

MÓDULO 7

PLATAFORMAS VIRTUALES-DIGITALES/CREADORAS DE SITIOS WEB

Sea el momento mis estimados estudiantes de ingresar al estudio y conocimiento de las plataformas virtuales, por supuesto, y tendría que ser así, que a éstas alturas del curso Ustedes estarán pensando que saben que es una plataforma digital y para que sirve, estamos seguros de que empíricamente lo tienen claro, sin embargo, el concentrarnos en estudiar pedagógica y técnicamente su definición, estructura, tipos y demás características esenciales que las componen, nos permitirá tener un mayor conocimiento teórico sobre las mismas, y con absoluta certeza, un mejor y correcto manejo de éstas.

Existen en la actualidad incontables y diversas plataformas electrónicas, casi que cuando prendemos nuestros dispositivos electrónicos e ingresamos a la red, es lo primero que nos encontramos, no obstante, y para efectos del curso que nos convoca, vamos a ceñir, delimitar y enmarcar nuestro estudio y análisis, en las plataformas destinadas a la creación de sitios web, lo que por supuesto tiene que ser así, si tenemos en cuenta que nuestra pretensión principal, además de aprender, es tener las bases y el conocimiento general para crear y administrar nuestro propio establecimiento comercial electrónico.

Durante el curso hemos tenido la oportunidad de mencionar algunas plataformas, itero, las relacionadas con el ejercicio y ejecución del comercio electrónico, entre ellas y a modo de ejemplo, "WIX" a sido una de las mas mentadas dadas las facilidades y prerrogativas que nos ofrece, en tanto qué, su gratuidad nos permitirá usarla como *"conejito de indias"* para crear nuestro propio sitio web, y que sea la bienvenida al mundo del comercio electrónico, para que mas adelante nuestro negocio virtual esté mejor posesionado en la red.

Por supuesto, hemos mencionado otras plataformas: *"JIMDO"*, *"IONOS"*, *"WORDPRESS"*, entre otras, en éstas, no iniciaremos nuestra introducción dado que cada una ofrece servicios diferentes y como lo hemos referido anteriormente cada uno de Ustedes deberá establecer sus necesidades y estudiar cada una de ellas con la finalidad de verificar cual es la que mas se acomoda a los requerimientos de su *web site*, por lo que nos dispondremos a mencionarlos, definirlos y dejarlos a su disposición para futuras contrataciones.

Teniendo en cuenta el método deductivo, iniciemos entonces por definir de conformidad con *"ROCKCONTENT"* empresa brasilera creadora de marketing digital a escala, que entienden y como conceptualizan las plataformas digitales, en ese sentido dijo Valentina Giraldo Sosa, una de sus colaboradoras:

"Las plataformas digitales son soluciones on-line que posibilitan la ejecución de diversas tareas en un mismo lugar a través de internet"

Claro que Valentina cuando define plataformas digitales, se refiere a todas las existentes en la red, circunscribiéndolas obvio es decirlo, a las necesidades o tareas que requiera quien las está usando, y por supuesto sin aislarlas del uso obligatorio del internet. A renglón seguido afirma Valentina:

“Las plataformas digitales o plataformas virtuales, son espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades. Cada una cuenta con funciones diferentes que ayudan a los usuarios a resolver distintos tipos de problemas de manera automatizada, usando menos recursos.”

Por su parte, la infaltable enciclopedia “*WIKIPEDIA*” define y conceptualiza las plataformas digitales como:

“Una plataforma digital es un lugar de Internet, portal o ciber sitio, que sirve para almacenar diferentes tipos de información tanto personal como a nivel de negocios. Estas plataformas funcionan con determinados tipos de sistemas operativos y ejecutan programas o aplicaciones con diferentes contenidos, como pueden ser juegos, imágenes, texto, cálculos, simulaciones y vídeo, entre otros, que se pueden considerar agrupados en una colección de herramientas y servicios que una organización utiliza para desarrollar una estrategia digital.”

Ahora bien, como se había mencionado inicialmente, hablar de plataformas digitales equivaldría a mencionar todo el contenido que encontramos en internet desde el mismo momento en que nos conectamos, no obstante, es indispensable conocer algunas de las plataformas que nos permiten ejercer concretamente el comercio electrónico, pues su especialidad y funcionalidad, nos permite editar, adecuar y personalizar el contenido a nuestras necesidades sea o no comerciales.

Precisemos en primer lugar, que las plataformas creadas para que las personas organicen sus sitios web con la finalidad de explotarlos económica y comercialmente, son plataformas especiales o diferenciadas, significa lo anterior, que dentro del mundo digital existen varias clasificaciones cuando de plataformas se trata. Un ejemplo común y reiterativo de ello, son las plataformas educativas, si bien son plataformas digitales, se especializan o tipifican como educativas en la medida en que se enfocan en la educación virtual.

Para no irnos muy lejos, revisemos la plataforma "*Moodle*" tan usada por Ustedes en estos últimos meses, no sólo para leer y estudiar los módulos, sino también para realizar las actividades propuestas en ella, noten que todo nuestro curso está cimentado en la precitada plataforma, y que si bien puede percibir algún tipo de recursos, utilidades o ganancias en términos económicos, su objetivo primordial es educar, es simular una experiencia de aprendizaje a través de internet.

Siendo mas comunes y mucho mas utilizadas, se encuentran otro tipo de plataformas denominadas redes sociales, las de éste tipo muy bien conocidas y frecuentadas en la actualidad, aunque también pueden generar con su interfaz, contenido e interrelación recursos económicos, fueron diseñadas con la finalidad de incorporar información diversa y con el objeto mantener de manera permanente y casi que inmediata, la comunicación entre los diversos sujetos que intervienen en las relaciones digitales.

Otro tipo de plataformas, son las creadas con el único y exclusivo objeto de ejercer el comercio electrónico, éstas que por su gran variedad y versatilidad abundan en internet, son aquellas que nos permiten, sin hacer uso del derecho de locomoción, esto es, sin salir de casa, comprar y vender productos y servicios, sin importar en qué lugar del mundo no encontremos.

Éstas son las plataformas de nuestro interés, o por lo menos las que debemos estudiar y que hacen parte de nuestro curso, por ello es importante que antes de ver algunas de ellas, nos encaucemos en sus ventajas comunes, es decir, las características que las componen y las hacen estratégicamente mas funcionales y asertivas. Veamos:

Lo **primero** es que te ahorran tiempo, siempre que tengas una estrategia automatizada te ahorra mucho tiempo y trabajo, pues con la ayuda de una plataforma digital tu equipo podrá enfocarse en la estrategia en sí, en lugar utilizar ese tiempo para ejecutarla, adicional a que mide tu desempeño en tiempo real. Lo **segundo** es que te permite trabajar con un equipo reducido y con ello, no necesitas contar con muchas personas para realizar las tareas. Lo **tercero** es la gran variedad de plataformas con sus respectivos servicios, la **cuarta** ventaja será la reducción en la comisión de errores y la **quinta** y no menos importante es que además de no necesitar ser un experto informático su adquisición es de bajo costo.

Ahora bien, para crear las plataformas digitales de las que venimos hablando, es necesario recurrir o bien a un profesional en programación y/o especialista informático, o a un editor y creador de sitios web, como nuestra alternativa es la segunda entonces empezamos diciendo que un creador de sitios es un editor visual, que te permitirá crear un sitio web sin necesidad de trabajar sobre códigos de programación o realizar configuraciones complicadas.

Es importante resaltar que dichos creadores, traen incorporadas plantillas que vienen listas para ser utilizadas con un manejo muy fácil y sencillo. También contienen bloques de arrastrar y soltar permitiéndote la edición del contenido de tu sitio o página web y una interfaz con la que será posible crear un sitio web en muy poco tiempo. Las plantillas suelen ser diversas, atractivas y funcionales y puedes agregar tu propio contenido e imágenes, al final puedes dejar tu sitio web como si lo hubiera diseñado un profesional.

Reitero que existen en la actualidad varios creadores y editores de sitios web, entre ellos encontramos WIX, JIMDO, WORDPRESS, WEBNODE, IONOS, entre otros. Describamos a continuación algunos de ellos con sus respectivos servicios, con la finalidad de conocerlos y tener las bases suficientes para elegir el que mas se acomode no sólo a nuestro presupuesto, sino también a nuestras necesidades y por supuesto, a las de nuestro negocio o empresa electrónica.

Empecemos con nuestro elegido, WIX, y es nuestro elegido no sólo porque nos presta el servicio de creación de sitios web en forma gratuita, sino también porque es de fácil maniobrabilidad y nos brinda la comodidad de aprender en forma básica, como debemos organizar nuestra página.

WIX, de la compañía que lleva su mismo nombre, es una plataforma fundada en el año 2.006 en Tel aviv -Israel, creada por tres expertos en tecnología que descubrieron rápidamente que crear su propio sitio web era difícil, frustrante y muy costoso. Fue esta experiencia agonizante la que los llevó a desarrollar una plataforma que permitiera a cualquier persona crear su propio sitio web sin necesidad de conocimientos de programación o diseño.

Desde entonces, han evolucionado hasta convertirse en líderes en la creación de sitios web, comprometidos con proporcionar las últimas funciones y capacidades que permiten a cualquier persona crear una presencia online profesional, con movimientos sencillos y herramientas fáciles de maniobrar que te permiten utilizar toda la libertad creativa posible. En conclusión, WIX es una plataforma de desarrollo web que basa su sistema en la nube, en la cual puedes hacer tu sitio web sin tener conocimientos profundos en programación, incluye cientos de plantillas y funciones con las cuáles podrás jugar para crear tu sitio web, blog o tienda online, tiene todo lo que necesitas para crear una página web totalmente personalizada, gratuita y de alta calidad.

Wordpress es un sistema de gestión de contenidos web (cms o *content management system*), que en pocas palabras es un sistema para publicar contenido en la web de forma sencilla. La capacidad de Wordpress se concentra en sitios cargados de contenido, lo cual te da la opción de construir desde un sencillo blog hasta un sitio web lleno de características especiales, usar esta herramienta te exigirá mayor destreza técnica para llegar al resultado deseado.

los tipos de sitios web que puedes construir con wordpress son prácticamente ilimitados, tienes a la mano innumerables plantillas y plugin que te permitirán darle a tu sitio todas las funcionalidades que desees, la mayoría de las plantillas disponibles en wordpress incluyen contenido predeterminado que te servirá para visualizar cómo lucirá tu sitio una vez que lo hayas personalizado con contenido propio, si tu intención es construir un sitio grande, o si quieres mayor control sobre el aspecto y funcionalidad de tu sitio, entonces te vendría bien usar wordpress.

Por su parte Jimdo es un editor de sitios web nacido en Alemania en el año de 2.007, la compañía tiene su sede principal en Hamburgo -Alemania y cuenta otras dos oficinas subsidiarias en San Francisco y en Tokio, es una plataforma para crear páginas web y tiendas en línea que cuenta con un propio sistema de gestión de contenido que funciona como un editor. Cuenta con un sistema modular para introducir bloques de contenidos y construir la página, también ofrece una versión gratuita. Se caracteriza por su gran velocidad y facilidad de uso.