





INDICE

Il Gruppo - Il Profilo	4
L'Offerta	5
Mercati	6/7
La Struttura	8
Le Aziende del Gruppo	9
Le Principali Realizzazioni (2007 - 2005)	10/11

Per informazioni:
Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne
Tel. 06 3993 5405 - 3993 3566
Fax 06 3993 5406
e-mail: ufficiocomunicazione@almavivaitalia.it



Il Gruppo

Integrazione. Innovazione. Internazionalizzazione:

sono questi i tre principi che guidano la strategia industriale e lo sviluppo di Almaviva.

Integrazione dei diversi filoni di offerta che contraddistinguono le aziende del Gruppo. Aziende che hanno una loro storia e che si sono incontrate in Almaviva con il loro bagaglio di competenze. Anime diverse di mercato, ben evidenziate, ma integrate tra di loro e condivise nell'offerta del Gruppo.

Ma anche Integrazione delle persone, della cultura e dei valori, per costruire un'identità Almaviva unica e riconoscibile.

Innovazione nell'offerta, che non si limita alla proposta della tecnologia più "nuova": Innovazione di processo, di organizzazione, di modello di business, come leva di efficienza e competitività per i nostri Clienti.

Internazionalizzazione: una sfida accettata, che comporta il consolidamento delle attività già avviate e lo scouting nei Paesi emergenti. Per esportare il nostro know-how e confrontarsi con il nuovo mondo tecnologico e i nuovi talenti.

Il Profilo

Almaviva The Italian Innovation Company è l'azienda leader di mercato nelle soluzioni di Information Technology e Business Process Outsourcing.

Il Gruppo Almaviva - a capitale interamente italiano - comprende 17 Società con circa 15.000 tra dipendenti e collaboratori che operano in 39 Sedi in Italia e 3 all'estero.

Tra le principali società controllate e partecipate: Almaviva Finance, Almaviva Consulting, Almaviva Sud, TSF - Tele Sistemi Ferroviari, Actalis, Alicos, Atesia, Cos, Almaviva do Brasil.

L'originalità del progetto industriale di Almaviva è data dalla **integrazione** tra le componenti d'offerta delle diverse società del Gruppo, che vanno dall'Information Technology al Customer Relationship Management al Business Process Outsourcing e diventano Information & Communication Services: servizi precedentemente offerti dalle aziende del Gruppo Cos e del Gruppo Finsiel, ora confluite in Almaviva.

Il Gruppo Almaviva opera su tutto il territorio nazionale e sui mercati esteri. È già presente in Tunisia, Brasile, Romania e ha in programma di esportare a breve il suo know-how in altri Paesi. Recentemente Almaviva ha siglato un accordo di grande valore strategico con Infosys, il primo Gruppo indiano nell'Information Technology finalizzato allo sviluppo e alla commercializzazione di servizi e sistemi informatici.

Almaviva è presente nei settori vitali dell'economia italiana: la pubblica amministrazione, le telecomunicazioni, i trasporti, l'industria, le banche e le assicurazioni, la Piccola e Media Impresa.

Per questi mercati Almaviva progetta e sviluppa sistemi informativi e servizi integrati con tecnologie innovative: iniziative complesse per le quali si propone come **partner** per la soluzione di problemi che riguardano la progettazione, il change management, la sicurezza e interi processi di business. L'Azienda dispone, inoltre, di importanti infrastrutture (data center) a supporto dei servizi di co-sourcing e full outsourcing.

Con queste caratteristiche il Gruppo Almaviva esprime un patrimonio di esperienze, professionalità e tecnologie che le consente di presentarsi sui mercati come player di eccellenza e di essere un protagonista nell'economia dei servizi innovativi.

L'Offerta

In una situazione di evoluzione del settore ICT, AlmavivA propone un nuovo modello di impresa e di offerta, per creare nuove occasioni di business.

La **strategia** di AlmavivA punta sulla convergenza, sull'integrazione di competenze ed esperienze complementari per offrire una gamma vasta e diversificata di servizi, con l'obiettivo di sviluppare gli Information & Communication Services e rafforzare la presenza nel mercato dei **Business Management Services**, che sono il risultato della convergenza di informatica e telecomunicazioni, cioè delle due anime del Gruppo.

I Business Management Services sono servizi di consulenza sul core business del Cliente, di gestione dei suoi processi e influenzano direttamente il suo risultato competitivo.

AlmavivA non dispensa solo tecnologia innovativa o competenze specialistiche. Sostiene i suoi Clienti nel miglioramento dei loro prodotti e processi, ascolta le loro esigenze e intuisce quelle ancora inesprese, condivide gli obiettivi e disegna scenari futuri.

Sono questi gli elementi chiave che fanno la differenza rispetto ai competitor.

Soluzioni e Servizi

Business Consulting

Il Gruppo AlmavivA ha un'esperienza unica nel panorama dell'ICT nella progettazione, realizzazione e gestione delle **grandi trasformazioni di business**.

Tratto distintivo dell'offerta end to end è coniugare le competenze professionali della consulenza con le capacità di un system integrator e l'esperienza gestionale di un outsourcer di processo.

L'offerta di Business Consulting comprende attività di consulenza organizzativa, di processo e tecnologica e di **Transformational Outsourcing**.

L'offerta prevede, inoltre, servizi e soluzioni di Change Management, Process Improvement, Business Activity Monitoring e Business Process Management.

Servizi IT

Il Gruppo è leader di mercato nell'offerta di servizi IT, in particolare per i settori **Government, Transportation e Finance**.

Le soluzioni coprono l'intera catena del valore dei processi IT con elevati standard di qualità in fase di delivery: servizi professionali e di consulenza, sviluppo software e system integration, IT Management, Security e Business Continuity.

Punti di forza dell'offerta AlmavivA sono la profonda conoscenza dei mercati e la capacità di scegliere e proporre le migliori e più innovative piattaforme commerciali, grazie ad una solida rete di partnership.

> **Sviluppo e integrazione software**

> **Application Management**

> **IT Outsourcing**

> **Information Security**

> **Architetture e sistemi SOA**

> **Soluzioni gestionali**

> **Formazione & e-learning**

> **Web agency**

> **Business Intelligence**

Business Process Outsourcing

Una gamma di servizi modulari, integrabili con soluzioni personalizzate in funzione delle loro esigenze, garantisce ai Clienti AlmavivA benefici economici (riduzione costi di start up e gestione dei servizi), efficacia e flessibilità.

Questo grazie a modelli di partnership fortemente orientati alla soddisfazione del Cliente, alla condivisione dei risultati di business e a standard di eccellenza riconosciuti dal mercato nella progettazione e gestione dei servizi.

> **BPO CRM**

> **BPO HR**

> **Gestione documentale**

Soluzioni industry specific

AlmavivA progetta e realizza soluzioni e servizi specifici per ogni tipo di azienda, con rapidi tempi di start-up e costi competitivi attraverso piattaforme e prodotti standard:

> **Logistica**

> **Geographic Information System - GIS**

> **Sicurezza delle infrastrutture**

Mercati

Le aziende del Gruppo AlmavivA sono presenti da molti anni nei **mercati strategici per l'economia del paese**: la pubblica amministrazione, il mondo finanziario, i trasporti, l'industria, le PMI, le telecomunicazioni.

Conoscono a fondo le esigenze di business dei loro Clienti, ma soprattutto i processi, gli aspetti normativi e, quando hanno seguito fin dall'inizio la loro informatizzazione, anche la loro storia.

Per questo il Gruppo AlmavivA può porsi come **partner del Cliente**, fornire consulenza nei cambiamenti, nelle scelte tecnologiche più innovative, nella definizione del modello di business vincente.

> Government

AlmavivA realizza servizi che milioni di cittadini utilizzano ogni giorno, avvalendosi di un patrimonio di soluzioni realizzate per le Amministrazioni Pubbliche e collaudate a livello nazionale.

Sistemi integrati, coerenti con il modello di cooperazione applicativa tra Pubbliche Amministrazioni promosso dal CNIPA, che assicurano la competitività e la crescita dell'intero sistema paese con ricadute positive sui singoli cittadini e sulle piccole e medie imprese:

- il **Sistema Informativo Agricolo Nazionale-SIAN**, per il controllo del comparto agricolo, forestale, alimentare e della pesca, attraverso la più importante banca dati cartografica a livello nazionale
- i più complessi sistemi di **contabilità economica e finanziaria dello Stato**, per il Ministero dell'Economia e delle Finanze
- il maggior sistema del personale pubblico in Italia: il **Service Personale Tesoro**
- i **sistemi Sanitari**, da quello della Regione Lombardia a quello del Centro Nazionale Trapianti, ai Centri Unificati di Prenotazione-CUP
- la riprogettazione del sistema istituzionale dell'**INPDAP**, la richiesta di pensione via web per l'**INPS**
- i sistemi per la **sicurezza in mare** e per il controllo del traffico marittimo
- i **sistemi biometrici** per la Polizia di Stato
- la **Carta Nazionale dei Servizi-CNS**, la **Carta d'Identità Elettronica-CIE**, il **Passaporto elettronico** e il **Permesso di Soggiorno Elettronico** per i cittadini extracomunitari
- il **Sistema Bibliotecario Nazionale**, accessibile via internet da tutto il mondo, e il **Portale Internet Culturale**

> Finance

AlmavivA coniuga innovazione tecnologica con capacità di sviluppo del business e conoscenza dell'organizzazione degli operatori di servizi finanziari.

Caratterizzano l'offerta Finance:

- prodotti e piattaforme standard
- consulenza system integration
- outsourcing totale o parziale dei servizi informatici
- migrazione di sistemi informativi di banche in corso di concentrazione e fusione
- prodotti bancari per la Clientela privata, retail e corporate
- soluzioni di online banking, dalla finanza online ai portali finanziari e fiscali
- soluzioni per l'adeguamento alle normative europee IAS e Basilea 2
- software per l'autovalutazione della capacità di credito per le PMI
- soluzioni per il Market Abuse
- soluzioni di Business Process Management e di Business Activity Monitoring

Con la selezione dei migliori prodotti e delle migliori piattaforme di mercato il Gruppo si propone come integratore e partner per la loro personalizzazione e offre risposte adeguate alle esigenze dei suoi Clienti.

> Trasporti&Industria

AlmavivA realizza sistemi per la gestione amministrativa, di controllo, finanziaria e delle risorse umane di grandi aziende:

- ha realizzato e gestisce in outsourcing sia i sistemi relativi ai **processi di business** sia i **sistemi gestionali** per il **Gruppo Ferrovie dello Stato**
- gestisce per **Alitalia** tutti i processi di **Customer Facing** per il mercato italiano e internazionale con soluzioni complete di **CRM**
- gestisce per **Fiat Auto** i servizi di **Customer Facing**, focalizzati sull'erogazione di servizi di Customer Care multilingua, Info Marketing e Lead Management, Help Desk per i processi di fornitura dei ricambi e accessori e indagini di Customer Satisfaction (acquisto veicoli, assistenza)

Tra le referenze, importanti realizzazioni, che riguardano soluzioni per gli **operatori della logistica** e per gli **interporti**, la gestione integrata dei processi di business e di quelli gestionali, la gestione e il monitoraggio delle flotte per gli operatori di trasporto su gomma, la soluzione per l'**infomobilità per Metronapoli**, il sistema di vestizione turni per le Ferrovie Adriatico Sangritane, il sistema per le merci per Ferrovie Nord Milano Cargo, il sistema di logistica delle bisarche e, infine, servizi di IT outsourcing per numerosi Clienti, anche del settore utilities.

> PMI

AlmavivA, fortemente impegnata nello sviluppo di un nuovo approccio al mercato delle Piccole e Medie Imprese, ha collaborato con i partner Microsoft® e UniCredit Banca d'Impresa per realizzare la linea di offerta

ImpresaDinamica, per essere il partner per l'innovazione e per la competitività dei propri Clienti.

ImpresaDinamica è un insieme di servizi applicativi Enterprise Resource Planning (**ERP**) che risolve i problemi gestionali dell'azienda in modalità **ASP**, in una logica pay-per-use.

L'ERP viene offerto alle imprese italiane, in particolare al segmento delle PMI, con la denominazione di **Axeleration**, fruibile dai Clienti via internet, al sito **www.impresadinamica.it**.

Contabilità, Finanza, Amministrazione, Produzione, Logistica, Supply Chain Management, Gestione Progetti, Customer Relationship Management, Gestione Risorse Umane, Business Intelligence e integrazione con il corporate banking: queste le aree che possono essere automatizzate.

Axeleration unisce la solidità e la completezza funzionale della soluzione **Microsoft Dynamics AX™** con le competenze di AlmavivA nell'**outsourcing applicativo e dei processi di business**.

Nel servizio è compresa gratuitamente l'integrazione con la soluzione innovativa di **corporate banking** di UniCredit Banca d'Impresa, **Uniweb**.

> Telco

AlmavivA propone una gamma estesa di servizi **CRM** ad alto valore aggiunto per la gestione della relazione con il Cliente, grazie ad un know how consolidato attraverso anni di collaborazione con aziende leader del settore.

Dalla leadership di mercato nei servizi di Contact Center, allo sviluppo di soluzioni integrate in logica

Business Process Outsourcing:

- gestione dei processi di Customer Care inbound/outbound
- attività di up/cross selling
- Teleselling/Telemarketing
- indagini di mercato
- partnership per servizi a valore aggiunto e directory services

Estrema **flessibilità** per un servizio disponibile 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno, con il costante rispetto di **alti standard qualitativi** in termini di accessibilità, livelli di servizio e qualità delle risposte, garanzia di elevate percentuali di Customer Satisfaction per la clientela assegnata, sono tutti elementi che caratterizzano l'offerta AlmavivA per le principali aziende del settore Telco.

La Struttura

Management

Alberto Tripi Presidente

Imprenditore, nato a Roma nel 1940, laureato in Ingegneria.

Ha lavorato per 17 anni in IBM, dove ha ricoperto importanti ruoli manageriali.

Nel 1983 lascia la IBM Europa e fonda Cos Communication Services S.p.A., capogruppo di una serie di Società controllate operanti nel campo dei servizi di ICT, in particolare Business Process Outsourcing e Customer Relationship Management, confluite ora nel Gruppo Almaviva.

Per cinque anni ha ricoperto la carica di Consigliere di Amministrazione dell'IRI.

Nel sistema Confindustria è presente con incarichi rappresentativi dal 1977, nelle Giunte della UIR e della Confindustria da oltre 15 anni. A gennaio 2006 è stato nominato Presidente di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, con il compito di coordinare e valorizzare i servizi alle imprese, il turismo, la sanità.

È inoltre Vice Presidente dell'OPCE (Organizzazione di rappresentanza delle Imprese delle Capitali Europee), della Commissione per i Servizi dell'UNICE (Confindustria Europea) e componente del Gruppo e-Europe della Commissione Europea.

Marco Tripi Vice Presidente e Amministratore Delegato

È Vice Presidente e Amministratore Delegato di Almaviva. Marco Tripi ricopre anche le cariche di Presidente di Cos e di Atesia.

Ha 37 anni ed è laureato in Economia e Commercio.

Ha lavorato presso la Direzione Marketing di BNL Multiservizi, azienda di servizi informatici e telematici del Gruppo BNL, dove era entrato nel 1997, ricoprendo vari ruoli all'interno della stessa Direzione Marketing.

Nel 1999 è stato responsabile Marketing del Gruppo Cos, contribuendo allo sviluppo commerciale e all'espansione territoriale del Gruppo.

Giuseppe Cuneo Vice Presidente Strategie

Nel Gruppo Almaviva ricopre la carica di Vice Presidente Strategie.

Giuseppe Cuneo ha 59 anni ed è nato a Genova, dove si è laureato in Ingegneria.

Sino a fine 2004 è stato Amministratore Delegato di Elsag (Gruppo Finmeccanica), dove era entrato nel 1992 con la carica di Direttore Generale.

In precedenza aveva lavorato in Olivetti, in vari ruoli manageriali, tra cui quello di responsabile di Olivetti Personal Computer.

Ha ricoperto incarichi nella Associazione Industriali di Genova e in Federcomin.

Gianni Camisa Amministratore Delegato

È nato nel 1960 a Firenze, e si è laureato in Giurisprudenza nel 1983 presso l'Università di Milano. Nel 1994 ha conseguito il Master in Business Administration presso SDA Bocconi.

È entrato in IBM dove fino al 1993 ha lavorato presso la Direzione Legale a Milano.

Tra il 1997 e il 1998 si è trasferito negli Stati Uniti ad Armonk (NY), lavorando nell'Ufficio di Presidenza di IBM e occupandosi di business reporting, analisi di mercato e marketing strategico.

Tornato in Italia ha assunto la responsabilità dell'organizzazione commerciale nel Settore Pubblico di IBM South Region.

Dal 2001 al 2002 si è trasferito in Svizzera, a Basilea, come Managing Director and Vice President di una divisione internazionale di IBM dedicata al mercato farmaceutico.

All'inizio del 2003 Camisa è rientrato in Italia ed è stato nominato Vice President Operations per IBM Global Services.

E' entrato nel Gruppo Almaviva nel 2005.

Le Aziende del Gruppo

ALMAVIVA

Società leader nell'offerta di Information & Communication Services

ACTALIS

La Società in compartecipazione che progetta e realizza servizi per la firma e i certificati digitali, la consulenza e la formazione nell'ambito della sicurezza ICT

AGRISIAN

Società consortile per azioni specializzata nella gestione del Sistema Informativo Agricolo Nazionale

ALICOS

Società in compartecipazione con Alitalia, che svolge attività di Customer Care e di Back Office per i Clienti della compagnia di Italia, Europa e Nord America

ALMAVIVA-CNR

Società consortile, senza fini di lucro, costituita nel 2006 con il CNR per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative

ALMAVIVA CONSULTING

Società, partecipata interamente da AlmavivA, nata con l'obiettivo di creare un sistema di leve cross market per innovare i processi di business delle aziende, nel settore pubblico e nel privato

ALMAVIVA DO BRASIL

Società di Telemarketing e Information Technology nata nel 2006 dall'incontro di due investitori, AlmavivA Italia e Aura

ALMAVIVA FINANCE

Società, partecipata da AlmavivA e da importanti Istituti di credito, specializzata nelle soluzioni e nei servizi IT per le banche e le assicurazioni

ALMAVIVA SUD

Società partner delle Amministrazioni e delle imprese calabresi nei servizi IT

ATESIA

Società in compartecipazione con Telecom Italia, partner ideale per gestire in outsourcing i servizi di contact center e per realizzare indagini di mercato

COS

Società leader nell'offerta di servizi di Customer Relationship Management, si propone come partner per le attività di Business Process Outsourcing

COS TUNISIE

Società di servizi di Customer Care e Telemarketing

FINSIEL ROMANIA

Società di sviluppo di soluzioni open source, in ambito East Europe

ITALSIEL

Società consortile, partner di regioni ed enti per soluzioni IT nel mercato della Pubblica Amministrazione Locale

KRENESIEL

Società per l'informatizzazione degli Enti Locali sardi

SISPI

Società partner del Comune di Palermo per l'e-government

TSF

Società leader nel settore dei servizi di Information e Communication Technology per il Trasporto

Le principali realizzazioni (2007 - 2005)

2007

Accordo fra Al mavivA e Infosys, il primo Gruppo indiano nell'Information Technology

Nel mese di febbraio, è stato firmato, a Bangalore, il **primo accordo di collaborazione strategica e commerciale tra l'Italia e l'India** nell'ambito della missione di Confindustria e del Governo italiano.

L'intesa è finalizzata allo sviluppo e alla commercializzazione di servizi e sistemi informatici.

Infosys Technologies Limited, è la più grande Compagnia indiana di servizi IT: occupa oltre 66 mila tecnici altamente specializzati e si prevede un fatturato di oltre 3 miliardi di dollari nel 2007.

Al mavivA vince la gara per l'Azienda Unità Sanitaria Locale Lecce 1

Al mavivA, con Finsiel come mandataria, in RTI con Italoema, Servizi Informatici e Sincon, si è aggiudicata la gara per la "Progettazione, realizzazione, gestione e manutenzione del Sistema Informativo Aziendale" della Azienda Unità Sanitaria Locale Lecce 1.

Il RTI ha ottenuto il **punteggio massimo** per l'offerta tecnica.

2006

Nuovo Bollettino On Line per Poste Italiane

Al mavivA, in RTI con Ibm (mandataria), Sistemi Informativi e Datamat, si è aggiudicata, nel marzo del 2005, la gara bandita da Poste Italiane per la gestione e l'evoluzione dei sistemi per le applicazioni finanziarie e operative.

Al mavivA ha realizzato una delle applicazioni più importanti e strategiche per Poste Italiane:

il Bollettino On Line, una nuova modalità di gestione del pagamento dei bollettini postali su **server centralizzati**, in sostituzione dei server locali precedentemente installati presso ciascun Ufficio Postale Italiano.

Il passaporto elettronico

Dopo il permesso di soggiorno elettronico, l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato ha assegnato l'emissione del passaporto elettronico allo stesso RTI che vede Siemens mandataria, Al mavivA e HP mandanti. Al mavivA realizza l'**interfaccia per l'acquisizione dei dati biometrici** e gestisce la **produzione** dei passaporti, eroga servizi di consulenza e assistenza alle Questure emittenti con l'attivazione di call center e help desk.

I Contact Center per la Pubblica Amministrazione italiana

Atesia, in Raggruppamento con Telecom Italia in qualità di mandataria, si è aggiudicata due lotti della Gara bandita da Consip per l'affidamento della fornitura di soluzioni e servizi di Contact Center per le pubbliche amministrazioni.

Saranno forniti servizi di outsourcing di **Contact Center inbound e outbound multicanale** per progetti su tutto il territorio nazionale.

Consulenza di Business Intelligence per la Ragioneria Generale dello Stato

Si amplia il contratto Al mavivA con il Ministero dell'Economia e delle Finanze per la gestione dei Sistemi di Finanza Pubblica con i servizi di Consulenza di Business Intelligence per garantire la coerenza e il successo del sistema **Data Warehouse** di RGS.

I consulenti Al mavivA svolgeranno attività continuative di governo del sistema, a staff di RGS nei processi di supporto alle decisioni, e della Consip a garanzia del corretto approccio architetture e metodologico adottato nei processi di sviluppo.

La revisione del sistema di contabilità della Giordania

Almaviva, con Finsiel, si è aggiudicata la gara nata nel contesto dell'**e-Government for Development - eGov4D**, un'iniziativa promossa dalle Nazioni Unite a sostegno ai Paesi in via di sviluppo per assisterli nell'ammodernamento delle loro amministrazioni.

L'Italia partecipa all'iniziativa e ha costituito una **task-force** di funzionari governativi per indirizzare e utilizzare al meglio i fondi stanziati.

Finsiel ha collaborato ai lavori della task-force con attività di consulenza e partecipa alle gare del eGov4D.

In particolare, si è aggiudicata la revisione del sistema di contabilità della Giordania: un'attività di consulenza, che passando per la revisione dei processi e dei sistemi attuali, porterà alla definizione di un modello e di un prototipo di **Sistema Integrato di e-Accounting**.

CNR e Gruppo Almaviva costituiscono una Società per l'innovazione e la ricerca nell'ICT

L'accordo prevede la costituzione di una società mista per la creazione di un **Centro di Eccellenza Italiano**.

Il Centro di Eccellenza avrà tra i suoi obiettivi sia un'attività di ricerca e sviluppo per la creazione di nuovi software o di nuove soluzioni organizzative, sia lo sviluppo di sistemi ICT innovativi e servizi integrati per la PA, ma rivolti anche a soggetti privati che operano in settori strategici: energia, ambiente e territorio, cultura e turismo, sanità e trasporti.

Il sistema per gli stipendi del personale dello Stato

Almaviva vince la gara del **Service Personale Tesoro**, indetta da Consip, per il trattamento e la liquidazione degli stipendi del personale dello Stato: 1,5 milioni di dipendenti di 30 Amministrazioni Centrali, nonché 450 mila pensioni di Guerra.

Almaviva ha vinto la gara un'offerta caratterizzata da una **forte innovazione tecnologica**, che comprende anche **servizi di consulenza e assistenza** al Cliente.

2005

La Carta Nazionale dei Servizi

Almaviva, con Finsiel si aggiudica la commessa per la **produzione, distribuzione e gestione di tre milioni di Carte Nazionali dei Servizi**, La CNS costituisce uno strumento per favorire con modalità sicure l'**accesso ai servizi in rete**. Alla gara indetta dal CNIPA Finsiel ha partecipato in RTI con le società Actalis (mandataria), Sia, Oberthur e Trust Italia.

I servizi di Contabilità economica per la Ragioneria Generale dello Stato

Almaviva, con Finsiel, si aggiudica la gara indetta da Consip per la fornitura alla Ragioneria Generale dello Stato dei Servizi per la **rilevazione e l'analisi dei dati di contabilità economica** delle Amministrazioni centrali dello Stato.

Si tratta di una delle più importanti innovazioni della pubblica amministrazione negli ultimi anni: l'introduzione della cultura e dei criteri di contabilità economica propri delle aziende private. Un passo decisivo verso l'efficienza del sistema pubblico.

I servizi territoriali del SIM per il II Inventario Nazionale delle Foreste e dei Serbatoi di Carbonio

L'Inventario è realizzato dal Corpo forestale dello Stato per conto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio, e la consulenza scientifica dell'Istituto Sperimentale per l'Assestamento Forestale e per l'Alpicoltura - ISAFA di Trento e l'Università degli Studi 'La Tuscia' di Viterbo. Il CFS per le attività di rilevazione e fotointerpretazione ha utilizzato i servizi territoriali del SIM - Sistema Informativo della Montagna, realizzato da Almaviva per il MiPAF.

Agrisian, la società del Gruppo Almaviva che gestisce il **SIAN - Sistema Informativo Agricolo Nazionale (che comprende il SIM)**, ha affiancato il CFS in tutte le attività da marzo 2003 a luglio 2004, dalle rilevazioni alla consulenza. Obiettivo dell'Inventario è determinare l'estensione forestale del nostro Paese, per garantirne la conservazione e un utilizzo coerente con i principi di sostenibilità del **protocollo di Kyoto**.



Febbraio 2007



www.almavivaitalia.it