





# NATHALLY NEVES

 Rio Maina – Criciúma  
 (48) 99161-5371  
 nathallyr06@gmail.com  
 [nathallynevs.vercel.app](https://nathallynevs.vercel.app)

## SOBRE MIM

Tenho 22 anos e sou estudante de Ciência da Computação, atuando atualmente com design de interfaces (UI/UX), criando soluções que unem estética, funcionalidade e foco na experiência do usuário. Também possuo experiência em desenvolvimento web, com domínio em HTML5, CSS3, JavaScript, React e C#.

Além disso, trabalho com marketing digital, gerenciando campanhas em plataformas como Google Ads e Meta Ads, sempre com foco em aumentar a conversão, fortalecer a presença online e entregar resultados estratégicos para clientes e usuários.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

### **Graduação em Ciência da Computação (2023-atual)**

Universidade do Extremo Sul Catarinense

## EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

### **Assistente de Resultados Digitais**

*Sistema Informática LTDA (2024-atual)*

Criação de arte gráfica para campanhas de marketing e postagens em redes sociais, utilizando ferramentas como Figma, Photoshop e Canva. Desenvolvimento de peças visuais criativas que complementam as estratégias de conteúdo e geram resultados mais eficazes;

Desenvolvimento de conteúdo estratégico para engajamento nas redes sociais, incluindo o impulsionamento de publicações. Planejamento de campanhas que integram design visual com redação de copies persuasivas para aumentar a interação e conversão;

Atuação como web designer no desenvolvimento de sites institucionais e landing pages com foco em conversão. Criação de layouts visuais modernos e atraentes, otimização da experiência do usuário (UX/UI) e redação de copies para aumentar a taxa de conversão;

Gestão de campanhas no Google Ads e Meta Ads, com definição de orçamento, segmentação e análise de performance. Foco na otimização de campanhas com o objetivo de aumentar a conversão e reduzir o custo por lead;

Realização de pesquisas detalhadas de concorrência e palavras-chave, utilizando melhores práticas de marketing digital para alcançar o público-alvo e maximizar os resultados das campanhas;

Aperfeiçoamento constante nas tecnologias Angular com Typescript e C#, para desenvolvimento de software com foco em soluções modernas e eficientes;

Experiência com Scrum e Kanban, participando de sprints, planejamento de tarefas e entregas contínuas, garantindo a eficiência e a qualidade no desenvolvimento de projetos.

### **Especialista em Tráfego Pago**

*Blueberry Marketing Digital (2023-2024)*

Responsável por campanhas no Google Ads e Meta Ads, incluindo definição de estratégias, criação de anúncios e controle de investimentos;

Desenvolvimento de estratégias focadas em performance e presença digital, com atuação como social media e designer gráfico;

Design de artes para anúncios e postagens em redes sociais usando Figma, Photoshop e Canva, além de edição de vídeos;

Atendimento personalizado para esclarecer dúvidas sobre o uso de ferramentas como CRM e outras plataformas, além de participar ativamente de reuniões estratégicas com o cliente para planejar e ajustar campanhas, sempre visando otimizar resultados e alinhar as ações aos objetivos de negócio..

### **Auxiliar Administrativo**

*Ouro Negro Transportes (2019-2022)*

Atendimento aos clientes, suporte as filiais, conferência, organização e armazenamento de documentos (NF's e CTe's), digitalização dos documentos de comprovação de entrega e notas fiscais no sistema da empresa para arquivamento digital, disponibilização das notas fiscais e comprovantes de entrega no sistema para liberação do faturamento de clientes, organização dos arquivos do setor no arquivo morto

## HABILIDADES PROFISSIONAIS

- **Linguagens e Frameworks:** HTML5, CSS3, JavaScript, React e C#.
- **Banco de Dados:** SQL, PostgreSQL.
- **Ferramentas:** Visual Studio, Figma, Photoshop, Canva e Adobe XD, Notion e Trello, Google ADS e Meta ADS, GA4.
- **Soft Skills:** Proatividade, atenção aos detalhes, organização, comunicação clara, trabalho em equipe.
- **Outros:** Criação de interfaces responsivas, prototipagem, wireframing, UI/UX Design, desenvolvimento de estratégias de marketing digital e análise de performance.

## CURSOS EXTRACURRÍCULARES

### Formação em Wordpress

*Alura*

### Formação em Design para Mídias Sociais

*Alura*

### Formação em C#

*Alura*

### Formação em SEO

*Alura*

### Formação em Tráfego Pago (Google e Meta ADS)

*Alura*

### Curso de Tráfego Pago

*Comunidade Sobral*

### Curso de Fotografia Digital

*Satc*