

# User Research Plan Template

## GranaVentour

Version 1 (04/03/2024)

### 1. Background

- What is this project about?

Este proyecto se basa en la revisión de usabilidad del portal web “GranaVentour” con el fin de mejorar la interfaz de cara al usuario.

- What’s the purpose of this research? What insights will this research generate?

Asegurar que la página proporcionada a los usuarios para contratar los servicios de GranaVentour es fácil de usar, informativa y permite a los usuarios contratar todos los servicios que podrían querer como entusiastas o interesados en actividades al aire libre.

### 2. Objectives

#### Business Objective & KPIs

Objectives	KPIs
Mejorar la comunicación cliente-empresa a la hora de contratar una actividad.	Proporcionar al usuario más información sobre cada actividad antes de tener que reservarla, por ejemplo, coste según el número de personas, la fecha, material necesario, o dificultad.
Garantizar la comodidad de los usuarios que contratan alguno de los servicios ofertados.	Número de medios de transporte ofertados. Flexibilidad de esos transportes (con qué frecuencia están operativos).

#### Research Success Criteria

- What qualitative and quantitative information about users will be collected?

Se recogerá información como opiniones, actitudes, comportamientos y métricas numéricas (cuánto tardan en realizar una acción concreta, como reservar una actividad).

- **What documents or artifacts need to be created?**

Se crearán documentos, memorias y diagramas que resuman lo anteriormente mencionado.

- **What decisions need to be made with the research insights?**

Con la información recogida se estudiarán las decisiones de diseño y las emplearemos para mejorar: cambiar disposición, modificar información presentada, etc.

## 3. Research Methods

Note: Include one to two sentences explaining what the method is and its purpose if your stakeholders aren't familiar with user research.

### Primary research

- Ethnography (observation)
- User interview
- Contextual inquiry
- Usability test
- Post-session survey

## 4. Research Scope & Focus Areas

### Question themes

1 high-level topics of questions

- 

### Design focus components

Choose main focus areas and delete the rest.

- **Memorability:** When users return to the design after a period of not using it, how easily can they reestablish proficiency?
- **Satisfaction:** How pleasant is it to use the design?
- **Persuasiveness:** Are desired actions supported and motivated?

## 5. (Personal) Experience in this field

¿Cuál es tu experiencia con este tipo de aplicaciones y productos?

## 5.1. As a stakeholder

- Participé en varias ocasiones en actividades al aire libre como las que se nos ofrecen, observé que la mayoría de usuarios que participaban eran deportistas y jóvenes.

## 5.2. As a designer

- Como diseñador de páginas web no cuento con experiencia.

## 5.3. As a observer

- Observé distintos niveles de actividades en función de la experiencia.

## 5.4. User says

- Alguien me dijo que estaría bien que se pudiese organizar la manera de ir y volver del lugar, además de poder contratar clases particulares.

## 6. Participant Recruiting

¿Quiénes pueden ser usuarios de esta aplicación y este negocio (añade al menos 3 perfiles y explica)

- **Montañistas Experimentados:** Personas con amplia experiencia en montañismo y actividades al aire libre.
- **Principiantes en Senderismo:** Aquellos que están comenzando a explorar el senderismo y buscan información y guía.
- **Amantes de la Nieve:** Personas interesadas en deportes de invierno y actividades relacionadas con la nieve.

## Conclusión

No contamos con mucha experiencia en el campo sobre el que trata la página web a estudiar. Es por ello que, aunque notemos determinadas carencias en un primer vistazo, también es necesario compararlo con otras páginas de naturaleza similar.

Basado en <https://uxdesign.cc/user-research-plan-template-d7e263ebee79>  
<https://taylornguyen.ca/ux-research-templates>