

# Pitching Technique

[www.set.or.th/enterprise](http://www.set.or.th/enterprise)

คุณพงศธร วนบดีภัท  
CEO & Co-founder Refinn

# TOPIC

---

01 Pitch Deck

02 Story Telling & Deck Design

03 Body Language

# CONTENT

## Pitch Deck

หลักการสร้างงานนำเสนอ ให้ครบองค์ประกอบการนำเสนอธุรกิจให้นักลงทุน

## Story Telling & Deck Design

หลักการร้อยเรียงเรื่องเล่าให้กันใจ และออกแบบ Presentation ให้น่าสนใจ

## Body Language

ปรับบุคลิก / การวางแผนตัวให้ “ป่าเซ่อถือ” และ “มืออาชีพ”





<https://www.pexels.com/photo/flat-lay-photography-of-vegetable-salad-on-plate-1640777/>

# Pitch Deck

# AirBed&Breakfast

Book rooms with locals, rather than hotels.

This is a PowerPoint reproduction of an early AirBnB pitch deck via Business Insider @  
<http://www.businessinsider.com/airbnb-a-13-billion-dollar-startups-first-ever-pitch-deck-2011-9>

**Price** is an important concern for customers booking travel online.

**Hotels** leave you disconnected from the city and its culture.

**No easy way exists** to book a room with a local or become a host.

# Solution

3

A **web platform** where users can rent out their space to host travelers to:

**SAVE  
MONEY**

when traveling

**MAKE  
MONEY**

when hosting

**SHARE  
CULTURE**

local connection to the city

**630,000**

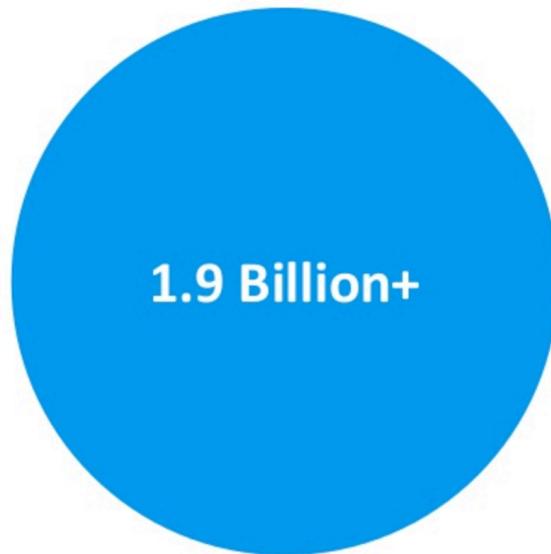
on temporary housing site  
couchsurfing.com

**17,000**

temporary housing listings on SF  
& NYC Craigslist from 07/09 – 07/16

# Market Size

5



**TRIPS BOOKED (WORLDWIDE)**  
Total Available Market



**BUDGET & ONLINE TRIPS**  
Serviceable Available Market

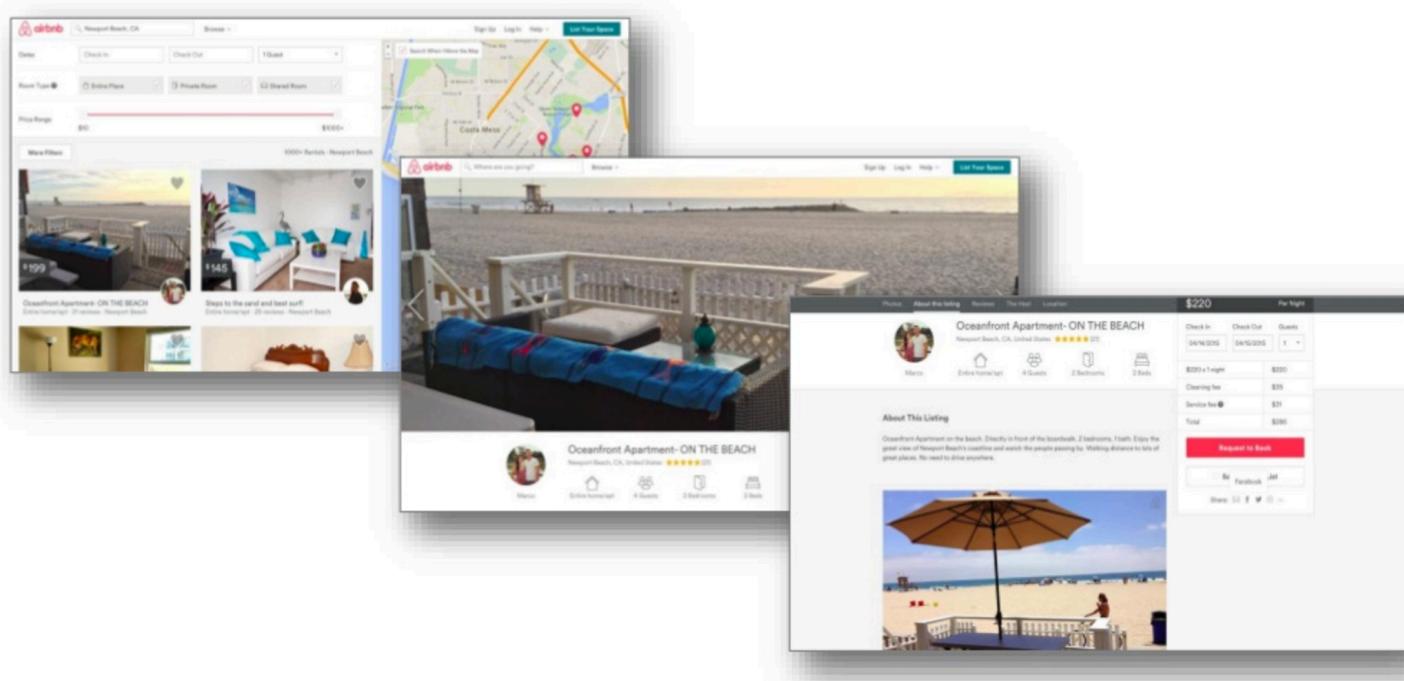


**TRIPS W/AB&B**  
Market Share

# Product

6

SEARCH BY CITY → REVIEW LISTINGS → BOOK IT!

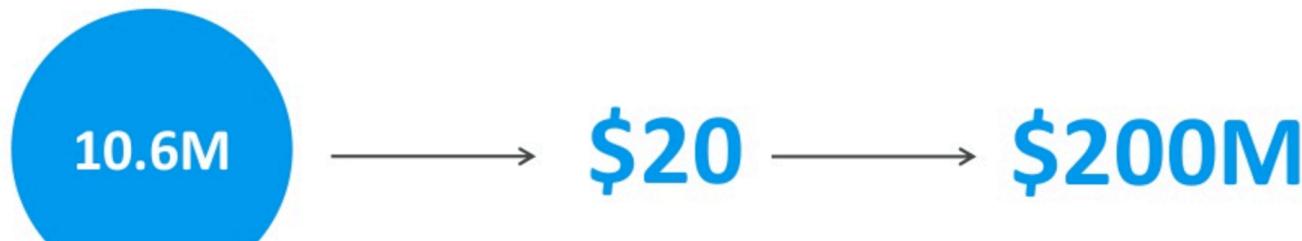


Credit: <https://www.slideshare.net/PitchDeckCoach/airbnb-first-pitch-deck-editable>

# Business Model

7

We take a 10% commission on each transaction.



**TRIPS W/AB&B**

Share of Market

**AVG FEE**

\$70/night @ 3 nights

**REVENUE**

2008-2011

# Market Adoption

8

## EVENTS

target events monthly

Octoberfest (6M)  
Cebit (700,000)  
Summerfest (1M)  
Eurocup(3M+)  
Mardi Gras (800,000)

with listing widget

Widget screenshot

## PARTNERSHIPS

cheap/alternative travel



## CRAIGSLIST

dual posting feature

AirBnB  
screenshot

Craigslist  
screenshot



# Competition



# Competitive Advantages

10

## 1<sup>st</sup> TO MARKET

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Integer nec odio. Praesent  
libero.

## HOST INCENTIVE

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Integer nec odio. Praesent  
libero.

## LIST ONCE

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Integer nec odio. Praesent  
libero.

## EASE OF USE

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Integer nec odio. Praesent  
libero.

## PROFILES

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Integer nec odio. Praesent  
libero.

## DESIGN & BRAND

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Integer nec odio. Praesent  
libero.

# Team

11



**Brian Chesky**  
**CEO**

Rhode Island School of Design  
Industrial Designer at 3DID  
Principal at Brian Chesky, Inc.



**Nathan Blecharczyk**  
**CTO**

Computer Science at Harvard  
Software Engineer at OPNET  
Software Engineer at Batiq  
Owner at Consult Mavens, LLC



**Joe Gebbia**  
**CPO**

Rhode Island School of Design  
Designer at Chronicle Books

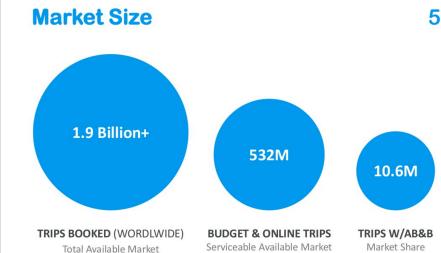
## Welcome

# AirBed&Breakfast

Book rooms with locals, rather than hotels.

This is a PowerPoint reproduction of an early Airbnb pitch deck via Business Insider @ <http://www.businessinsider.com/airbnb-a-13-billion-dollar-startups-first-ever-pitch-deck-2011-9>

## Market Size



5

## Product

SEARCH BY CITY → REVIEW LISTINGS → BOOK IT!



## Competition



9

## Competitive Advantages

1<sup>ST</sup> TO MARKET

Loreum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero.

HOST INCENTIVE

Loreum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero.

LIST ONCE

Loreum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero.

EASE OF USE

Loreum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero.

PROFILES

Loreum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero.

DESIGN & BRAND

Loreum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero.

## Business Model

We take a 10% commission on each transaction.



7

## Market Adoption

EVENTS  
target events monthly

Octoberfest (6M)  
Cebit (700,000)  
Summerfest (1M)  
Eurocup(3M+)  
Mardi Gras (800,000)

with listing widget  
Widget screenshot

PARTNERSHIPS  
cheap/alternative travel

Goloco  
KAYAK®  
ORBITZ

CRAIGSLIST  
dual posting feature

AirBnB screenshot  
Craigslist screenshot

## Team



Brian Chesky

CEO



Nathan Blecharczyk

CTO



Joe Gebbia

CPO

Rhode Island School of Design  
Industrial Designer at 3DIO  
Principal at Brian Chesky, Inc.

Computer Science at Harvard  
Software Engineer at OPNET  
Software Engineer at Batiq  
Owner at Consult Mavens, LLC

Rhode Island School of Design  
Designer at Chronicle Books

## Market Validation

630,000

on temporary housing site  
couchsurfing.com

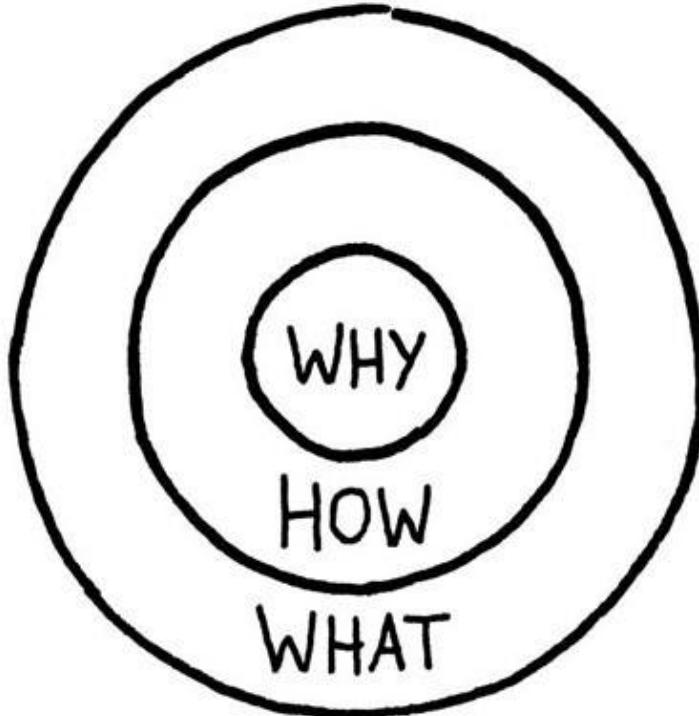
17,000

temporary housing listings on SF  
& NYC Craigslist from 07/09 - 07/16

4



# **Story Telling & Deck Design**



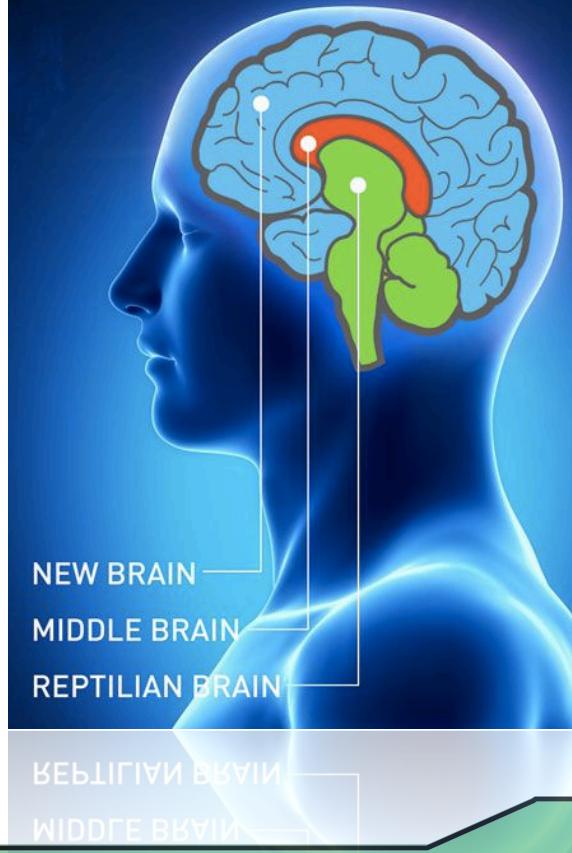
Credit: Simon Sinek & <https://www.disruptiveadvertising.com>

ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพด้านการเงินและบริการทางการเงินแห่งประเทศไทย

Copyright 2019 Thailand Securities Institute (TSI), The Stock Exchange of Thailand. All rights reserved.



# The Three Brains



Credit: Simon Sinek & [www.pinterest.com/pin/4222193381427488](http://www.pinterest.com/pin/4222193381427488)

คูณร่องรอยและรับการพัฒนาความรู้ด้วยกัน ตลอดหัวใจที่เป็นประเทศไทย

Copyright 2019 Thailand Securities Institute (TSI), The Stock Exchange of Thailand. All rights reserved.



# How to DESIGN a good slide



# #1

# THEME / COLOR



# NO THEME

PowerPoint

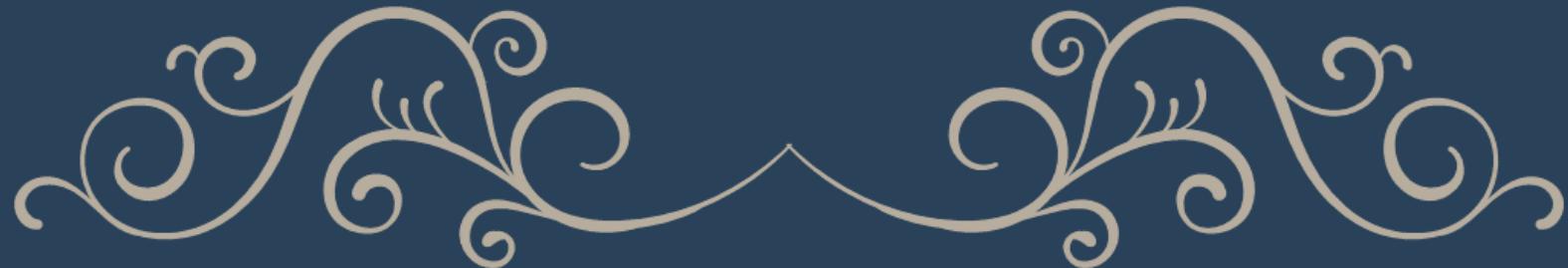
HOW TO CREATE A GOOD POWERPOINT.  
HOW TO CREATE A GOOD POWERPOINT.

*PowerPoint*

How to create a good PowerPoint.  
How to create a good PowerPoint.

PowerPoint

How to create a good PowerPoint.  
How to create a good PowerPoint.



# DeLuxe Template

Luxury Template for PowerPoint

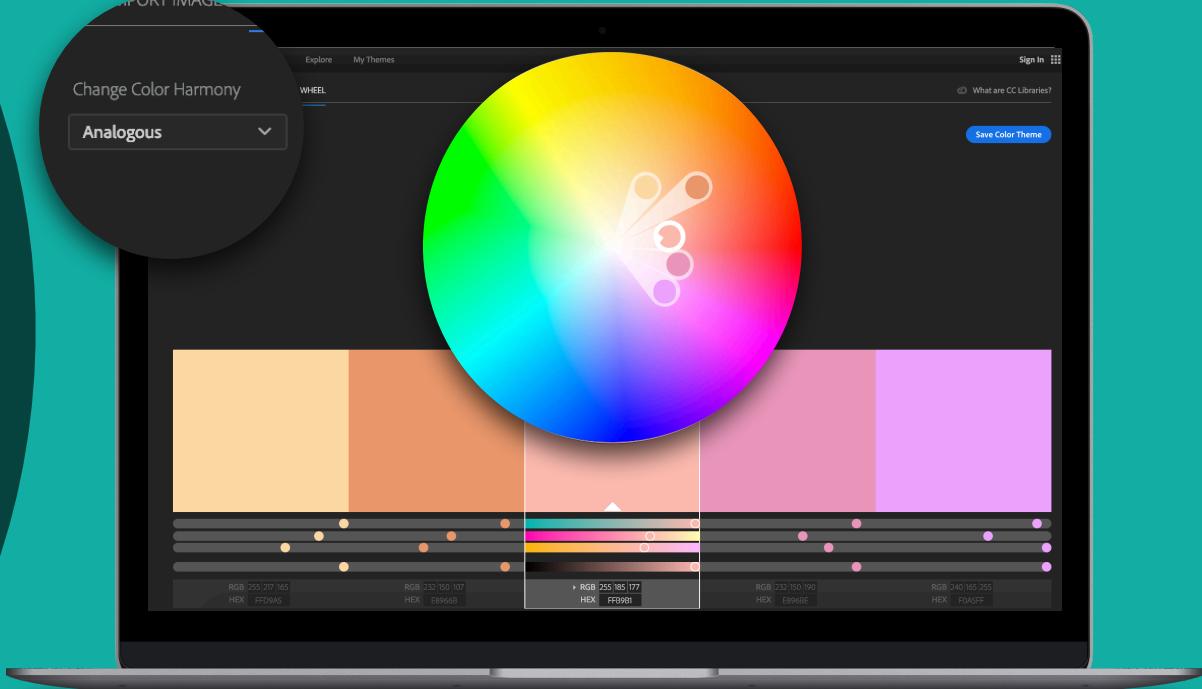


เลือก 2-3 สี



# COLOR

COLOR.ADOBE.COM



#2

FONT

Aa

*Startup Thailand*



ตัวเขียน

**N**ULLAM IN APTENT LECTUS INTEGER DICTUMST  
PHASELLUS ADIPISCING LO

YOUR SUBTITLE GOES HERE

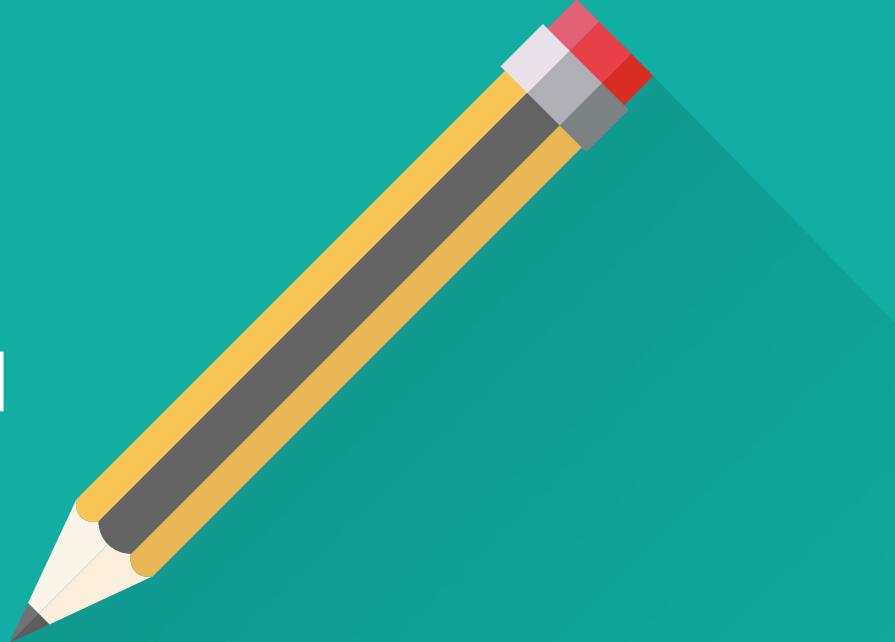
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADI-  
PISCING ELIT. IN ALIQUAM TORTOR MAURIS, CONVA-  
LLIS PULVINAR FELIS EFFICITUR NON.

*Lo*rem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-  
cing elit. In aliquam tortor mauris, convallis  
pulvinar felis efficitur non.



รูปแบบฟอนต์เย่อ:

ใช้ตัวอักษร  
ไม่เกิน 3 แบบ/งาน



# FONT

- DAFONT.COM
- FONTS.GOOGLE.COM
  
- FONT.COM

## ENG

- ALESAND ROUND
- BEBAS
- Coolvetica
- Cocogoose

---

## THAI

- **Kanit -**ฟอนต์
- SUPER MARKET - ฟอนต์
- SUKHUMVIT-ฟอนต์

#3

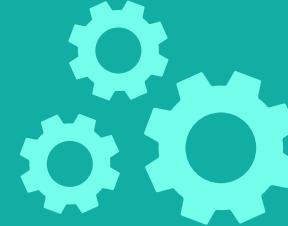
TEXT

Aa Aa Aa Aa  
Aa Aa Aa Aa  
Aa Aa Aa Aa

# QUAM AC TACITI ELEIFEND A HABITASSE

- MATTIS MOLESTIE TELLUS SOCIOSQU MALESUADA VIVERRA ALIQUET VIVERRA MORBI LECTUS VIVERRA, AUGUE INTERDUM DICTUMST FACILISIS EUISMOD DUIS TORTOR ELEMENTUM MORBI LACUS JUSTO, PHARETRA SODALES CURSUS LACINIA METUS IACULIS LIBERO NISI HENDRERIT
- PHARETRA MATTIS INTEGER TURPIS PURUS VIVERRA ELEMENTUM PORTA NUNC NETUS, FAMES TORTOR LUCTUS CONVALLIS IMPERDIET INTEGER LAOREET AT, LUCTUS NOSTRA LACUS PLACERAT PRIMIS AENEAN ALIQUET HAC SODALES AT PHASELLUS A ENIM MAGNA JUSTO PRIMIS PULVINAR RHONCUS CURABITUR EGESTAS VOLUTPAT PHARETRA
- VULPUTATE NULLAM IN APTENT LECTUS INTEGER DICTUMST PHASELLUS ADIPISCING LOBORTIS, ANTE IPSUM LOBORTIS SED ODIO HABITASSE NISL A NOSTRA VEL EU CONVALLIS MASSA VIVERRA EROS AUGUE VULPUTATE FAMES IMPERDIET ETIAM A FAUCIBUS TELLUS CLASS HABITASSE VIVERRA NAM VEHICULA LITORA, A PORTA LEO A DICTUM METUS HENDRERIT DONEC NAM VESTIBULUM CONSECTETUR ULTRICES LOREM PRIMIS FAUCIBUS CURSUS

# QUAM AC TACITI **ELEIFEND** A HABITASSE



**MATTIS MOLESTIE TELLUS**  
SOCIOSQU MALESUADA VIVERRA  
ALIQUET VIVERRA

**PHARETRA MATTIS**  
TURPIS PURUS VIVERRA ELEMENTUM  
PORTA

**VULPUTATE NULLAM IN**  
APTENT LECTUS INTEGER  
DICTUMST PHASELLUS

#4

# BACKGROUND WITH TEXT

Bring  
**Italian coffeehouse**  
tradition back  
to the **U.S.A**



Bring  
**Italian coffeehouse**  
tradition back  
to the **U.S.A**



Bring  
**Italian coffeehouse**  
tradition back  
to the **U.S.A.**

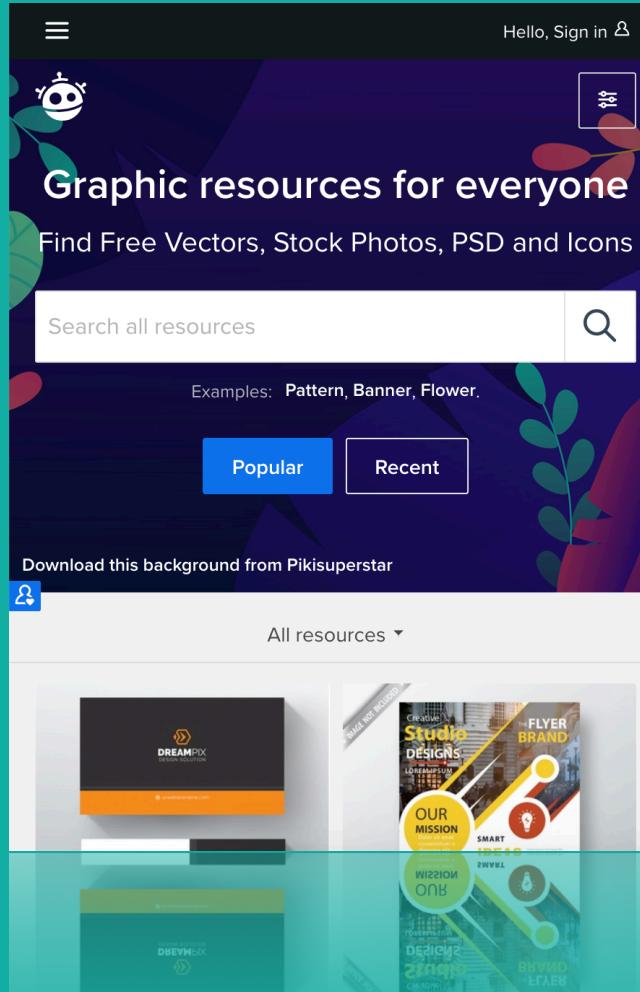
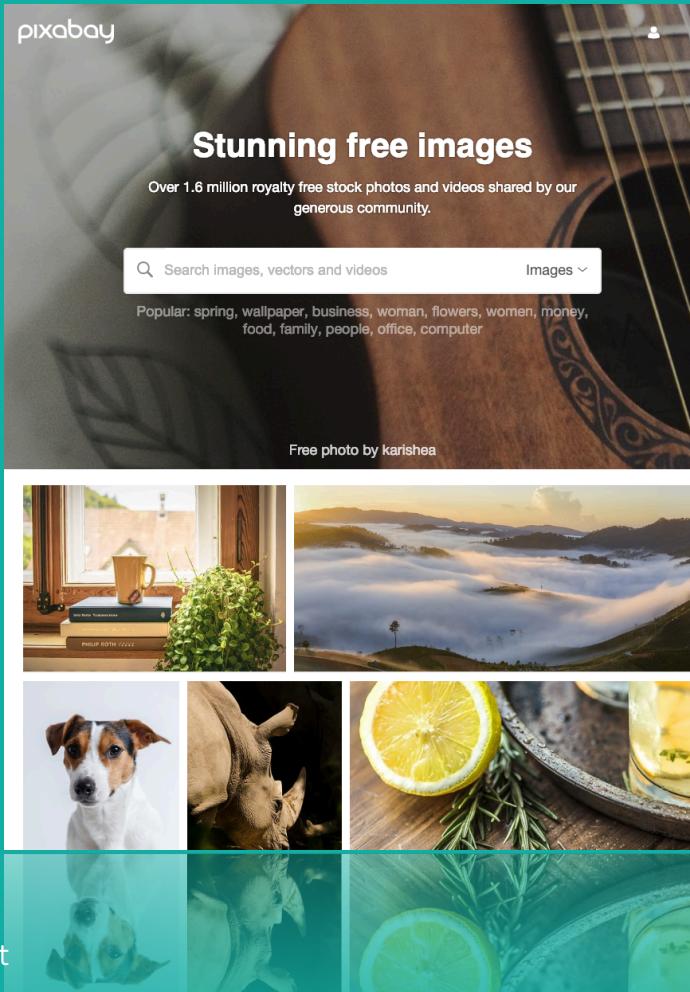
---



# PICTURE

- PIXABAY.COM
- FREEPIK.COM

Credit: Kulpreeya Aungsongkiat



# #5

# DEMO



# Demo

<p>ประจำเดือนก.ส.ด</p>  <p>ไม่สนใจขั้นต่ำจาก ธนาคารที่ประทัยต่อสู่ด #1 ไปรษณีย์ที่ออกโดยธนาคารอะไร ?</p>	<p>ผ่อนเหลือเพียง (เฉลี่ย 3 ปีแรก)</p> <h1>15,700 บาท/เดือน</h1> <p>ตลอดเวลา 3 ปี</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>⌚ 3 ปีแรก ประจำเดือนเงินได้สูงสุด</td><td>251,957 บาท</td></tr> <tr> <td>⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก</td><td>2.90%</td></tr> <tr> <td>⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยอายุสัญญา</td><td>6.02%</td></tr> </tbody> </table> <p><a href="#">ดูรายละเอียด</a></p> <p><a href="#">สนใจไปรษณีย์นี้</a></p> <p>Reflink ไม่เก็บค่าบริการจากลูกค้า</p>	⌚ 3 ปีแรก ประจำเดือนเงินได้สูงสุด	251,957 บาท	⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก	2.90%	⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยอายุสัญญา	6.02%
⌚ 3 ปีแรก ประจำเดือนเงินได้สูงสุด	251,957 บาท						
⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก	2.90%						
⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยอายุสัญญา	6.02%						
 <p>ไม่สนใจขั้นต่ำจาก ธนาคารที่ประทัยต่อสู่ด #2 ไปรษณีย์ที่ออกโดยธนาคารอะไร ?</p>	<p>ผ่อนเหลือเพียง (เฉลี่ย 3 ปีแรก)</p> <h1>16,900 บาท/เดือน</h1> <p>ตลอดเวลา 3 ปี</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>⌚ 3 ปีแรก ประจำเดือนเงินได้สูงสุด</td><td>212,605 บาท</td></tr> <tr> <td>⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก</td><td>3.59%</td></tr> <tr> <td>⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยอายุสัญญา</td><td>5.41%</td></tr> </tbody> </table> <p><a href="#">ดูรายละเอียด</a></p> <p><a href="#">สนใจไปรษณีย์นี้</a></p> <p>Reflink ไม่เก็บค่าบริการจากลูกค้า</p>	⌚ 3 ปีแรก ประจำเดือนเงินได้สูงสุด	212,605 บาท	⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก	3.59%	⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยอายุสัญญา	5.41%
⌚ 3 ปีแรก ประจำเดือนเงินได้สูงสุด	212,605 บาท						
⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก	3.59%						
⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยอายุสัญญา	5.41%						
 <p>ไม่สนใจขั้นต่ำจาก ธนาคารที่ประทัยต่อสู่ด #3 ไปรษณีย์ที่ออกโดยธนาคารอะไร ?</p>	<p>ผ่อนเหลือเพียง (เฉลี่ย 3 ปีแรก)</p> <h1>17,100 บาท/เดือน</h1> <p>ตลอดเวลา 3 ปี</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>⌚ 3 ปีแรก ประจำเดือนเงินได้สูงสุด</td><td>203,244 บาท</td></tr> <tr> <td>⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก</td><td>3.75%</td></tr> <tr> <td>⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยอายุสัญญา</td><td>5.43%</td></tr> </tbody> </table> <p><a href="#">ดูรายละเอียด</a></p> <p><a href="#">สนใจไปรษณีย์นี้</a></p> <p>Reflink ไม่เก็บค่าบริการจากลูกค้า</p>	⌚ 3 ปีแรก ประจำเดือนเงินได้สูงสุด	203,244 บาท	⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก	3.75%	⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยอายุสัญญา	5.43%
⌚ 3 ปีแรก ประจำเดือนเงินได้สูงสุด	203,244 บาท						
⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก	3.75%						
⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยอายุสัญญา	5.43%						

# Demo

平板顯示三張堆疊的財務表現卡。每張卡都顯示了等級（第1名、第2名或第3名）、標題、摘要表格和「檢視詳細資料」按鈕。

Rank	Title	Summary Table	View Details
1	ผู้นำเข้าจาก ธนาคารที่ประทับติดอันดับ#1 ไปในชั้นนี้คือธนาคารอะไร?	ผ่อนเหลือเพียง (เฉลี่ย 3 ปีแรก) <b>15,700 บาท/เดือน</b> ตลอดเวลา 3 ปี ⌚ 3 ปีแรก ประมาณต่อเงินได้สูงสุด 251,957 บาท ⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก 2.90% ⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะสูงขึ้นๆ 6.02%	ดูรายละเอียด สนใจประเมินชั้นนี้
2	ไปในเข้าจาก ธนาคารที่ประทับติดอันดับ#2 ไปในชั้นนี้คือธนาคารอะไร?	ผ่อนเหลือเพียง (เฉลี่ย 3 ปีแรก) <b>16,900 บาท/เดือน</b> ตลอดเวลา 3 ปี ⌚ 3 ปีแรก ประมาณต่อเงินได้สูงสุด 212,605 บาท ⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก 3.59% ⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะสูงขึ้นๆ 5.41%	ดูรายละเอียด สนใจประเมินชั้นนี้
3	ไปในเข้าจาก ธนาคารที่ประทับติดอันดับ#3 ไปในชั้นนี้คือธนาคารอะไร?	ผ่อนเหลือเพียง (เฉลี่ย 3 ปีแรก) <b>17,100 บาท/เดือน</b> ตลอดเวลา 3 ปี ⌚ 3 ปีแรก ประมาณต่อเงินได้สูงสุด 203,244 บาท ⌚ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก 3.75% ⌚ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะสูงขึ้นๆ 5.43%	ดูรายละเอียด สนใจประเมินชั้นนี้

# Demo

The screenshot displays the Refinn website interface, featuring several loan product cards and a user login area.

**Header:**

- Refinn logo
- Phone number: 02-736-9645
- Text: เมgaบันเรา ค้าานกพนบอช
- Text: เบสรูบบ

**Left Side:**

- Refinn Loan Product Card:**
  - Refinn Loan** (Image of a couple looking at a tablet)
  - Text: รีไฟแนนซ์ ย้ายไปร่วมกับธนาคารใหม่ ก็ลอกเบี้ยตัวเอง พร้อมเงินเดือนเพิ่ม
  - Text: เรียกเข้าพื้นเต็ม
- Refinn Personal Loan Product Card:**
  - Refinn Personal Loan** (Image of a person writing)
  - Text: คืนหนี้ในเชิงรุก! ให้เงินเดือนที่ดีที่สุด
  - Text: สมัครสินเชื่อส่วนบุคคล
  - Form fields:
    - ยอดหนี้เดือนปัจจุบัน (ประมาณ) บาท
    - ผู้ติดต่อเดือนปัจจุบัน บาท
    - ผู้อนุมัติประเมิน (%)
    - วัสดุหักภาษีที่ได้รับบันทึก
    - ต้องการเงินกู้เพิ่มหรือไม่
  - Buttons:
    - ตกลงเงินเดือน
    - ทราบผลการอนุมัติ

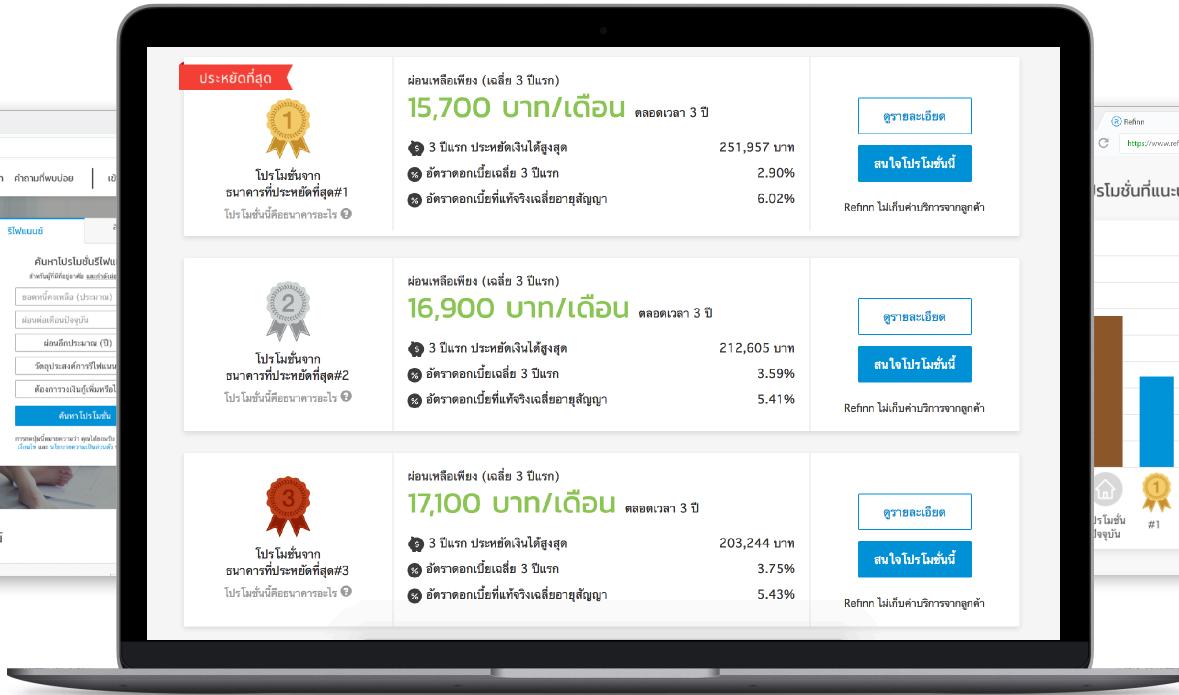
**Center:**

- Refinn Personal Loan Product Card:**
  - Refinn Personal Loan** (Image of a person writing)
  - Text: ดอกเบี้ย 3 ปี
  - Table:
    - ยอดหนี้เดือนปัจจุบัน: 251,957 บาท
    - อัตราดอกเบี้ย: 2.90%
    - ระยะเวลา: 6.02%
  - Buttons:
    - ทราบผลการอนุมัติ
    - สมัครเงินเดือนนี้
  - Text: Refinex ไม่เก็บค่าบริการจากลูกค้า
- Refinn Personal Loan Product Card:**
  - Refinn Personal Loan** (Image of a person writing)
  - Text: ดอกเบี้ย 3 ปี
  - Table:
    - ยอดหนี้เดือนปัจจุบัน: 212,605 บาท
    - อัตราดอกเบี้ย: 3.59%
    - ระยะเวลา: 5.41%
  - Buttons:
    - ทราบผลการอนุมัติ
    - สมัครเงินเดือนนี้
  - Text: Refinex ไม่เก็บค่าบริการจากลูกค้า

**Right Side:**

- User Login Form:
  - Text: 02-736-9645 |
  - Text: ชื่อผู้ใช้งาน\*
  - Text: อีเมลติดต่อ\*
  - Text: ช่วงเวลาที่ให้สัมภาระ (พัฒน์-ศุกร์)\*
  - Text: โปรดเลือก

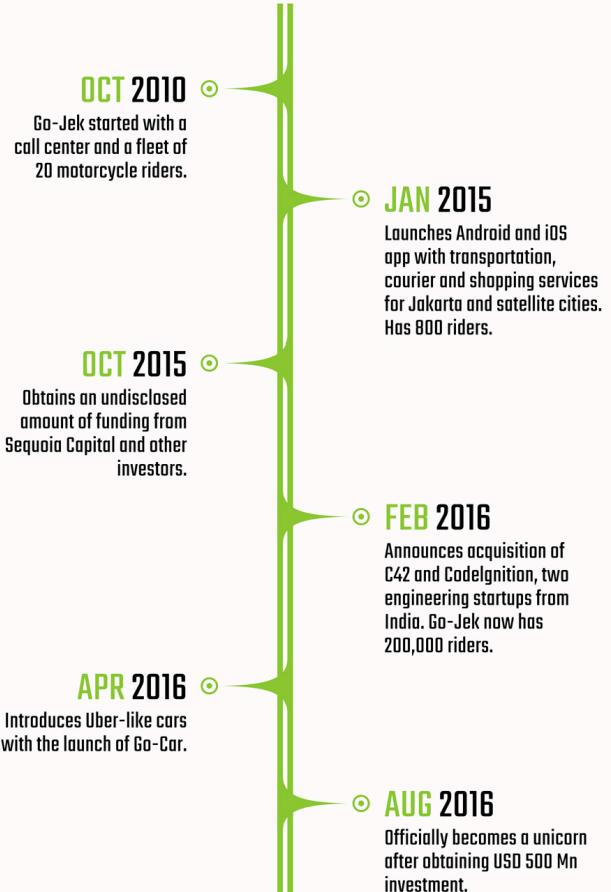
# Demo



# #6

# TIMELINE



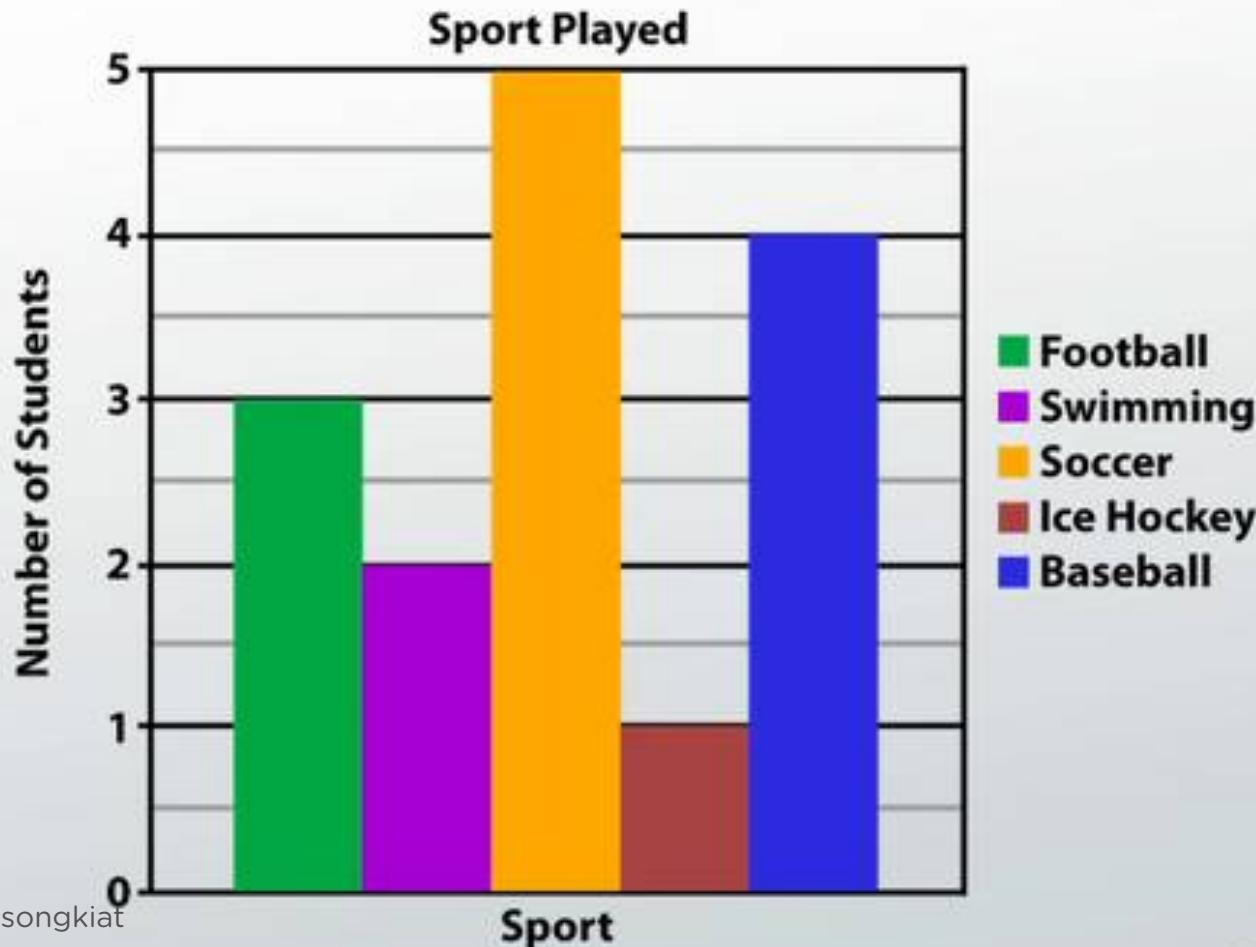


#7

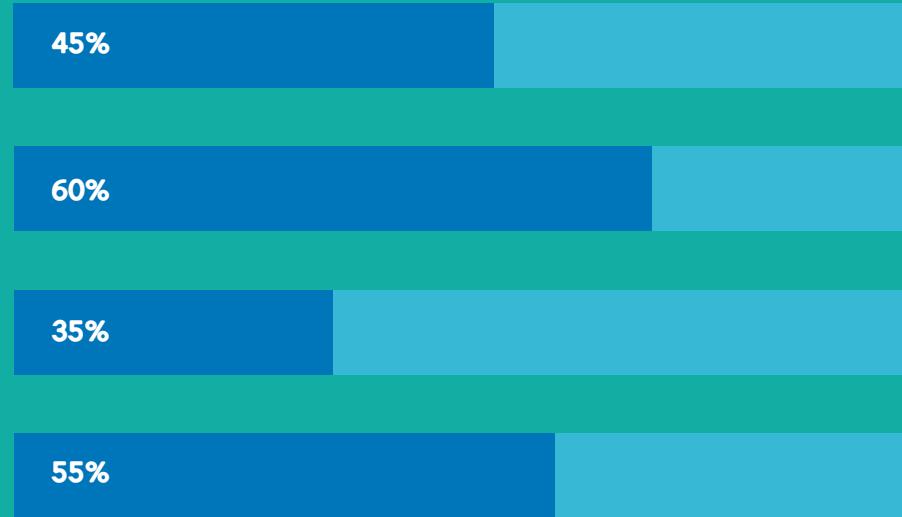
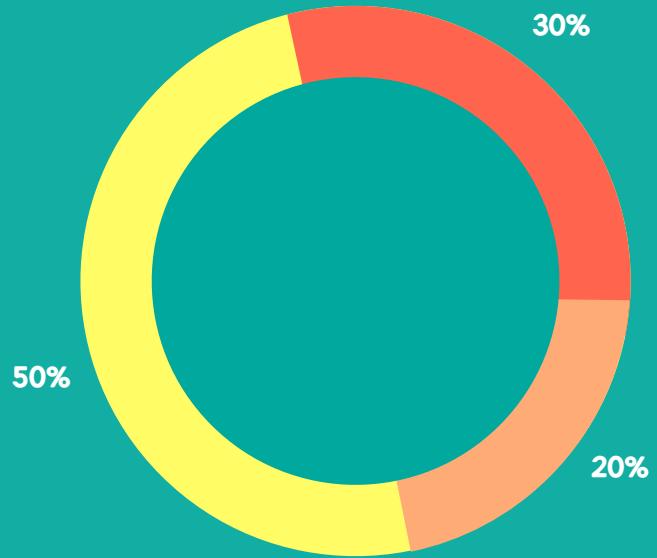
# GRAPH



## PARTS OF A COLUMN GRAPH



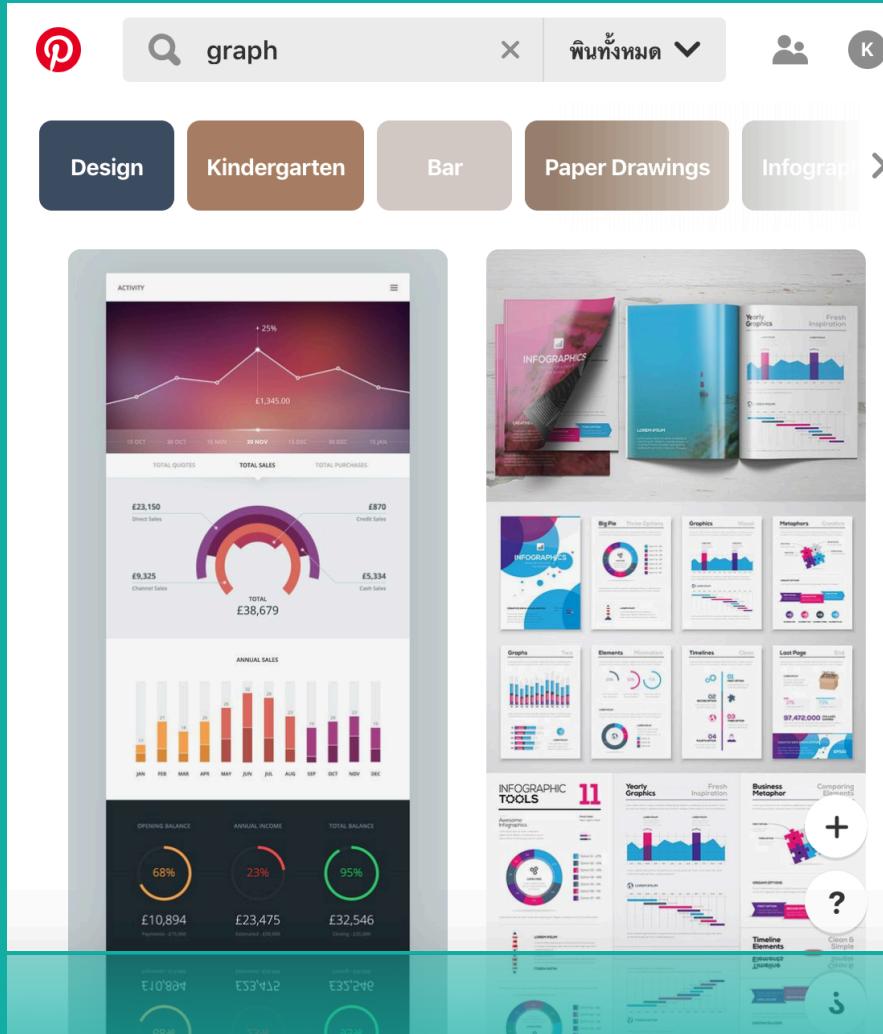
# GRAPH



# INSPIRATION

- PINTEREST.COM

Credit: Kulpreeya Aungsongkiat



# SLIDE

- CANVA.COM

## โซเชียลมีเดีย



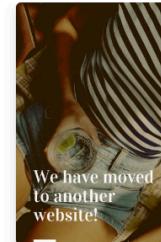
โพสต์ Instagram



เรื่องราวบน Instagr...



โพสต์ Facebook



Facebook Story

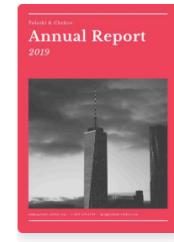


ภาพหน้าปก Faceb...



แคป Facebook

## เอกสาร



เอกสารขนาด A4



งานนำเสนอ (16:9)



งานนำเสนอ (4:3)



จดหมาย



หัวใจหมาย



ใบสมัครงาน

# Body Language

A close-up photograph of a man's hand giving a thumbs-up gesture. He is wearing a dark blue suit jacket over a light-colored checkered shirt and a striped tie. The background is blurred, showing a yellowish-green gradient.

# Body Language



[www.set.or.th/enterprise](http://www.set.or.th/enterprise)



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
e-mail: TSI\_Enterprise@set.or.th

