



Universidad De La Salle Bajío

Requerimientos

15 De Marzo del 2018

Guillermo Ivan Cavazos Berumen
Carlos Torres Dominguez



Twitter

Index

Revisión de la historia

Propósito

Audiencia Objetivo

Convecciones del Proyecto

Casos De Usos



Revisión de la historia

Ofrecemos la movilidad de conectividad con el mundo exterior quitando fronteras en la información, al cual hemos llamado Twitter, llevando la información en tiempo real de lo que sucede en cualquier parte del mundo, somos una empresa con sede en San Francisco California, siendo un grupo de ingenieros con experiencia en la tecnología al haber sido ex-workers de google, ¿Pero como es que surge nuestro Proyecto ?,llevándolos al momento exacto fue cuando estuvimos involucrados en desarrollar un servicio de PODCAST, lo cual nos dio la mejor idea,Crear un medio con el cual la gente se pueda enterar de las noticias y publicaciones de las personas en quien están interesados, quitando la carga de publicaciones creando una manera interactiva y concreta con una limitación de caracteres los cuales nos ayudaron a desarrollar de manera estratégica que los Tweets sean concretos y sencillos, creando una ventaja competitiva con los medios de comunicaciones e intereses ya que la información es onreal Time, creando que la información sea generada en el instante expandiendo con rapidez entre todos los usuarios, lo que ofrecemos a los inversionistas es formar parte de este nuevo estilo de conectividad global el cual tenemos pronosticado un gran crecimiento de usuarios en la aplicación, esto puede ser solo el comienzo de un gran negocio que pueden aprovechar al entrar con nosotros en este gran proyecto.

Propósito

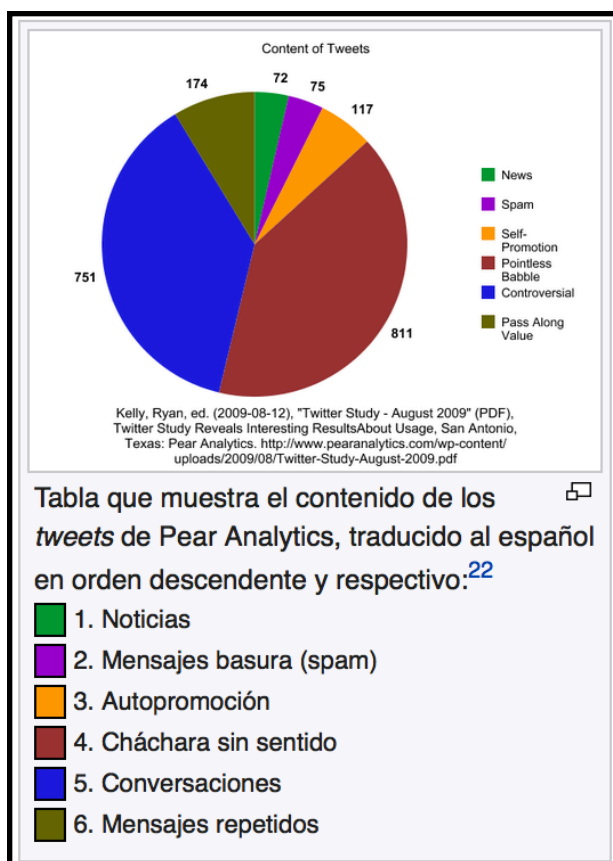
Para el desarrollo del proyecto se tiene establecido que debemos poder analizar la ingeniería inversa de una aplicación de mensajería en tiempo real de tal manera que detectemos su funcionamiento ,core business para un planeamiento de mejora en la aplicación.



Audiencia Objetivo

Nuestra aplicación al tener un gran impacto global hemos detectado grandes oportunidades, al analizar el tipo de usuario y como estaba utilizando la aplicación se han estudiado arrojando los siguientes resultados.

Como podemos observar nuestro usuario final produce gran cantidad de datos los cuales se separaron en categorías, en las cuales identificamos como área de oportunidad la minería de datos para obtener tendencias, gustos, etc, el cual nos abre el camino para tener clientes con Relación BB Business to Business. Siendo la aplicación móvil del usuario final el mayor objetivo de audiencia ya que ellos producen los datos.





Convecciones del Proyecto

Se expresaran las definiciones del Documento y su manera en que se construirá a lo largo del proyecto :

1.- Todos los requerimientos iniciarán con un identificador en mayúscula seguido del número consecutivo con el que cuentan.

2.- El Formato original y valido tendrá que tener el encabezado establecido.

3.- cada Modificación Vía Github Tiene que estar comentada.



Requerimientos

Requerimientos	Descripción
R-01	Las notificaciones y publicaciones se deben manejar en tiempo Real
R-02	Se debe contar con la posibilidad de revisar el timeline sin conexión a internet por medio del uso de la memoria caché.
R-03	La aplicación enviará la notificación al correo cuando el usuario se registre en la aplicación.
R-04	La aplicación debe estar disponible para web como para dispositivos móviles.
R-05	El sistema controlará el acceso y lo permitirá solamente a usuarios autorizados
R-06	El sistema enviará una alerta al administrador del sistema cuando ocurra alguno de los siguientes eventos: Registro de nueva cuenta, 2 o más intentos fallidos en el ingreso de la contraseña de usuario y cambio de contraseña de usuario.
R-07	El contenido de la aplicación debe registrarse por tendencias por medio de los Hashtags y podrá filtrarse contenido por medio de categorías.
R-08	La aplicación debe funcionar con Android y iOS con elementos nativos.

Requerimientos	Descripción
R-09	La aplicación contará con paquetes publicitarios (Paquetes Empresariales) para empresas con diferentes herramientas para la gestión de la información que generen dichos programas publicitarios.
R-10	La aplicación deberá sondear a su población (Usuarios) con el objetivo de que se les entregue la información correcta en tiempo y forma.
R-11	El core de la aplicación debe tener capacidad para detectar spam, mensajes basura o bots que manipulen tendencias.
R-12	Para cuentas oficiales la aplicación debe de autenticar dichas cuentas.



Descripción general del proyecto

Perspectiva del producto

El uso de Redes sociales a revolucionado la manera en que las personas dan conocer su punto de opinión, así como la perdida de barrera para enterarte lo que esta pasando en el mundo, pero ninguna s había centrado en lo concreto de un mensaje, reduciendo notablemente las publicaciones que no generan interés en los usuarios que usan estas.

Características del producto

Ofrece al mercado la conectividad con una gran red de usuarios en donde podrás seguir a personas de tu interés y mantenerte informado de lo que sucede de manera global de una manera filtrada, usando tecnologías de inteligencia artificial para la filtración de contenido, minería de datos para el estudio de tendencias y las notificaciones en tiempo real.

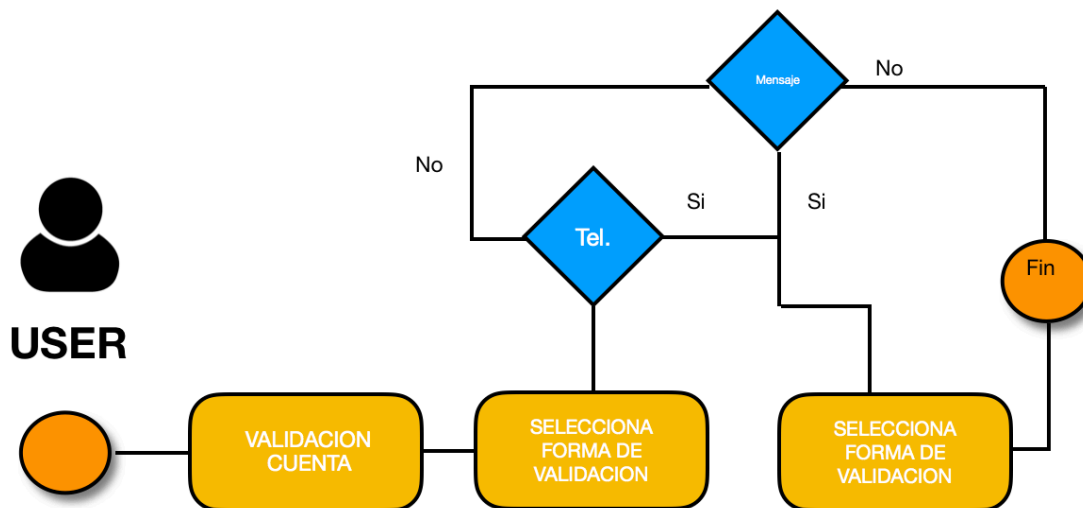
Clases y características del usuario

Actualmente se utilizan redes sociales como messenger que son mensajería por internet, pero el usuario debe estar para responder, sin notificaciones amenos de que estes conectado, no cubre totalmente las necesidades al no estar adaptada para un uso en multi plataformas.

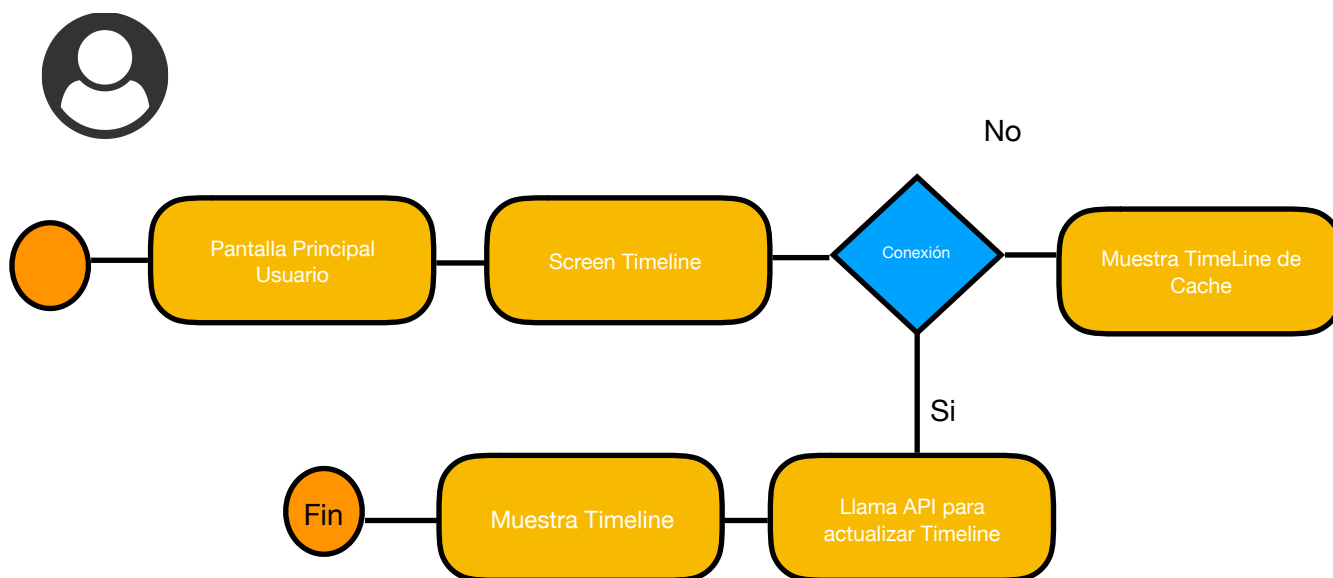


Casos De Usos

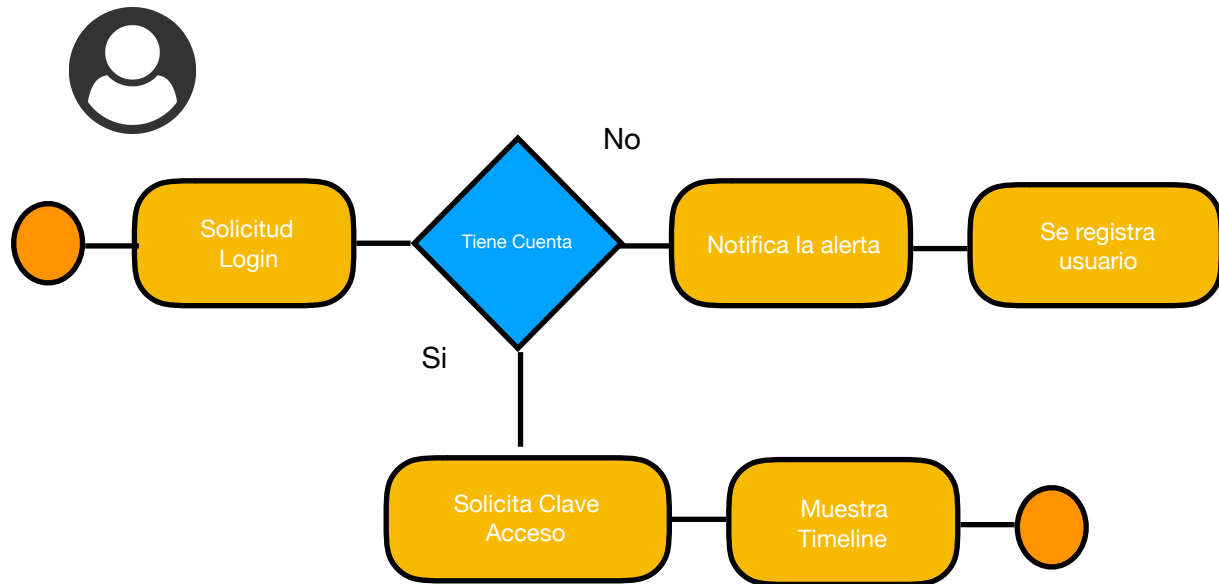
Autenticación de Cuenta



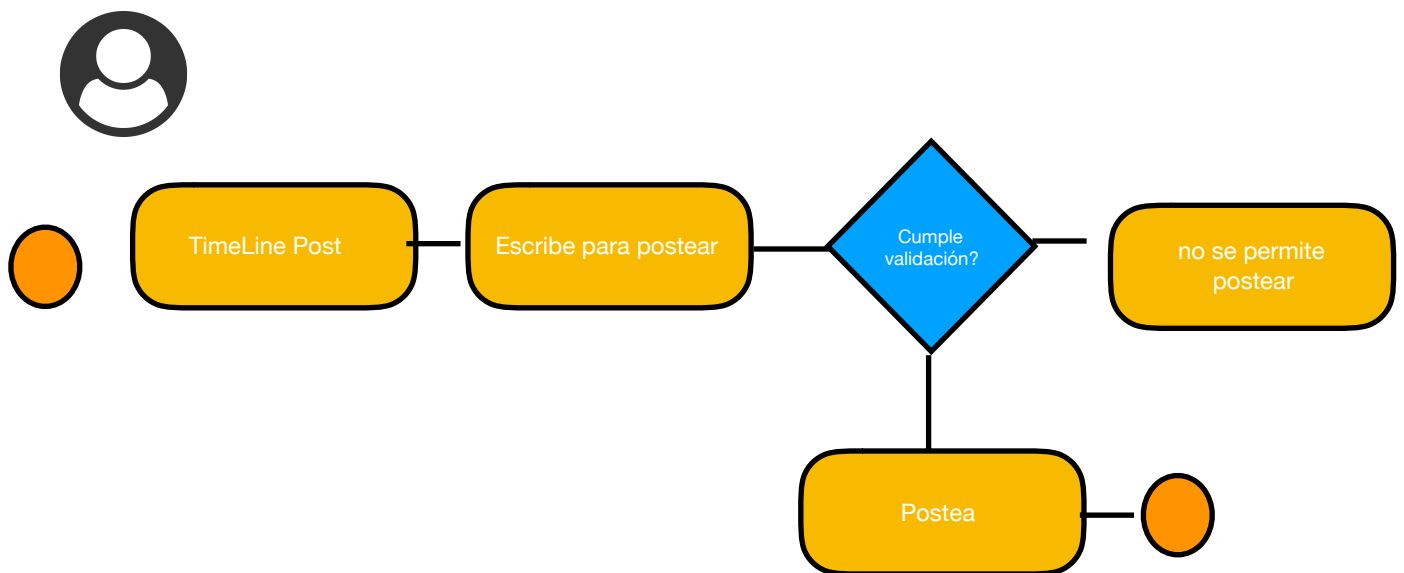
Uso de Historial TimeLine



Login Aplicación



Post





Caso de Uso General

