

## 01. Das Logo

Das Logo der Technischen Universität Dortmund ist eine kombinierte Wort-/Bildmarke. Es repräsentiert die Kompetenz und den hohen Anspruch der TU Dortmund.

Deshalb steht das Logo in allen Medien und Kommunikationsmitteln immer solitär und an herausgehobener Position. Konkurrierende Logos von Fakultäten oder Instituten sollten nicht, bzw. nur zurückhaltend und im vorgegebenen Farbraum eingesetzt werden.



Das Logo steht im ServicePortal unter Organisation | TU Design / TU Materialien | Corporate Design / Vorlagen zum Download bereit.

## 02. Vermaßung / Minimalgröße TU-Logo

Das TU-Logo fungiert als Eyecatcher und als Wiedererkennungsmarke, weshalb auf allen Medien eine gleichmäßige Verwendung an vorgegebener Position und in optimaler Größe notwendig ist.

Die Schriftzüge der Fakultäten und ähnlicher Einrichtungen werden jeweils in der gleichen Typografie dem Logo untergeordnet.

(Siehe Kapitel „12. Der Einsatz des TU-Logos mit Nennung der Fakultät, des Instituts oder sonstiger Einrichtungen“ auf Seite 17)

Um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten, darf das Logo nicht kleiner als rechts abgebildet dargestellt werden (Logobreite: 36 mm, Logohöhe 6 mm, Schriftgröße Akkurat Light 6 pt).

### [!] Optimale Dateiformate

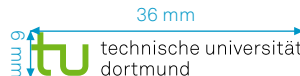
Das TU-Logo darf nicht in Vektoren umgewandelt werden, da die Schriftanmutung sich dadurch ändert. Optimalerweise werden die Dateiformate PDF oder SVG verwendet, da diese skalierbar sind.



Das TU-Logo besteht aus einer grünen Bildmarke (links) und einer schwarzen Wortmarke (rechts). Die Abstände zu einander sind immer gleich.



Die kleinste verwendbare Logobreite liegt bei 36 mm (Höhe 6 mm), da die Schrift sonst unleserlich wird.



## 03. Farben

Grundsätzlich wird das TU-Logo in der Originalfarbe inklusive Logo-Schutzzone auf weißem Untergrund verwendet.

In speziellen Fällen (z.B. externer Einsatz) kann eine andere Verwendung notwendig sein. Hierzu können die weiße oder schwarze Variante verwendet werden.

(Um Farbverschiebungen zu vermeiden, wird empfohlen mit den aktuellen ECI-Farbprofilen in Grafiksoftware zu arbeiten.)

Standardanwendung:



**Ausnahmeregelung** für externen Einsatz (die Schutzzone ist unantastbar):



Hausfarbe PANTONE 368 C und Grau in Farbabstufungen für Printanwendungen:

Pantone 368 C CMYK 57/0/100/0 (RAL 6018) HEX #83B818	90 %	80 %	70 %	60 %
	50 %	40 %	30 %	20 %
Schwarz CMYK 0/0/0/100 HEX #000000	90 %	80 %	70 %	60 %
	50 %	40 %	30 %	20 %

Akzentfarbe Orange (dezent zu verwenden)

Orange CMYK 0/55/100/0 HEX #D98207	90 %	80 %	70 %	60 %
	50 %	40 %	30 %	20 %

Farbnutzung **ausschließlich** für Webanwendungen (seit 12.2018)

Gedecktes Grün HEX #639A00 (CMYK 57/4/100/17)	Akzentfarbe Gedecktes Orange HEX #CA7406
---	---

Nutzung **ausschließlich** für Microsoftanwendungen (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint)

RGB 132/184/25
-------------------

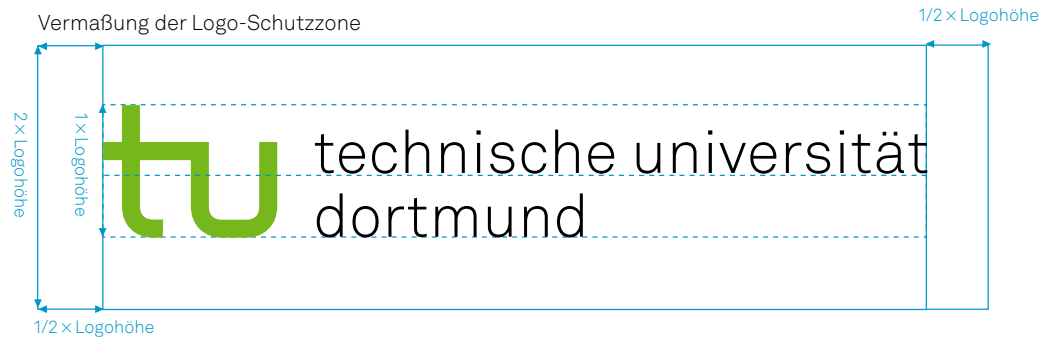
## 04. Logo- und Medien-Schutzzone

Die Größe der Medien-Schutzzone ist für die verschiedenen Logogrößen optimiert und grenzt oben und links an die Formatkante.

(Siehe „06. Größenübersicht TU Logo (Anwendung auf DIN-Formaten), DIN A6 – DIN Lang“ auf Seite 11).

Um das Logo herum befindet sich ein Mindestfreiraum, genannt „Logo-Schutzzone“, in dem keine grafischen Elemente, Texte, Farbflächen oder Bilder platziert werden dürfen.

Gleichzeitig zeigt die Logo-Schutzzone den Mindestabstand zum Formatrand an. Er gilt für alle Medien – von der Geschäftsausstattung über die Homepage bis hin zu Orientierungsschildern. Dieser Wert ist das absolute Minimum und darf in keinem Fall unterschritten werden.



Anwendung des Logos mit Logo-Schutzzone



Anwendungsbeispiel: Logo mit Medien-Schutzzone

