

/ 포트폴리오 디자인 계획과 목적/

01. 레이아웃

상단영역 - 비주얼 영역 - about me - profile - publishing - redesign - more design - 하단 영역

02. 포트폴리오 목적

취업을 위한 포트폴리오 작업으로 제작됨 / 개인의 역량을 보여주기 위함.

03. 사용자

인사 담당자, 대표, 디자이너 등

04. 포트폴리오 전체 컨셉

로고에 웹제작에 대한 신념을 담아 상징적으로 드러냄.

- 숲이 주는 편안함, 사용자들의 손이 끊이지 않는 쉼터같은 사이트를 제작하고 싶은 가치관을 담아 포인트 칼라를 초록색으로 잡고 디자인 함.
- 로고: 숲과 땅을 상징하는 색 + 잎과 쉼표를 상징하는 형태





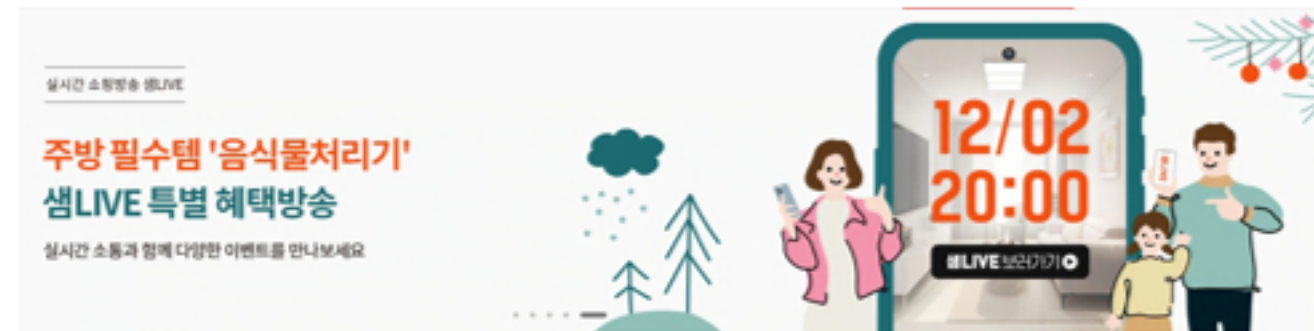
<https://rnjswlgus.github.io/hanssem/>

01/ 한샘(HANSSEM)_가구 사이트

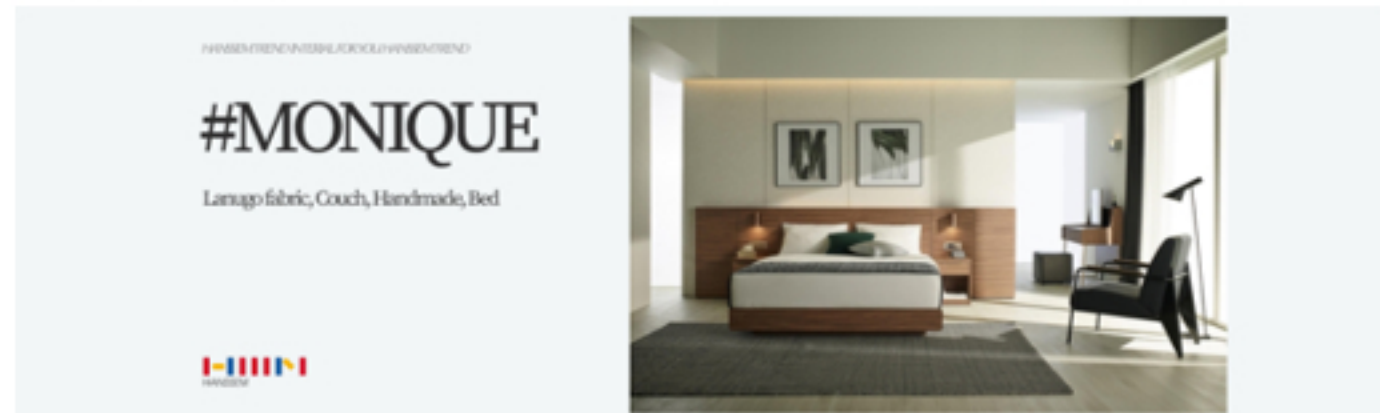
1) 한눈에 들어오지 않는 레이아웃과 눈에 띄지 않는 배너

→ 그리드를 사용하여 레이아웃 재배치와 정리, 배너사이즈 조정과 제품의 디자인 전체 변경에 중점을 두고 작업함.

기존 웹 배너



리디자인 웹 배너





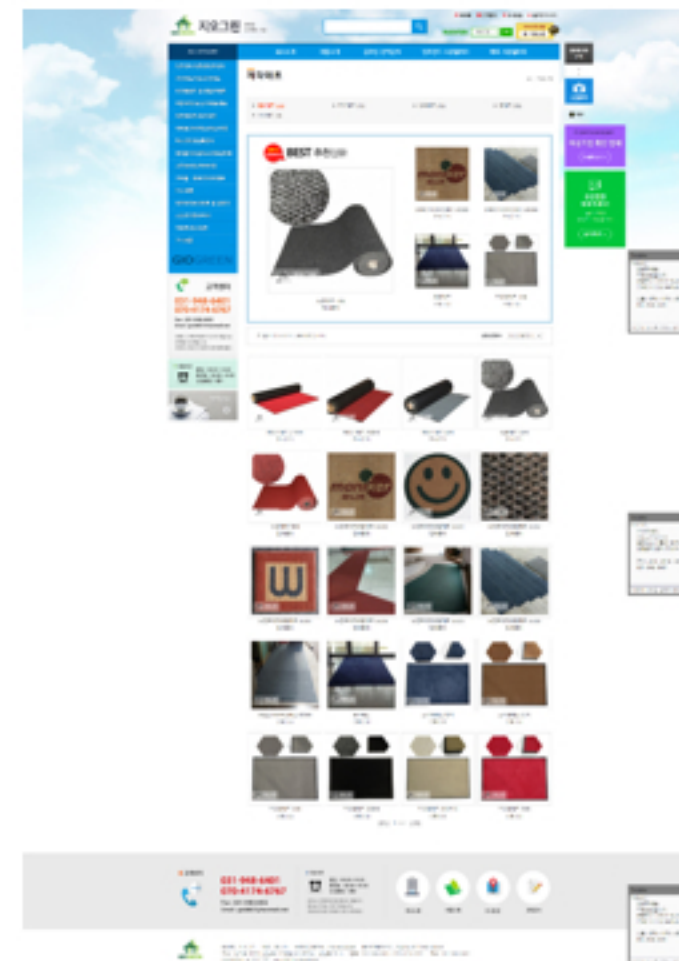
<https://rnjswlgus.github.io/giogreen/>

02/ 지오그린(GIO GREEN)_매트 전문 사이트

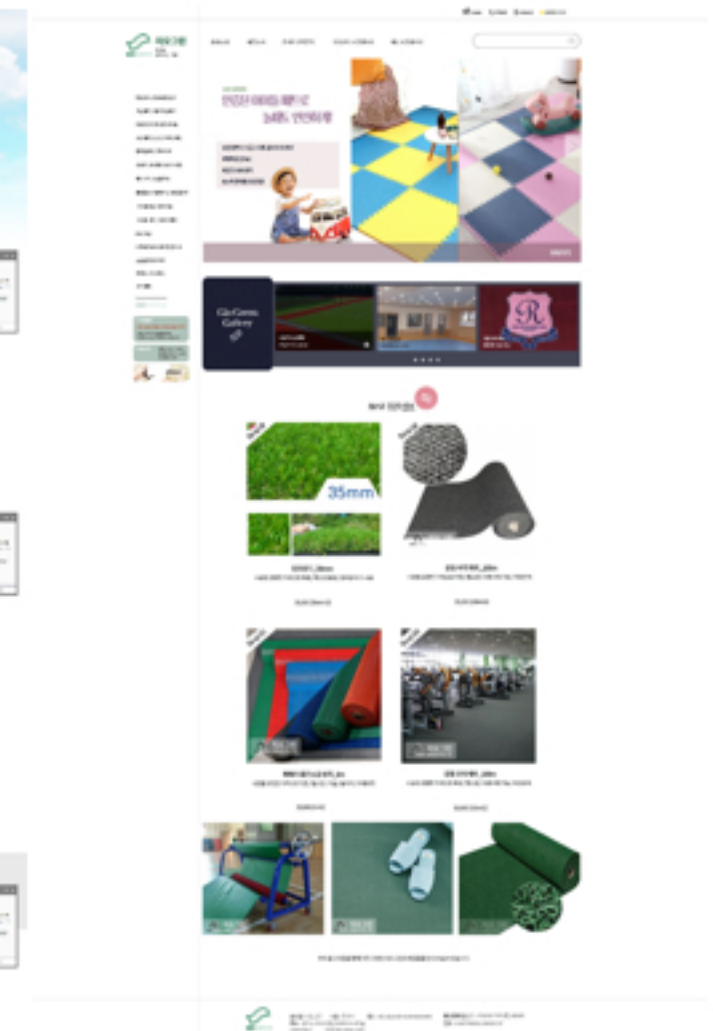
1) 너무 짙은 파란색과 어울리지 않는 배경, 정갈하지 못한 제품노출

→ 전체 톤을 화이트로 맞추고 포인트 컬러를 남색과 녹색으로 주어 신뢰성을 줌, 배너의 사이즈를 키워 균형감을 맞춰주고 제품노출을 '베스트 상품', '시공 갤러리' 로 나누어 노출시킴.

기존 웹



리디자인 웹 배너



<https://rnjswlgus.github.io/giogreen/>

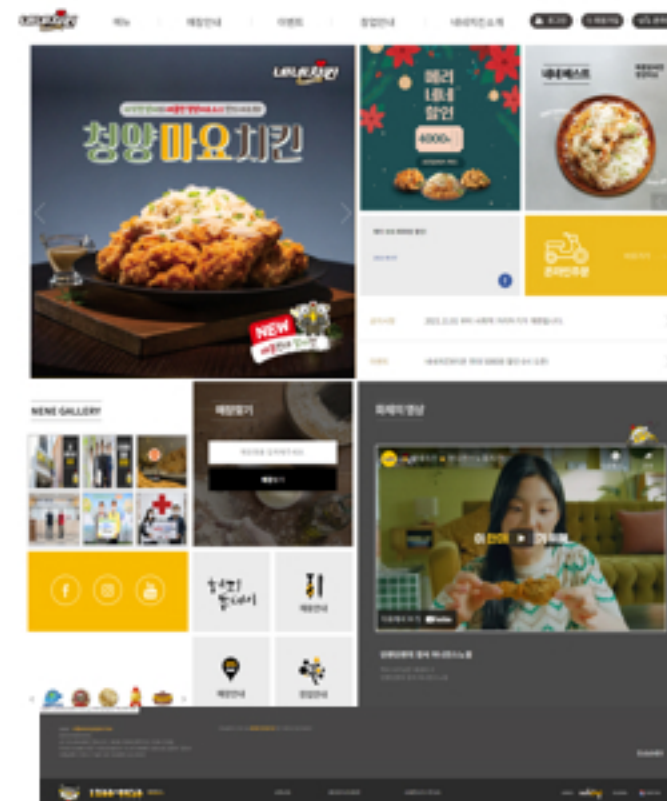
03/ 네네치킨(GIO GREEN)_치킨 브랜드

1) 구분하지 않은 레이아웃과 자잘한 배너로 복잡해 보임.

→ 포인트컬러는 노란색, 검은색으로 잡고 상단-비주얼-치킨메뉴-이벤트-매장찾기-영상-하단 순으로 넣어 사용자에게 필요한 정보제공을 위해 고민함.



기존 웹



리디자인 웹

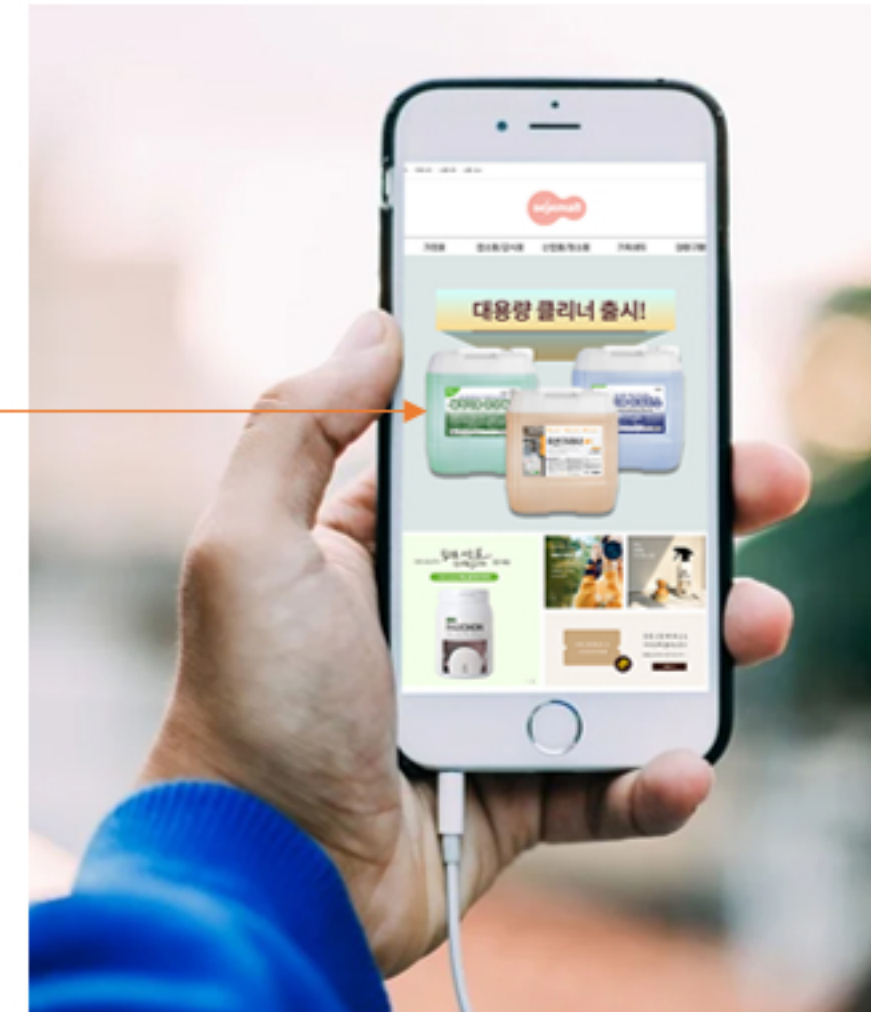


/ 웹 디자인_ 세제물 사이트 참고 /

모바일 버전_배너 디자인 & 이벤트 디자인



- 1) 락퐁이라는 제품에 대한 감사이벤트 포스터 입니다.
photoshop 100% 사용 하여 제작하였습니다.



- 1) 모바일 버전 배너 작업하였습니다.
- 2) 새로운 제품에 대한 소식을 알리는 것을 컨셉으로 잡고 디자인 진행하였습니다.
- 3) Photoshop 100% 사용하여 제작하였습니다.

/ 웹 디자인_ 다양한 쇼핑몰 관련 작업물 /

전동자전거 관련 배너작업물



1) 더욱 발전하여 앞으로 나아갈 거라는 가치관을 컨셉으로 잡고 배경을 우주로 하여 심플하지만 무겁게 제작하였습니다.



1) 전기+재생자원을 표현하기 위해 깨끗하고 고요한 느낌의 배너로 디자인 하였습니다.

/ 웹 디자인_ 다양한 쇼핑몰 관련 작업물 /

의류쇼핑몰 관련 배너 작업



의류쇼핑몰 관련 상세페이지 작업_모바일 / PC 버전



강아지 사료 / 인삼 / 이벤트 포스터 등등_photshop 100% 사용



THANK YOU