

## MÓDULO 4

### SITIO WEB/CÓDIGO FUENTE/SEO/PÁGINA WEB-TIENDA EN LÍNEA/WEBLOG/CREADOR DE SITIOS WEB

Nos encontramos en el cuarto módulo de nuestro curso, en donde hemos tenido la oportunidad de conocer el origen y desarrollo del comercio electrónico, aprendimos también, a groso modo, cuales son los organismos nacionales e internacionales que lo regulan y controlan, incluyendo su normatividad, y conocimos también algunas acepciones que nos ilustran cuando menos, de cuales son los componentes que hacen parte y conforman lo que hoy conocemos como comercio electrónico.

Es hora entonces, de adentrarnos en la creación de nuestro sitio web, llego el momento de conocer que se entiende por cada uno de los conceptos que hace parte del rito, el procedimiento de como crear nuestro propio *web site*, y aplicarlo de tal suerte que tengamos las herramientas y el conocimiento suficiente para crear nuestro sitio y desarrollarlo de la mejor manera posible.

Empecemos por aclarar que, técnicamente, un sitio web es un código, un código conformado por millones de caracteres, caracteres alfanuméricos que describen el contenido de cada página que encontramos en internet, y que los software y programas

informáticos, tienen la capacidad de reformar, de reemplazar por imágenes que resultan mucho mas agradables y por supuesto entendibles que una cantidad de códigos, denominados informáticamente como, códigos fuente.

Bastará para demostrar lo anterior, que se ubiquen en una página de internet, la que Ustedes deseen, y le den clic derecho al mouse, ratón de computadora o indicador de posición sobre una parte neutra de la precitada página, una vez realicen dicha acción se desplegará una nueva ventana contenida de varias opciones, entre ellas: "*ver código fuente de la página*" clic ahí y ya está, esa es la composición de una verdadera página de internet.

Y si lo anterior es así, pues también lo será nuestro *web site*, por supuesto no ostentamos la calidad de programadores informáticos ni desarrolladores de software, pero con los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones podemos acceder de forma sencilla, gratuita y sin necesidad de escribir códigos ejecutables por un software, a nuestra propia página web.

Concluyamos que el código fuente es determina la apariencia, perspectiva y funcionalidad de tu sitio en internet, y de ese código dependerá la potencia y visibilidad de tu página para lograr atraer hasta allí, clientes potenciales, consumidores efectivos de los bienes, productos o servicios que ofreces desde tu lugar virtual.

Ahora bien, creado el código fuente sin ningún tipo de error, éste será reconocido en la red por los diferentes motores de búsqueda, que no son otra cosa que software rastreadores automatizados y programados para recopilar y almacenar información en la web, y atender en la forma mas oportuna posible la impartida por quien esté ejecutando el dispositivo electrónico.

Valga mencionar, que existen optimizadores de motores de búsqueda, también conocidos con el acrónimo de SEO, que se pueden definir como el conjunto de acciones y técnicas que se emplean para mejorar el posicionamiento en buscadores de un sitio web en internet, lo que sin lugar a dudas podrá hacer mucho mas visible y potencial tu sitio web, página web o tienda virtual, y que logres tus objetivos comerciales con mayor prontitud.

Lo anterior, por cuanto los motores de búsqueda leen para determinar dónde se localizan los sitios buscados por el operador del dispositivo electrónico, esto significa básicamente que los errores no detectados en la fuente de una página, podrían hacer que el sitio no se clasifique como debería por el motor y que no sea ubicado dentro de la red.

### SITIO WEB/PÁGINA WEB/TIENDA ON LINE/WEBLOG

Es importante para efectos prácticos y conceptuales que dentro del comercio electrónico existen sitios web o *web sites*, páginas web, tiendas *on line*, o en línea y *weblogs* o blogs (registro diario en internet).

Antes que nada, es cierta la afirmación según la cual las páginas web, las tiendas *on line* y los blogs son sitios web, se diferencian en la medida en que, un *web site* esta compuesto o conformado por varias paginas web, entiéndase por ejemplo: página de inicio, página de contacto, página de quienes somos. Lo que llamamos páginas web comúnmente y en nuestro lenguaje coloquial, en realidad son sitios web.

Por su parte la tienda en línea, es aquel sitio web creado con una funcionalidad específica de vender, tráigase a colación el caso de la tienda en línea mas grande del planeta tierra en la actualidad, o el gigante del *e-commerce*: "*Amazon*" creada también de manera virtual como una tienda *on line* y que no tiene otra función diferente a la de vender, y aunque sea esa su destinación específica, sigue siendo un *web site*.

Por otra parte tenemos los weblogs o blogs, los cuales también son sitios webs, destinados a la publicación libre, corta y cronológica de "*post*", vivencias personales y/o contenido que las personas quieran compartir, se asemeja a una bitácora.

Nótese como las páginas web, como las tiendas y los weblogs, terminan siendo inexpugnablemente sitios web, es cierto que un misma tienda en línea pueda estar compuesta de varias páginas web, y que una sola persona tenga varios sitios web, con varias páginas web e inclusive una tienda en línea entre ellas, lo cierto es que, no podemos confundirlos, pero a la vez, tenemos que saber separarlos, pues no es lo mismo un un sitio web que pretende única y exclusivamente informar al ciudadano, que otro *web site* que pretende divertir o vender un determinado producto o servicio.

Ahora bien, todo lo anterior puede realizarse de manera práctica y efectiva a través de un creador de sitios web, entiéndase éste como un editor visual, que permite crear un sitio web sin necesidad de trabajar sobre códigos de programación o realizar configuraciones complicadas, pues ya el creador contiene plantillas que vienen listas o simplemente puedes arrastrar y soltar haciendo posible crear un sitio web en poco tiempo.

Algunos de los creadores te proporcionan plantillas atractivas y funcionales a las que puedes agregar tu propio contenido e imágenes, el resultado es un sitio web que luce como si lo hubiera diseñado un profesional, habiéndolo desarrollado un aprendiz del curso de comercio electrónico.

Existen dos creadores de sitios, uno denominado avanzado y el otro llamado rápido, éste último te ayudará a partir de diferentes preguntas relacionadas a la creación de tu sitio web una vez contestadas, podrás seleccionar un tema que vaya de acuerdo a tu negocio y continuar con las configuraciones, es una solución ideal si quieres crear un sitio web de forma casi instantánea.

Por su parte el avanzado tiene el mismo nivel de facilidad que el creador rápido, no obstante su diferencia radica en un poder de personalización más avanzado, con esta opción puedes escoger plantillas y por medio de la técnica de arrastrar y soltar podrás adicionar elementos como cuadros de texto, imágenes, mapas, formularios y mucho más.