

Product Design



UX/UI Art Director | Branding | Color Management | Packaging

RAMÓN PUENTES

✉ ramonpuentes@gmail.com

+506 6440 3330 📞

in www.linkedin.com/in/ramonpuentes

www.behance.net/ramonpuentes Bē

OBJETIVO PROFESIONAL

Innovar en procesos de mejora continua desde la gamificación, rediseñando las soluciones, redirigiendo los problemas a entornos ágiles y gestionando los procesos de ideación e implementación.

"En media hora de juego podremos descubrir más a una persona que en un año de conversación"
- Platón -

FORMACIÓN

- 2022. PLATZI. Escuelas de: Product Design y Diseño Gráfico Blockchain y Criptomonedas.
- 2019. Edutin Academy. EUA. Fundamentos en ciencias de la computación.
- 2010. Uni. Monte Ávila. Comunicación Audiovisual.
- 1999 - 2002. Col. Monseñor de Talavera. TSU en Diseño Gráfico Publicitario Computarizado.
- 1998 - 1999 Uni. Católica Andrés Bello. Filosofía.

EXPERIENCIA LABORAL

- Asesor y Tutor Académico Designer UX/UI y Branding. ACNUR. - Fundación Mujer. 11 . 2022
Diseño e implementación de la gamificación al programa académico y evaluaciones, con el fin de generar una mayor motivación, conexión social y compromiso con el aprendizaje significativo.
- Diseño UX/UI. Coordinador de Proyectos. Adalid.cl 02 . 2022
Diseño de experiencias e interfaces, flujos de navegación y prototipos centrados en la experiencia usuarios. Desde el Design Thinking y gamificación.
- Tutor Académico Designer UX/UI y Branding. ACNUR - Fundación Mujer. 11 . 2021 - 01 . 2022
Capacitación en Diseño, Branding y Prototipado. Proyecto Medios de Vida para personas solicitantes de refugio y refugiadas del ACNUR. (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados).
- Designer UI. Branding. Packaging. Dolce Amarello. 01 . 2018 - 10 . 2021
Ideación, personalidad y propuesta de valor de la marca para conectar con sus consumidores. Desarrollo del packaging.
- Coordinador. Control de Calidad y Gestión de Color. EDITORES ORIENTALES C.A. 02 . 2012 - 02 . 2017
Velar por la calidad de los impresos. Innovación en el proceso productivo a través de la impresión digital para la ideación y desarrollo de nuevos productos desde la Gestión de Color en los diferentes sistemas. Supervisión de equipos de trabajo. Asesoramiento y capacitación a clientes.
- Art Director. ARS DDB°. 12 . 2008 - 11 . 2011
Conceptualización y diseño de campañas de Branding. Dirección fotográfica de productos y Casting. Supervisión de equipo de arte finalistas. Visitas a clientes y asesoramiento.

MENTIÓN HONORÍFICA

★ Premio a la mejor portada de la revista Advertising Awards. Trabajo expuesto en el Festival de Cannes 2011. Francia.

★ Premio a la mejor fotografía en la catedral de Unesco, en el proyecto "Una Semilla por la Paz" 2002.

HARD SKILLS

Mac Os • Win • Android • Solaris



UI/UX

Figma • Adobe XD • VS Code • Miró • Trello

Analytics • Jamboard • Usabilityhub • hotjar



Pixelart y Creación de Videos Juegos

Aseprite • Pixelorama • Godot



Adobe Creative Suite

Photoshop • Lightroom • Illustrator • InDesign

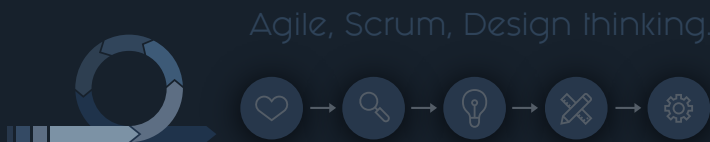
Premiere • Rush • After Effects • Audition • Encore

Acrobat • Behance • Bridge

Flash • Fireworks • Dreamweaver • WordPress

Sistema Arkitek AGFA • Prinergy Evo Kodak

Office: Word • Excell • Power Point



Desde la innovación aplico las metodologías de Design thinking, Agile, Scrum y Waterfall para el diseño de experiencias centradas en el Usuario.



SOFT SKILLS



Design Thinking



Creatividad



Adaptabilidad



Trabajo en equipo

- Liderazgo • Comunicación asertiva • Servicio al cliente • Ética, compromiso, honestidad e integridad.
- Capacidad analítica y de resolución de problemas • Deseos de aprender y curiosidad investigativa.



CERTIFICACIÓN

<https://certifications/>

- Oct. 2022 - Platzi
 - Curso de Gamificación.
 - Curso de Godot - Desarrollar Videojuegos.
 - Fundamentos de la blockchain y NFT (10 cursos)
 - Finanzas descentralizadas ruta (13 cursos)
- Sep. 2022 - Platzi
 - Ruta de Marketing Designer (16 cursos)
 - Inteligencia Emocional.
- Ago. 2022 - Platzi
 - Curso de Storytelling.
 - ¿Cómo Ser Product Designer?
 - Design Thinking con Minds Garage.
 - Probar tus Ideas: Prototipos y Tesling.
 - Técnicas para Desarrollar tu Creatividad.
 - Metodologías para Diseñar un Producto Digital.
 - Fundamentos de Diseño de Interfaces UI y UX.
 - Diseño de Producto. • Curso de Figma
- O5.O6.2019 Edutin Academy Delaware - EUA. Estrategias de aprendizaje autónomo.
- O5.O6.2019 Edutin Academy Delaware - EUA. Diplomado en psicología del desarrollo infantil.
- O5.O6.2019 Edutin Academy Delaware - EUA. Inglés nivel A2-B1.
- 2015 (Editores Orientales C.A.) Manejo de Control de Calidad en Prerensa Anzoátegui, Venezuela.
- 2014 - CFIAG Gestión de Color y Calidad en Artes Gráficas. (Centro de Formación Integral en Artes Gráficas)
- 2014 (Corporación Xerox XDV) Impresión y Diseño en Prensa Digital.



VIRTUDES: • Paciencia • Caridad • Prudencia • Perseverancia



IDIOMAS

Inglés

INTERESES:



• Arte y Diseño
• Fotografía
• Criptoarte



• Negocio
• Cine
• Lectura



• Música
• Ajedrez
• Video Juegos