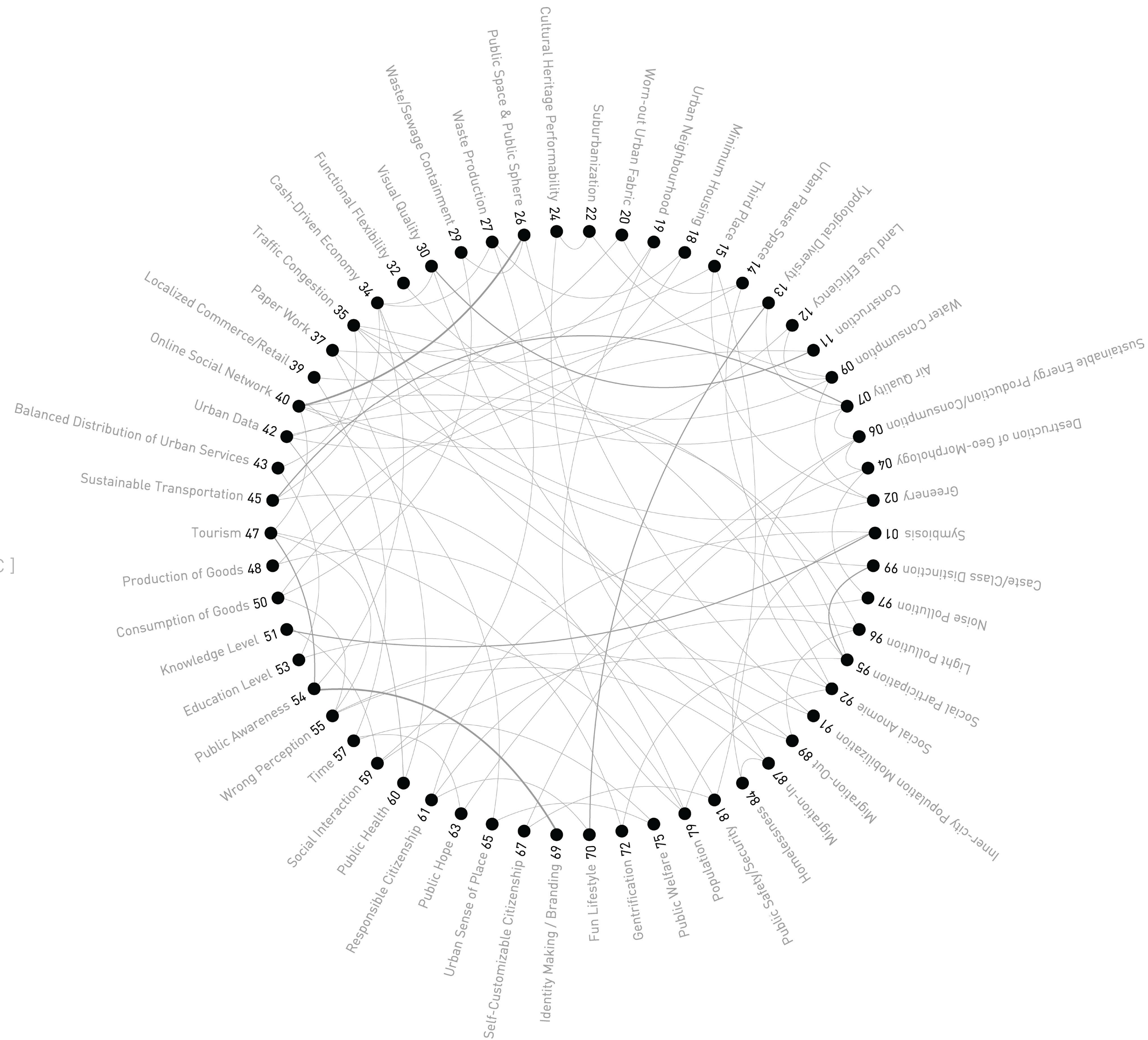


Circular Collection of Cases for urban studies ©

how to contribute to the graph?

© Tehran Urban Innovation Center [TUIC]
All Rights Reserved. 2019.



■ گراف CCC چیست؟

گراف CCC، یک ابزار برای جمع‌آوری داده‌هایی مفید (از نوع نمونه‌های موردی) برای فعالیتهای توییک در آینده است. این گراف، متغیرهای شهر را به ۵۸ مورد دسته‌بندی کرده است و نمونه‌های موردی بر این اساس درون گراف جای می‌گیرد. مخاطب این گراف، هر شخصی است که بتواند حداقل یک نمونه‌ی موردی به این گراف اضافه کند.

■ کاربر چگونه از آن استفاده می‌کند؟

۱. در ابتدا، کاربر باید فکر کند که نمونه‌ی موردی که می‌خواهد به گراف اضافه کند، کدام یک از متغیرهای شهری را به دیگری ربط می‌دهد. برای مثال، ممکن است یک کاربر نمونه‌ی موردی یک پروژه‌ی طراحی شهری در شهر آمستردام را در یاد داشته‌باشد که با افزایش گردشگری شهری، بر مشکل بی‌خانمانی غلبه کرده است. پس باید ارتباطی بین متغیر شماره ۴۷ و متغیر شماره ۸۴ ایجاد کند.
۲. روی متغیر شماره ۴۷ کلیک می‌کند. سپس روی متغیر شماره ۸۴ کلیک می‌کند. در نتیجه، یک خط منحنی بین این دو نقطه درون گراف ترسیم می‌شود.
۳. روی این خط، یک فریم باز می‌شود و فضایی است برای نوشتن حداقل ۱۵۰ کلمه در مورد آن نمونه‌ی موردی در آمستردام.
۴. پس از نوشتن متن، آن را تایید می‌کند و در وبسایت ذخیره می‌شود.
۵. پس از این، هر کاربری که روی آن خط کلیک کند، لیستی از نمونه‌های موردی شامل نمونه‌ی موردی آمستردام به نمایش در می‌آید.
۶. به طور کلی نیز هر گاه هر کاربر روی هر خطی کلیک کند، لیست نمونه‌های مربوط به آن خط در یک فریم به نمایش در می‌آید.

■ جلوه‌های دیداری گراف

با قراردادن ماوس بر هر کدام از متغیرها و یا خطوط گراف، آن متغیر یا خط به رنگ babfd ۱ در می‌آید. ضخامت هر کدام از خطوط بر اساس تعداد نمونه‌ی موردی که توسط کاربران در آن ثبت شده، افزایش می‌یابد.

■ نکات تکمیلی

وبسایت دارای همین یک صفحه است. با کلیک روی نام وبسایت، یک فریم باز می‌شود که درباره‌ی این‌که این گراف چیست و چگونه به وجود آمده، توضیحی در آن درج شده است. با کلیک بر روی Tehran Urban Innovation Center، وبسایت www.tuic.ir در یک تب جدید در مرورگر باز می‌شود. وبسایت Responsive است و بر روی تلفن همراه هوشمند نیز به درستی کار می‌کند.