

MÓDULO 5

CREACIÓN DE SITIOS WEB

Los pasos para crear un *web site* se encuentran estandarizados, es decir, si decidimos crear un espacio en la red, tenemos que seguir y completar una secuencia de actos electrónicos que terminarán por asignarnos un sitio en internet desde el cual vamos a poder desarrollar nuestras operaciones electrónicas, cualesquiera que ellas fueran.

Por supuesto contar con un dispositivo electrónico conectado a internet será el primer requisito, una vez en red, deberás pensar en un nombre, una denominación o en lenguaje informático, un “**DOMINIO**”, entendido éste como la dirección de tu página web y donde te encontrarán los navegadores dentro del universal espacio cibernético.

Esto es, analógicamente hablando, como si en el mundo físico tu “**DOMINIO**” fuera la dirección del sitio donde se encuentra ubicada tu residencia y/o domicilio, tu establecimiento de comercio, tu empresa, oficina o u otro lugar identificable contigo, equivaldría a decir en el mundo físico, reitero, que tu dominio se encuentra ubicado en la calle 00 con carrera 11 -22, de un determinado sector, virtualmente es ocupar un lugar en la red donde el dominio es la dirección a la que se pueden dirigir las personas que quieran establecer contacto contigo.

En el mundo físico existen las nomenclaturas o códigos postales, en el mundo virtual las direcciones IP, mientras que en el primero puedes ser localizado a través de un sistema de mapas y letreros que indican la numeración y denominación de las calles y construcciones, un dominio web es un nombre único que identifica en internet, un determinado sitio virtual o dispositivo electrónico.

Las letras IP (*internet protocol*) son técnicamente una representación numérica que identifica una interfaz concreta de manera única en la red, en otras palabras, es una etiqueta numérica que identifica, de manera lógica y jerárquica como consecuencia de una comunicación o conexión, una red o dispositivo en internet. Es un protocolo compuesto por un conjunto de reglas para la comunicación a través de Internet, ya sea el envío de correos electrónicos, transmisiones de vídeos o conexiones a un sitio web.

Para ejemplificar lo dicho si no tuviéramos un nombre o dominio, como podría ser por ejemplo: comercioelectronicocotrafa.com, aparecería un número como éstos: 168.215.226.142, lo que por supuesto haría mucho mas complejo encontrar lo que buscamos en la red, pues no solo tendríamos que tener el número específico, sino que además, tendríamos que teclearlo sin ningún tipo de error y sin lugar a dudas ralentizaría nuestra búsqueda y con absoluta seguridad, no serían tan concurridos los diferentes sitios web y en ese orden de ideas, tampoco el comercio sería tan efectivo como lo es hoy.

En éste sentido es importante resaltar la importancia del “**DOMINIO**” como la forma idónea de ser ubicado dentro de la red, pues un montón de números como los que se encuentran en una dirección IP son muy complicados de recordar y por ello se hizo absolutamente necesario utilizar el dominio que enmascara o reforma esa dirección IP: 168.215.226.142, y la vuelve fácil de entender: comercioelectronicocotrafa.com.

Ahora bien, en este estado de cosas, es importante que conozcamos que la labor descrita en los párrafos anteriores es realizada por un sistema denominado: sistema de nombres de dominio (*domain name system* o *DNS*). Son un conjunto de protocolos y servicios que permiten a los usuarios utilizar nombres en vez de tener que recordar direcciones IP numéricas, asociando información variada con nombres de dominio, traduciendo nombres inteligibles para las personas en identificadores binarios asociados con los equipos conectados a la red, con el propósito de poder localizar y direccionar estos equipos donde quieran que estén.

Sea necesario también mencionar, que una dirección IP, puede variar por varios aspectos, mientras que el dominio no, éste seguirá siendo el mismo se encuentre la persona en un país latinoamericano, o europeo, su dominio no trasmutara ni se modificará por el lugar donde se encuentre o el dispositivo que utilice, la dirección IP puede cambiar por éstas mismas razones e inclusive por otras tantas, pero nuestro dominio siempre al conectarse en red, estará identificado por una IP.

El servidor DNS utiliza una base de datos distribuida y jerárquica que almacena información asociada a nombres de dominio en redes como internet, aunque como base de datos el DNS es capaz de asociar diferentes tipos de información a cada nombre, los usos más comunes son la asignación de nombres de dominio a direcciones IP y la localización de los servidores de correo electrónico de cada dominio.

El dominio es gratuito, no se compra, para adquirirse solo se necesita registrarlo y ese registro se realiza por periodos de un año mínimo y diez años máximo, si no lo renuevas, quedará libre para que otra persona lo registre. Los dominios también tienen lo que llamamos extensiones, son la terminación de caracteres alfabéticos que se encuentran después del punto y al final de la dirección de un sitio web, como ejemplos tenemos .com, .org., .net., edu., gov entre otros.

Podemos tener dominios con diferentes extensiones, por ejemplo: comercioelectronicocotrafa.com, comercioelectronicocotrafa.es, o comercioelectronicocotrafa.net sin embargo tienes que tener presente que el hecho de que registres la extensión .com no te da derecho a tener los demás dominios, tienes que registrar cada uno para que tengas los dominios con las extensiones que consideres debas registrar, recuerda además, que tu competencia puede registrar su empresa o tienda virtual con el mismo nombre con diferente extensión o viceversa.

Para terminar con el tema del dominio, te invitamos a revisar y analizar con detenimiento estos pasos, con la finalidad de que selecciones el dominio mas adecuado para ti, tu sitio, página web y tienda virtual, pues consideramos que atendiendo a cada uno de éstos factores podrás tener una mayor asertividad en lo que hace a la creación de tu dominio.

Si quieres ser emprendedor y dueño de una nueva empresa debes disponer de un dominio de internet que impulse tu marca o negocio en los medios digitales, elegir un nombre de dominio adecuado es una decisión que, sin duda, no se debe tomar a la ligera, ya que éste quedará asociado para siempre a tu correo electrónico, sitio web o tienda en línea, todos ellos elementos muy importantes para el éxito de tu negocio electrónico.

Piensa en un nombre que comunique tu propuesta.

Escoge un nombre de dominio que coincida con el nombre de tu negocio. Si no es posible, opta por un nombre que comunique o dé una pista de lo que tu marca ofrece o vende, esto te ayudará a ser encontrado o ubicado por clientes potenciales e interesados en el bien, servicio o producto que ofreces. Los nombres de dominio con énfasis en palabras clave tienden a atraer más clics en los resultados de búsqueda.

Por ejemplo, si piensas crear una tienda virtual en la que ofrecerás productos de belleza será importante que utilices términos referidos a la salud y el cuidado personal pues los motores de búsqueda iniciarán por relacionar y asociar ese tipo de términos en los que es casi seguro que aparecerá tu sitio web. Es entonces de suma importancia que incluyas dentro de tu dominio términos de tu propuesta, ello te ayudará con posicionamiento en los buscadores e intenciones de búsqueda.

Busca tu nombre en internet.

Después de hacer una lista de posibles nombres, es necesario comprobar que el nombre de dominio está disponible porque es posible que ya esté ocupado por otra persona u negocio, por lo tanto, te recomendamos que hagas una lista con varias alternativas y una vez termines, compruebes a través de un registrador de dominios la disponibilidad, recuerda que el nombre o dominio puede ser el inicio de un gran ejercicio del comercio electrónico, o todo lo contrario.

Que sea corto y fácil de escribir

Un nombre de dominio que sea fácil de escribir y sencillo de deletrear es crucial para que usuarios y clientes potenciales encuentren tu sitio más fácilmente.

Por eso, y pensando en el idioma español, se recomienda no utilizar lenguaje coloquial o localismos, especialmente si dentro de tus planes a futuro está expandir tu operación a nivel regional o internacional. Piensa en un dominio corto y fácil de escribir, y para no complicar la ortografía de tu nombre de dominio, evita palabras con las letras: h, q, w, x, y, z.

De la mano con el punto anterior, si el nombre de tu dominio utiliza palabras largas o complicadas, te arriesgas a que las personas lo deletreen mal cuando quieran escribirlo en el buscador y, por tanto, a que no te encuentren. Además, un dominio muy largo causa desconfianza, mientras que nombres cortos tienden a quedar fijos en la memoria de los usuarios, lo que además aumenta el potencial de que sea compartido.

Así, un buen nombre utiliza entre 12 o 13 caracteres, lo que es igual a 2 (máximo 3) palabras unidas. Aunque no es una medida estricta, si se pasa de 15 caracteres quizá debas considerar acortarlo. En este punto, conviene que escribas varias versiones – siempre sin espacios– para que te des una idea de cómo lo leerá tu audiencia en los navegadores.

Que no tenga números o caracteres especiales y que sea memorable

Volviendo a la claridad y la sencillez de tu nombre de dominio, usar números o caracteres especiales está completamente desaconsejado.

En el caso de los números, éstos pueden prestarse a confusión; por ejemplo, si te anuncias pero no específicas que el número de tu página se escribe en letras: comercioelectronicocotrafadosmilveintidos.com los motores de búsqueda lo asociarán con números y no letras y hará mas complicado que te encuentren. Y en cuanto a caracteres especiales como la “ñ”, acentos o mayúsculas, la mayoría de los registradores de dominio no permiten su uso ya que se rigen por reglas internacionales.

En caso de utilizar guiones te sugerimos que no utilices mas que uno, pues el uso de dos guiones en un mismo dominio o también complicaría que tu sitio web sea encontrado, entre otras cosas, porque la legibilidad y memorización se hacen difíciles, te sugerimos entonces que te limites a un sólo guión.

Para que tu sitio web se destaque debe tener un nombre muy visual y evocativo, tal y como lo hacen las marcas de productos que usas diariamente y en las que confías. busca una frase llamativa que suene como una marca. Aquí tienes un ejemplo para un sitio web dedicado a recetas de pasta:

- **pasta-recetas.com**. No luce como una marca muy memorable y el guión dificulta recordarlo fielmente.
- **pastaaficionados.com**. Suena a marca, pero su pronunciación se complica al tener dos vocales seguidas.
- **pastalab.com**. ¡Es perfecto porque es único y divertido! Además, la connotación científica de la palabra lab (laboratorio) lo vuelve interesante.

Que sea fácil de identificar

Para que los usuarios siempre encuentren tu sitio, debes priorizar la claridad en tu nombre de dominio, tanto en la escritura como en la propuesta de valor. Así, con tu dominio debes indicarle a tu usuario de qué va tu sitio, es decir, necesitas comunicarle de un vistazo el giro de tu negocio, los productos que vendes o los temas que toca tu sitio web.

Esto también tiene que ver con la intención de búsqueda de información, productos o servicios del usuario. Así, y una vez que vea tu nombre de dominio, debe ser capaz de relacionarlo intuitivamente con sus expectativas de lo que allí encontrará.

Que la extensión sea acorde al giro o sector

A más de 30 años de su creación, los dominios **.com** siguen siendo los más usados y reconocibles, así como los que generan mayor confianza entre los usuarios de internet.

Sin embargo, dada la saturación de registros en esta extensión, a veces el nombre de dominio que buscas puede que no esté disponible. La alternativa, en este caso, es registrar tu dominio con una extensión **.net**, **.co** o la del país donde te encuentres.

Una buena manera de diferenciar tu propuesta de valor son los llamados nuevos dominios genéricos de primer nivel, ya que estos tienen opciones relacionadas con la industria (**.travel**), actividad (**.photography**) o tema (**.futbol**) que toque tu sitio.

Por ejemplo, para marcas personales o *freelancers*, una buena opción puede ser el dominio **.me**, muy popular entre la comunidad de *bloggers* e *influencers*.

Que la extensión muestre la ubicación geográfica

Utiliza el dominio de tu país. Utilizar una extensión del país o la región donde se ubica tu negocio o base de operaciones (ejemplos: **.mx** para México o **.ar** para Argentina) puede ser un indicador para tu audiencia o clientes potenciales de lo que pueden esperar. Por ejemplo, en una encuesta a usuarios australianos que comparó el servicio de dos tiendas minoristas en línea, la mayoría creyó que la entrega de sus productos sería más rápida con la extensión **.au** de ese país, en comparación con la del sitio **.com**.

Además, esto puede beneficiar el posicionamiento de tu sitio web debido a que buscadores como Google tienden a dar más valor a los dominios geolocalizados en los resultados de búsquedas locales, es decir, es más factible que dirijan a los sitios que tienen una extensión del país o área donde se encuentra el usuario que busca.

Además, si el dominio **.com** que buscas ya está ocupado, puedes acudir a la alternativa con la terminación del país o la compuesta (**.com.mx** o **.com.ar**). Trata de utilizar estas reglas en beneficio de tu sitio web y veras como atendiéndolas en forma oportuna podrás ejercer el comercio electrónico de la mejor y mas efectiva manera.