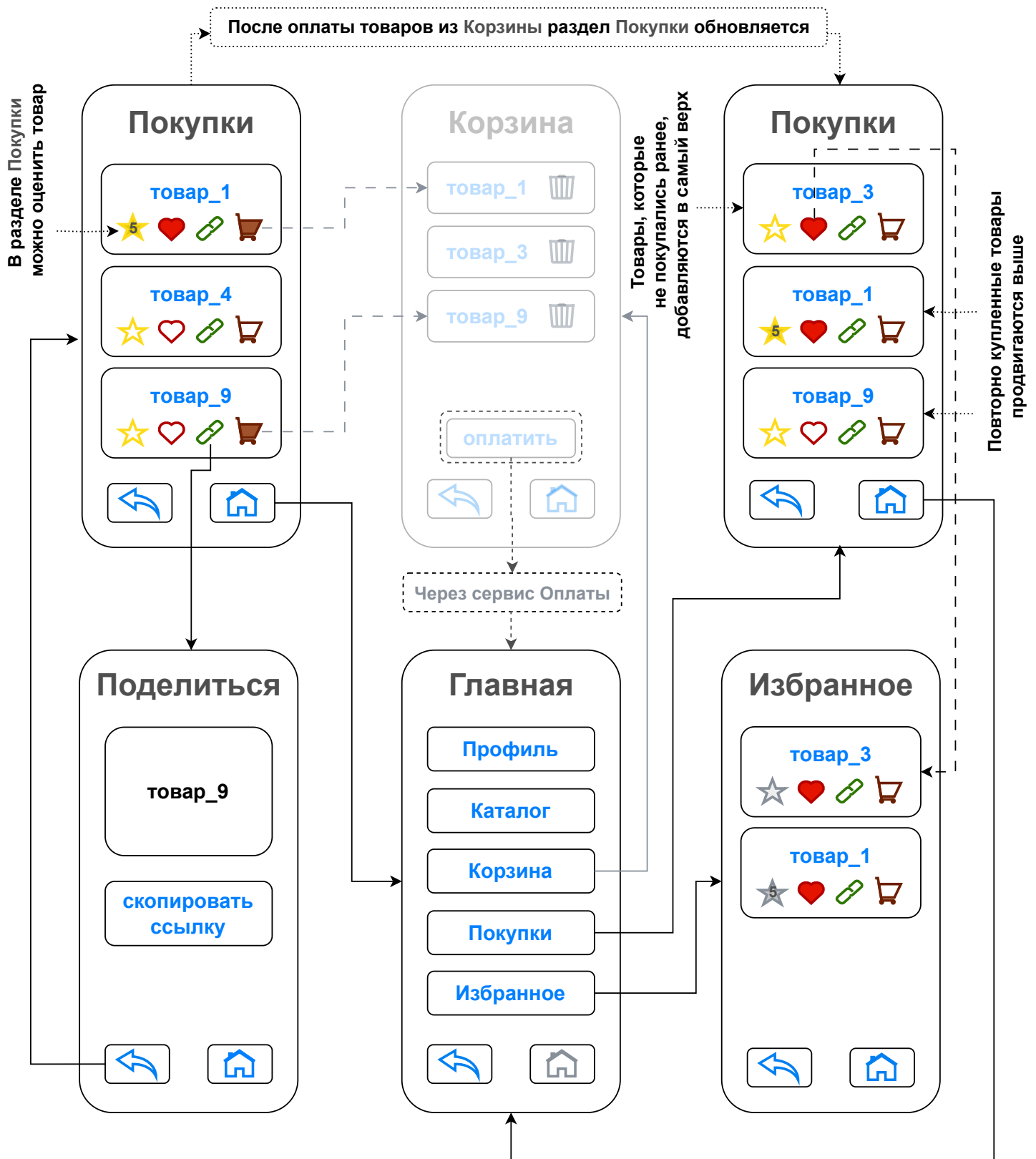


# Продукт: Маркетплейс




## User Story

Я, как покупатель на маркетплейсе, хочу, чтобы все купленные мною товары автоматически добавлялись и хранились в личном разделе **Покупки**, для того, чтобы я мог быстрее найти нужный товар для повторной покупки или рекомендации

## Макет



## Use Case

Заголовок	Обновление списка купленных товаров в личном разделе <b>Покупки</b>
Акторы	1. Покупатель 2. Система 3. Сервис оплаты
Предусловие	- Покупатель зарегистрирован и авторизован на маркетплейсе - В <i>корзине покупателя</i> присутствует хотя бы один товар
Ограничения	- Не более 100 различных товаров в <i>корзине покупателя</i> - Не более 100 единиц каждого товара - Не более 10 мин. резервирование товаров в <i>корзине покупателя</i> с момента последней активности покупателя на маркетплейсе
Триггер	Покупатель успешно оплатил заказ
Основной сценарий	1. Система отображает раздел <b>Корзина</b> со списком товаров из <i>корзины покупателя</i> 2. Покупатель в разделе <b>Корзина</b> нажимает кнопку <b>оплатить</b> 3. Сервис оплаты возвращает системе положительный статус оплаты заказа 4. Система очищает содержимое <i>корзины покупателя</i> и отображает раздел <b>Главная</b> 5. Покупатель из раздела <b>Главная</b> кликает по кнопке <b>Покупки</b> 6. Система отображает раздел <b>Покупки</b> и список всех купленных покупателем товаров по следующему принципу: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ранее не покупавшиеся товары отображаются в начале (в порядке добавления их в <i>корзину покупателя</i>)</li> <li>- повторно купленные товары смещаются к началу, сохраняя свой порядок, минуя оставшиеся</li> <li>- оставшиеся товары отображаются далее в прежнем порядке</li> </ul>
Альтернативный сценарий	1а. Система отображает раздел <b>Покупки</b> 2а. Покупатель в разделе <b>Покупки</b> добавляет необходимый товар в <b>Корзину</b> , кликая на значок  корзины в карточке товара 3а. Система затемняет значок  корзины и обновляет содержимое <i>корзины покупателя</i> , в соответствии с добавленным товаром 4а. Покупатель из раздела <b>Покупки</b> , завершив покупки, кликает по кнопке  домой 5а. Система отображает раздел <b>Главная</b> 6а. Покупатель из раздела <b>Главная</b> кликает по кнопке <b>Корзина</b>  [ далее переход к шагу 1. <b>Основного сценария</b> ]
Критерий успеха	Список товаров в разделе <b>Покупки</b> обновлен по принципу шага 6. <b>Основного сценария</b>
Исключительный сценарий	3б. Сервис оплаты возвращает отрицательный статус оплаты заказа 4б. Система отображает сообщение о проблеме с оплатой заказа и рекомендацией покупателю оплатить заказ еще раз  [ далее переход к шагу 1. <b>Основного сценария</b> ]
Результат	- Список товаров в разделе <b>Покупки</b> не обновлен - Содержимое <i>корзины покупателя</i> не меняется