

# Auditoría UX/UI y contenido

## Home / estructura

- Hero conciso + CTA “Suscríbete gratis”. Bien. Añadir **CTA secundario** “Ver ejemplo” anclado a la muestra (y un “Ver planes”). [earlymarketreports.com](https://earlymarketreports.com)
- **Sección de producto Lite vs Pro**: correcta, pero falta **tabla comparativa** y **precio** (mensual/anual) con “mejores para...”. Añadir pruebas sociales (logos de medios/empresas, contador de suscriptores) y un **bloque “Por dentro del informe”** con 3–4 capturas reales (no mockups). [earlymarketreports.com](https://earlymarketreports.com)
- **Ejemplo de informe**: el PDF público (51 págs) es potente como prueba; detecto texto residual “Bright Tech Logo” en tablas → revisar plantilla/branding. Considera publicar **solo 3–5 páginas de muestra** y dejar el completo tras registro. [earlymarketreports.com+1](https://earlymarketreports.com+1)
- **Testimonios**: bien escritos, pero añade **verificabilidad** (nombre + cargo + foto + LinkedIn o empresa) o un descargo “testimonios ficticios a modo de ejemplo” hasta validarlos. [earlymarketreports.com](https://earlymarketreports.com)
- **Navegación**: faltan enlaces visibles a **Precios, Acerca de, Contacto/Soporte y Blog/Archivo** (clave para SEO y prueba de frescura). [earlymarketreports.com](https://earlymarketreports.com)
- **Login/Acceder**: la página es esquelética; incluye formulario claro (email/contraseña), enlace “¿Olvidaste tu contraseña?” y SSO (Google/Apple). [earlymarketreports.com](https://earlymarketreports.com)
- **Multidioma**: hay selector ES/EN, pero no pude cargar versión EN desde aquí; implementar rutas /es /en y hreflang. [earlymarketreports.com](https://earlymarketreports.com)

## Copy sugerido (hero)

Informes bursátiles diarios antes de la apertura.

**Lite (gratis)**: 3–5 ideas y niveles clave. **Pro**: análisis completo, watchlist y escenarios.

*Llega a tu bandeja antes de las 9:00 ET.*

---

## SEO técnico (prioridad alta)

## 1. robots.txt + sitemap.xml

- Publica <https://earlymarketreports.com/robots.txt> permitiendo crawl del sitio y referencia al sitemap.
- Genera [sitemap.xml](#) (y, si procede, [sitemap\\_index.xml](#)) y súbelo a GSC/Bing. [Google for Developers+2Google for Developers+2](#)

## 2. Metadatos

- Títulos (<60c) y meta-descripciones (<160c) únicos por página.
- **Open Graph / Twitter Cards** para que al compartir se vea el hero con texto y CTA.

## 3. Schema.org

- [Organization](#), [WebSite](#), [BreadcrumbList](#).
- Si publicas posts/notas: [Article/NewsArticle](#).

## 4. i18n

- Alternates [hreflang](#) ES/EN y [x-default](#).

## 5. Indexabilidad

- Páginas legales, precios, ejemplo, archivo de informes con listados HTML (no solo PDFs).
- Evita thin content/duplicados, define [canonical](#).

Referencias técnicas: guías oficiales de Google para robots.txt y sitemaps.

[Google for Developers+2Google for Developers+2](#)

---

# Rendimiento y base técnica

- **Imágenes** en WebP/AVIF + *lazy-load*; minificar CSS/JS; **Brotli** + HTTP/2/3.
- **CDN** (CloudFront / Cloudflare) y *caching* correcto (ETag/Cache-Control).

- **Seguridad:** HTTPS ya activo; añade **HSTS**, **CSP** (whitelist explícita), **X-Frame-Options**, **X-Content-Type-Options**.
  - **Monitoreo:** uptime/errores, métricas Core Web Vitals.
- 

## Legal & cumplimiento (crítico)

- **Términos y Privacidad** son *placeholders* → sustituir **de inmediato** por textos completos (RGPD/CCPA, base jurídica, finalidades, conservación, DPD, derechos).
  - **Aviso de riesgos** y “**No es asesoramiento financiero**”.
  - **Cookies** con *consent mode* y panel de preferencias.
  - **Email compliance:** doble *opt-in*, *unsubscribe* en 1 clic. [earlymarketreports.com](https://earlymarketreports.com)+1
- 

## Datos & analítica

- **GA4** (eventos: *view\_subscribe*, *start\_checkout*, *subscribe\_success*, *download\_sample*), **GSC**, **Bing WMT**.
  - **Entregabilidad** newsletter: configura **SPF/DKIM/DMARC** del dominio (clave para llegar a “Principal” en Gmail).
  - **Product analytics** (Mixpanel/Amplitude) para embudo Lite→Pro.
- 

## Monetización & pricing

- Página **Precios** con tabla clara (Lite vs Pro) y *FAQ de pago* (facturación, IVA, cancelación).
- **Trial 7–14 días** del plan Pro o **garantía 7 días**.

- Upsells: *Pro anual* con 2 meses gratis; *Team plan* (2–5 asientos).
- 

## Growth & contenido

- **Archivo público** (titulares + 1–2 párrafos) de informes diarios; el PDF completo tras login.
  - **Lead magnets**: calendario de *earnings* y macro semanal (descarga tras suscripción).
  - **Social**: thread diario en X/LinkedIn con *key levels* y enlace al informe (mira prácticas de WSB, Benzinga y The Fly para cadencia y formato). [Seeking Alpha+2Apple Podcasts+2](#)
- 

## Benchmarks de competidores (para inspirarte)

- **Seeking Alpha – Wall Street Breakfast**: *daily brief* temprano con titulares y contexto. Útil como referencia de formato y constancia. [Seeking Alpha+1](#)
- **Benzinga / Benzinga Pro**: fuerte enfoque pre-market, calendarios y *newsfeed* en tiempo real (modelo *Pro* con prueba). [benzinga.com+1](#)
- **The Fly (FlyOnTheWall)**: *real-time* con filtros, portfolios y calendarios; potente para traders. [thefly.com+1](#)
- **Market Chameleon**: listados de *pre-market movers* con datos accionables. [marketchameleon.com](#)
- **Morning Brew – Brew Markets**: estilo ligero, muy mobile-first y CTA de suscripción prominente. [Brew Markets](#)
- **Finimize**: *Daily Brief* (3 min), versión audio y app; excelente *onboarding* y multiformato. [Finimize+1](#)
- **Nasdaq / Investing.com** (pre-market oficiales): buena referencia para secciones de datos públicos. [nasdaq.com+1](#)

---

# Plan de acción priorizado (checklist)

## En 7 días (crítico)

- Sustituir **Términos** y **Privacidad** + aviso de riesgos. [earlymarketreports.com+1](https://earlymarketreports.com+1)
- Publicar **Precios** + tabla comparativa; añadir CTA “Ver planes” al menú. [earlymarketreports.com](https://earlymarketreports.com)
- Activar **robots.txt** y **sitemap.xml** y registrar en GSC. [Google for Developers](https://developers.google.com/search/docs/essentials/robots)
- Corregir la plantilla del PDF (branding) y limitar la muestra pública. [earlymarketreports.com](https://earlymarketreports.com)

## En 30 días

- Implementar **hreflang** ES/EN, OG/Twitter Cards, Schema.org.
- Añadir **Archivo/Blog** con 1 post diario resumido (SEO “pre-market”, “resumen bolsa”, “niveles clave”).
- Configurar **SPF/DKIM/DMARC**, doble opt-in y *welcome series* (Día 0, Día 3, Día 7).
- Mejoras de performance (WebP, lazy, minificación, CDN).

## En 60–90 días

- Dashboard del usuario (favoritos, alertas por email/push).
- Programa de referidos (1 mes Pro gratis por 2 amigos).
- Página “Acerca de” y casos de uso (gestora, trader intradía, inversor particular).
- Integrar *social proof* (menciones en medios, cifras de apertura/clicks agregadas).

---

## Observaciones adicionales del PDF de ejemplo

- Informe **extenso y con tablas útiles** (gainers/losers, sectoriales). Publicarlo parcial incrementará registros sin perder valor de muestra. [earlymarketreports.com](https://earlymarketreports.com)