

MÓDULO 9

EDICIÓN DE TU WEBSITE

Los primeros ocho módulos nos han servido para conocer los aspectos fundamentales que encierran el comercio electrónico, nos han dotado de las herramientas mínimas y suficientes para introducirnos en su ejercicio y para ejercerlo de la manera más legal y correctamente posible, tenemos a la terminación del módulo anterior, nuestro propio website, y éste es el que procederemos a editar según las posibilidades que nos ofrece la plataforma, para que quede configurado acorde con nuestras preferencias.

Hasta la sesión anterior, obtuvimos el alojador o hosting, nuestro dominio o nombre incluida su extensión y la posibilidad incluir imágenes e información personal y comercial en nuestro sitio para que pueda ser visto por las personas que estén navegando en internet en busca del servicio, bien o producto que estamos ofreciendo. A manera de ejemplo, si alguna persona está dentro de un buscador preguntando por comida saludable, es posible que ese motor de búsqueda lo redirija a: <https://iccccotrafaar1.wixsite.com/website> mi sitio web, y allí estaré no sólo para ofrecerle toda la información que requiera sobre mis productos y servicios, sino además para atenderlos de primera mano y con toda la amabilidad que un futuro cliente potencial exige. La próxima pantalla que encontrarás será ésta:

The screenshot shows the Wix dashboard for a new website. On the left is a dark sidebar with a menu: Inicio, Actividad, Productos de la tienda, Pedidos, Tarjeta de regalo, Foro, Suscripciones, Contactos, Comunicaciones, Automatizaciones, Marketing y SEO, Analíticas e informes, Finanzas, Canales, Opciones, and Apps. The main area has a header with 'WIX' and 'COTRAFA-NUTRICIÓN Y'. Below the header, there's a 'Hola de nuevo' message and a progress bar showing '4/7' steps to configure the site. The steps are: 1. Configura envíos y entregas, 2. Conecta un dominio personalizado, and 3. Aparece en Google. There are buttons for 'Omitir' and 'Configurar' for each step. Below this, there's a section 'Tienes mucho más que una página web' with various service tiles like 'Herramientas de SEO', 'App Market', 'Anuncios de Facebook e Instagram', 'La app de Wix Owner', 'Publicaciones en redes', 'Videos promocionales', 'Bandeja de entrada', 'Email Marketing', 'Herramientas financieras', 'Analíticas e informes', and 'Logo Maker'. At the bottom, there's a purple banner with the text 'Pásate a Premium. Obtén un dominio gratis y elimina los anuncios de Wix de tu sitio.'

Bien, sobre la margen izquierda encontrarás la columna de edición general, donde encontrarás inicio que es la página que tienes arriba y en la que tendrás varias alternativas para modificar como por ejemplo tu eslogan, y opciones como adquirir un plan con wix, vincular otro sitio web ya poseas y obtener un correo empresarial, todo ello en la parte superior de la página.

Un recuadro mas abajo te recordará con una gráfica cuantos pasos te restan para la edición de tu sitio web, son siete en total así que configúralos todos, pues allí está desde que sea publicado tu sitio web en Google, pasando por la configuración de envíos y entregas, hasta la adquisición de la pasarela de pagos, es posible que por el uso y configuración te cobren una suma de dinero, sien embargo, puedes aceptar y si en 14 días no ves beneficios, puedes cancelar y te devolverán tu dinero en un tiempo prudente.

En la parte inferior de la página encontrarás doce cuadros pequeños, dentro de cada uno de ellos tendrás un título y subtítulos que te permitirán al darle clic conocer sobre cada una de las funciones que te ofrece cada uno de ellos, en herramientas de SEO (motor optimizador de búsqueda) podrás mejorar la ubicación de tu sitio web en los diferentes motores de búsqueda y atraer mas y mejores clientes.

Encontrarás también opciones para incluir apps en tu website que la potencialicen y desarrollen con mayor efectividad, para ello deberás cancelar en dinero un valor, pero es una alternativa opcional que puedes decidir no utilizarla en principio mientras inicias, y tal vez después cuando tu emprendimiento crezca puedas revisar el recuadro para obtener apps que organicen mejor tu agenda, y tener funciones avanzadas en materia de envíos, marketing, eventos entre otros.

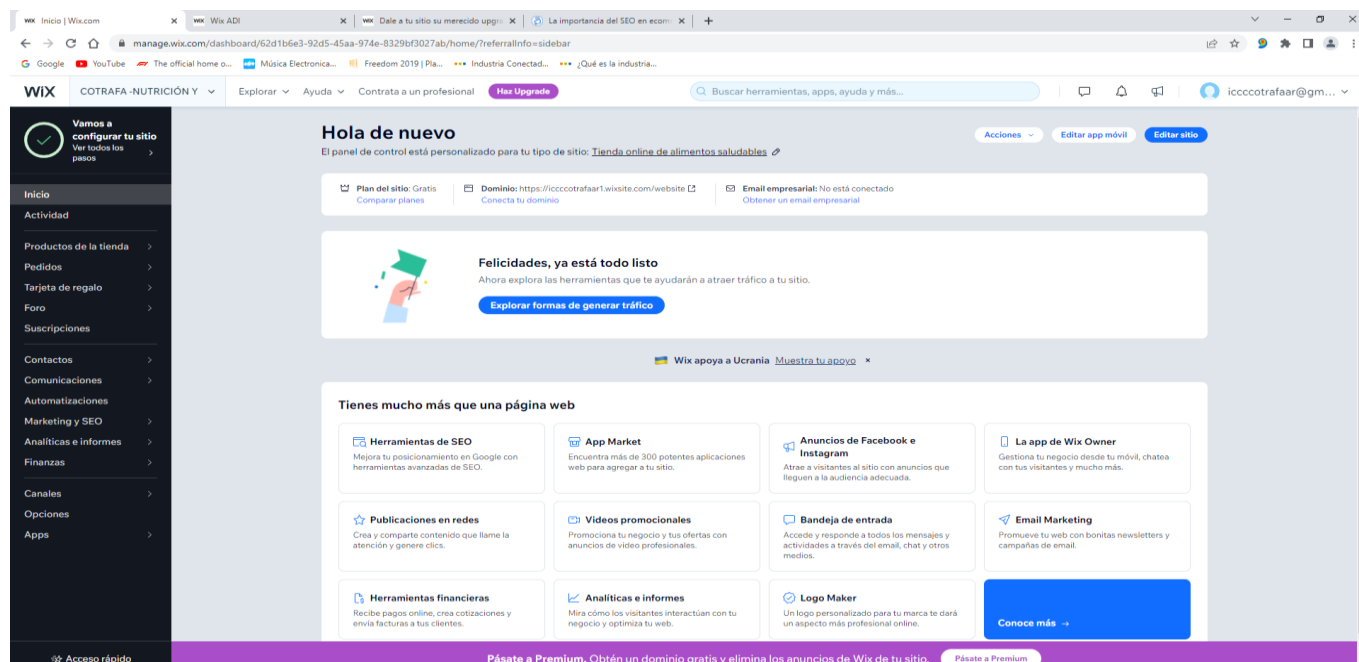
Puedes darle clic al decimotercer cuadro, para observar muchas mas alternativas que wix ofrece para que nuestro sitio web sea único y se acomode a nuestros gustos y necesidades, desde obtener un logo mucho más técnico, detallado y personalizado hasta la adquisición de herramientas financieras que hagan por nosotros todas las transacciones y nos generen informes automáticos sobre cotizaciones, visitas al sitio, solicitudes de productos, créditos entre muchos otros. Regresando a la columna izquierda donde encontramos el comando general, tenemos la opción: “Actividad”.

Esta opción te permite editar los banners creados previamente en tu sitio, además de otras modificaciones como agregar facturas, vincular tus redes sociales de Facebook e Instagram, programar actividades y tareas, planear nuevas campañas para lograr tus objetivos y conocer cuáles de tus contactos se encuentran activos. Un ítem mas abajo encontraremos la función productos de la tienda, como su nombre lo expresa al darle clic a la pestaña se desprenderán cuatro opciones: Productos, Inventario, Categorías y solicitudes de disponibilidad.

En la primera opción podemos agregar fotografías de los productos que pretendemos vender, por ejemplo, en el caso de Cotrafa -Nutrición y dietética podemos agregar fotografías de frutas, verduras, de complementos alimenticios y una vez la carguemos a la plataforma o sitio web, le podemos asignar un nombre, un costo y algunos aspectos que le den un mayor valor como pueden ser promociones o el domicilio es gratis o lo que consideremos sea un plus para que el cliente decida comprarnos.

Inventario como su propio nombre lo indica será la totalidad de productos que tengamos publicados, es decir, las fotografías con su correspondiente descripción, esta función ayuda para que tengamos conocimiento de los productos que manejamos y un mayor control de los mismos. En lo que hace a categorías, podemos crear cuantas consideremos sean necesarias, puede ser un por ejemplo de frutas, otra de verduras, otra de línea fit y así sucesivamente. Recuerda configurar solicitudes de disponibilidad para recuperar clientes perdidos, sigue los pasos, son simples.

Podemos también agregar gift cards o tarjetas de regalo, iniciar diálogos con las personas que deseen opinar y comentar a través de foros, agregar o importar tus contactos, agregar las personas que laboren para nuestra tienda todos de manera individualizada y pormenorizada, bastará con que nos ubiquemos en la columna izquierda de la pantalla e ingresemos a cada una de las opciones que nos ofrece la plataforma y editemos nuestra tienda de la manera que mas se acomode a nuestras preferencias y que por supuesto atraiga con mayor atención a nuestros futuros y potenciales clientes. Una vez hayamos terminado de editar nuestra tienda online, es decir hayamos cumplido los siete pasos mínimos exigidos por la página, estaremos listos para empezar a ejercer el comercio electrónico plenamente, de nosotros dependerá en adelante el crecimiento de nuestra tienda y será su ejercicio el que determine cuales son las necesidades subyacentes y que tengan que ser contratadas para que funcione correctamente. La siguiente imagen que veras será ésta:



Con la frase, "*felicidades ya esta todo listo*" culmina en principio la edición y configuración de nuestro sitio web o tienda on line, ahora se hace indispensable encontrar la forma de generar tráfico sobre nuestro website, necesitamos buscar la manera de que los internautas interesados en adquirir y comprar alimentos nutritivos y dietéticos lleguen a nuestra página para que conozcan nuestro contenido y elijan comprar nuestros productos.

Y para ello existen varios mecanismos, el primero de menor costo y mayor facilidad es vincular, sincronizar las redes sociales de facebook e instagram a nuestro sitios web, con ello estamos invitando a todos nuestros contactos de redes para que si así lo disponen, visiten nuestra tienda, así que mientras mas contactos tengamos en ambas redes, aumentarán las posibilidades de que visiten nuestro sitio, creando un mayor tráfico de visitantes, lo que se convertirá algorítmicamente en un beneficio para nosotros y económicamente en la consecuencia ineludible.

La formas y métodos que se usan en internet para atraer clientes son múltiples y diversos, podemos vincularnos con motores de búsqueda como Google hasta implementar todas las medidas de marketing digital que existen en la actualidad, con algunas habrán costos mientras que con otras no, lo importante es que se haya hecho una labor juiciosa y creativa en la creación de nuestro sitio web, pues de ahí se desprenderá el éxito y evolución de nuestro emprendimiento, o que no obtengamos lo pretendido del comercio digital.