

LINDA KRISTEL > L'AZIENDA CON SEDE A MILANO HA ATTRAVERSATO UN'EVOLUZIONE CHE LA RICONFERMA FRA LE MIGLIORI A CREARE PRODOTTI DI ALTO LIVELLO PER LA COSMECEUTICA

Un'eccellenza per dermatologia ed estetica

La cura della pelle è essenziale. Lo sanno bene cliniche dermatologiche e centri estetici, ogni giorno impegnati nel garantire una cura impeccabile di quello che non è un semplice “strato esterno”. E lo sapeva bene, a cavallo fra fine anni Sessanta e inizio Settanta, Santino Ghemasi, fondatore della Linda Kristel, marchio d'eccellenza in ambito cosmeceutico. Lo specialista di chimica e farmacologia aveva compreso il potenziale della creazione di trattamenti all'epoca sconosciuti, basati sul perfetto equilibrio fra quantità e concentrazione di particolari e ricchi principi attivi, che più tardi sarebbero diventati il pilastro di una cosmeceutica non standard, ma altamente specifica e personalizzata. Se la prima a beneficiarne fu la moglie Patrizia, ideatrice del brand, oggi sono fra i migliori centri estetici nonché cliniche dermatologiche più all'avanguardia del settore, di livello internazionale, a fare riferimento alla “creatura” di Ghemasi, eccellenza

tutta italiana. Con oltre 100 referenze fra creme, maschere tissutali, emulsionali, detergenti e sieri, alle prime luci del 2023 la Linda Kristel si riafferma come punto di riferimento per chi vuole dare il meglio ai propri clienti, diffondendo una cultura di cura della pelle che va oltre la mera estetica. “Personalizzare” era una logica che sosteneva ogni creazione, la stessa logica che l'azienda ha voluto portare con sé nel corso della propria evoluzione, rimanendo essenzialmente fedele a questo DNA fra sviluppo e innovazione del brand, spiega il Ceo Ignazio Pinelli che oggi sta alla guida dell'azienda. La capacità unica di dare ai professionisti del suo mercato prodotti estremamente personalizzati per il cliente viene da questo ruolo di apripista nel comparto, perché Santino Ghemasi, di fatto, fu tra i primi a comprendere l'importanza dei principi attivi di origine naturale e della creazione di trattamenti per la pelle non standard.



LINEA AMBIANT PER PELLI SENSIBILI

Un'eredità cominciata fra mani sapienti, che avevano conquistato mercati spe-



LINDA KRISTEL PRODOTTI PROFESSIONALI VISO E CORPO



LINEA CORPO LINDA KRISTEL

ORIGINI > L'ANEDDOTO SULLA NASCITA DEL MARCHIO E I MOVITI ALLA BASE DELL'OTTIMO ANDAMENTO

Tra formule e identità di brand: la passione è la via di crescita

Linda Kristel è un'eccellenza che alle proprie radici ha la passione. Come quella per il personaggio dello spettacolo Linda Christian, attrice e madre di Romina Power, che la moglie di Santino Ghemini, Patrizia, amava molto. Che cos'abbia un semplice nome da dire sulla crescita di un'azienda viene da chiederselo, ma guardando ai motivi di un andamento rimasto sempre lineare nonostante periodi storici difficili forse lo si capisce. Per quanto diversi eventi potessero far traballare la struttura aziendale e l'approdo al mercato – fra questi la scomparsa del fondatore e l'avvento della pandemia – la Linda Kristel ha saputo puntare su ciò che fin dall'inizio l'aveva resa un'eccellenza riconosciuta, ovvero brand e formule. Dall'inizio non ci si stacca. Così le fondamenta sono rimaste intatte: alte concentrazioni, estratti di piante e oli provenienti da tutto il pianeta, e allo stesso tempo di componenti innovativi come i peptidi e i fitoestrogeni.

Oggi alcune regole sono cambiate, le opportunità cresciute esponenzialmente. L'attaccamento alle origini ha però permesso di innovare con sapienza, di trasformare le difficoltà in opportunità per sviluppare sempre meglio l'azienda internamente, anche



LINEA SERUM SPECIALI SIERI PROFESSIONALI PER UN EFFETTO INTESO E SPECIFICO

quando uno stop generale avrebbe potuto arrestare la corsa. Un frutto di questa evoluzione è il trasferimento della sede Linda Kristel Beauty Centre in via Pantano 26, nel cuore del capoluogo meneghino, adiacente a piazza del Duomo.

Soltanto un piccolo aspetto di un rinnovo che ha riguardato i prodotti, la cui evoluzione cerca sempre di seguire gli ammodernamenti di un mercato in costante cambiamento sia dal punto di vista della ricerca e sviluppo che dell'immagine di brand.

cifici: con la scomparsa del fondatore si rischiava di perdere la stessa aderenza, osserva Pinelli. La volontà di conservare la storicità del marchio e delle formule, nel riconoscimento di quanto l'attività di Ghemasi fosse stata strategica, visionaria, ha invece permesso di far evolvere l'azienda mantenendo fede all'identità ampiamente riconosciuta. Parliamo non solo del brand, il cui ripensamento ha seguito semplicemente una logica di ammodernamento sulla base delle nuove esigenze di mercato e marketing, culminato anche nel recente trasferimento del centro di sviluppo in via Pantano nei pressi del Duomo di Milano, ma anche e soprattutto di efficacia del prodotto. Ad avvicinare mondo dermatologico ed estetico a questa realtà d'eccellenza in modo estremamente lineare, da cui l'andamento positivo mantenuto nel tempo, è infatti l'efficacia del risultato: immediato, e tuttavia riconosciuto dai professionisti del comparto come una sorta di perla preziosa che va coltivata nel tempo. Chi sceglie Linda Kristel è anche chi segue il cliente finale oltre il sin-

golo trattamento, accompagnandolo in un vero e proprio percorso di cura della pelle. Un'eccellenza, quella dell'azienda fondata da Ghemasi, che si racconta con forza all'estero, dove molto più elevata è l'attenzione a questo tipo di trattamento. Oltre alla rete di distributori di cui si serve la Linda Kristel nei diversi Paesi, è il trasferimento di risultati e caratteristiche del prodotto a fare la differenza, attraverso lo sviluppo specifico di una serie di protocolli per il miglior utilizzo delle soluzioni. Ma Linda Kristel – chi è del settore lo sa – si riconosce in mano. Grazie a Santino Ghemasi, ai suoi principi attivi, grazie all'amore per la moglie, volano di un brand il cui nome sa rimanere impresso, e grazie alle partnership costruite nel tempo, direzione eccellenza.

LINDA KRISTEL BEAUTY CENTER
Via Pantano,26
Milano
www.lindkristel.it
02 09964090
info@lindakristel.it

NEL DETTAGLIO

Partnership di alto livello: un pilastro dello sviluppo



A permettere alla Linda Kristel di conquistare terreno nel suo comparto di riferimento sono state la competenza e l'eccellenza di un chimico farmacologo, unita all'esperienza del mondo estetico della moglie Patrizia. Nel corso della sua evoluzione, l'impresa ha poi scelto di fare rete con gli altri protagonisti del proprio settore, diventando un pilastro fondante, sinonimo di eccellenza, in particolare dal punto di vista dello sviluppo. Come spiega il Ceo Ignazio Pinelli, l'azienda lavora all'interno di quella che di fatto è una rete messa in piedi e costruita grazie a relazioni consolidate, e divenute forti grazie al riconoscimento reciproco della qualità, di voler fare la differenza nel comparto. Proprio perché non si lavora allo sviluppo di soluzioni standard, ma



sempre molto specifiche, l'obiettivo di questa sinergia è cogliere le esigenze, mettere a punto una direzione ben precisa da cui poi sviluppare il prodotto migliore. Non per niente le partnership sono il pool alla base dello studio e sviluppo dei trattamenti che poi entrano in produzione. Fra le realtà importanti, italiane e straniere con cui la Linda Kristel è al lavoro si spazia da Milano, con Chocolate Spa, a Roma, con Hello Beauty, da Londra, con Oblique Beauty House, a Monaco, con Oenothera Beauty Salon, fino ad approdare a Philadelphia, presso Skin Devotee Facial Studio, e Studio City, presso il Benevolence Studio. THE SKIN SCULPTER by Guendalina Gennari 112 Talbot road, W111JR Notting Hil Londra