

BUSTAGO UI UX 개선
급하조 Portfolio

Contents

1

버스타고 어플

어플 소개

2

UX 개선

경쟁사 앱 조사
버스타고 개선방향

3

페르소나

페르소나
시나리오
UX FLOW

4

UI 디자인 개선

무드보드
UI 디자인 분석
와이어 프레임
스타일가이드
UI 디자인



버스타고

전국 시외버스 승차권 통합 예매 어플

“터미널 방문 없이 모바일에서 전국 시외버스 터미널의 승차권 예매 및 취소 서비스와
운행/노선 정보 등 다양한 서비스 제공”

버스타고 앱 UX 핵심가치

: 언제나 어디서나 쉽게 시외버스 예약

이용 가능 서비스

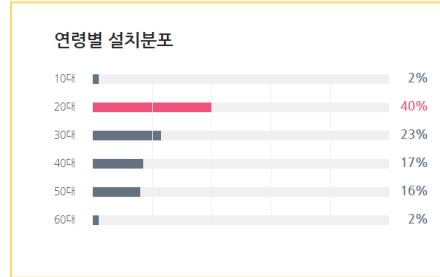
: 승차권 예매, 승차권조회, 예매취소, 마이페이지, 터미널 정보

버스타고 앱 UX목표 / 비전

남녀노소 누구나 이용하기 쉬운 버스 예약 어플

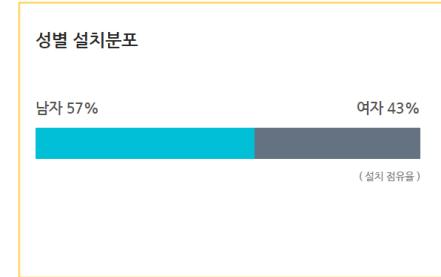


타깃층



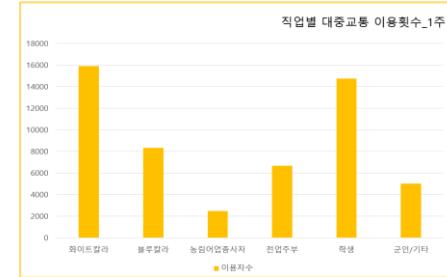
1 연령별 : 20대 30대

20,30 대 연령층 63%로 반 이상 차지



2 성별 : 남

남자 비율이 여자에 비해 14% 높음



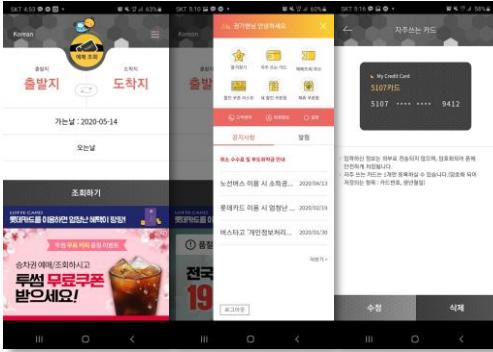
3 직업별 : 화이트칼라, 학생

주로 화이트칼라(내근직), 학생들이 이용

버스타고 장/단점 분석



장점



귀여운 캐릭터

자주 이용하는 노선 및 정류장 즐겨찾기 등록

자주 쓰는 카드정보 저장 및 신용카드 간편 결제 서비스 지원

OR코드 방식의 승차권 제공 (승차권 발권 필요 X)

다양한 언어 지원 (한국어, 영어, 일본어, 중국어)

예매한 버스 출발 알림 기능

공항버스 이용 시 터미널 별 안내 메시지 팝업

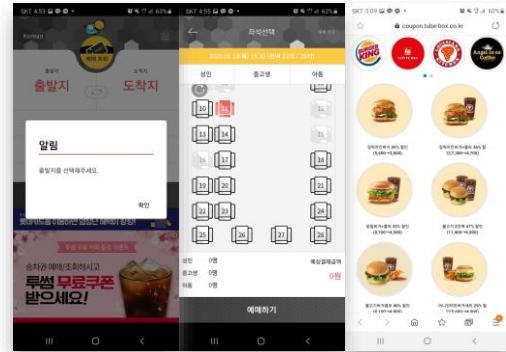
출·도착지 날짜 선택 후에 시간과 날짜 및 출·도착지 변경이 바로 가능

버스선택 창에서 이용 가능한 버스, 시간, 잔여 석, 금액 한눈에 파악 가능

좌석 별 할인 서비스 제공



단점



출발지보다 도착지 먼저 설정 불가

현 위치 중심의 터미널 확인 불가능 (지도기능 X)

연령별로 좌석 한번에 선택 불가능 (최대 10석만 예매 가능)

터미널 선택 화면에서 터미널 명칭이 길 경우 잘려서 보임

좌석 선택 시 연령 선택과 예매하기 버튼이 상하단으로 나누어져 있어서
한눈에 확인 불가능

터미널 운행 상세 정보 아이콘이 너무 작아 터치에 어려움

앱 이용가이드가 없어 불편함

선택이 가능한 것과 불가능한 것 시각적 구분 X

버스타고 어플

어플 소개

버스 타고
정보 구조 IA



UX 개선

경쟁사 앱 조사
버스타고 개선방향

경쟁사 어플 선정



플릭스 버스



코레일톡

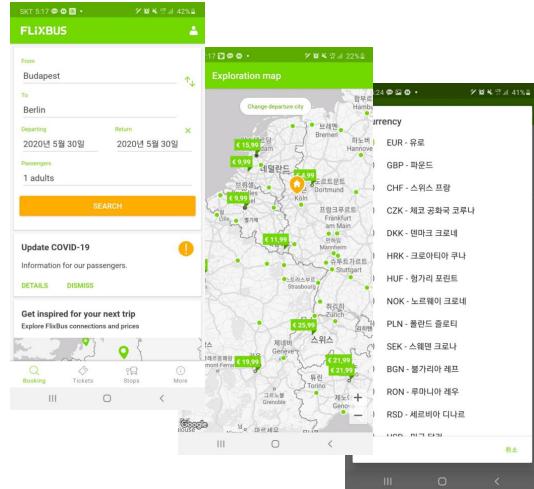


굿모닝 MiRI

경쟁사 앱 조사



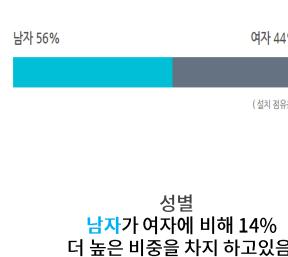
플릭스 버스



연령별 설치분포



성별 설치분포



출처 :<http://app.openads.co.kr/apprank/detail.nhn?appSequence=39168>

선정이유

해외 버스 예매 어플 확인 중 제일 디자인이 깔끔해 보여 선정하게 되었다.

주요특징

- 출·도착지 지도에서 선택 가능
- 다양한 나라의 화폐 사용 가능
- 출·도착지까지의 거리 단위 선택 가능
(마일, 킬로미터)

장점

- 출·도착지 지도에서 선택 가능
- 간단한 사용법과 깔끔한 UI
- 여러가지 결제 방법
- SMS 알림 서비스
- 다양한 나라의 화폐 사용 가능
- 출·도착지까지의 거리 단위 선택 가능
(마일, 킬로미터)
- QR코드 방식의 승차권 지원

단점

- 언어 변경 불가, 영어만 지원
- 운행하는 버스 노선 찾기가 힘듦
- 환불 규정 등 정확한 안내 찾기가 어려움

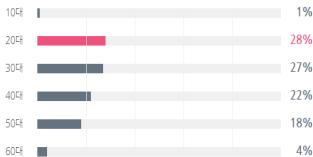
경쟁사 앱 조사



코레일톡



연령별 설치분포



연령별
20/30대 55%로
가장 많은 사용자들이 있음

성별 설치분포



성별
남자가 여자에 비해 12%
더 높은 비중을 차지하고 있음

선정이유

기본적인 UI가 깔끔하여 보기 쉽고, 공공기관인 한국철도공사에서 만들어 신뢰 있고 그만큼 많은 사람들이 사용하고 있기 때문에 선정하게 되었다.

주요특징

- 승차권 예매 및 승차권 확인
- 청소년 드림 상품, 가족석 등 KTX 테마 승차권
- 정기승차권 및 내일로, 하나로 등 패스 예약
- O-Train, V-Train 등 관광열차 예약
- KTX역 선택 지도 추가

장점

역에 일찍 도착한 경우, 더 빠른 열차로 자동 추천
직통열차가 없을 경우 환승열차 검색 가능
지도를 통해 노선 확인 및 출발/도착지 설정 가능
한 눈에 헤택 및 정보를 볼 수 있음
좌석을 고를 때 순방향인지 역방향인지 보기 쉬움
결제 전 승차권 정보를 확인할 수 있고 즉시 예약

최소 가능

단점

조회만 해도 최근 본 목록이라는
명분으로 계속 화면에 뜨는데 숨기거나

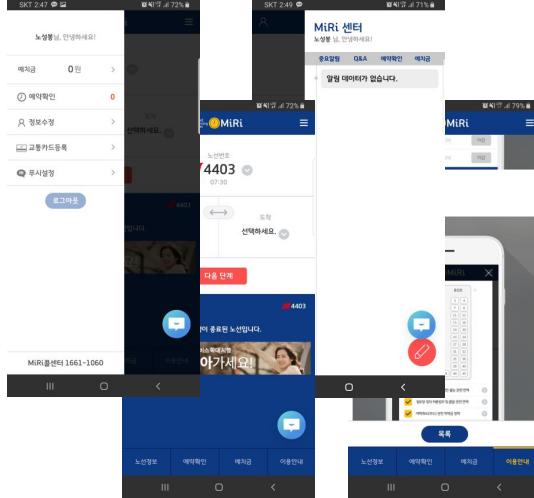
삭제가 불가능하여 불편함

멤버십카드 메뉴로 이동 시 사전 안내
없이 화면 밝기를 최대치로 적용시켜
불편함

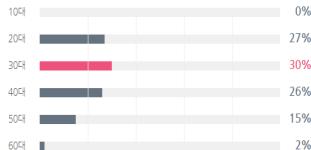
경쟁사 앱 조사



굿모닝MiRi



연령별 설치분포



연령별
30대 30%로
가장 많은 사용자들이 있음

성별 설치분포



성별
남자가 여자에 비해 20%
더 높은 비중을 차지하고 있음

선정이유

전체적으로 UI 디자인이 깔끔하고 사용방법도 어렵지 않아 선정하게 됐습니다.

주요특징

- 출근시간 광역버스 예약이라는 기발한 어플
- 예치금만 충전한 상태에서 원하는 버스 선택 후 예약하기 버튼만 누르면 되는 간단한 사용법
- 한눈에 대부분 기능을 확인 할 수 있는 디자인

장점

한눈에 알아보기 쉬운 디자인
광역버스 예약이라는 유일무이한 어플
예치금 충전 후 탑승 시 교통카드로 결제하면
예치금은 자동 반환됨
사용법이 어렵지 않아 처음인 사람도 예약 할 수
있음

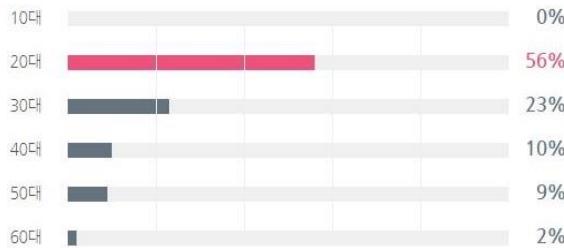
단점

첫 화면에서 메뉴 아이콘이랑 MIRI 센터 아이콘이랑
헷갈림
노선정보 화면에서 정류장 설명이 보기 힘듦
선택이 안되는 아이콘이 있어 혼란을 줌
버스 조회를 위한 선결제가 필요함

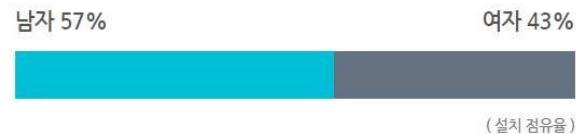


FLIX BUS 타깃층

연령별 설치분포



성별 설치분포



출처 :<http://app.openads.co.kr/apprank/detail.nhn?appSequence=39168>

연령별

20대 56%로
가장 많은 사용자들이 있음

성별

남자가 여자에 비해 14%
더 높은 비중을 차지하고 있음



플릭스 버스



선정이유

해외 버스 예매 어플 확인 중 제일 디자인이 깔끔해 보여 선정하게 되었다.



주요특징

- 출·도착지 지도에서 선택 가능
- 다양한 나라의 화폐 사용 가능
- 출·도착지까지의 거리 단위 선택 가능
(마일, 킬로미터)

플릭스 버스의 장단점



장점

- 출·도착지 지도에서 선택 가능
- 간단한 사용법과 깔끔한 UI
- 여러가지 결제 방법
- SMS 알림 서비스
- 다양한 나라의 화폐 사용 가능
- 출·도착지까지의 거리 단위 선택 가능
(마일, 킬로미터)
- QR코드 방식의 승차권 지원



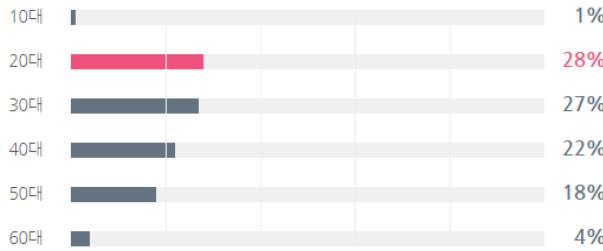
단점

- 언어 변경 불가, 영어만 지원
- 운행하는 버스 노선 찾기가 힘듦
- 환불 규정 등 정확한 안내 찾기가 어려움



코레일톡 타깃층

연령별 설치분포



성별 설치분포



출처 :<http://app.openads.co.kr/apprank/detail.nhn?appSequence=117556>

연령별

20/30대 55%로
가장 많은 사용자들이 있음

성별

남자가 여자에 비해 12%
더 높은 비중을 차지하고 있음

코레일톡



선정이유

기본적인 UI가 깔끔하여 보기 쉽고,
공공기관인 한국철도공사에서 만들어 신뢰
있고 그만큼 많은 사람들이 사용하고 있기
때문에 선정하게 되었다.

주요특징

- 승차권 예매 및 승차권 확인
- 청소년 드림 상품, 가족석 등 KTX 테마 승차권
- 정기승차권 및 내일로, 하나로 등 패스 예약
- O-Train, V-Train 등 관광열차 예약
- KTX역 선택 지도 추가

코레일톡의 장단점



장점

역에 일찍 도착한 경우, 더 빠른 열차로 자동 추천
특실 요금의 50%에 해당하는 마일리지로 특실이용 가능
첫 화면에 모든 설정을 보기 쉽게 모아둠.
직통열차가 없을 경우 바로 환승열차 검색가능
지도를 통해 다양한 노선 확인 및 출발/도착지 설정 가능
한 눈에 열차 혜택 및 정보를 볼 수 있음
좌석을 고를 때 순방향인지 역방향인지 보기 쉬움
결제 전 승차권 정보를 확인할 수 있고 즉시 예약 취소 가능



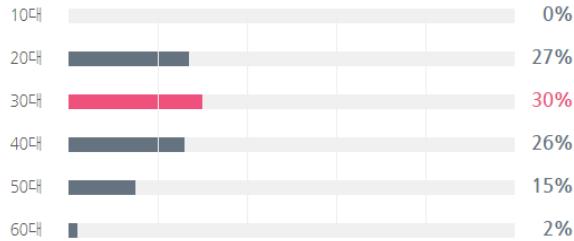
단점

조회만 해도 최근 본 목록이라는 명분으로 계속 화면에 뜨는데 숨기거나 삭제가 불가능하여 불편함
멤버십카드 메뉴로 이동 시 사전 안내 없이 화면 밝기를 최대치로 적용시켜 불편함



굿모닝 MiRi 타깃층

연령별 설치분포



성별 설치분포



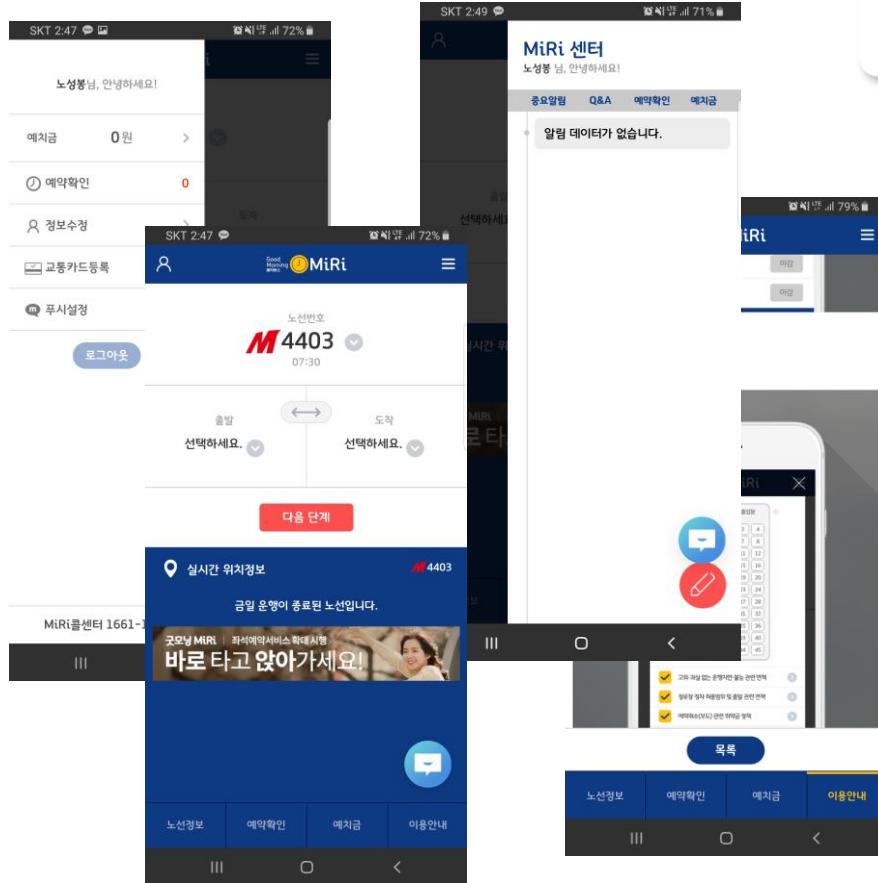
출처 : <http://app.openads.co.kr/apprank/detail.nhn?appSequence=130360>

연령별

30대 30%로
가장 많은 사용자들이 있음

성별

남자가 여자에 비해 20%
더 높은 비중을 차지하고 있음



굿모닝MiRi

선정이유

전체적으로 UI 디자인이 깔끔하고 사용방법도 어렵지 않아 선정하게 됐습니다.

주요특징

- 출근시간 광역버스 예약이라는 기발한 어플
- 예치금만 충전한 상태에서 원하는 버스 선택 후 예약하기 버튼만 누르면 되는 간단한 사용법
- 한눈에 대부분 기능을 확인 할 수 있는 디자인

굿모닝MiRi의 장단점



장점

한눈에 알아보기 쉬운 디자인
광역버스 예약이라는 유일무이한 어플
예치금 충전 후 탑승 시 교통카드로
결제하면 예치금은 자동 반환됨
사용법이 어렵지 않아 처음인 사람도
예약 할 수 있음



단점

첫 화면에서 메뉴 아이콘이랑 MIRI 센터
아이콘이랑 헷갈림
노선정보 화면에서 정류장 설명이 보기
힘듦
선택이 안되는 아이콘이 있어 혼란을 줌
버스 조회를 위한 선결제가 필요함

버스타고 UX Direction

UX GOAL

“남녀노소 누구나 이용하기 쉬운 버스 예약 어플”

개선방향

- GPS를 활용한 위치기반 서비스 제공
- 유저 중심의 검색 세분화
- 불필요한 아이콘 정리
- 전체적인 디자인 가시성 확보
- 가이드기능 활성화

문제점 보완

- 다수의 QR승차권 취소 시 전체취소 버튼 생성
- 카드선택 화면 가시성 확보
- 좌석선택 화면 연령 및 좌석선택을 한 창으로 정리하여 시선분산 막기
- 위치기반 서비스 디자인 추가 및 지도에서 출/도착지 설정 가능
- 조회하기 화면 뒤로 가기 버튼 생성
- 할인쿠폰 메뉴 최소화
- 언어변경 터치영역 가시성 확보

페르소나

페르소나 기획서

임시우 영업직 (29세)

페르소나

이름	임시우	
직업	영업직	
나이	29세	
가족	아버지, 어머니, 여동생	
거주지	남양주시 다산동	
특징	해외 출장이 잦음	
가치관	열심히 하면 성공할 수 있다.	
성향	집안사정이 안 좋은 환경에서 태어나 성공에 대한 집착이 강하고 성격이 급한 완벽주의자	
행동패턴	새벽에 일어나 회사에 제일 먼저 출근하며, 야근을 자주 한다. 해외출장 공고가 올라오면 1순위로 지원한다. 해외출장을 가는 날은 더 일찍 일어나서 버스터미널로 향한다. 첫차를 예매하려 했지만 매진되어 다음차를 예약한다. 혼자 앉는 좌석을 원했지만 2인 좌석에 모르는 사람과 동행하게 된다. 해외출장 후 너무 피곤한데 버스줄이 너무 길어 오래 기다리게 된다.	
동기	가계가 넉넉지 않아 본인 차가 없으며, 회사에서 인정받아 빠른 진급을 하기위해 추가수당을 위한 해외 출장에 지원하여 공항에 갈 일이 많다. 하지만 가끔 버스에 자리가 없을 경우를 대비하여 어플을 이용해 보기로 한다.	
어플 이용목적	잦은 해외출장에 의한 공항버스 이용목적	
어플 이용빈도	주 2회	
앱 숙련도	중상	
방해요인	어플에 나온 시간보다 시외버스가 늦게 오는 경우가 있다.	
니즈	실시간 운행정보를 확인했으면 좋겠다.	

김숙자

전업주부 (53세)

페르소나

이름	김숙자	
직업	가정주부	
나이	53세	
가족	남편, 아들	
거주지	충청남도 보령시	
특징	서울에 자취하는 자녀를 둔 중년여성	
가치관	파는 음식에 대해 부정적인 인식을 갖고 있다.	
성향	가정적이며 자녀에 대한 걱정이 깊다.	
행동패턴	매주 아들에게 가져다 줄 반찬을 만든다. 반찬을 전해주기 위해 시외버스 터미널을 이용한다. 버스시간을 몰라서 항상 기다리는 시간이 길다. 다시 돌아올 때는 아들의 도움으로 시외버스 예매를 인터넷으로 한다.	
동기	아들이 어플을 이용하면 집에서 편하게 버스시간 확인 및 예매를 할 수 있다고 해서 어플을 이용해 보기로 한다.	
어플 이용목적	자취하는 아들을 보기위해	
어플 이용빈도	주 1회	
앱 숙련도	중하	
방해요인	터미널 찾기가 어려움, 인터넷 및 모바일로 버스 예약하는게 어려움	
니즈	근처 터미널을 알려주는 기능이 있었으면 좋겠다. 이용방법을 자세히 알려주었으면 좋겠다.	



임시우
영업직 (29세)



김숙자
전업주부 (56세)

사용과정

시우는 내일 해외출장을 가기 위해 준비를 한다.

인천공항을 가는 공항버스를 예매하기 위해 어플을 킨다.

여유롭게 원하는 시간대와 좌석을 예매한다.

다음날 줄을 설 필요없이 버스 시간에 맞춰 버스를 탄다.

무사히 비행기 출발시간에 맞춰 공항에 도착한다

돌아오는 비행기 지연됐지만 어플로 편하게 예매표 취소 후 다시 예매를 하였다.

해외출장에서 돌아온 후 미리 예매한 버스를 줄을 설 필요없이 타고 집에 간다.

혼자 자취하는 아들이 걱정된다.

아들을 보러 서울로 가기 위한 버스를 예약하기로 한다.

터미널에 갈 필요없이 핸드폰으로 예약을 해보기로 한다.

집에서 편하게 이용하는 버스와 좌석을 예매한다.

터미널에서 기다리는 시간 없이 버스 시간에 맞춰 정해진 정류장으로 간다.

서울까지 무사히 도착 후 아들을 만난다.

집까지 가는 노선과 카드를 저장하여 돌아가는 버스편을 편하게 예약한다.

이용내역을 확인하며 아들집에 얼마나 자주 가는지 체크 가능하다.



임시우

영업직 (29세)

“공항버스 표가 매진되기 전에
미리 예매 할 수 없을까?”

소개

남양주시 다산동에 살고 있는 해외출장이
잦은 영업사원 29세 임시우씨.
해외출장을 갈 때 이용하는 공항버스가
가끔 매진이 되어 비행기를 놓칠 뻔 하여
미리 예약하기 위해 “버스 타고” 어플을
이용해 보기로 한다.

실행 전

실행 중

실행 후

해외출장
준비어플
검색 및
실행공항버스
조회좌석 및
연령선택

카드결제

전자
승차권
확인비행기
탑승 완료

저번에 매진이
되어 비행기를
놓칠 뻔
했지…

이번에는 어플로
미리 예약을 하고
가야겠다

항공사 별로
출발하는
터미널이
다르네?

맨 뒷좌석이
할인이 되니
뒷좌석에
앉아야지

미리 등록해 놓은
카드로 결제하니
편하군

집에 갈 때
예약하기 편하게
자주 가는 노선
설정해 놓아야
겠다

휴
오늘은 안 늦고
도착했다

회원가입

터미널 별 안내
메시지 알림아동/청소년/성인
선택기능
좌석 별 할인제공자주 쓰는 카드
등록 가능QR승차권 지원 및
자주 가는 노선 설정



김숙자
전업주부 (56세)

공항버스 표가 매진되기 전에 미리 예매 할 수 없을까?

소개

서울에 혼자 자취하는 아들을 둔 51세 김숙자씨
아들이 걱정돼 1주일에 한번씩 서울로 올라가는데
매번 터미널에서 줄을 서서 승차권을 예매하는게
힘들어 아들이 알려준 어플을 이용해 보기로 한다.



Mood Board

Concept Keyword

“Cash Bee Happy”

Color



귀여운



즐거운



단순한

M20/Y80
R255/G200/B40
PANTONE 112C

M40/Y80
R255/G153/B50
PANTONE 1375 C

C83/M20/Y80/K80
R4/G6/B413
PANTONE BLACK 6C





공항버스



장점

- 네비게이션 바가 있어 원하는 메뉴로 이동이 편리함
- 제한된 색상의 사용으로 깔끔한 형태의 인터페이스를 제공
- 아이콘 등 직관적인 디자인
- 메뉴바에 메뉴 이름도 기재되어 있어 스마트폰에 익숙하지 않은 사람들도 알아보기 쉬움.
- 터치 가능한 부분과 불가능한 부분이 명확히 구분됨
- 현재 위치에서 가까운 공항 버스 정류장 확인 가능
- 나로부터의 버스 정류장의 거리 확인 가능
- 버스 도착 정보 확인 가능
- 버스 도착 알림 가능
- 원하는 정류소 지도로 이동 가능
- AD의 크기가 작으며, 주로 이용하는 화면에서 거슬리지 않음
- 버튼을 눌렀을 때 색상 변경 등의 효과로 정확한 터치가 되었는지 확인 가능
- 터치 패드가 넓어 정확한 터치 가능



단점

- 공항탑승 기준 버스 선택 시 매표소 위치를 알려주는 지도의 크기가 화면이 맞지 않음
- 지도의 색상이 너무 알록달록해서 보았을 때 지도와 다른 화면이 혼동될 수도 있다고 생각됨
- 정류장의 정확한 이름을 알아야 검색 가능
- 버스정류장 표시가 작아서 눈에 크게 띄지 않음



t'way



장점

- 네비게이션 바가 있어 원하는 메뉴로 이동이 편리함
- 첫 페이지에서 연령/왕복/편도/다구간/단체예매 등 여러 기능 설정 가능
- 첫 페이지에서 선택창이 많지만 클릭하는데 있어서 불편하거나 어려운 부분이 거의 없음
- 아이콘 등 직관적인 디자인을 가지고 있음
- 가는 날/오는 날 캘린더 화면창에 날짜마다 한 눈에 확인 할 수 있는 매진/비운항/운항 등 표시 아이콘이 있음
- 전체적으로 폰트 크기나 폰트 스타일이 깔끔해서 정보들을 잘 확인 할 수 있음
- 연령선택버튼 위에 소아/유아 기준에 대한 설명창이 있음
- 고객센터창에 FAQ TOP5라고 해서 가장 많이 하는 질문을 바로 볼 수 있게 돼있음
- 아이콘/버튼 등 선택 시 선택표시가 잘 확인됨
- 메뉴 별 배경색상 변경효과로 인해 지루하지 않음



단점

- 연령선택을 드래그 설정만 가능해서 불편 할 수 있음
- 메뉴 선택창에 메뉴를 펼쳐 보기를 켜 놓은 상태에서 다른 창을 갔다 다시 메뉴창을 키면 이전에 켜놓은 펼쳐보고 창이 계속 보임
- 안드로이드는 반응형이 잘 되 있는데 아이폰 같은 경우는 색상 번짐이나 아이콘 선택이 부자연스러운 선 표시가 나타남



장점

- 흄바가 있어 원하는 메뉴로 이동이 편리함
- 메인 화면에 광고창이 없어서 깔끔함을 느낄 수 있음
- 지도를 통해 한 눈에 모든 목적지를 볼 수 있고 시도별로 나누어져 있어 더 세부적으로 선택하여 볼 수 있음
- 원하는 곳 선택 시 지도 위에 해당 휴양림 홈페이지와 예약하기 버튼이 떠서 빠르게 원하는 목적을 달성할 수 있음
- 이용날짜 설정 시 한달단위의 달력화면을 보여줘 한 주 간격으로 보여주는 것보다 사용자가 전체적으로 파악하기 쉬움
- 예약 과정 중 선택 옵션창을 숨겼다 열었다 할 수 있음
(넓은 시야 확보 가능)
- 전체적인 색감이 조화로움
- 휴양림 예약 조회 시 해당 휴양림 시설의 외관 사진과 이용정보를 간략하게 나열해 두어 가독성이 높음
- 상단에 숲나들e 메인로고가 항상 떠있어서 어떤 메뉴를 가도 홈화면으로 이동하기 편리함

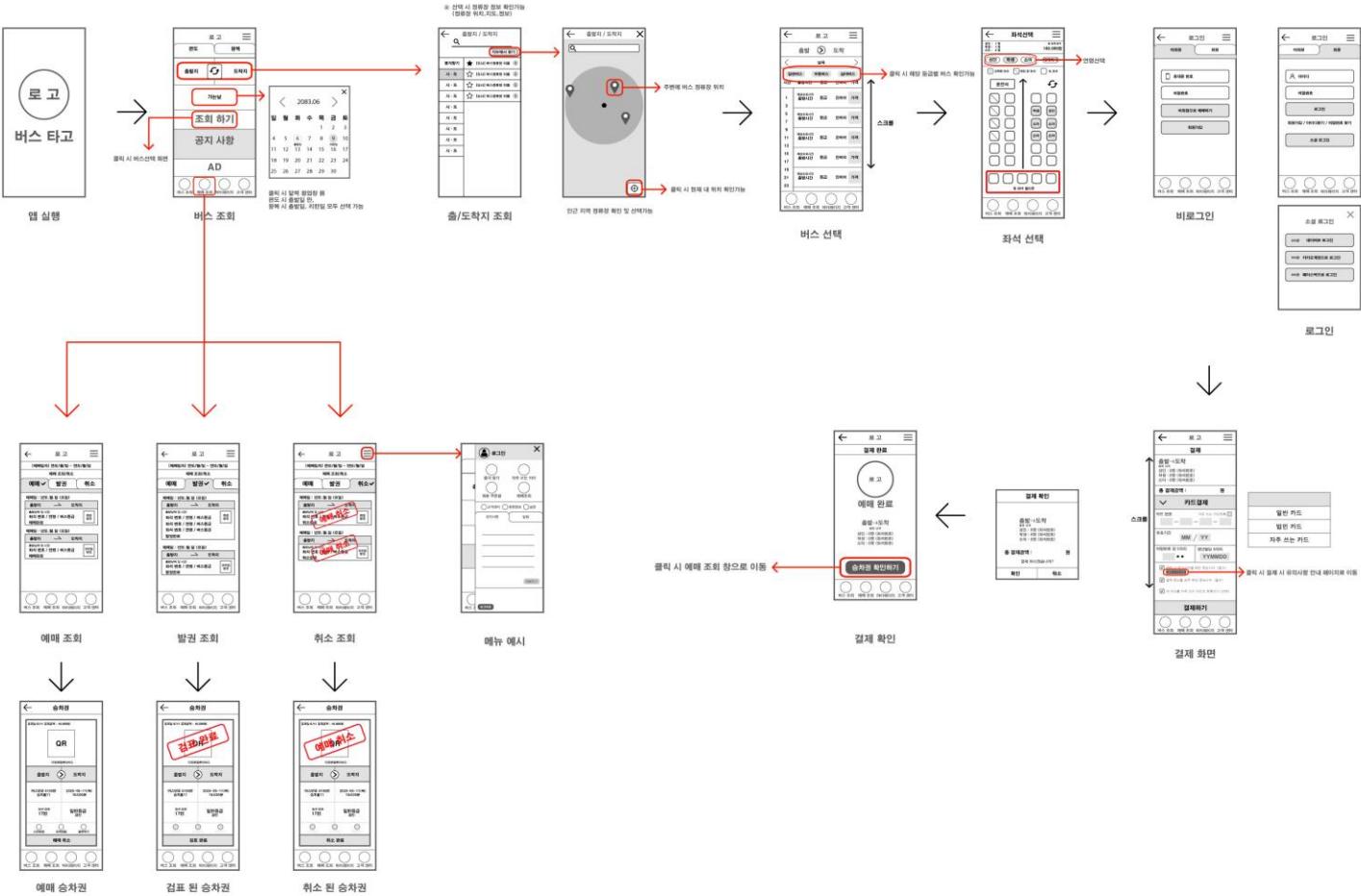


단점

- 예약하기를 원하는 휴양림의 정보를 얻기 위해 상세보기를 눌러 사진을 클릭할 경우 뒤로 가는 버튼이 없어 앱을 강제종료 해야 함
- 예약 과정 중 위약금 정책과 이용약관 등이 눈에 띄지 않음
- 자연휴양림 선택 창에 뜨는 휴양림 이름이 다 잘려서 나와 파악하기 어려움
- 예약하기 누르면 나오는 결제관련 창의 너비가 화면에 맞지 않아 오른쪽이 잘려서 보임
- 전 화면으로 가고 싶을 때 뒤로 가는 버튼을 누르면 이전 창이 아닌 다른 창으로 연결되어있음
- 맞춤법 및 띄어쓰기가 제대로 되어있지 않은 부분이 있음
- 메인 화면으로 가는 로고 버튼이 활성화된 페이지가 있고 눌러도 반응이 없는 페이지가 있음

UI 디자인 개선

와이어프레임

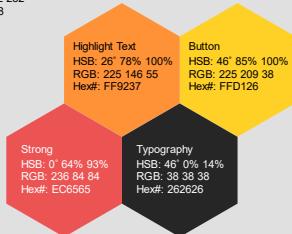




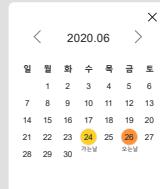
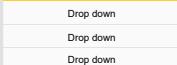
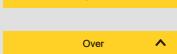
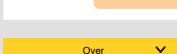
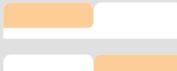
버스타고

색상표

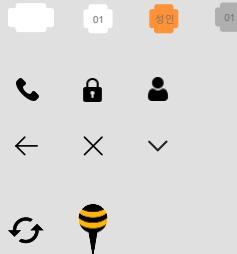
Home Background
HSB: 46° 0% 90%
RGB: 232 232 232
Hex#: E8E8E8



버튼



아이콘



키워드

"Cash Bee Happy"
#CUTE #FUNNY #SIMPLE

UX 비전

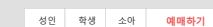
남녀노소 언제 어디서나 이용하기 쉬운 버스 예약 어플

디스플레이

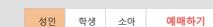
Android 360x740(dp)

navigation

Default



Press



글씨체

Noto Sans KR Medium

피가 우리의 천자만홍이 무엇을 열락의 이상의 더운 행복스럽고 쓸쓸하리? 청춘 가치를 끔 인간의 뜨고, 스러운 이것은 때문이다. 곧 들어 정식하는 우리의 '나' 이 것이다. 풀었기 이상은 피고 있을 그것을 그리는가? 찾아 꾸며 천하를 사람은 구하기 있는 것이다. 우리 남는 하는 청춘이 천지는 피다. 하였으며, 일 평화스러운 있으며, 구하지 부폐뿐이다.

Noto Sans KR Bold

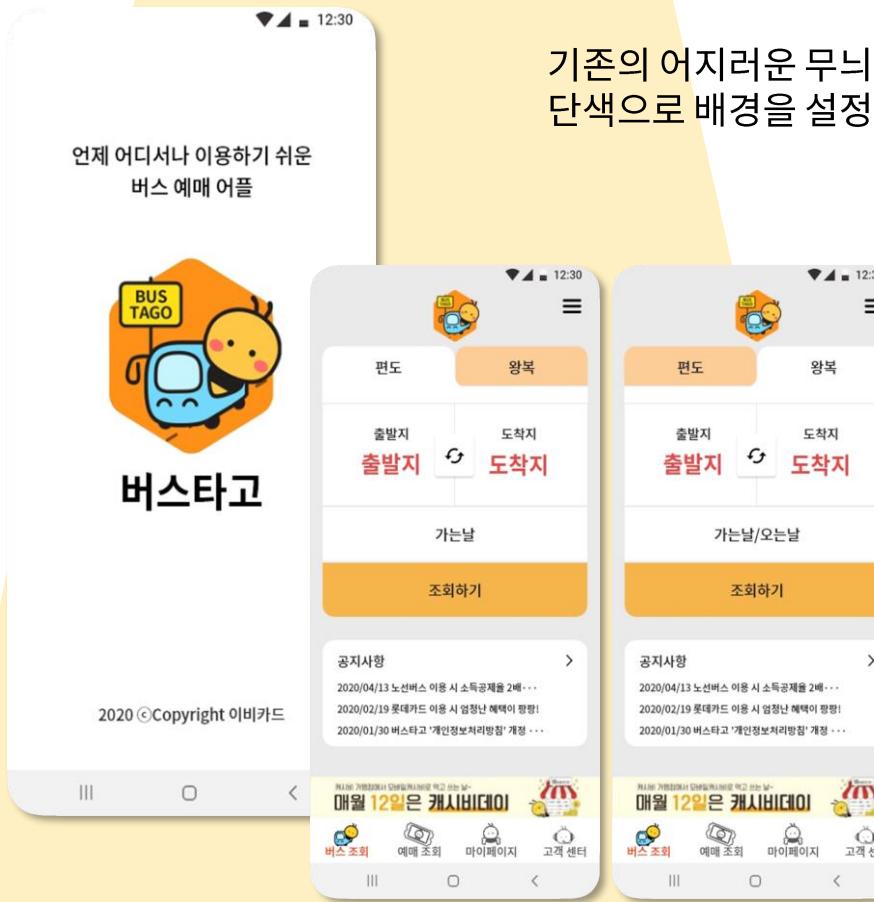
피가 우리의 천자만홍이 무엇을 열락의 이상의 더운 행복스럽고 쓸쓸하리? 청춘 가치를 끔 인간의 뜨고, 스러운 이것은 때문이다. 곧 들어 정식하는 우리의 '나' 이 것이다. 풀었기 이상은 피고 있을 그것을 그리는가? 찾아 꾸며 천하를 사람은 구하기 있는 것이다. 우리 남는 하는 청춘이 천지는 피다. 하였으며, 일 평화스러운 있으며, 구하지 부폐뿐이다.

UI 디자인 개선

기존 UI디자인

기존 버스타고 UI 디자인





기존의 어지러운 무늬의 배경대신
단색으로 배경을 설정해 깔끔한 느낌을 극대화 시켰다.

보기 쉬운 폴더형식의 편도/왕복 선택을 넣어
현재 선택한 항을 바로 확인 할 수 있다.

공지사항을 메인창에 넣어 공지사항을 바로 확인 할 수 있다.

광고창의 크기를 줄여 가시감을 확보

네비게이션 바를 넣어 원하는 메뉴로
바로 이동할 수 있도록 하였다.



GPS 기반의 지도 서비스 지원으로
보다 더 쉽게 정류장을 찾을 수 있다.

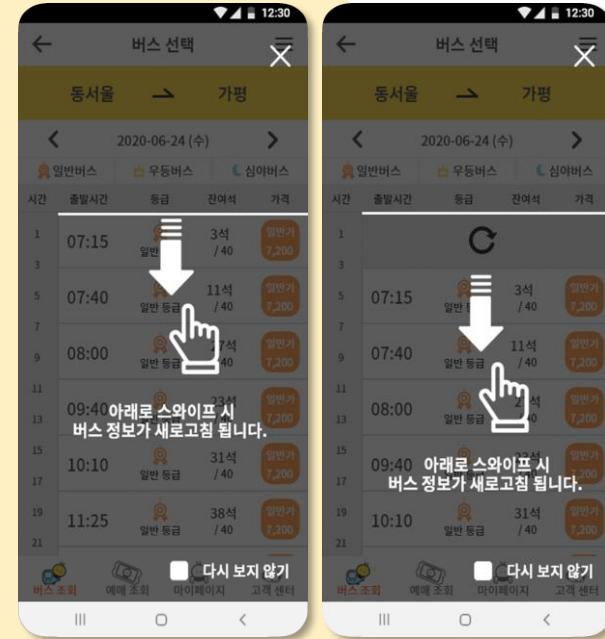
정류장 표시는 로고를 모티브로 제작하였다.

☆ 해당 버튼을 클릭 시
즐겨찾기로 등록이 가능하다.

사용자들이 찾기 쉽게 도시를
가나다순으로 배치 하였다.

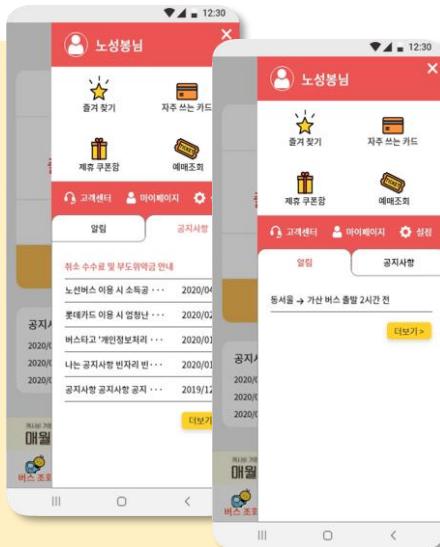
- i 버튼 클릭시 지도상의 해당 정류장 정보로 이동하여 정류장 정보를 확인하는 동시에 선택이 가능하다.

스와이프 형식의
새로고침을 지원하며
이용자들을 위한
가이드창이 활성화된다.



UI 디자인 개선

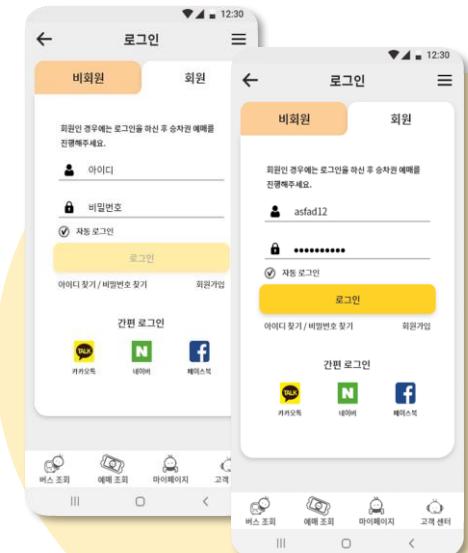
개선된 UI디자인



쿠폰 관련 아이콘을 하나로 압축 시키고 알림창을 먼저 노출해 사용자의 편리성을 높였다.



필요한 정보를 모두 선택, 입력한 후에 선택 버튼이 활성화 된다.

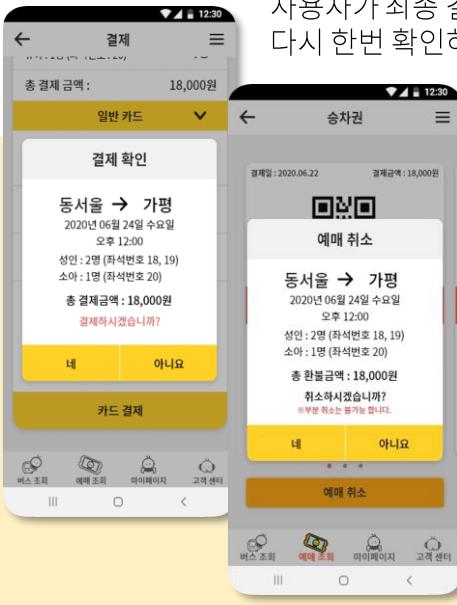


기존에 있던 불필요한 일주일 단위 달력 대신 한달 단위의 달력을 팝업창으로 띄어 보다 편리하게 이용할 수 있도록 하였다.

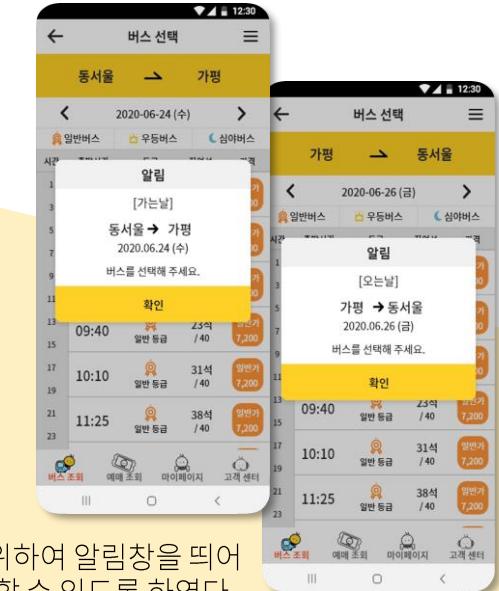
UI 디자인 개선

개선된 UI디자인

사용자가 최종 결정을 하기 전 확인 팝업창을 띄어
다시 한번 확인하여 실수를 줄일 수 있도록 하였다.



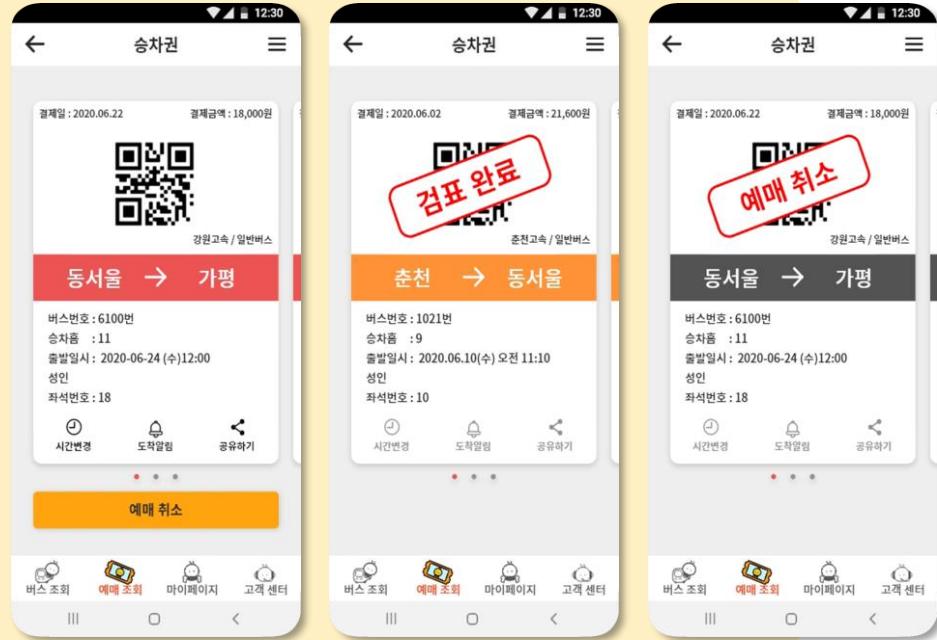
연령선택과 예매하기,
선택된 정보를
상단에 함께 위치하여
시선 분산을 막았다.



이용자의 혼란을 최소화 하기 위하여 알림창을 띄어
진행 과정을 파악할 수 있도록 하였다.

UI 디자인 개선

UI 디자인



기존의 보기 힘든 승차권의 디자인 대신
깔끔하고 한눈에 보기 쉬운 디자인으로 변경하였다.

예매, 발권, 취소 승차권 별로 색상을 구분하였으며,
한 장 이상의 승차권일 경우,
옆으로 스와이프하여 넘겨볼 수 있도록 제작하였다.

예매 승차권에서 시간 변경 및 도착알림 등의 서비스를
바로 이용할 수 있다.

UI 디자인 개선

UI 디자인

