



전윤재 JEON YOUN JAE

1997.01.27.Boryeong
+82 10-5460-7116
wjsdbsw0303@naver.com

MOTTO

많은 일은 책임감을 가지고 열심히 하며 남에게
피해주는 행동은 하지 않으며 매사에 눈에 보이
는것에 급급하게 생각하지 않으며 미래를 보
면서 행동하고 생각하자

EDUCATION

2015.02 - 충남디자인예술 고등학교 졸업

2021.08 - 남서울대학교 시각정보디자인학과 재학

AWARDS

블루어워드 - 특선

블루어워드 - 특선

잡고 - 크리에이터 상

대한민국 디자인 전람회 - 특선

USED TOOLS

Photoshop Illustration Zbrush

Lightroom After Effect

Chapter

Graphic

Advertisement

Contant

컨셉

환경파괴 및 밀렵등으로 사라져가는 동물들을 위한 포스터를 제작했으며 백과사전에 동물들을 지우개로 지워져있는 연출을 하였고 이를 통해 후대를 위해 보존하자는 취지를 가지고 있다.

사용 툴

Photoshop

Pro Create

Illustration

제작일시

2020.04 ~ 05

작업기여도

100%



컨셉

불법약물 남용으로 인해 저지르는 범죄와 사망 사건등이 빈번하게 일어나는 현실을 직시하고 불법약물 남용 방지를 위한 공익포스터를 제작했으며 주사기를 이용해서 창살을 표현하고 이런 패턴을 이용하여 일루전 기법 사용으로 사람의 얼굴 표현 마치 창살에 갇혀있는 사람으로 묘사

사용 툴

Photoshop
Pro Create
Illustration

제작일시

2020.04 ~ 05

작업기여도

100%



Graphic

멸종동물을 위한 업사이클링 오브제와 그래픽 디자인

컨셉

환경파괴로 인해 멸종위기를 맞은 동물들을 보호하고자 업사이클 홍보와 업사이클링을 통해 오브제를 만들고 오브제를 통한 그래픽 디자인

사용 툴

Photoshop

Illustration

사용 재료

나사 볼트 너트 CD 캔

본드 글루건 휴지심

제작일시

2021.03 ~ 07

작업기여도

50%



컨셉

한 회사의 대리인 주인공을 주제로 일상생활에서 누구나 한번쯤은 겪었을 내용을 바탕으로 보는 이로 하여금 공감대를 형성을 위한 스토리보드를 제작하였다.

사용 툴

Pro Create
Illustration

제작일시

2020.04 ~ 05

작업기여도

100%

브랜드	카카오T 대리	작품명	나는 대리다.
Video		Audio	
취기가 올라 알뜰딸한 모습 정면을 바라본다.		Na: '나는 대리다'	술에 취해 잠들었다 차안에서 일어나는 장면 마치 꿈인것 처럼
회사 직원 모두가 취해있음 주인공은 지친 표정을 짓는다.		Na: '모두가 취해있다.' 김대리: "하하하하" 최부장: "자 모두들 마시고 자고" 문 열렸다 닫히는 소리: "딸랑 딸랑"	대리를 타고 집에 도착한 주인공 현관에서 불빛만을 주인공을 밝혀주고 있는 장면
결의를 다진 표정으로 고개를 끄덕 거림		Na: '나의 임무가 막중하다.'	아이가 피곤한 하품을 하는 장면
심오한 표정으로 핸드폰을 바라봄 (천천히 핸드폰을 아래에서 위로 올려든다)		...	아이를 보고 주인공이 환하게 웃는 장면
카카오T를 부르는 장면 그러다 잡힘		핸드폰: "땡땡~"	주인공이 아들을 꼭 끌어안음
마지막 인원까지 택시를 태워 보내는 장면 마지막 인원이 창문 밖으로 손으로 인사를 함		최부장: "고마워~ 내일 봐." 최대리: "네!! 들어가세요!!"	서류가방과 핸드폰을 바닥에 내려놓았는데 갑자기 핸드폰에서 알람이 울 핸드폰 화면이 클로즈업
자신도 취해 대리를 타는 장면		최대리: "안녕하세요 ㅇㅇ동 ㅇㅇ아파트로 가주세요." 대리기사: "네~" (들릴듯 말 듯)	주인공과 아들이 안는 장면과 서류가방과 핸드폰이 알람와 밝게 비추는 장면
			화면 점점 바뀌면서 카카오T 메인 화면 띄움

컨셉

꿈을 향해 누구보다 열심히 도전하는 소년과 그 소년을 못마땅해 하지만
항상 응원해주는 부모님을 다룬 반스 영상광고 스토리보드이다.

사용 툴

Pro Create
Illustration

제작일시

2020.05 ~ 06

작업기여도

100%

브랜드 반스	작품명 OFF THE WALL	
Video		Audio
D-3 장면이 나옴 시계 바늘 움직이는 소리		"제약 제약"
주인공이 보드를 연습하는 장면 보드로 트릭을 하는 장면		na-저는 보드를 누구보다 열심히 타고 그걸 즐기죠 보드:"책! 책!가라!"
주인공이 보드를 타다 넘어진 장면 보드에서 넘어진 소리		na-때론 넘어질수도 있죠 하지만 다짐에 어떻게 행동 해야할지 배우기도 해요 보드:"책! 책!가라!"
주인공이 운동에 상처가 나 서 집에 들어온 장면 문이 열렸다 닫히는 소리		na-전 이상태로 집에 들어 는게 항상 눈치보이고 광장 히 멀리요 문:"책! 책!가라!"
주인공인 방에 들어가고 그 모습을 못마땅하게 보는 부 모님		na-그래서 빨리 제 방에 들 어가라고 해요 오늘은 들린 가 않네요
주인공의 어머니가 주인공 의 보드를 알아주는 모습		어머나...예호.."
주인공의 어머니의 인터뷰 장면		어머나...사실 어떤 부모가 자식이 다치는걸 좋아하겠 어요 저런걸 해 먹는지..."
주인공이 다시 보드를 들고 집에서 나가는 장면 문이 열렸다 닫히는 소리		na-저는 정말 보드가 좋아 요 그래서 더 열심히 하는 것 같아요 문:"책! 책!가라!"
주인공이 저녁에도 연습하 는 장면 보드타는 소리		na-저는 저만의 스타일을 가지려고 많은 시도를 하고 있죠 보드:"책!가라!"
주인공의 신발과 보드가 걸 이 클로즈업됨 보드 소리		na-보드를 타면서 정말 미 칠때도 있고 노력해도 안되 는 부분들은 당연히 있죠 하지만 그 지점이 있 더 클 심히 익게 만드는게 재미가 있음 보드:"책! 책!가라!"

D-0 장면이 나옴 시계의 바늘 움직이는 소리		"제약..."
보드 대회가 열려 주인공이 보드를 타는 모습 보드 타는 소리와 주변 함 성 소리		보드:"책! 책!가라!" 관객:"책!~요우~ 요우~"
주인공이 수상하는 장면		na-미국 부모님이 오지않 았지만 좋은 성과를 얻어 더 자신감이 생겼어요
주인공의 부모님이 꽃을 들고 축하해주는 장면		부모님-"아들 축하한다"
주인공이 예상 못한 일이라 어안이 뻥뻥한 모습		Na-어... 음... 저 표정은 좀 미묘할데요
주인공이 환하게 웃는 장면		na-항상 방에도 붙었어요 부모님이 오실때는 제가 보 드 타는 걸 굉장히 싫어하 셨거든요
주인공이 록에 매달을 예고 집에 들어오는 장면 문 닫히는 소리		na-오늘은 정말 기분 좋은 날이에요 그 동안의 고생했 던 것들이 결실을 맺었죠 문:"책! 책!가라!"
주인공의 어머니가 보드를 연습하는 모습(균형을 잡 으려고 해줌)		na-어... 엄마?
그런 어머니의 모습을 보고 웃는 장면		na-정말까 드디어 힘들 땀 이후산가 싶네요
어머니가 머쓱해하는 장면		어머나...재하...아니 얼마 나 재밌어서 나가 타나 공 감해서..." na-저희 엄마 정말 귀엽 죠?
반스 메인 로고		na-뭔지? 너의 off the wall 이 pull down a wall 모두의 벽을 허물거 야 반스

컨셉
프라이탁의 높은 내구성과 독특한 디자인을
해양구조요원의 이야기로 스토리보드를 제작
하였다.

사용 툴
Pro Create
Illustration

제작일시
2020.09 ~ 12

작업기여도
100%

제 목 이 구역의 주인공은 나야		
Video		Audio
주인공의 자신감 넘치는 모습으로 소개된다.		주인공:난 이 구역 최고의 수상원이다.
주인공의 아내를 잃고 구해준다는 말을 듣는 주인공을 사살하려는 농민이 나타나고 있다.		주인공:아니! 딸 좋은 친구이다 이 말야!!
주인공의 자신감 넘치는 모습으로 알려준다.		주인공:이 구역은 내야 지어.
사람이 물에 빠져 허우적 거린다.		사람1:실러, 실러 주세요!! 물속!! 허우적 거리는 소리:찰칵!! 찰칵!!
주인공의 간수력으로 알려준다.		주인공:네가(사람) 네가(사람)!! 떨리는 소리:후~ 후~ 후~ 조용한 소리:잠잠~ 잠잠~
물에 빠져 허우적거리는 사람 그 앞에 서 있는 기둥을 잡고 있는 사람 그 모습을 보고 말하는 주인공		물에 빠진 사람:생존하시겠습니까? (소리:죽어)

프라이탁 기둥이 손을 붙잡아 건져주는 장면		기둥:후~
물에 빠진 사람이 프라이탁 기둥을 잡고 피지에서 빠져 나오는 장면		물에 빠진 사람:물속 물속!! 물 소리:찰칵~찰칵
주인공 선글라스에 물에 빠진 사람이 기둥을 건져준 사람에게 감사 인사말 하는 장면이 발생됨		물에 빠진 사람:감사합니다!! 기둥:안녕!! 사람! 내야! 물에 빠졌어!! (작은 소리)
주인공 선글라스에 기둥을 건져준 물에 빠진 사람을 목욕 입고 구하기!! 장면이 발생됨		...
주인공의 아내가 발생한 모습으로 선글라스를 타고 구출을 하는 장면		...
화면이 점점 어두워지면서 자막이 나온다. (7초간 무음)		...
프라이탁 로고가 나온다.		...
주인공의 자신감 넘치는 모습으로 소개된다.		주인공:난 이 구역 최고의 수상원이다.

**FREITAG®**

Back Ground

이러한 사회적 변화가 문화 전반으로 대량적인 변화를 가져온 것은 물론이고, 자연과 환경을 둘러싼 사람들의 인식도 변했다. 한 예로, 1970년대 초부터 자연을 탐사하는 활동은 취미와 여흥의 문화가 아니라 그보다 훨씬 앞서서 1970년대부터 탐사자를 대상으로 한 각종 교육을 두루으로 한 것은 물론이고, 환경보호는 법으로 정해져 있다. 또한, 자연에 대한 인식은 점점 높아져서 자연을 탐사하는 활동은 점점 더 중요해지고 있다.

Concept

표어에 나타난 주은 단어를 보면 2세대 어휘만 20개 정도는 발견할 수 있다. 다른 그것을 제외한 어휘가 전성어라고 하면 분명 2세대 어휘가 많지 않다고 여겨 볼 수 있는 부분이다. 전성어를 살펴보면 1세대 문인 1세대 언어라는 부분에서 특성을 살펴보면 문장어휘와 불교어휘, 유언어휘를 찾아 보았을 때는 2세대 어휘는 없다. 1세대 어휘가 많고 문장어휘가 전성어에 나타난 주은어휘는 2세대 어휘가 전성어라는 것, 일본어로 바뀌는 주은어휘와 2세대 어휘가 2세대 문인 1세대 어휘를 구별할 수 있는 것, 이런 것을 가지고 재검토하여 사용한다는 것은 연구자료로 보면 2세대 어휘이다.

Idea

[illegible]


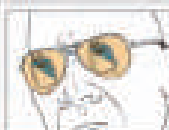
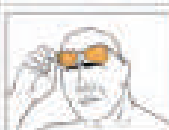
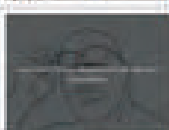
“이 구역 주인은 나야”

Story Board

[illegible]

주요업종은 선금회소, 카지노물류와 이밖에 대형편의점, 호텔업종에 대한 투자 비중이 40% 이상인 것으로 나타났다. 특히 선금회소 비중이 20% 이상인 기업은 10개사로, 선금회소 비중이 10% 이상인 기업은 15개사로 나타났다. 이는 한우와 돼지 할매 할매를 대표하는 자영업 기업들이라는 점을 시사한다. 또, 투자 비중이 10% 이상인 기업은 10개사로, 이는 한우와 돼지 할매 할매를 대표하는 자영업 기업들이라는 점을 시사한다. 또, 투자 비중이 10% 이상인 기업은 10개사로, 이는 한우와 돼지 할매 할매를 대표하는 자영업 기업들이라는 점을 시사한다.

[illegible]

2020 광고(ADOGO) 크리에이터 발굴프로젝트 '나도 유튜버' 콘텐츠 공모전!		
제 1회 이 구역의 주인공은 나해		
Video		Audio
유튜버가 된다는 건 무슨 의미일까?		1:00:00
유튜버가 된다는 건 무슨 의미일까?		유튜버가 된다는 건 무슨 의미일까?
유튜버가 된다는 건 무슨 의미일까?		유튜버가 된다는 건 무슨 의미일까?
유튜버가 된다는 건 무슨 의미일까?		
유튜버가 된다는 건 무슨 의미일까?		
유튜버가 된다는 건 무슨 의미일까?		


NAVER

2020 김고(JOBCO) 크리에이터 발굴프로젝트

2020

'나도 유튜버' 콘텐츠 공모전

이름 _____

이 구역의 주인공은 나야

Video		Audio
<p>유튜버 되기야 뭐지?</p>		
<p>유튜버가 되려면 뭐야? 유튜버가 되려면</p>		<p>유튜버가 되려면 뭐야? 유튜버가 되려면</p>
<p>유튜버가 되려면 뭐야? 유튜버가 되려면</p>		<p>유튜버가 되려면 뭐야? 유튜버가 되려면</p>
<p>유튜버가 되려면 뭐야? 유튜버가 되려면</p>		<p>유튜버가 되려면 뭐야? 유튜버가 되려면</p>
<p>유튜버가 되려면 뭐야? 유튜버가 되려면</p>		



Advertisement

이케아 광고포스터

컨셉

이케아의 많은 종류의 가구들과 홈데코들은 우리가 원하고 상상하는 나만의 방 또는 공간들을 만들기 위해 필요한 모든것이 있다는것을 표현한 광고 포스터이다.

사용 툴

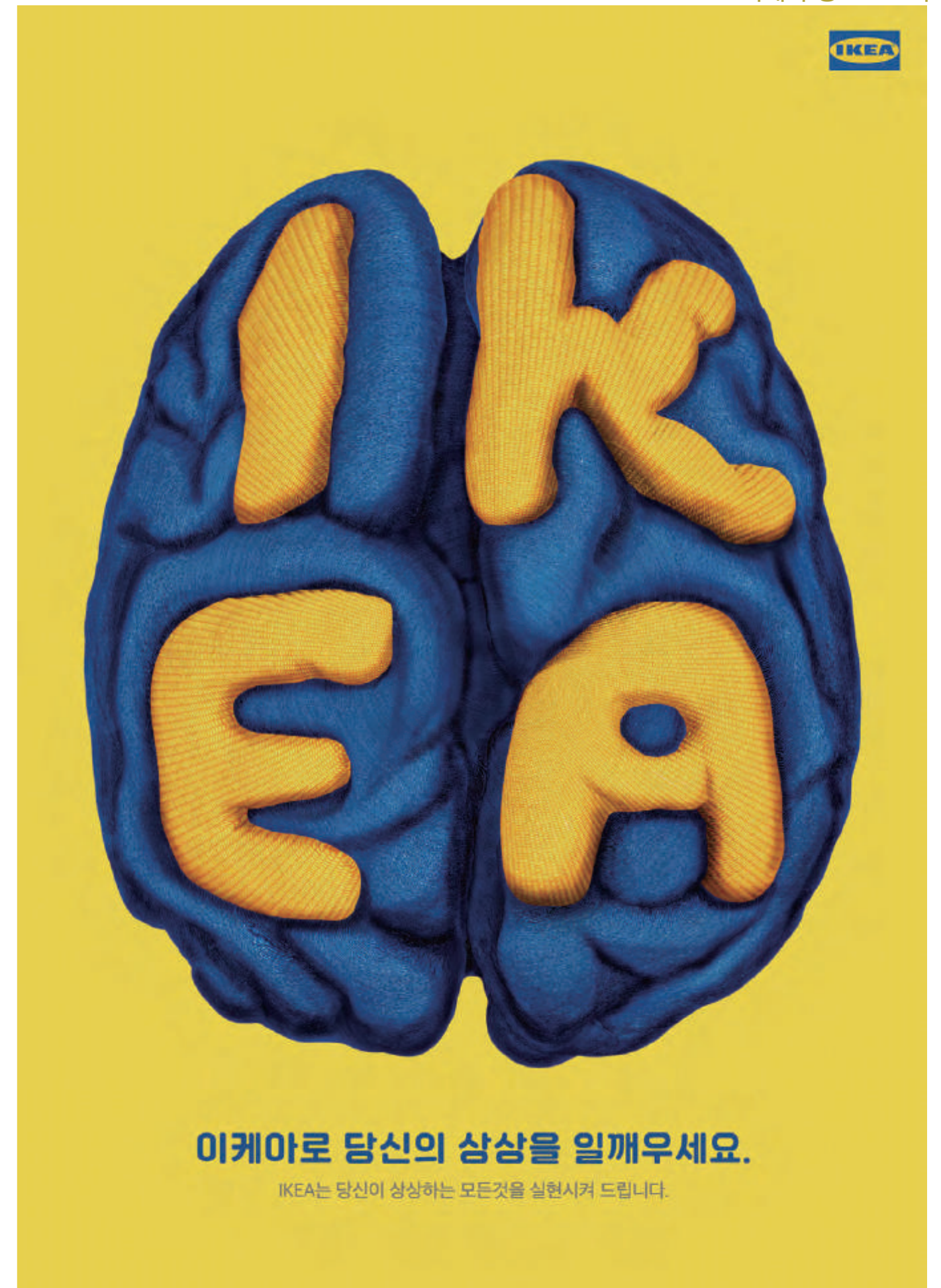
Zbrush
Illustration
Photoshop
C4d

제작일시

2021.03 ~ 06

작업기여도

100%



컨셉

불법 벌목으로 인해 매년 사라져 가는 숲과 환경파괴를 알리고
멈추고자 제작된 영상보드이다.

사용 툴

Illustration

Photoshop

Pro Create

제작일시

2021.03 ~ 06

작업기여도

50%

