



Informe de consulta a la tabla Comentario

Introducción

En este documento se detallará la forma de realizar una consulta a la tabla COMENTARIO, con el objetivo de obtener la lista de comentarios realizados por un usuario en un anime específico. La consulta se centrará en la relación entre la tabla de usuarios y la tabla de comentarios, permitiendo así recuperar todos los comentarios realizados por un usuario sobre un anime determinado.

Detalles consulta

Para hacer esta consulta, usamos el método `getComentariosByUser` del repositorio de comentarios, que nos da todos los comentarios hechos por un usuario en específico. Después, aplicamos un filtro para quedarnos solo con los comentarios que están relacionados con el anime que nos interesa. Los datos que usamos para la consulta fueron:

- **Email del usuario:** prueba@gmail.com
- **Nombre del anime:** Dragon Ball Z

Cómo funciona:

El método `getComentariosByUser` busca, a través de esta consulta: `SELECT * FROM COMENTARIO WHERE USUARIO = ?`, todos los comentarios que ha hecho el usuario con el email que le pasamos. Luego, filtramos esos comentarios para quedarnos solo con los que tienen el nombre del anime en su identificador (`_id`). Esta forma de hacerlo es eficiente y nos permite encontrar rápidamente los comentarios de un usuario sobre un anime en particular.

Resultado de la consulta

Id	Usuario	Texto	Fecha
----	---------	-------	-------

Conclusión

En resumen, este informe muestra cómo buscamos y filtramos los comentarios que el usuario '{email}' ha hecho sobre el anime 'Dragon Ball Z'. Usamos el método `getComentariosByUser` para obtener todos sus comentarios y luego aplicamos un filtro para seleccionar solo los que están relacionados con este anime.

Este método es práctico porque reutiliza la lógica del repositorio, lo que hace que el código sea más fácil de mantener y ampliar en el futuro. Los resultados que obtuvimos se presentan en este informe, lo que nos ayuda a entender mejor cómo interactúa el usuario con el contenido de la plataforma. Esta información es útil para tomar decisiones que mejoren la experiencia de los usuarios.