

## OKR MADU - OBJECTIVE KEY RESULT

### OBJECTIVE (TUJUAN) :

Apa yang ingin kita capai ?

- Signifikan, Konkrit ,Inspiratif dan harus jelas, tertulis serta disebar luaskan

### KEY RESULT (HASIL UTAMA) :

Bagaimana kita mengukur dan memonitornya pencapaiannya ?

- Spesifik , Terukur, Realitis

Contoh :

OKR MADU	MULAI TGL :	SELESAI TGL :
OBJECTIVE 1	<a href="#">Pra persiapan produk madu XXX</a>	SCORE
KEY RESULT 1	Nama produk selesai /1 hari	
KEY RESULT 2	Desain dan foto produk lengkap /2 hari	
KEY RESULT 3	Sample produk 50 botol /5 hari	
KEY RESULT 4	Menentukan harga jual /1 hari	
KEY RESULT 5		

OKR MADU	MULAI TGL :	SELESAI TGL :
OBJECTIVE 2	<a href="#">Mempromosikan Madu Kesehatan masyarakat Tmg dll</a>	SCORE
KEY RESULT 1	Memperkenalkan kepada 150 orang langsung /6 hari	
KEY RESULT 2	Menbuat promosi lewat FB dan WA ke grup /6 hari	
KEY RESULT 3	Mengunjungi 50 kerabat/tetangga /6 hari	
KEY RESULT 4	Mencetak leaflet atau sejenis 5 rim /6 hari	

OKR MADU	MULAI TGL :	SELESAI TGL :
OBJECTIVE 3	<a href="#">Mempromosikan Madu Kesehatan ke internal Lido</a>	SCORE
KEY RESULT 1	Minum madu sehat 100 orang /6 hari	
KEY RESULT 2	Mengajak membuat testimoni madu di medsos /6 hari	
KEY RESULT 3	Membentuk komunitas madu Lido /6 hari	

- Maks 5 objective dengan 3 KR untuk OKR Group Madu
- Anggota tim membuat OKR individu dan di beritahukan kepada teman serta diketahui ketua tim (tujuannya agar bisa saling bantu apabila ada kendala)
- Setiap 3 hari akan ada meeting cepat untuk monitor kemajuan
- Score diharapkan mencapai 70 sd 80 % target waktu 3 minggu
- Cara sukses OKR adalah langsung kerja dan tidak ada benar atau salah
- Ketua tim :