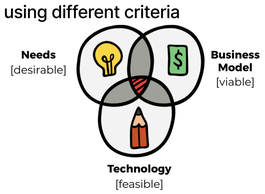
Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)
Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023)
https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

1. Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
2. Select features to be analyzed using different criteria



3. Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective

✅ ❌ ❓ ⭐⭐⭐

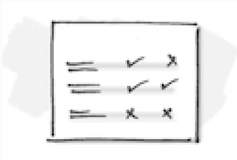
4. You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
5. Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.

👍

+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/competitive-analysis-understanding-the-market-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Competitor Analysis



	GranaVentour	Granada Aventura	Tropical Extreme
	Empresa granadina Website: https://www.granaventour.com/	Empresa granadina Website: https://www.granadaaventura.com/	Empresa granadina Website: https://www.tropicalextreme.com/index.php
Business Model			
Price / Subscription	Precio fijo	Precio fijo	Precio fijo
Contratación online	Sí	Sí	Sí
Ofrece transporte	No	No	No
Technological Issues			
Tecnologías obsoletas	Sigue usando Google+ estando obsoleto	Sigue usando Google+ estando obsoleto	Ninguno
Método de reserva	Formulario web	Formulario web	Whatsapp
Legibilidad	Texto claro, aunque con poco contraste	Texto claro y categorías simples y claras	Texto innecesario, pequeño, mismo color, y sin separación entre títulos de párrafos y contenido. Información importante difícilmente visible.
Functionality & Use			
Boton llamada directa	No	No	No
Método de reserva	Formulario web	Formulario web	Whatsapp
Campo de búsqueda	Sí, no funcional	Sí, resultados poco claros	No
Usability			
Ofertas	Ofrece ofertas	No ofrece ofertas en la pagina web	Ofrece ofertas
Tiempos y fechas	No muestra horarios ni fechas	No muestra horarios ni fechas	No muestra horarios ni fechas
Ubicación	Ofrece algunas direcciones	No muestra lugar ni dirección de la actividad	No ofrece direcciones concretas
Subjective issues			
Strength	Variedad de imagenes y diseño sencillo	Diseño muy animado y acorde al tema	Acceso a muchas actividades desde el inicio
Weakness	Escasez de información	Poca especifidad en la información	Texto muy poco legible
Conclusions	Mejorar la información ofertada	Mejorar la información ofertada	Mejorar legibilidad y redacción del texto