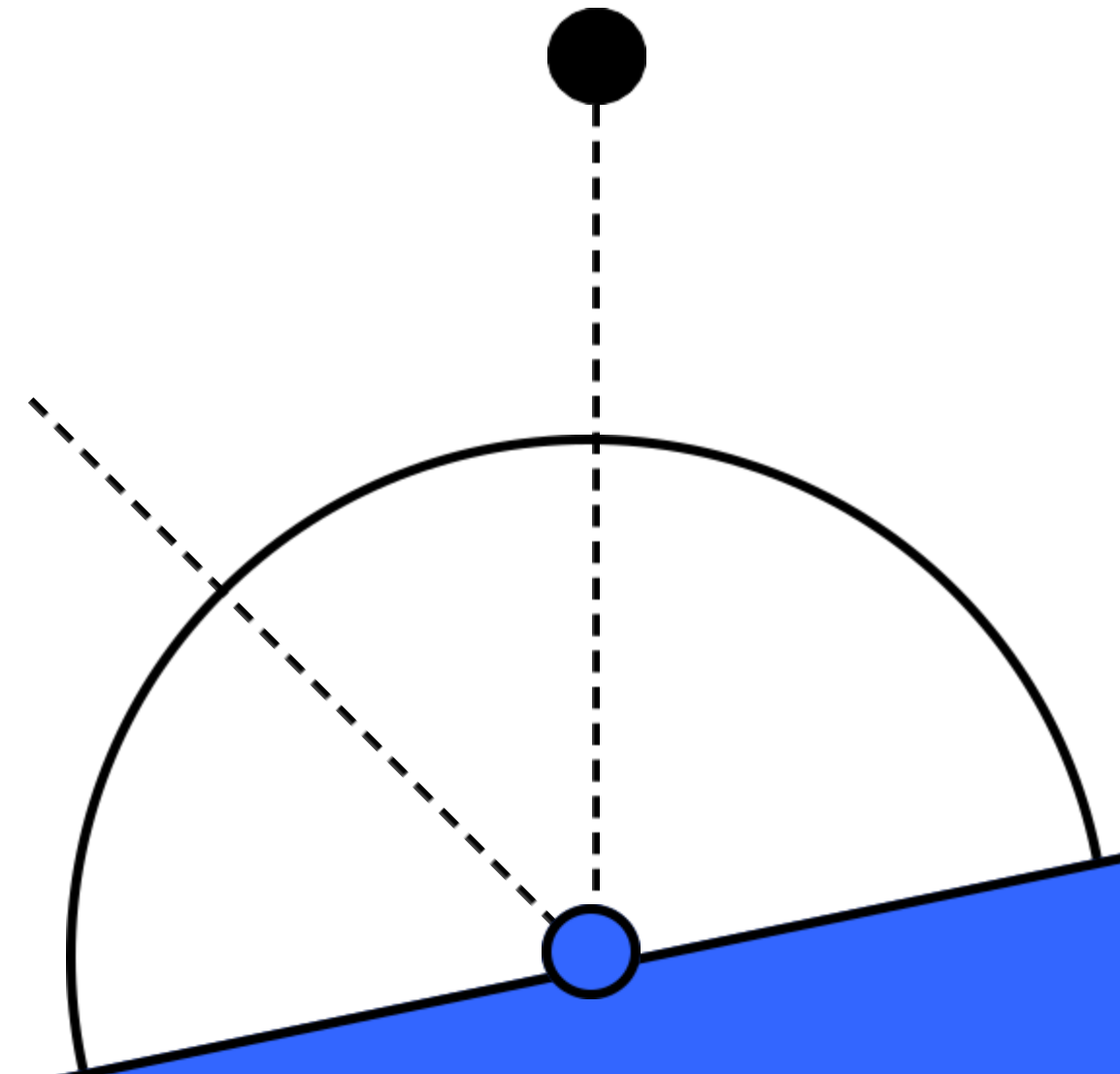


# 데이터 거래 플랫폼 시장 및 사업 제안

캡스톤 디자인 1조  
정진우, 전동욱, 송호준



# 목차

## I 시장 배경 및 시장 규모

### i 시작 배경

### ii 사업 선정

- 데이터 사업 선정 이유

### iii 시장 규모

- 데이터 판매 제공 서비스업(중분류)
- 데이터 판매 중개 서비스업(소분류)
- 최근 5년 평균 시장 (규모, 성장률)
- 데이터 시장 시사점
- 데이터 판매 및 중개 서비스 기업

## II 경쟁사 소개 및 시사점

### i 경쟁사 소개

- KDX(한국데이터 거래소)
- 해피 캠퍼스

### ii KDX(한국데이터 거래소)

- 사업 구조
- 수익 모델

### iii 해피 캠퍼스

- 사업 구조
- 수익 모델

### iv 시사점

- 경쟁사 분석을 통한 시사점

## III 디자인 및 아키텍처 설계

### i 디커플링

- 기존 비즈니스 모델 해체
- 거래, 검색 비용 감소

### ii 도식화

- 데이터 사업 선정 이유

### iii 잠재적 위험 분석

- PEST
- SWOT

## IV 개발 과정 및 시연

### i 스토리보드

### ii 기능 구조

- 데이터 사업 선정 이유

### iii 개발

- 데이터 판매 제공 서비스업(중분류)
- 데이터 판매 중개 서비스업(소분류)
- 최근 5년 평균 시장 (규모, 성장률)
- 데이터 시장 시사점
- 사업 예시

### iv 시연영상

# 시작 배경

시장 배경 및 시장 규모    Ⅱ 시장 배경 및 시장 규모    Ⅲ 시장 배경 및 시장 규모    Ⅳ 시장 배경 및 시장 규모

i 시장 배경    ii 사업 선정    iii 시장 규모

# 데이터



데이터는?

내 정보?



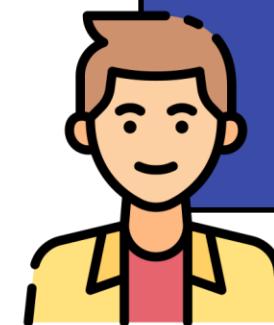
주제는 정했는데  
데이터를 어디서 찾아야 할까



품질 좋은 데이터가 필요해요



데이터를 구할 수  
있는 곳은 없을까?



# 시작 배경

시장 배경 및 시장 규모

II 시장 배경 및 시장 규모

III 시장 배경 및 시장 규모

IV 시장 배경 및 시장 규모

i 시장 배경

ii 사업 선정

iii 시장 규모

# 데이터



주제는 정했는데  
데이터를 어디서 찾아야 할까



경제

**토스, 80만명 개인정보 판매로 300억 이익... "배달플랫폼이 수수료 받는 것과 같아"**



민나리, 황인주 기자

입력 2022-10-02 18:53 | 수정 2022-10-02 19:39



카가

질 좋은 데이터가 필요해요



내 정보?



4

데이터를 구할 수  
있는 곳은 없을까?



# 시작 배경

시장 배경 및 시장 규모

II 시장 배경 및 시장 규모

III 시장 배경 및 시장 규모

IV 시장 배경 및 시장 규모

i 시장 배경

ii 사업 선정

iii 시장 규모

## # 데이터



By 이지현

전화위복된 유료화 정책?... "레딧, 6천만 달러 규모 데이터 판매 계약 체결" 블룸버그

홈 > 금융·증권 > 보험·카드

가장 비싼 상품이 1억...카드사들

최동수 기자 dong8266@hankooki.com | 승인 2024.11.22 10:15

경제 > 금융

### '보험 데이터 판매' 시동 건 카카오페이

AI·엔터프라이즈

클라우드웍스, 데이터

황치규 기자 입력 2024.11.19 05:44

'데이터=돈'...알스퀘어·컬리·네이버·쏘카 '데이터 수익화' 박

차

조일섭 기자 newsspace77@gmail.com | 등록 2024.06.25 09:2

데이터 상품 판매 힘 쏟는 카드사...등록 건수 1년 새  
63% ↑

황치규 기자 입력 2024.11.19 05:44

## [테크인트렌드] AI 시대, 데이터는 새로운 화폐...관련 SW기업 '급부상'

박진영 기자

### 언론재단, AI 학습용 뉴스데이터 판매 개시... 97개 매체 제공

뉴스저작권 사업에 새 상품... "저작권 논란 피하고 언론사 수익 기대"

최승영 기자 sychoi@journalist.or.kr 2024.10.03 12:08:46



# 시작 배경

시장 배경 및 시장 규모    Ⅱ 시장 배경 및 시장 규모    Ⅲ 시장 배경 및 시장 규모    Ⅳ 시장 배경 및 시장 규모

i 시장 배경    ii 사업 선정    iii 시장 규모

# 데이터



데이터는?

내 정보?



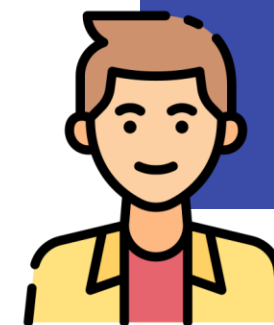
주제는 정했는데  
데이터를 어디서 찾아야 할까



품질 좋은 데이터가 필요해요



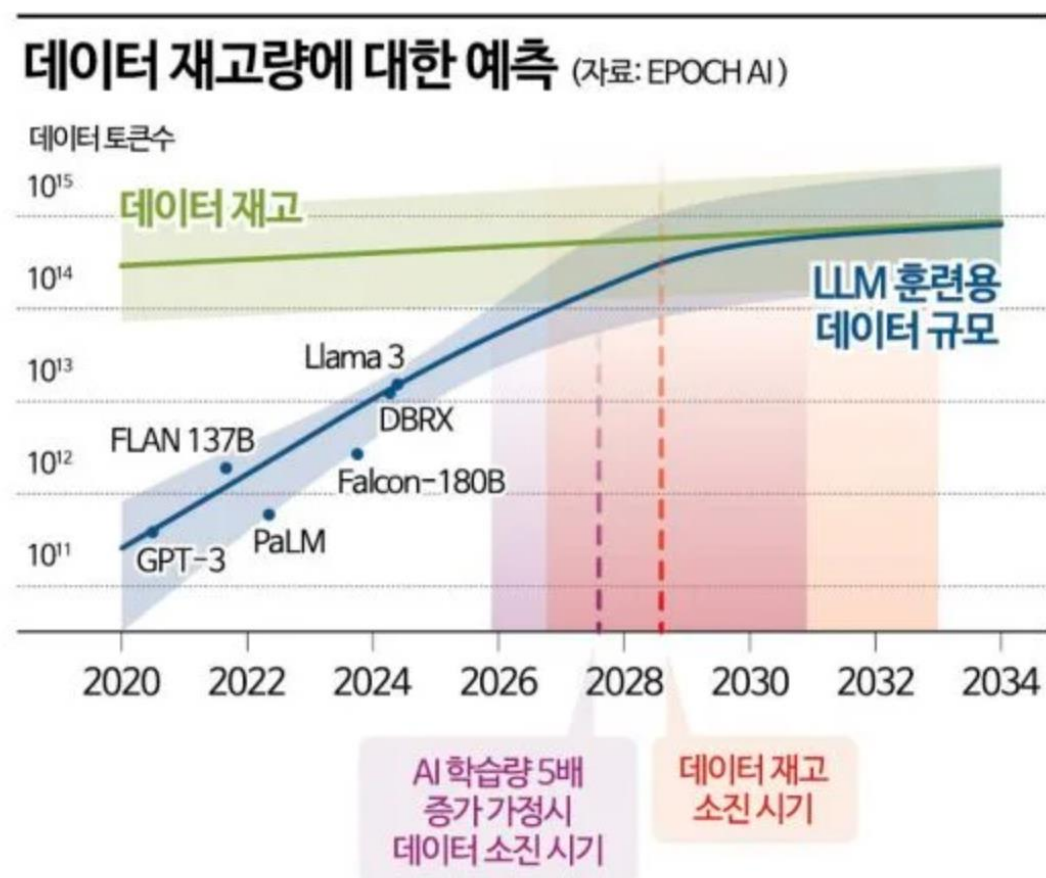
데이터를 구할 수  
있는 곳은 없을까?



# 시작 배경

시장 배경 및 시장 규모   표 시장 배경 및 시장 규모   Ⅲ 시장 배경 및 시장 규모   IV 시장 배경 및 시장 규모

i 시장 배경   ii 사업 선정   iii 시장 규모



# 사업 선정

i 시장 배경    ii 사업 선정    iii 시장 규모    iv 시장 배경 및 시장 규모

## 데이터 사업 선정 이유

데이터 판매 및 제공 서비스업 & 데이터 판매 및 중개 서비스업

데이터  
필요성

### 기술의 발전과 데이터

기술의 발전과 함께  
데이터 수요 증가

성장  
가능성

### 데이터 시장의 성장과 미래

데이터 수요 증가에 따른  
데이터 시장 활성화

데이터  
가치

### 데이터 가치 극대화

데이터 기반 활용으로  
효율적 자원 관리와 생산성 향상



# 시장 규모

시장 배경 및 시장 규모

시장 배경 및 시장 규모

시장 배경 및 시장 규모

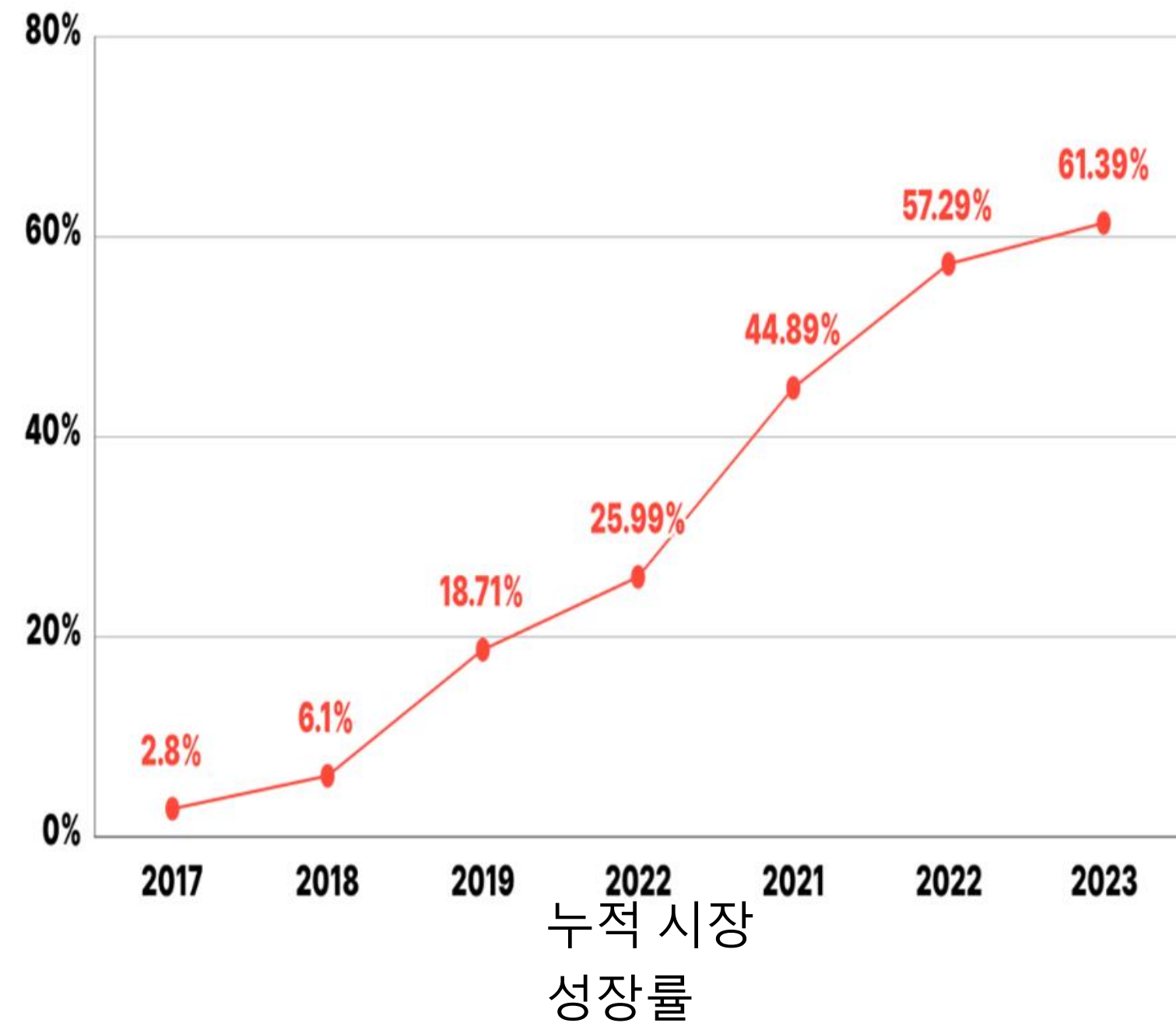
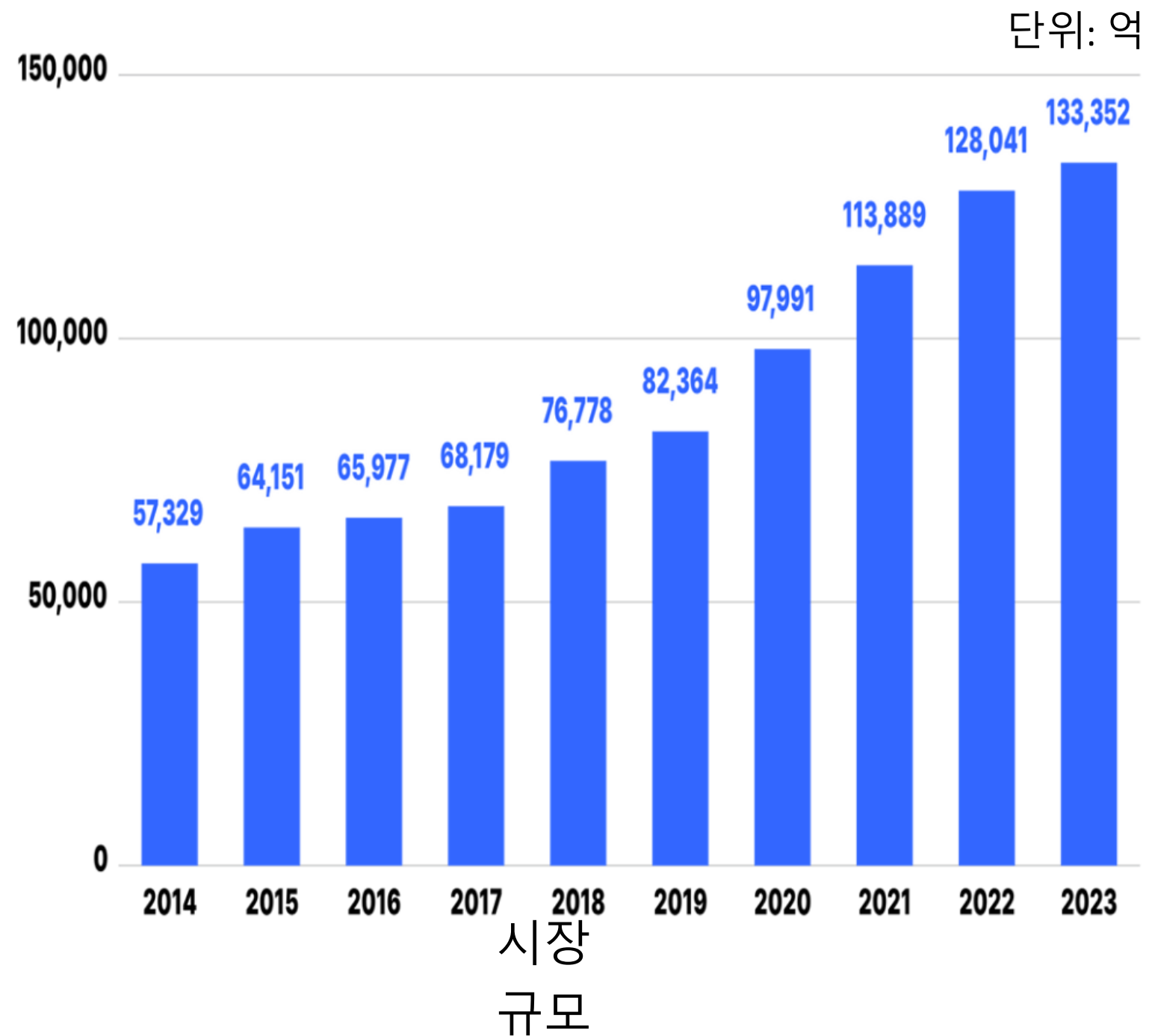
시장 배경 및 시장 규모

i 시장 배경

ii 사업 선정

iii 시장 규모

## 데이터 판매 및 제공 서비스업(중분류)

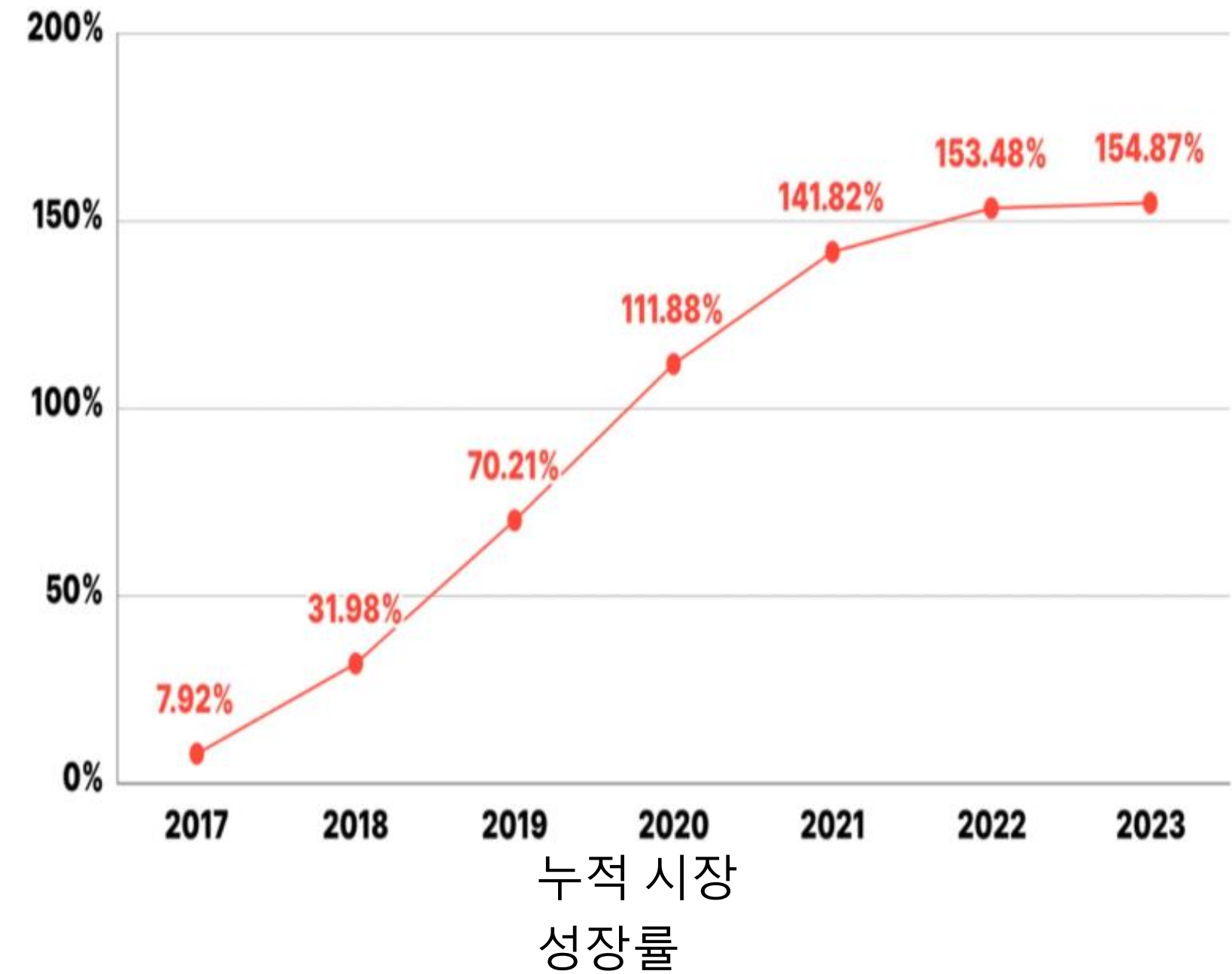
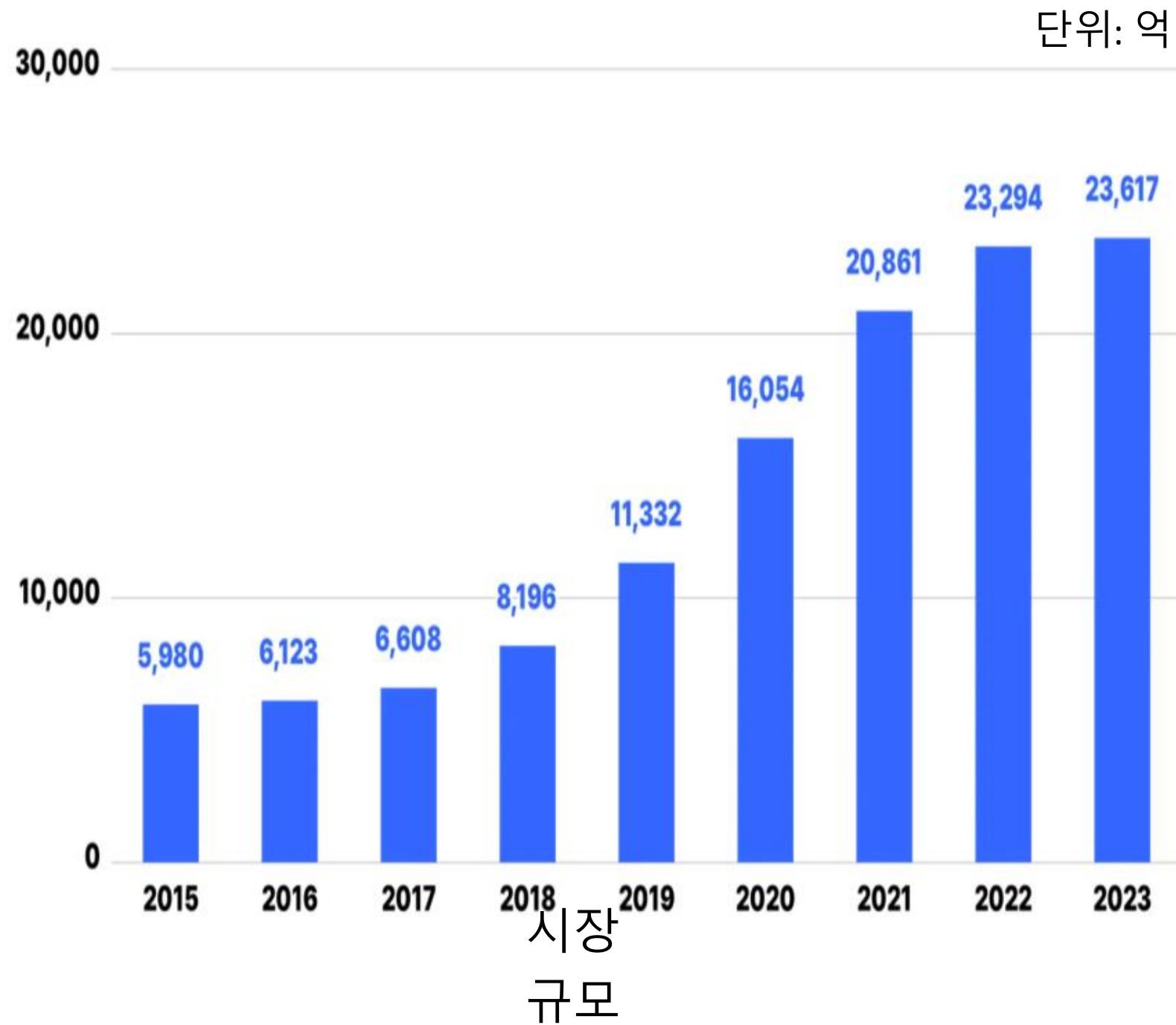


# 시장 규모

시장 배경 및 시장 규모    Ⅱ 시장 배경 및 시장 규모    Ⅲ 시장 배경 및 시장 규모    Ⅳ 시장 배경 및 시장 규모

i 시장 배경    ii 사업 선정    iii 시장 규모

## 데이터 판매 및 중개 서비스업(소분류)



시장 규모

시장 배경 및 시장 규모

시장 배경

ii 사업 선정

iii 시장 규모

시장 배경 및 시장 규모

시장 배경 및 시장 규모

IV 시장 배경 및 시장 규모

최근 5년 평균 시장 (규모, 성장률)  
서자료

111,850

단위: 억

최근 5년간  
데이터 판매 및 제공  
서비스업(중분류)  
평균 시장  
규모

24.2%

최근 5년간  
데이터 판매 및 제공  
서비스업(중분류)  
평균 시장 성장률

19,031

단위: 억

최근 5년간  
데이터 판매 및 중개  
서비스업(소분류)  
평균 시장  
규모

24.6%

최근 5년간  
데이터 판매 및 중개  
서비스업(소분류)  
평균 시장 성장률

# 시장 규모

시장 배경 및 시장 규모    Ⅱ 시장 배경 및 시장 규모    Ⅲ 시장 배경 및 시장 규모    Ⅳ 시장 배경 및 시장 규모

i 시장 배경    ii 사업 선정    iii 시장 규모

## 데이터 시장 시사점

### 1. 데이터의 필요성

- 헬스케어, 물류, 금융 등의 산업과 타 산업 간의 데이터 공유
- AI 관련 다양한 학습 데이터의 요구

쉽고 다양한 데이터를  
구하기 위한 플랫폼의 필요

### 2. 데이터 시장의 성장

- 데이터의 중요성 증가 및 데이터 경제의 성장
- 기업들의 데이터 기반의 의사결정을 통한 경쟁력 강화
- 코로나를 거치며 2020년 41.67%의 높은 성장률

데이터 시장을 기반으로  
비즈니스 모델 확장

# 시장 규모

시장 배경 및 시장 규모

II 시장 배경 및 시장 규모

III 시장 배경 및 시장 규모

IV 시장 배경 및 시장 규모

i 시장 배경

ii 사업 선정

iii 시장 규모

## 데이터 시장 시사점

### 1. 데이터의 필요성

- 헬스케어, 물류, 금융 등의 산업과 타 산업 간의 데이터 공유
- AI 관련 다양한 학습 데이터의 요구

쉽고 다양한 데이터를  
구하기 위한 플랫폼의 필요

### 2. 데이터 시장의 성장

- 데이터의 중요성 증가 및 데이터 경제의 성장
- 기업들의 데이터 기반의 의사결정을 통한 경쟁력 강화
- 코로나를 거치며 2020년 41.67%의 높은 성장률

데이터 시장을 기반으로  
비즈니스 모델 확장

# 시장 규모

시장 배경 및 시장 규모    Ⅰ 시장 배경    Ⅱ 시장 배경 및 시장 규모    Ⅲ 시장 배경 및 시장 규모    Ⅳ 시장 배경 및 시장 규모

i 시장 배경    ii 사업 선정    iii 시장 규모

데이터 판매 및 중개 서비스업 기업



# 경쟁사 소개

I 시장 배경 및 시장 규모

II 시장 배경 및 시장 규모

III 시장 배경 및 시장 규모

IV 시장 배경 및 시장 규모

경쟁사 소개

ii KDX

iii 해피 캠퍼스

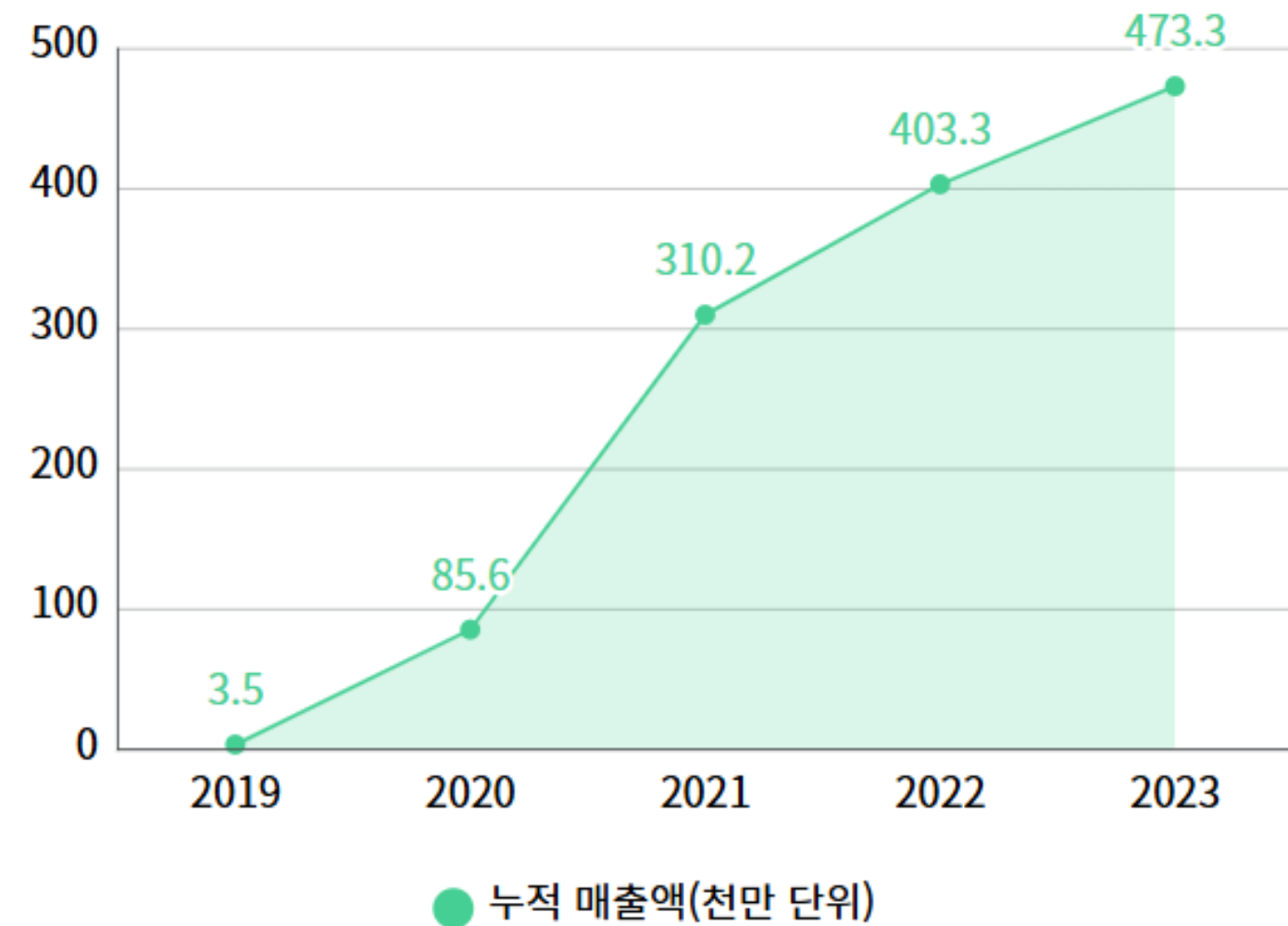
iv 시사점

## 기본 정보

### KDX(한국데이터거래소)

- 설립 : 2019년 11월
- 직원 수 : 9명
- 주요 사업 : 데이터 중개 수수료, 데이터 베이스 제공
- 평균 연봉 : 5,512만원

## 누적 매출액



# 경쟁사 소개

I 시장 배경 및 시장 규모

II 시장 배경 및 시장 규모

III 시장 배경 및 시장 규모

IV 시장 배경 및 시장 규모

경쟁사 소개

ii KDX

iii 해피 캠퍼스

iv 시사점

## 기본 정보

### 해피 캠퍼스



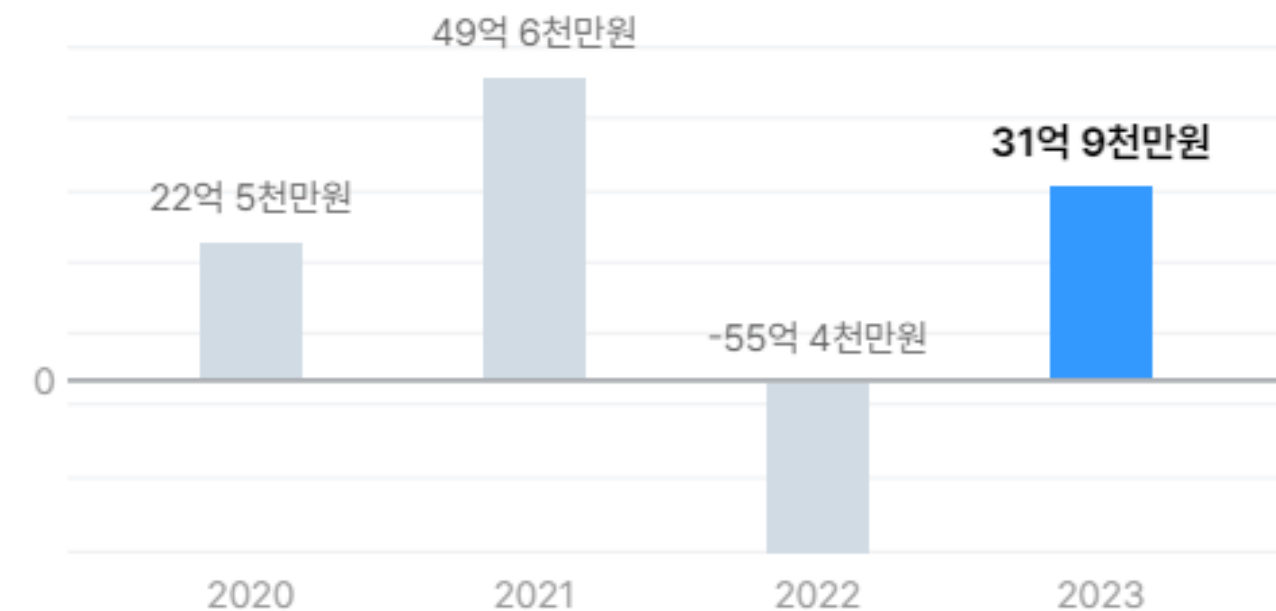
- 설립 : 2000년 3월
- 직원 수 : 14명
- 주요 사업 : 레포트 및 문서 거래 중개 수수료,  
해피 캠퍼스 내 자료를 기반으로 한 문서  
제작 서비스
- 평균 연봉 : 4,583만원
- 리포트 거래로 연 30억 매출

## 누적 매출액

### 당기순이익 ?

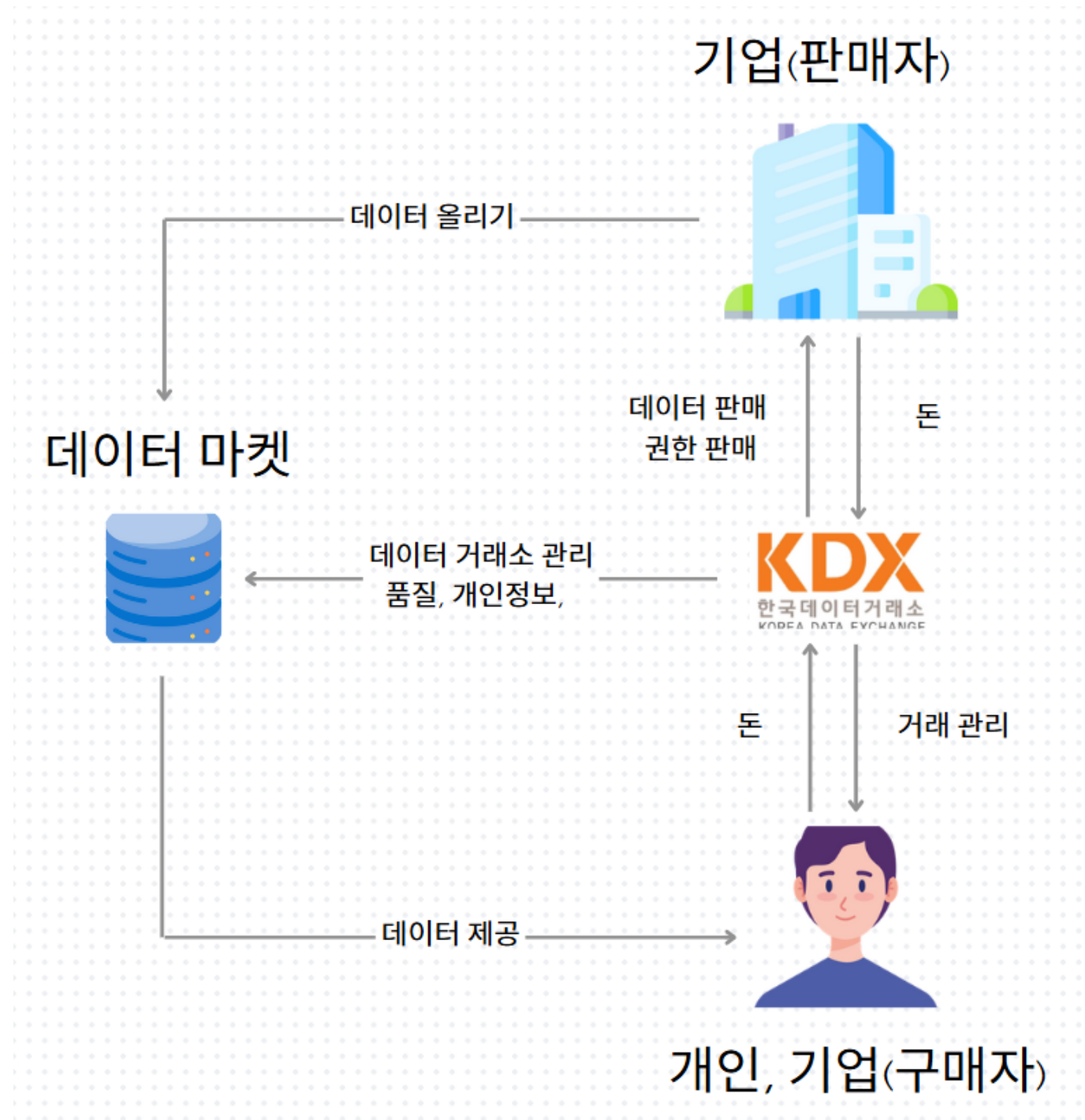
2023년 당기순이익  
**31억 9천만원**

업계평균 대비  
**1076% ▲**



2023.12기준

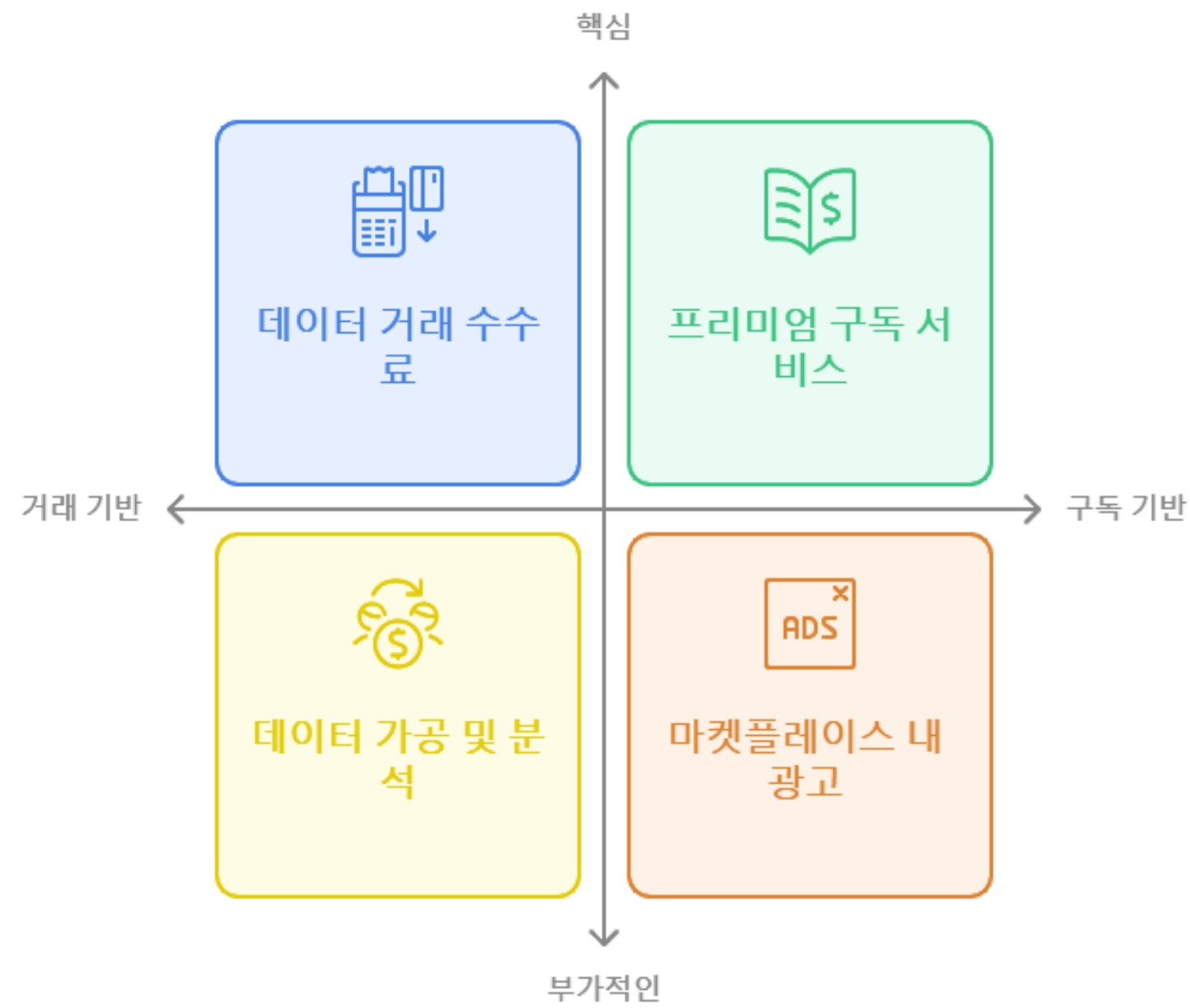




## 사업구조

- 1. 데이터 제공자:** 데이터를 보유한 기업이나 기관이 KDX 플랫폼에 **데이터를 등록하고 가격을 설정**.
- 2. KDX 플랫폼:** 데이터를 중개하며, **데이터 구매자가 플랫폼에서 데이터를 탐색하고 구매할 수 있도록 지원**.
- 3. 데이터 구매자:** 필요한 데이터를 탐색한 후, **구매 요청 및 결제**를 통해 데이터를 획득.
- 4. 거래 관리:** KDX는 **법적 준수, 품질 보증, 개인정보 보호** 등의 기능을 통해 거래의 안전성과 신뢰성을 보장.

KDX 수익 모델



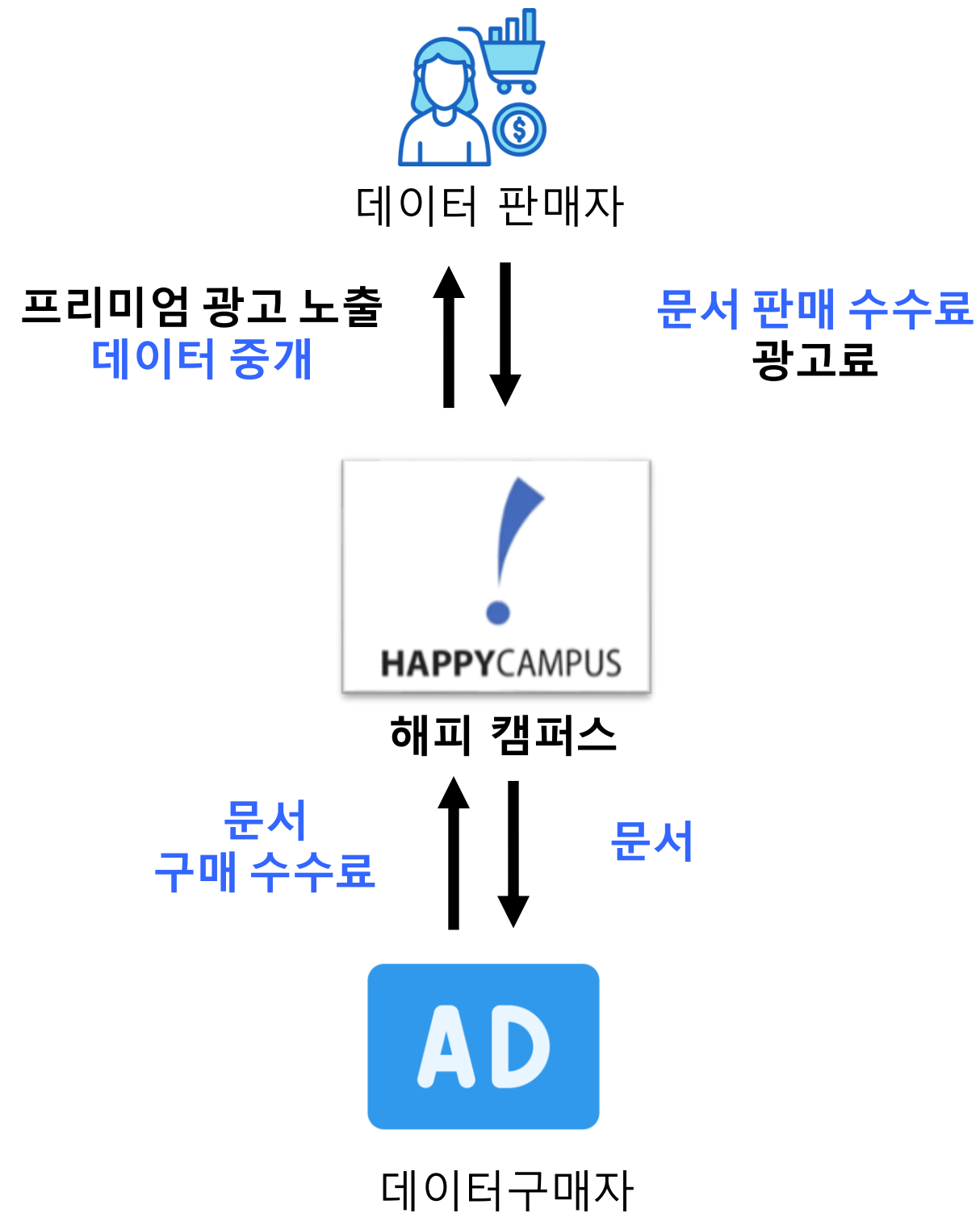
## 수익 모델

### 1. 핵심 수익원:

- 데이터 거래 수수료:** 데이터 거래가 이루어질 때 발생하는 중개 수수료
- 프리미엄 구독 서비스:** 고급 기능이나 맞춤형 데이터 분석을 제공하는 유료 구독 서비스

### 2. 부가적인 수익원:

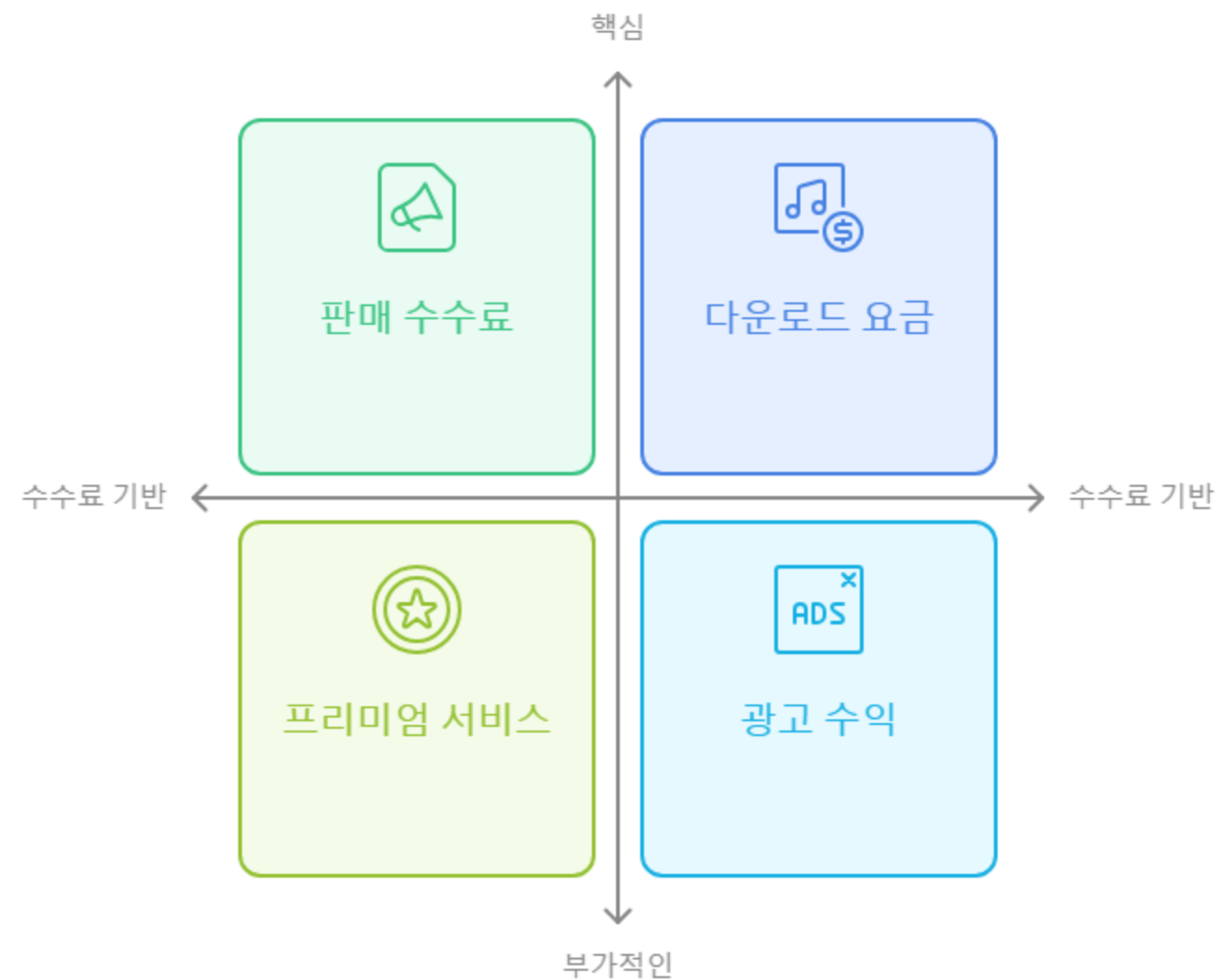
- 데이터 가공 및 분석:** 구매자가 데이터를 활용할 수 있도록 가공하고 분석하는 서비스
- 마켓플레이스 내 광고:** 데이터 제공자가 더 많은 노출을 위해 광고를 구매하거나 상위 노출을 위한 비용을 지불하는 방식



## 사업구조

- 1. 데이터 판매자:** 논문, 레포트 등을 소유한 판매자가 해피캠퍼스에 등록하여 **해피캠퍼스는 이를 중개**
- 2. 해피캠퍼스 플랫폼:** 데이터를 중개하며, **데이터 구매자가 플랫폼에서 데이터를 탐색하고 구매할 수 있도록 지원.**
- 3. 데이터 구매자:** 필요한 데이터를 탐색한 후, **구매 요청 및 결제를 통해 데이터를 획득.**

해피캠퍼스 수익분석



## 수익 모델

### 1. 핵심 수익원

1. **자료 판매 수수료**: 사용자 자료 판매 시 발생하는 수수료 (40~60%).

2. **자료 다운로드 요금**: 자료 구매 시 발생하는 단건 또는 정액제 요금.

### 2. 부가적인 수익원

1. **프리미엄 서비스**: 자료 노출도를 높이기 위한 유료 등록 서비스.

2. **광고 수익**: 플랫폼 내 배너 및 타겟 광고.

3. **데이터 분석 서비스**: 소비자 데이터 제공 및 분석 서비스 판매.

# 시사점

I 시장 배경 및 시장 규모    II 시장 배경 및 시장 규모    III 시장 배경 및 시장 규모    IV 시장 배경 및 시장 규모  
 i 경쟁사 소개    ii KDX    iii 해피 캠퍼스    iv 시사점

## 높은 성장 가능성

5년 이내 출범한 두  
기업 모두 매출액이  
평균 200% 이상, 매출  
규모는 최대 200억  
넘는 등 높은 성장  
가능성을 보임

## 기업 간의 거래 - 한국데이터거래소

데이터의 많은 양과  
100만원이 넘어가는  
비싼 데이터 나눠서  
구매하지 못하는  
데이터

## 제한된 거래 - 해피캠퍼스

레포트 등의 정형화 된  
데이터 취급

# 경쟁사 분석을 통한 시사점

# 시사점

I 시장 배경 및 시장 규모

II 시장 배경 및 시장 규모

III 시장 배경 및 시장 규모

IV 시장 배경 및 시장 규모

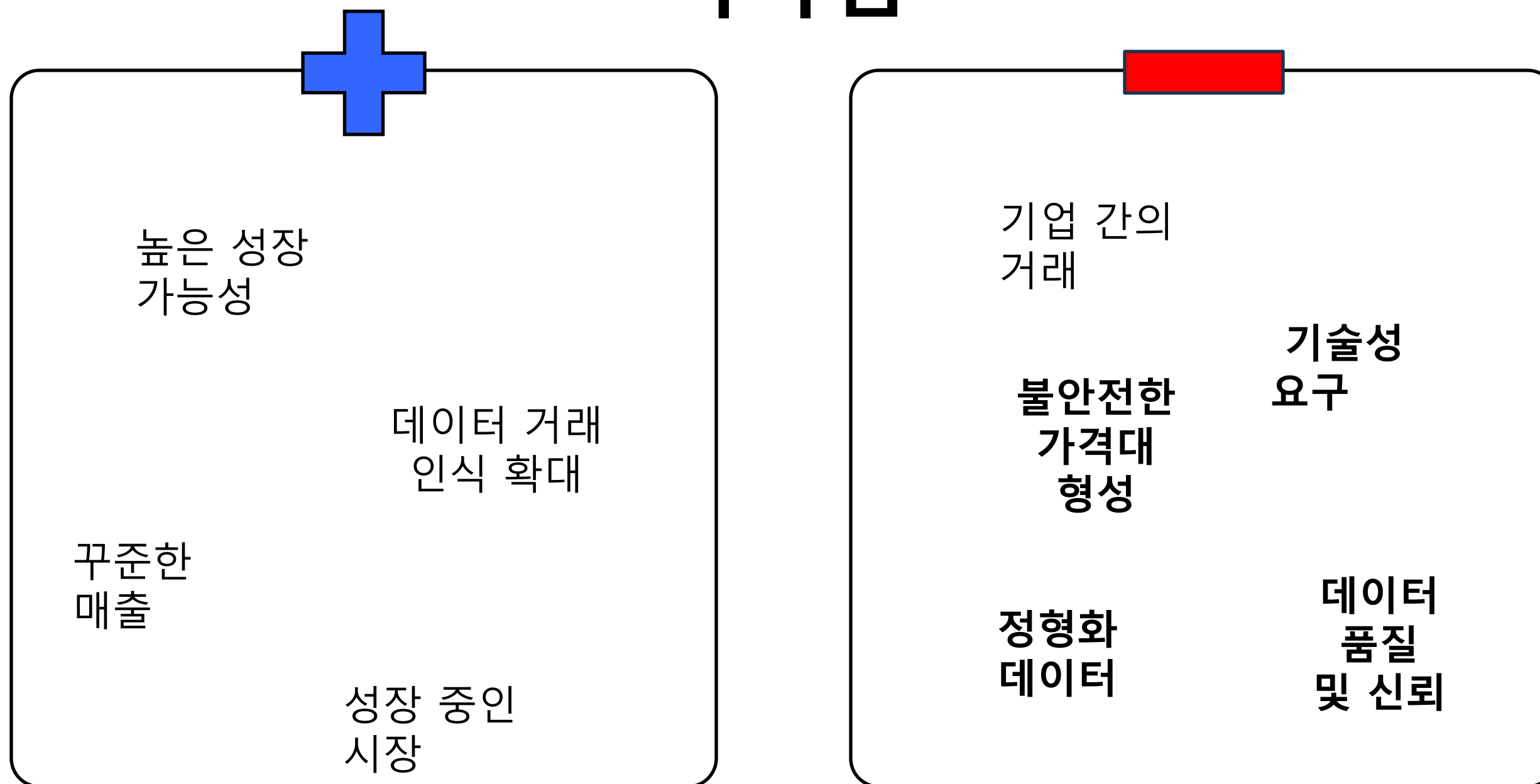
i 경쟁사 소개

ii KDX

iii 해피 캠퍼스

iv 시사점

## 경쟁사 분석을 통한 시사점



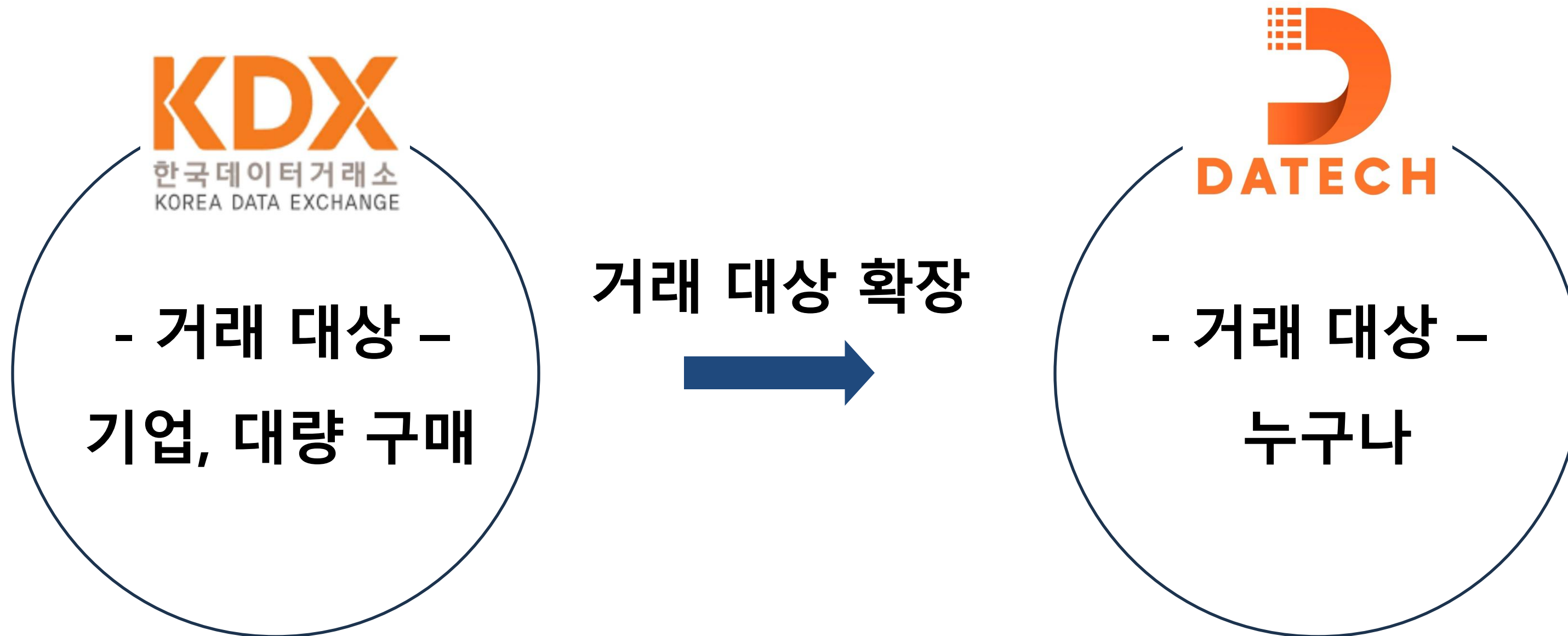
# 디커플링

I 시장 배경 및 시장 규모   II 경쟁사 소개 및 시사점   III 디자인 및 아키텍처 설계   IV 개발 과정 및 시연

i 디커플링

ii 도식  
화

iii 잠재적 위험 분석



누구나 이용 할 수 있는  
데이터 거래 플랫폼으로의 전환

# 디커플링

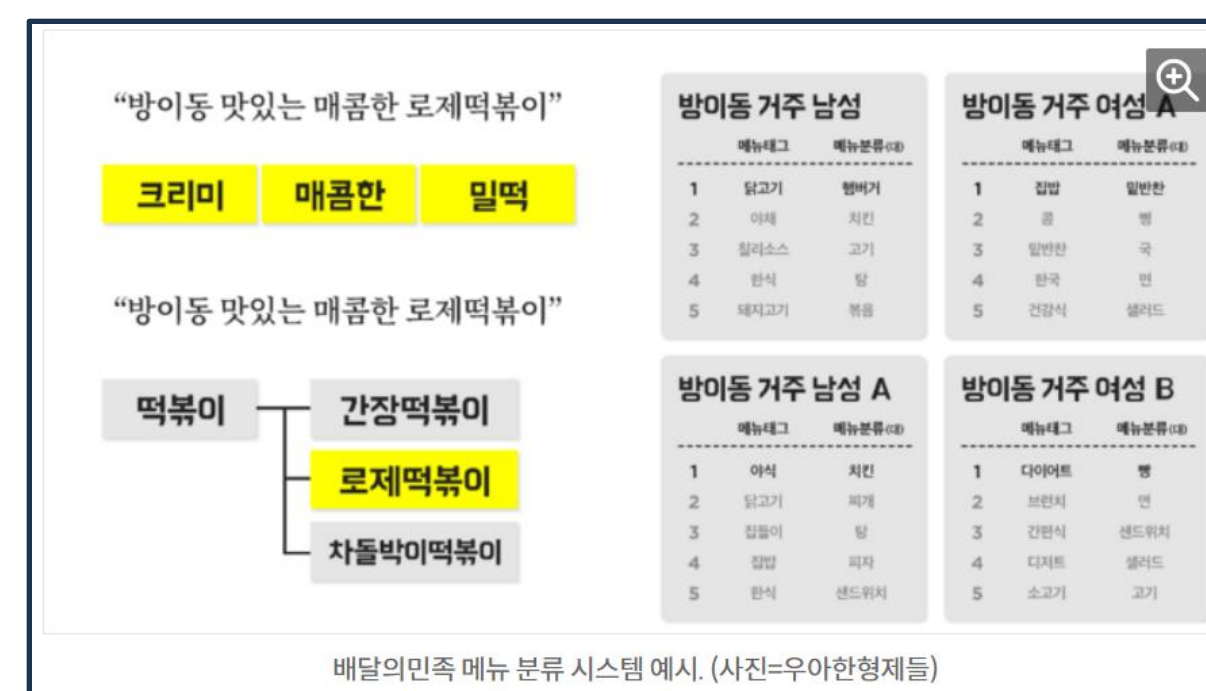
I 시장 배경 및 시장 규모

II 경쟁사 소개 및 시사점

III 디자인 및 아키텍처 설계

IV 개발 과정 및 시연

i 디커플링

ii 도식  
화iii 잠재적 위험  
분석

작은 데이터는 판매하지 못함 -> AI를 활용해 카테고리별  
판매

데이터 카테고리 기능 → 묶음 구매 및 적절한 추천  
카테고리 내 데이터 시세 및 최근 동향  
파악



# 디커플링

I 시장 배경 및 시장 규모

II 경쟁사 소개 및 시사점

III 디자인 및 아키텍처 설계

IV 개발 과정 및 시연

i 디커플링

ii 도식  
화

iii 잠재적 위험  
분석



카테고리 내 데이터 시세 및 최근 동향  
파악

# 디커플링

I 시장 배경 및 시장 규모 II 경쟁사 소개 및 시사점 III 디자인 및 아키텍처 설계 IV 개발 과정 및 시연

i 디커플링

ii 도식  
화

iii 잠재적 위험  
분석

## [데이터거래사④] 데이터 거래의 현실과 도전

셋째, 데이터 거래 시장 형성을 위해서는 거래비용 감소를 위한 모든 활동이 필요하다. 앞서 언급했듯이 거래비용은 거래에 수반되는 모든 비용을 말한다. 플랫폼이 네트워크 효과에 의한 승자독식 구조를 가지게 되는 것도, 거래의 누적과 거래경험자의 평가에 의한 신뢰 형성에 따른 거래비용 감소가 중요한 요인이 된다. 국내 데이터거래 시장 형성을 위해 정부에서는 빅데이터 플랫폼, 데이터 바우처, 선도사례 발굴 등 다양한 노력을 진행하고 있다. 거래 형성에는 지불하는 대가에 대한 효익을 얻을 수 있다는 믿음, 신뢰가 필수적이다. 하지만 애초 데이터공급자 입장에서 수집, 가공된 무형상품이라는 데이터의 특성상 수요자의 입맛에 맞는, 데이터 구매를 통해 수요자가 얻고자 하는 바를 달성하기 위해서는 거래 과정에 있어서 많은 관여가 필요하게 된다. 마케팅 용어로 데이터 상품은 **고관여 상품**에 해당한다.

## 고관여 상품인 데이터 거래의 간소화 필요

# 디커플링

I 시장 배경 및 시장 규모    II 경쟁사 소개 및 시사점    III 디자인 및 아키텍처 설계    IV 개발 과정 및 시연

- i 디커플링
- ii 도식화
- iii 잠재적 위험 분석

챗봇을 통한 데이터 검색  
시스템

# 데테크 - 도식화

다커플링

ii 도식  
화

iii 잠재적 위험  
분석

Ⅰ 시장 배경 및 시장 규모

Ⅱ 경쟁사 소개 및 시사점

Ⅲ 디자인 및 아키텍처 설계

Ⅳ 개발 과정 및 시연

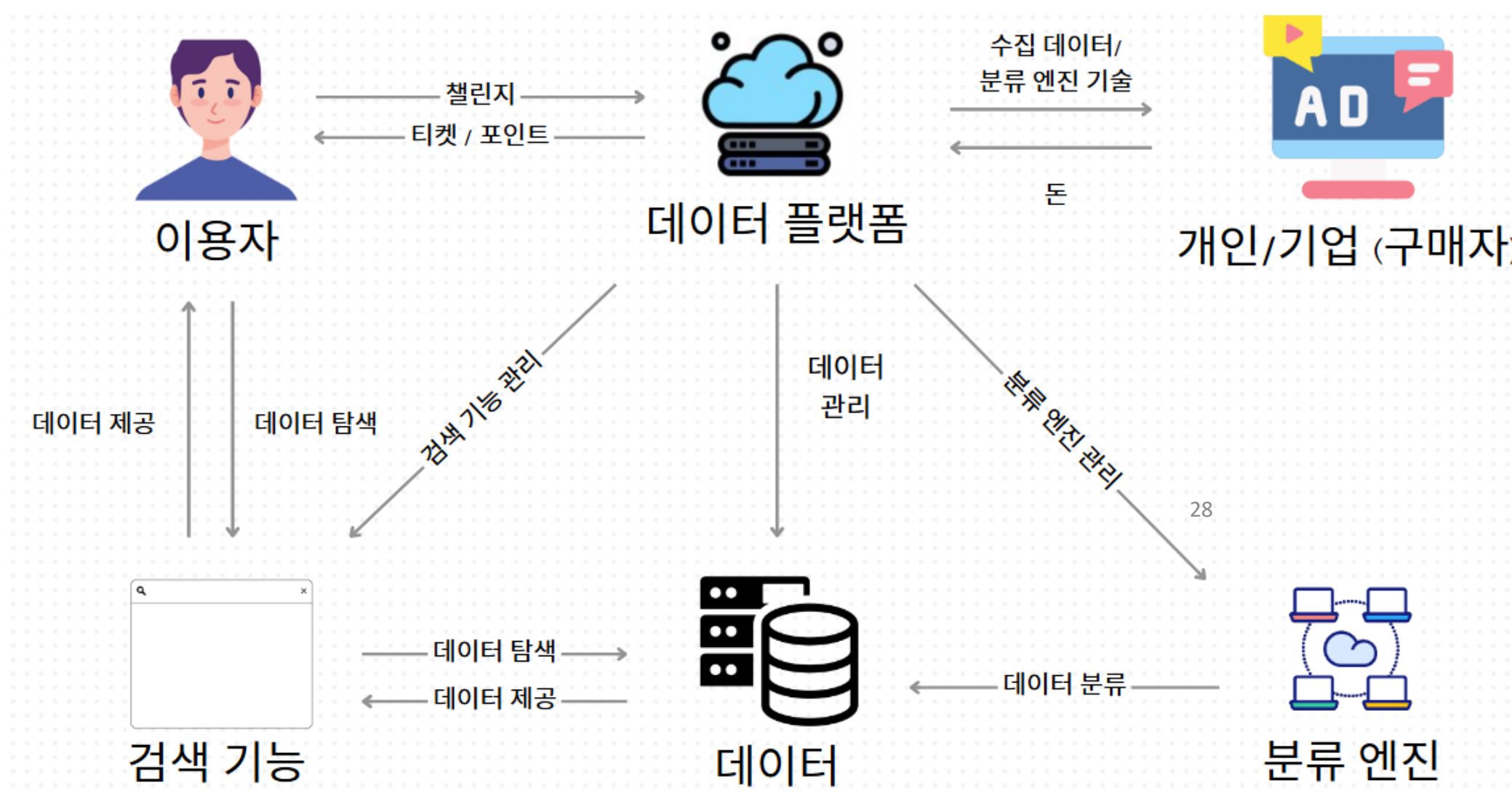
## 데테크 수익 모델 정리

### 1. 핵심 수익원:

- 데이터 거래 티켓, 포인트 판매 :**  
데이터를 구매하기 위한 티켓 및 포인트 판매
- 구독형 서비스:** 기업에게 데이터 탐색 및 거래를 위한 정기 구독 서비스 제공.
- 분류 모델 판매:** 데이터 탐색에 있어 쉬운 모델을 증명하여 모델 판매

### 2. 부가적인 수익원:

- 프리미엄 서비스:** 추가 데이터 분석 도구 및 맞춤형 데이터 제공.
- 광고 및 프로모션:** 데이터 노출 우선권 및 광고 서비스 수익.
- 파트너십 및 제휴 :** 기업과의 협업 및 공동 프로젝트 제시



# PEST 분석

I 시장 배경 및 시장 규모

II 경쟁사 소개 및 시사점

III 디자인 및 아키텍처 설계

IV 개발 과정 및 시연

i 디커플링

ii 도식화

iii 잠재적 위험 분석

## P(Political) - 정치

+ L(Legal) - 법

- 데이터 3법을 통한 관리 활성화 및 규제
- 공공데이터 개방 등 데이터 거래 및 공유 생태계 조성

## E(Economic) - 경제

- 4차 산업혁명의 핵심 자원인 데이터의 가치 증가
- 경쟁력을 위한 데이터 수집

## S(Social) - 사회

+ E(Environmental) - 환경

- 개인 정보 보호에 대한 인식 상승
- 개인 정보 데이터 거래에 대한 편견

## T(Technological) - 기술

- 인공지능이 발전함에 따라 더 많은 데이터가 요구
- 질 좋은 데이터 필요성 증가
- 암호화와 같은 보안 기술의 끊임없는 발전

# SWOT 분석

I 시장 배경 및 시장 규모

II 경쟁사 소개 및 시사점

III 디자인 및 아키텍처 설계

IV 개발 과정 및 시연

i 디커플링

ii 도식화

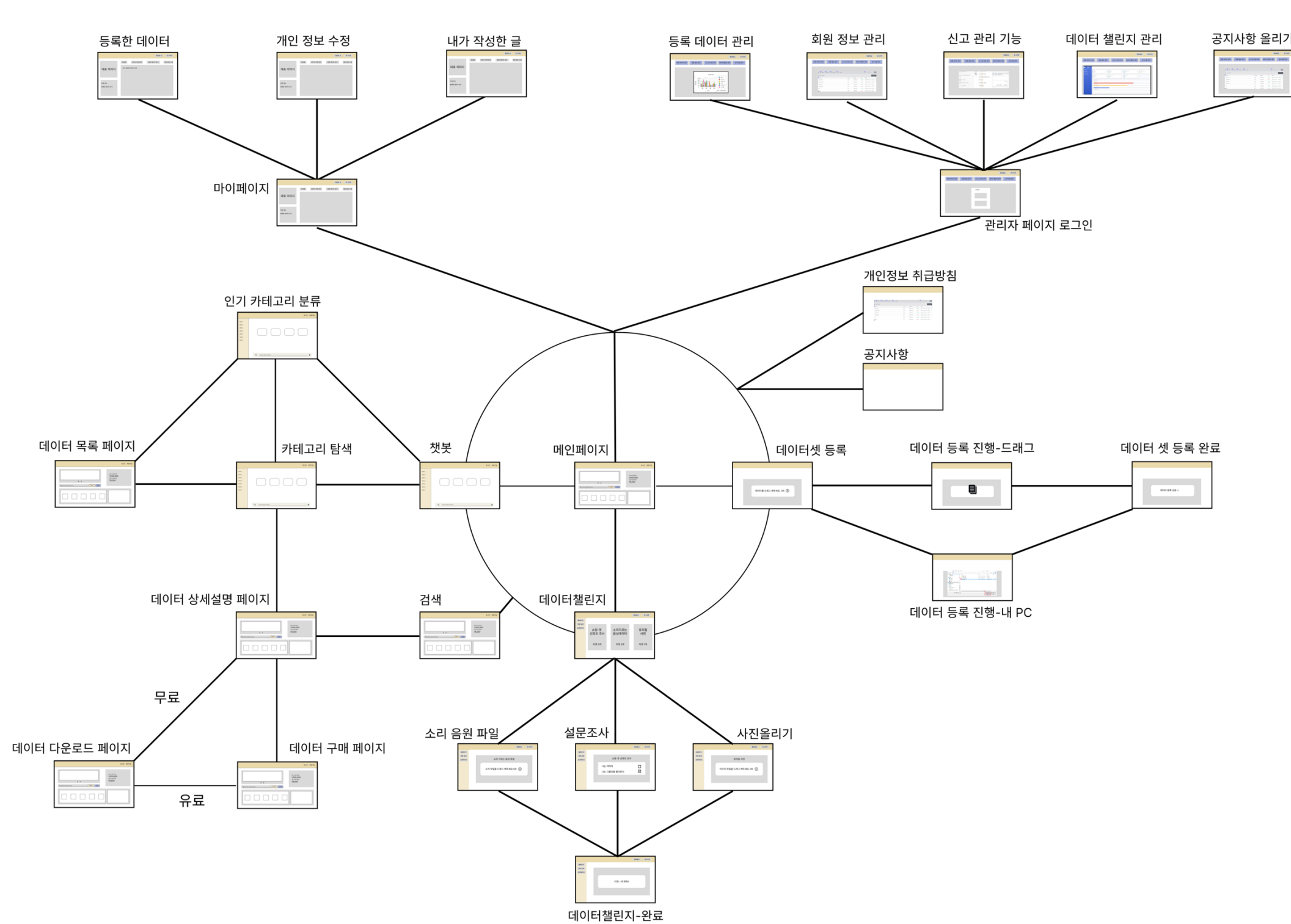
iii 잠재적 위험 분석

	<h2>Strength</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터의 가치화</li> <li>- 데이터 수요와 공급 연결</li> </ul>	<h2>Weaknesses</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터의 표준화 부족</li> <li>- 법적-윤리적 문제</li> <li>- 기술의 복잡성</li> </ul>
<h2>Opportunities</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 주권 강화</li> <li>- 데이터 경제의 성장</li> <li>- AI 및 빅데이터 기술의 발전</li> </ul>	<h3>S - O</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 품질 인증 시스템</li> <li>- 데이터 소스 다변화</li> <li>- 정부 및 공공 기관과 협력 강화</li> </ul> <p>목표: 신뢰도 높은 데이터 거래 생태계 구축 및 점유율 확보</p>	<h3>W - O</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자체적인 데이터 포맷을 개발 후 활용</li> <li>- 데이터 가치 평가 모델 개발</li> <li>- 거래 데이터에 대한 법적 준수 인증 시스템 개발</li> </ul> <p>목표: 데이터 표준화와 신뢰성 기반의 가치평가로 거래 활성화</p>
<h2>Threats</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 품질 신뢰도</li> <li>- 법적 규제 강화</li> <li>- 보안 위협</li> </ul>	<h3>S - T</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 블록체인을 통한 거래 기록 투명성 강조</li> <li>- 사용자 리뷰와 평점을 통한 데이터 제공자간 신뢰도 확보</li> </ul> <p>목표: 보안과 품질 인증으로 사용자 신뢰를 유지하며 경쟁우위 확보</p>	<h3>W - T</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 품질 관리 체계 강화 및 자체 검증 시스템 추가</li> <li>- 법과 규제를 꾸준히 검증하고 학습</li> </ul> <p>목표: 데이터 품질 관리와 규제 준수로 위험 최소화</p>

# 스토리보드

I 시장 배경 및 시장 규모   II 시장 배경 및 시장 규모   III 시장 배경 및 시장 규모   IV 시장 배경 및 시장 규모

i 스토리보드   ii 기능 구조   iii 개발   iv 시연영상



-  
-  
-

기능 구조

I 시장 배경 및 시장 규모

II 시장 배경 및 시장 규모

III 시장 배경 및 시장 규모

IV 시장 배경 및 시장 규모

i 스토리보드

ii 기능 구조

iii 개발

iv 시연영상

기능	구분	설명
1. 데이터 공유 플랫폼	1.1 커뮤니티	데이터를 공유하고 <b>활용 방법에 대한 자유로운 논의</b>
	1.2 데이터 처리	구매 및 공유 받은 데이터를 처리 할 수 있는 <b>웹 IDE</b>
2. 데이터 수집	2.1 데이터 공유	자유로운 데이터를 공유
	2.2 사용자 챌린지 페이지	<b>챌린지</b> 를 통한 데이터 생성 및 제공 후 보상 리워드
	2.3 데이터 보상제도	데이터 제공을 대가로 <b>보상 지급</b> 시스템 ( 예: 랜덤 리워드 지급, 데이터 사용 쿠폰)
3. 데이터 처리	3.1 데이터 요약 기능	<b>수집된 데이터</b> 를 <b>요약</b> 하여 사용자들에게 이해 가능
	3.2 데이터 분류 기능	수집된 데이터를 <b>카테고리 별 분류</b> 하여 관리 할 수 있는 기능
	3.3 데이터 보안 기능	데이터를 블록체인, 익명화, 통계 처리 등을 통한 <b>데이터의 개인정보 보호</b>
4. 데이터 활용	4.1 데이터 전처리	수집한 데이터를 <b>이상치, 결측치</b> 를 판단 후 정제
	4.2 데이터 판매	구매자가 <b>필요한 데이터</b> 를 <b>선택 및 결제</b> 하여 사용 할 수 있는 시스템



기능 구조

I 시장 배경 및 시장 규모 II 시장 배경 및 시장 규모 III 시장 배경 및 시장 규모 IV 시장 배경 및 시장 규모

i 스토리보드 ii 기능 구조 iii 개발 iv 시연영상

기능	구분	설명
1. 데이터 공유 플랫폼		
	1.2 데이터 처리	구매 및 공유 받은 데이터를 처리 할 수 있는 웹 IDE
2. 데이터 수집	2.1 데이터 공유	자유로운 데이터를 공유
3. 데이터 처리	3.1 데이터 요약 기능	수집된 데이터를 요약하여 사용자에게 이해 가능
	3.2 데이터 분류 기능	수집된 데이터를 카테고리 별 분류하여 관리 할 수 있는 기능
4. 데이터 활용		
	4.2 데이터 판매	구매자가 필요한 데이터를 선택 및 결제하여 사용 할 수 있는 시스템

## 개발

I 시장 배경 및 시장 규모

II 시장 배경 및 시장 규모

III 시장 배경 및 시장 규모

IV 시장 배경 및 시장 규모

i 스토리보드

ii 기능 구조

iii 개발

iv 시연영상

개발 기간

24/11/17 ~ 24/12/12

플랫폼

Web

개발 환경

언어

Python(3.11.9), JavaScript, HTML/CSS

DB

Pymongo (4.10.1), Pinecone (5.4.1)

라이브러리

Uuid (1.30)

API

OpenAI (1.55.3)

프레임워크

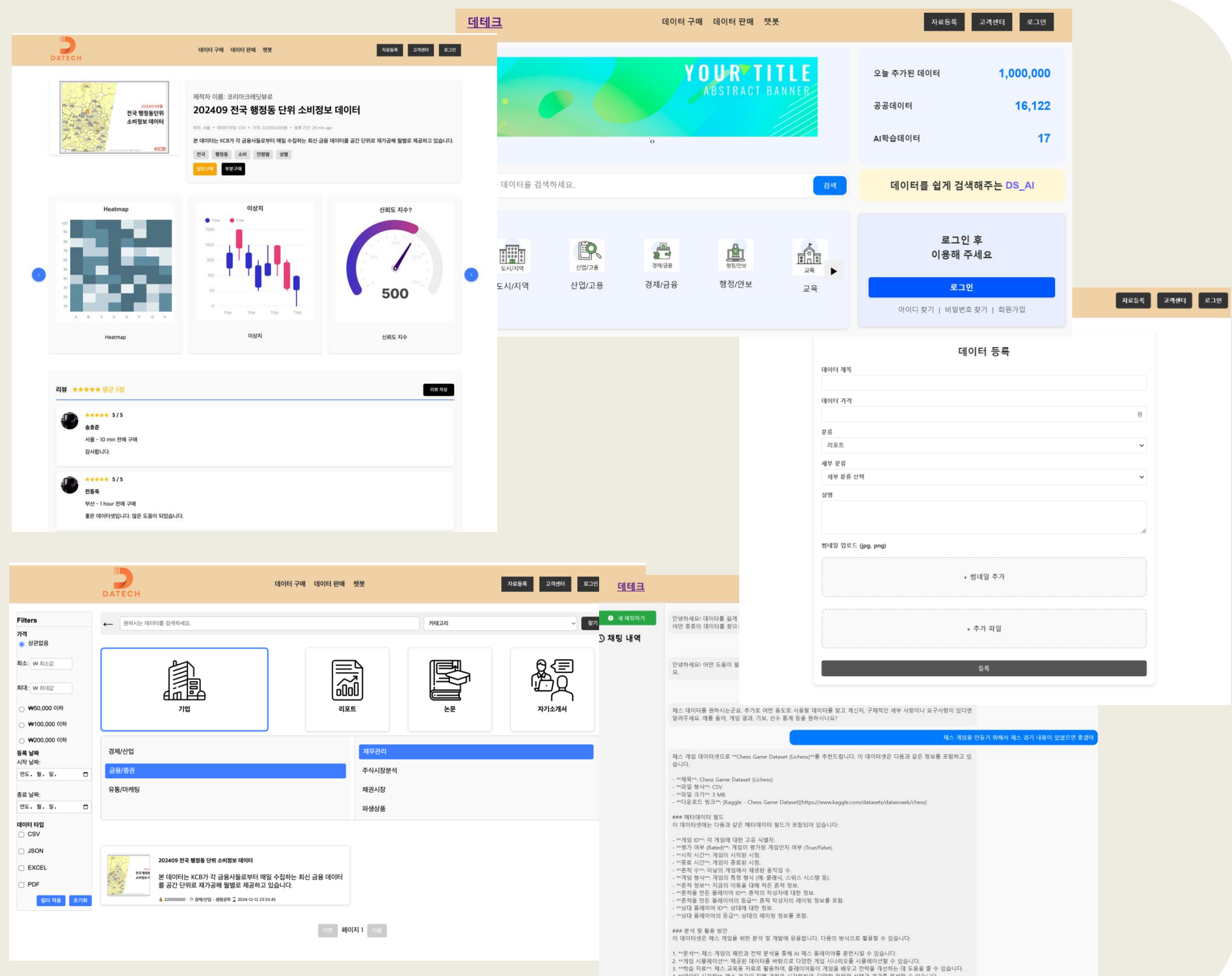
Flask (3.1.0)

협업 도구

Github, Figma, Discord

데이터 카테고리 자동 세부화

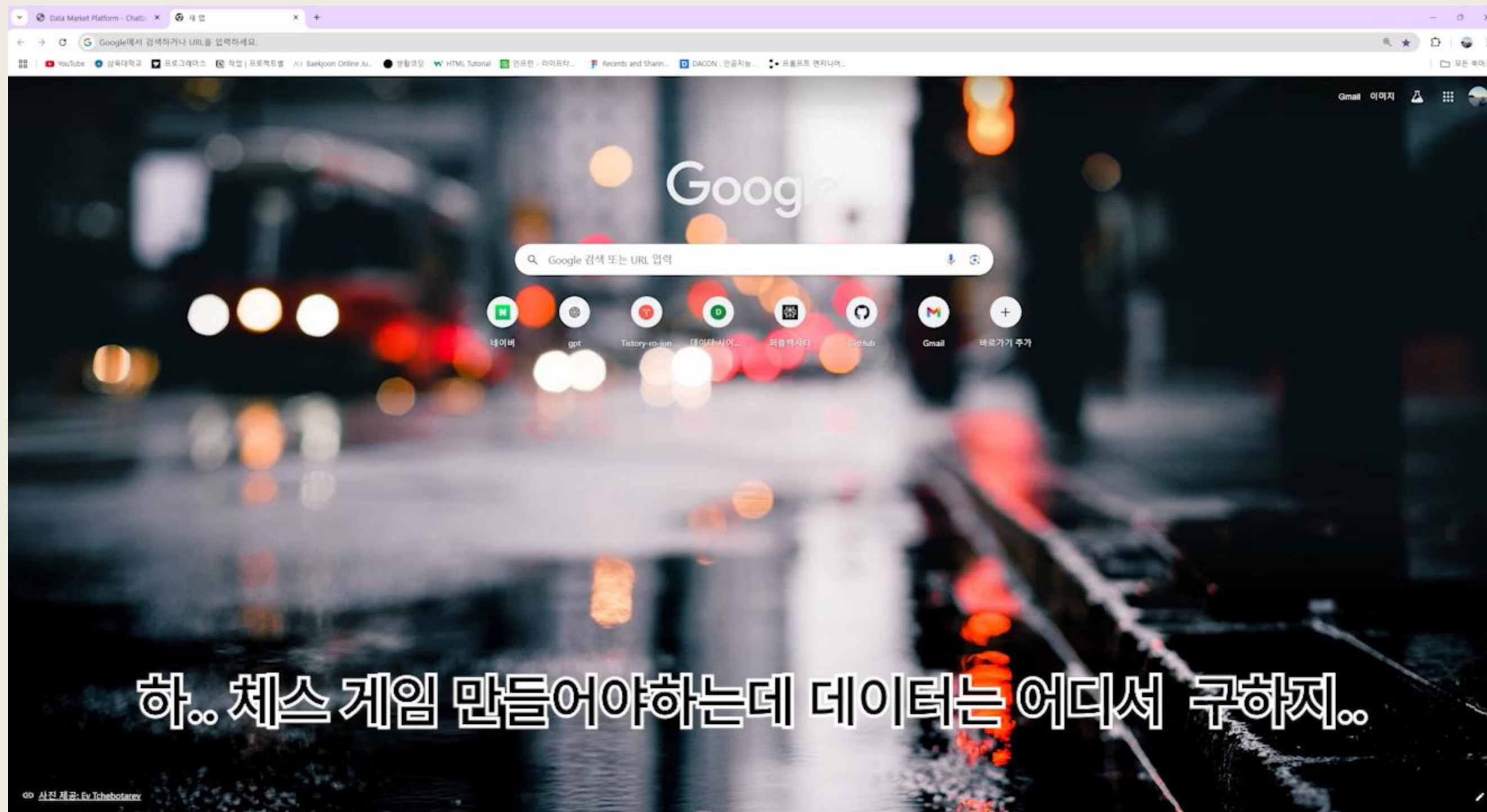
데이터 검색 챗봇



# 시연 영상

Ⅰ 시장 배경 및 시장 규모   Ⅱ 시장 배경 및 시장 규모   Ⅲ 시장 배경 및 시장 규모   Ⅳ 시장 배경 및 시장 규모

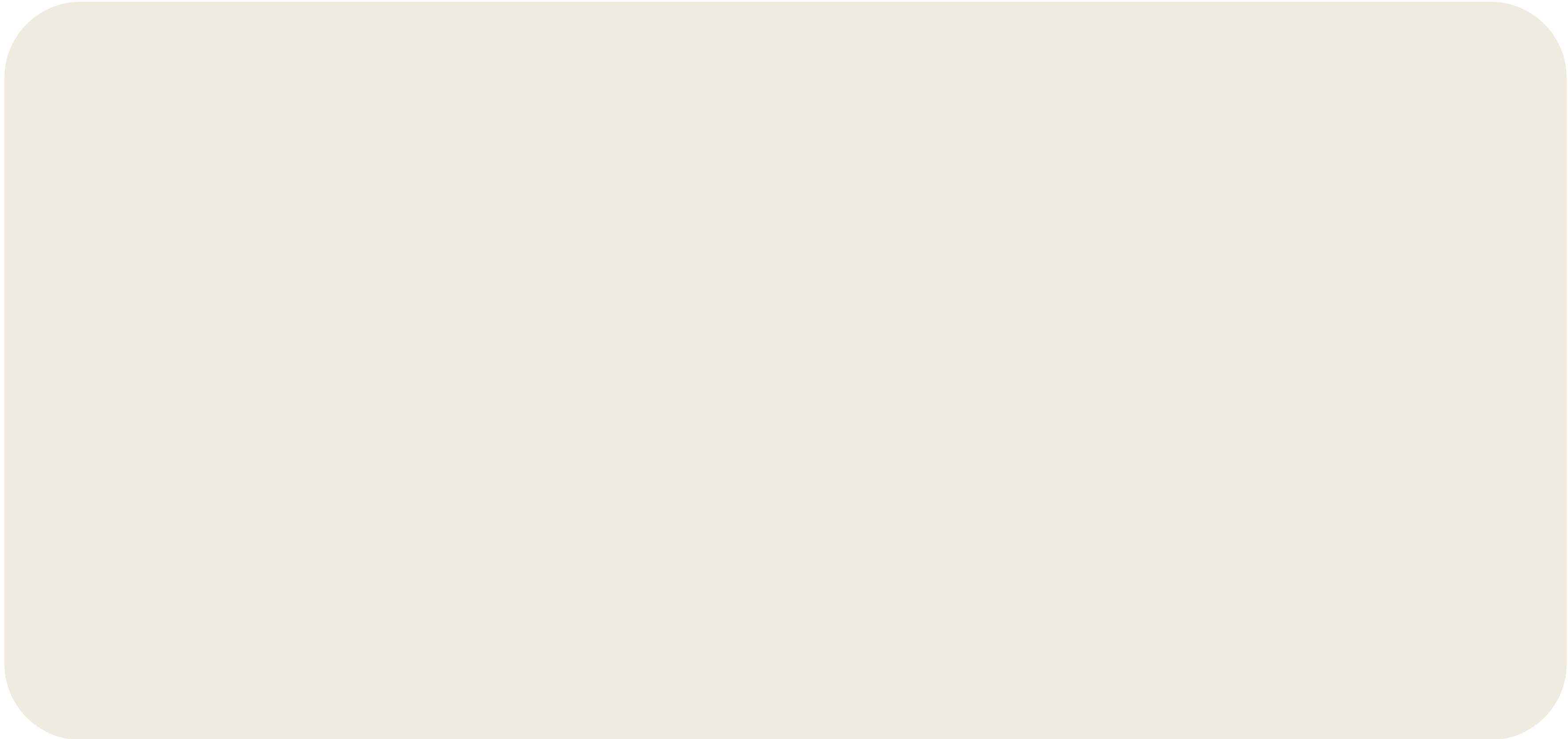
i 스토리보드   ii 기능 구조   iii 개발   iv 시연영상



# 시연 영상

i 시장 배경 및 시장 규모   ii 시장 배경 및 시장 규모   iii 시장 배경 및 시장 규모   IV 시장 배경 및 시장 규모

i 스토리보드   ii 기능 구조   iii 개발   iv 시연영상



# 출처 관리

flatart\_icons

Prosymbols Premium - 사람아이콘

<a href="https://kr.freepik.com/search">Freepik 제작 아이콘</a>

커피가방아이콘 angin studio

<a href="https://kr.freepik.com/search#uuid=1cae2bba-e1a8-47b7-b1ce-c1cc74cc2b1a">kerismaker 제작 아이콘</a>

<a href="https://kr.freepik.com/search">zafdesign 제작 아이콘</a>

https://bigdata.seoul.go.kr/cnts.do?r\_id=P210

<a href="https://www.flaticon.com/kr/free-icons/-" title="데이터 공유 아이콘">데이터 공유 아이콘 제작자: Vectors Tank - Flaticon</a>

https://kr.freepik.com/free-vector/colorful-abstract-banner-collection\_16396007.

htm#fromView=image\_search\_similar&page=1&position=0&uuid=ab2f32eb-51b9-4639-9135-7453903a1347

# 시장 규모

시장 배경 및 시장 규모   표 시장 배경 및 시장 규모   표 시장 배경 및 시장 규모   IV 시장 배경 및 시장 규모

i 시장 배경   ii 사업 선정   iii 시장 규모

## 01. 데이터 판매 및 제공 서비스업

### 01-1. 데이터 판매 및 중개 서비스업



### 01-2. 정보 제공 서비스업





# 디커플링

Stage III

## 학생, 일반인 고객 관점의 비즈니스 모델 - 예시

### 가치 창출

시장 분석을 위해 카드사, 맛집 등 데이터 제공  
받기

### 가치에 대한 부과

5900만 ~ 1억9천(식신데이터 1년치 기준)



사람마다의 필요에 따라  
데이터 분포를 균등하게 받아서 일부만  
구매

### 가치 잠식

나에게 맞는 데이터 인지 확인하고 다른 데이터도 찾아보기



챗봇이나 카테고리 세분화로 가치 잠식 줄이기

# 디커플링(Decoupling)

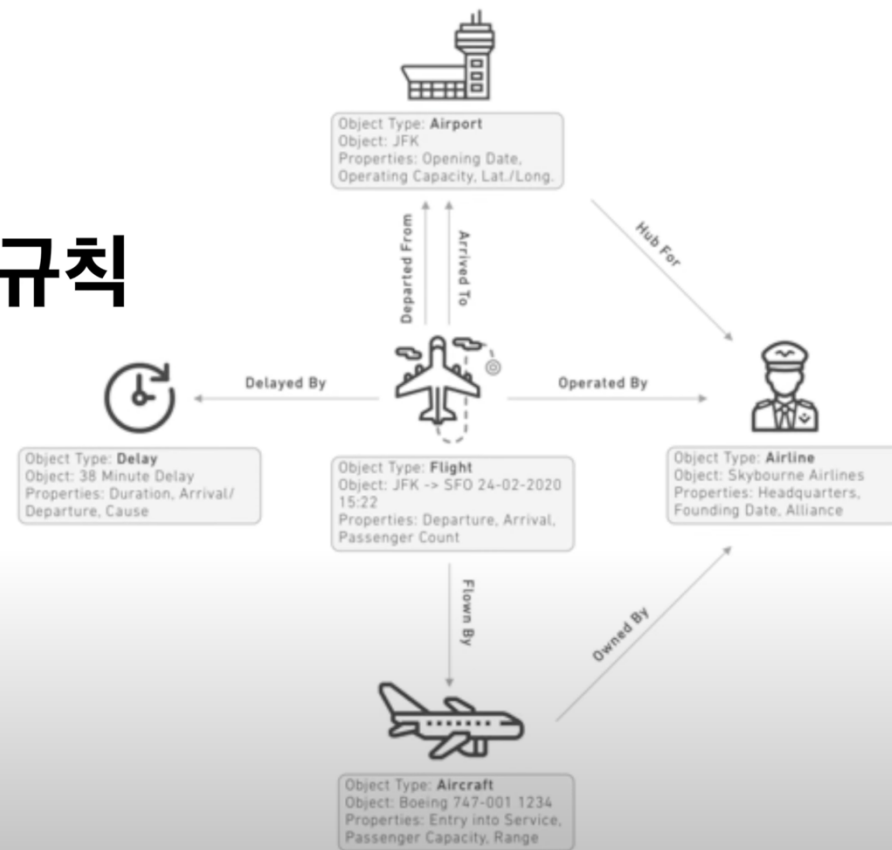
Stage III



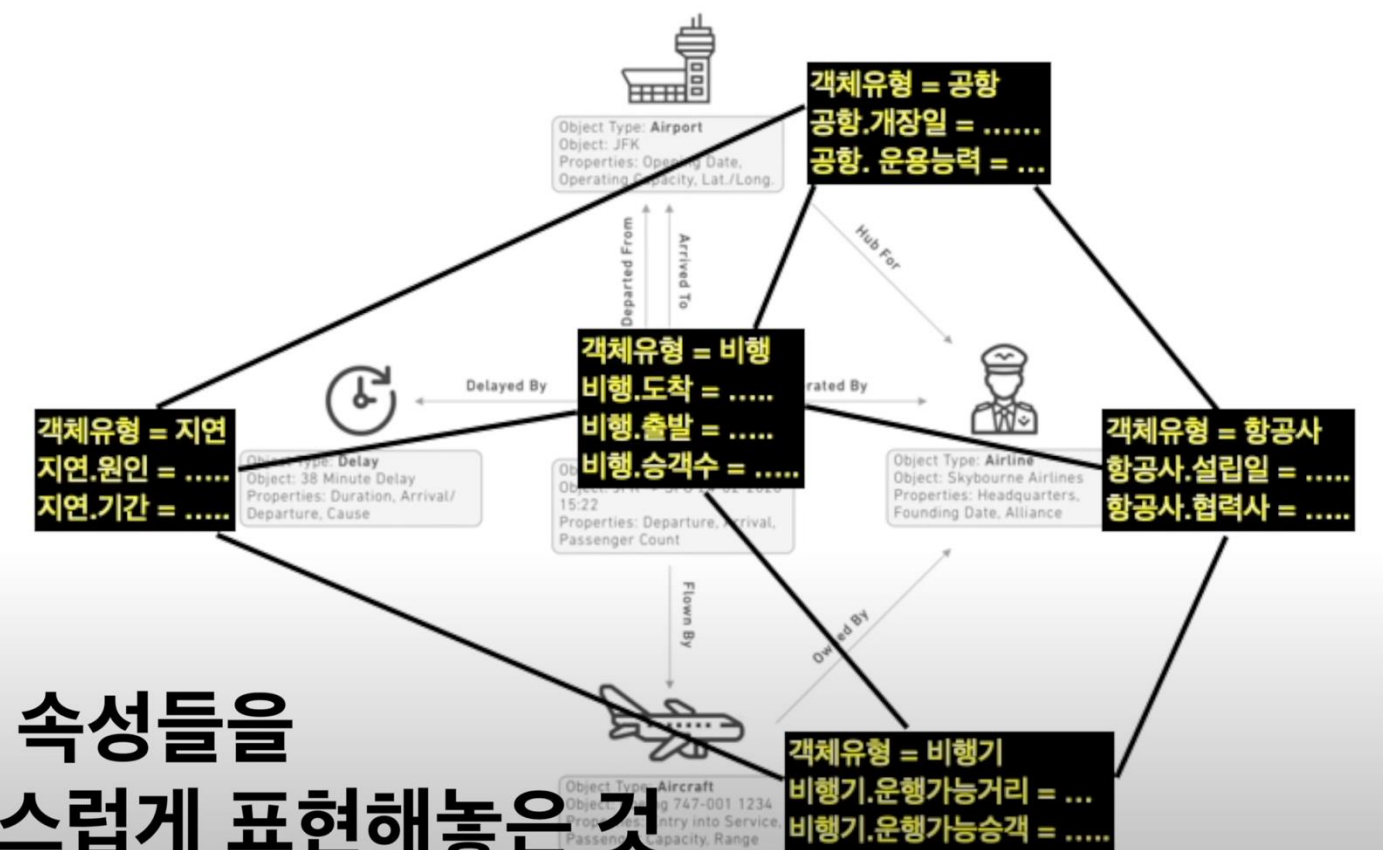
신뢰를 위한 NFT 기능



## 팔란티어의 규칙



## 온톨로지



각각의 속성들을  
컴퓨터스럽게 표현해놓은 것

그 카테고리 정당성 부여 -> 온톨로지 데이터-  
> 추후에 인공지능 적용하기 쉽게 확장성 도모  
차원에서 넣었다

# 디커플링(Decoupling)



많은 사람들을 영입하기 위한 간소화

# 성장률 - 데이터 판매 및 중개 서비스업(소분류)

## 누적 시장 규모 성장률

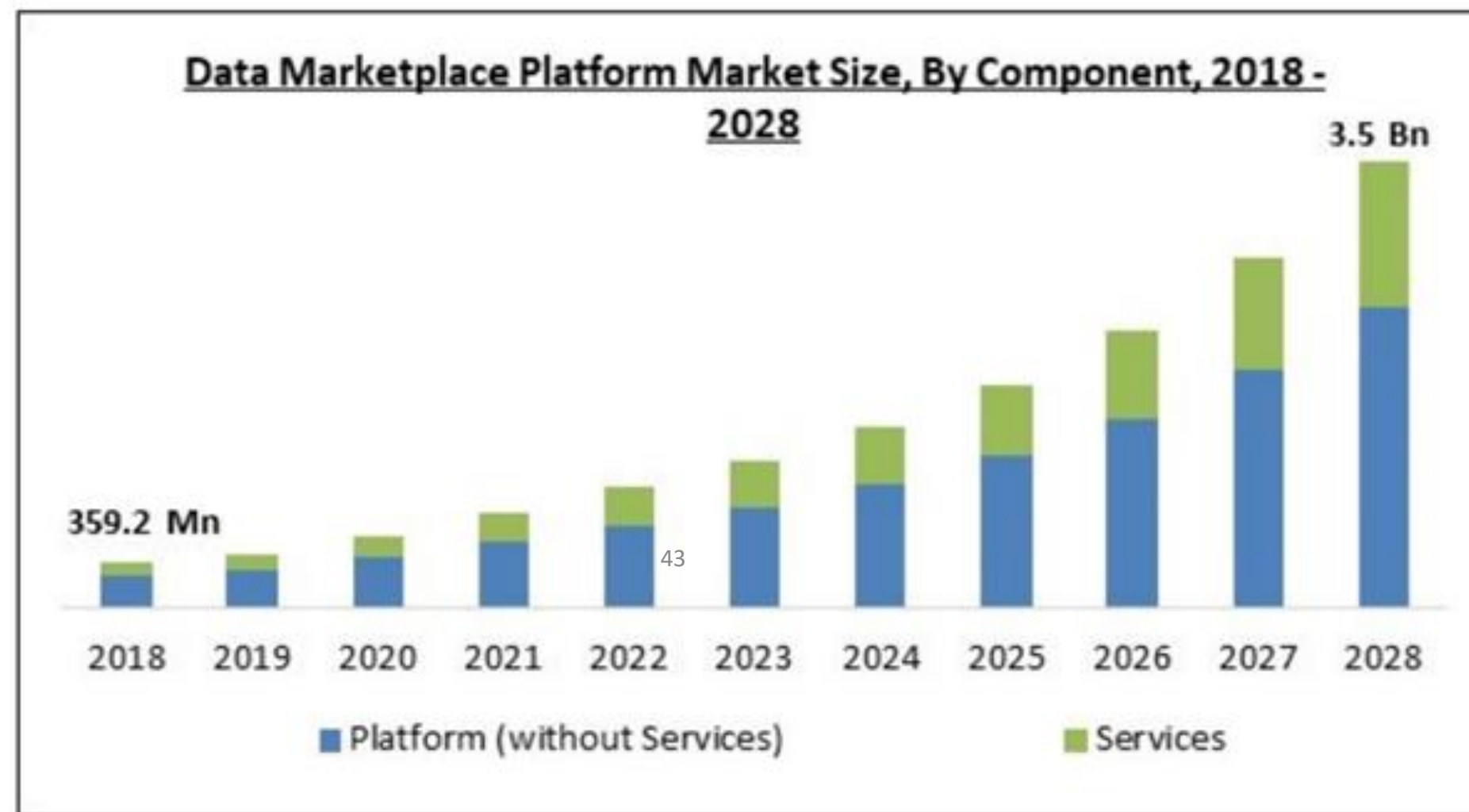


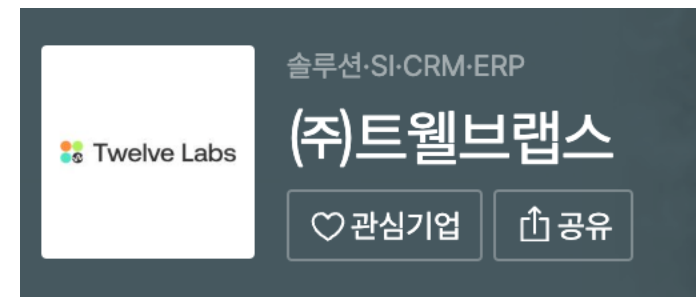
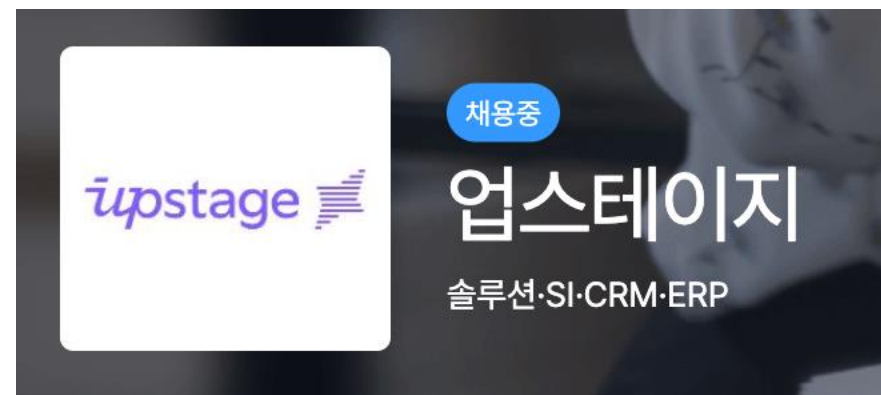
그림 1. 글로벌 데이터마켓플레이스 규모 변화 /2018~2028 (출처: [www.researchandmarkets.com](http://www.researchandmarkets.com))

35억 달러 = 4,988,375,000,000원

# 시장 설명

## 01. 데이터 판매 및 제공 서비스업

### 01-1. 데이터 판매 및 중개 서비스업



44



<https://www.aitimes.com/news/articleView.html?idxno=165121>

업스테이지 “기업에 필요한 기술은 멀티모달 아닌 풀스택 LLM”

# 업스테이지

IT > ICT

## 업스테이지, 1000억원 규모 시리즈 B 투자 유치... 누적 1400억원

김민국 기자

업데이트 2024.04.16. 19:40 ▾



아이디어 공유

업스테이지

45

경진대회 개최  
보상 제공



기업

# 데테크 - 기능 구조

기능	구분	설명
1. 데이터 수집	1.1 사용자 챌린지 페이지	챌린지를 통한 데이터 생성 및 제공 후 보상 리워드
	1.2 데이터 보상제도	데이터 제공을 대가로 보상 지급 시스템 ( 예: 랜덤 리워드 지급, 데이터 사용 쿠폰)
2. 데이터 처리	2.1 데이터 요약 기능	수집된 데이터를 요약하여 사용자에게 이해 가능
	2.2 데이터 분류 기능	수집된 데이터를 카테고리 별 분류하여 관리 할 수 있는 기능
	2.3 데이터 보안 기능	데이터를 블록체인, 익명화, 통계 처리등을 통한 데이터의 개인정보 보호
3. 데이터 활용	3.1 데이터 공유 플랫폼	데이터를 공유하고 데이터를 수집 할 수 있는 플랫폼
	3.2 데이터 구매	구매자가 필요한 데이터를 선택 및 결제하여 사용 할 수 있는 시스템



# 스토리 보드(데이터 거래 사이트 홈 화면)

홈페이지	내용
<div><div>로그인 회원가입 자료등록 고객센터</div><div>로고 데이터 찾기 삽니다 <b>6</b> 팝니다 무료 데이터</div><div><div><div><div><b>7</b></div><div>2024 당근 부동산 테크 채용</div><div>11.11 - 11.24 지원하러 가기 &gt;</div></div><div>47</div></div><div><div><div><div><b>4</b></div><div>원하시는 데이터를 검색하세요</div><div></div></div><div><div><div><div><b>5</b></div><div><div>도시/지역</div><div>산업/고용</div><div>경제/금융</div><div>행정/안보</div><div>교육</div></div></div></div></div><div><div><div><div><b>1</b></div><div>오늘 추가된 데이터</div><div>1,000,000</div></div><div><div><div><b>2</b></div><div>오늘 추가된 데이터</div><div>78,000</div></div><div><div><div><b>1</b></div><div>데이터를 쉽게 검색해주는 DS_AI</div></div><div><div><div><div><b>2</b></div><div>로그인 후 이용해 주세요</div><div><div>로그인</div><div>아이디 찾기   비밀번호 찾기   회원가입</div></div></div><div><div><div><b>3</b></div><div>데이터 등록하기</div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div>	<p>데이터를 거래 할 수 있는 플랫폼으로, 사용자는 챗봇을 통해 카테고리 기반 검색과 요청/판매 리스트 기능을 활용해 효율적으로 데이터를 탐색하고 거래를 진행할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 챗봇: 사용자가 데이터 검색을 위해 챗봇을 호출하는 기능. 클릭 시 챗봇 페이지로 이동.</li><li>2. 로그인: 데이터 거래 및 검색 서비스를 이용하기 위해 로그인해야 하는 영역입니다.</li><li>3. 데이터 등록: 클릭 시 데이터 등록 페이지로 이동하여 데이터를 업로드하고 거래 정보를 입력.</li><li>4. 서치 바: 사용자가 원하는 데이터를 검색할 수 있는 서치 바. 키워드를 입력하여 데이터를 빠르게 탐색하고 검색 결과를 확인.</li><li>5. 데이터 카테고리: 데이터를 카테고리로 분류하여 제공.</li><li>6. 데이터 구매, 판매: 데이터를 구매, 판매 중인 리스트 페이지로 이동.</li><li>7. 이벤트, 챌린지: 진행 중인 이벤트, 또는 데이터 관련 챌린지를 띄워주는 영역.</li></ol>

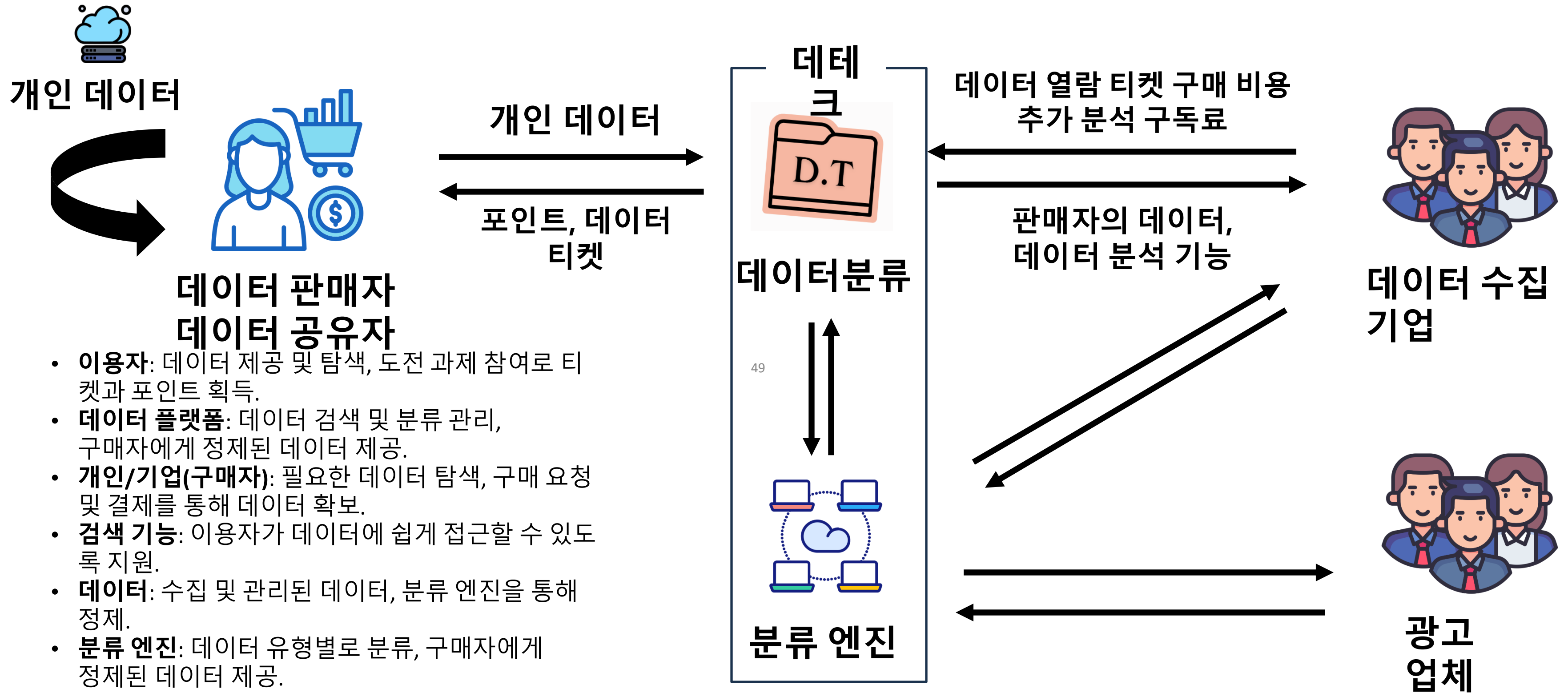
# 스토리 보드(데이터 검색 - 챗봇)

챗봇		내용
<div><div>5</div><div></div></div> <div>검색 기록 1</div> <div>검색 기록 2</div> <div>검색 기록 3</div> <div>검색 기록 4</div> <div><div>7</div><div>검색 기록 5</div></div> <div>검색 기록 6</div> <div>검색 기록 7</div> <div><div>4</div><div>user_001</div><div></div></div>	<div><div>6</div><div>개구리 사진 데이터 찾아줘</div></div> <div><div>올린 파일과 비슷한 데이터 찾아줘</div></div> <div><div>스마트폰 중독 관련 데이터 찾아줘</div></div> <div><div>운동과 공부의 연관성을 조사 해야해</div></div> <div><div>48</div></div> <div><div><div>1</div><div>찾으시는 데이터의 내용 혹은 데이터 사용 목적을 작성해 주세요.</div></div><div><div>2</div><div></div><div></div></div><div><div>3</div><div></div></div></div>	<p>데이터를 거래 할 수 있는 플랫폼으로, 사용자는 챗봇을 통해 카테고리 기반 검색과 요청/판매 리스트 기능을 활용해 효율적으로 데이터를 탐색하고 거래를 진행할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>사용자 입력란:</b> 데이터 요청을 입력하는 공간이다. 입력된 텍스트는 검색 프로세스의 시작점으로 활용.</li><li><b>파일 첨부 기능:</b> 관련 파일을 첨부할 수 있는 영역.</li><li><b>필터 및 구체적 데이터 입력란:</b> 데이터를 세부적으로 필터링하거나 구체적인 조건을 입력하는 공간. 더욱 정확한 검색 결과를 제공.</li><li><b>유저 정보 및 설정:</b> 현재 사용자를 나타내며, 설정(테마, 언어, 알림 등)을 변경할 수 있는 영역.</li><li><b>새 챗봇 세션 열기:</b> 새로운 대화 공간을 생성.</li><li><b>추천 데이터 응답:</b> 사용 예시와 가이드를 표시.</li><li><b>대화 기록 저장:</b> 데이터를 검색하기 위해 사용했던 기록을 저장하고 관리하는 영역이다. 클릭 시 이전 검색을 재활용 가능.</li></ol>

48



# 데테크 - 도식화



# 데테크 - 수익 모델

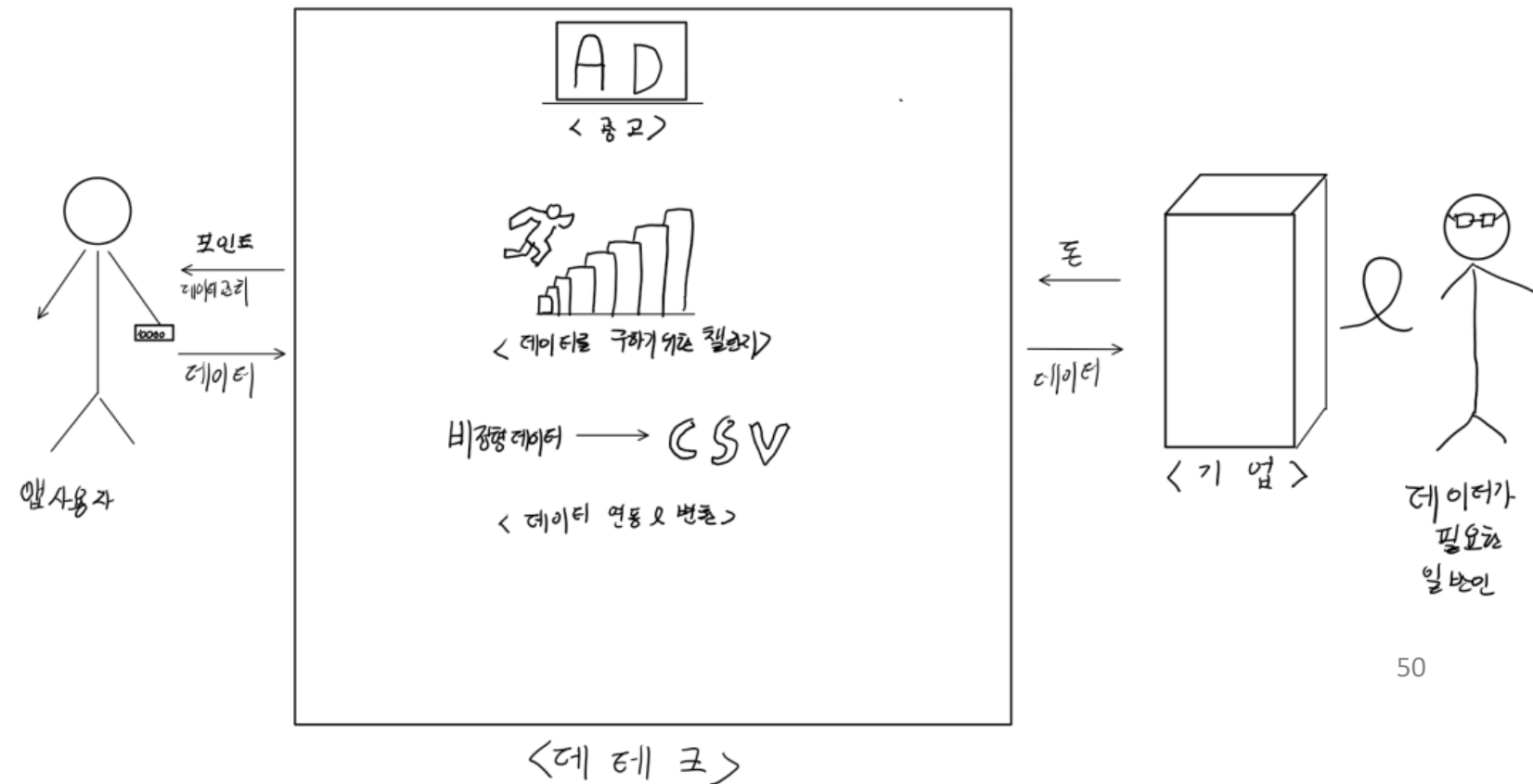
## 데테크 수익 모델 정리

### 1.핵심 수익원:

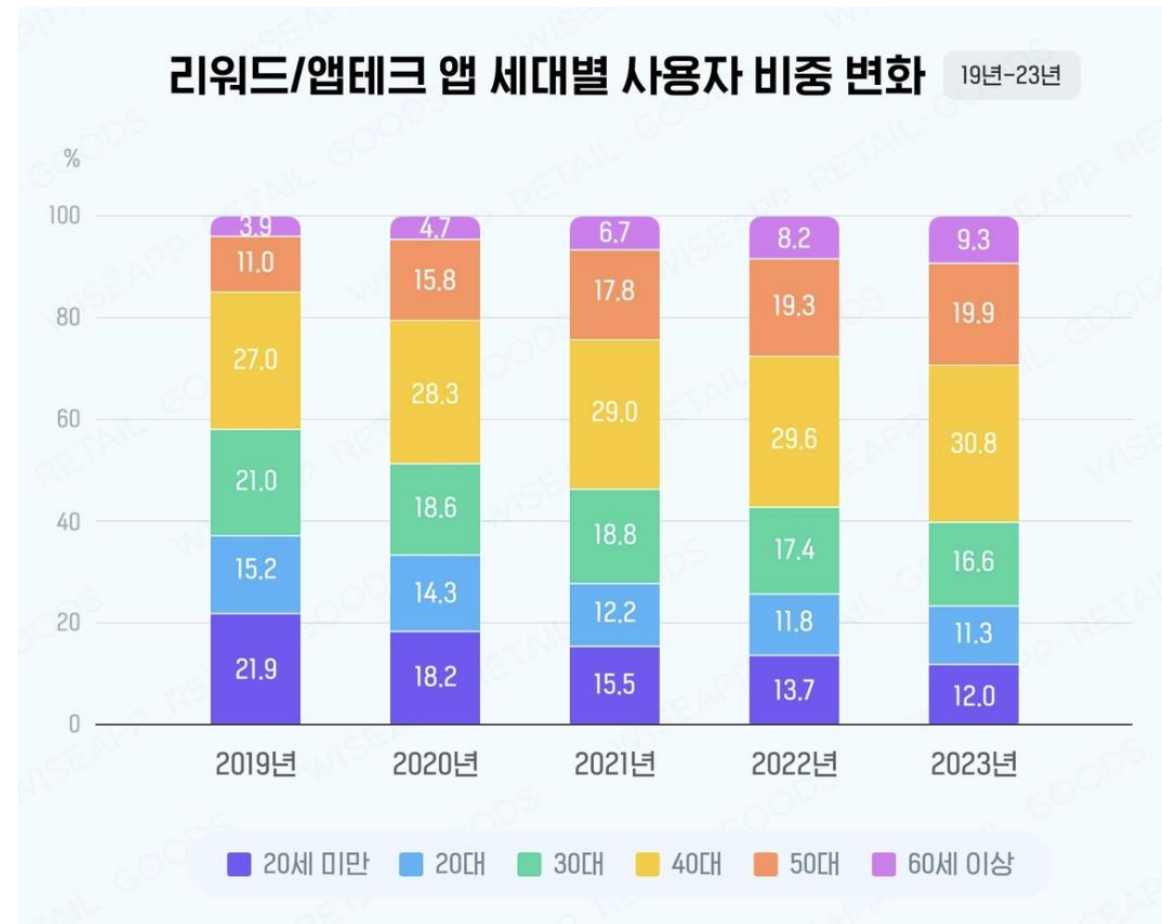
1. **데이터 거래 티켓, 포인트 판매** : 데이터를 구매하기 위한 티켓 및 포인트 판매
2. **구독형 서비스**: 기업에게 데이터 탐색 및 거래를 위한 정기 구독 서비스 제공.
3. **분류 모델 판매**: 데이터 탐색에 있어 쉬운 모델을 증명하여 모델 판매

### 1.부가적인 수익원:

1. **프리미엄 서비스**: 추가 데이터 분석 도구 및 맞춤형 데이터 제공.
2. **광고 및 프로모션**: 데이터 노출 우선권 및 광고 서비스 수익.
3. **파트너십 및 제휴** : 기업과의 협업 및 공동 프로젝트 제시



# 디커플링(Decoupling)



주요 리워드 앱 사용자 데모 현황					
연령층	발로소득	타임스프레드	캐시워크	워크온	캐시아워
10대 이하	5.8%	10.8%	3.2%	2.5%	3.0%
20대	27.8%	21.6%	16.6%	15.1%	8.3%
30대	22.3%	20.9%	22.0%	21.6%	17.5%
40대	28.3%	33.2%	32.8%	34.1%	37.0%
50대	13.3%	10.9%	20.4%	21.1%	29.4%
60대 이상	2.6%	2.6%	5.1%	5.6%	4.8%

51

애포테크 앱 연령대 사용자 확인



20대가 가장 높은 앱은 발로소득

# 디커플링(Decoupling)

지식IN 시스템

게이미피케이션  
(Gamification) - 챌린지

01 일상챌린지

**평범한 일상 속에  
숨은 소득 찾기**

매일 아침 일어나 양치하고, 출근길을 걸어나서던  
평범했던 일상을 이제 소득으로 바꿔보세요.



하루 5천걸음 걷기

최대 **₩ 5,000**

마감 3일 전



미라클 모닝 챌린지 I

최대 **₩ 10,000**

마감 3일 전



점심먹고 양치하기

최대 **₩ 6,000**

마감 3일 전

**챌린지를 통한 데이터 모집의 강점**

보니까 챌린지란걸 하고 있더라~(주절)~

# 디커플링(Decoupling)

지식IN 시스템

게이미피케이션  
(Gamification) - 챌린지

01 일상챌린지

평범한 일상 속에  
숨은 소득 찾기

매일 아침 일어나 양치하고, 출근길을 걸어나서던  
평범했던 일상을 이제 소득으로 바꿔보세요.

챌린지 + 데이터 → 데이터 확보



하루 5천걸음 걷기

최대 <sup>53</sup> 5,000

마감 3일 전



미라클 모닝 챌린지 I

최대 10,000

마감 3일 전



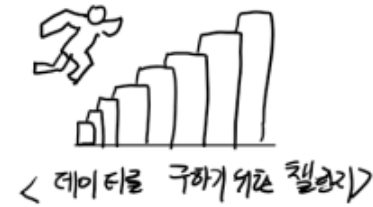
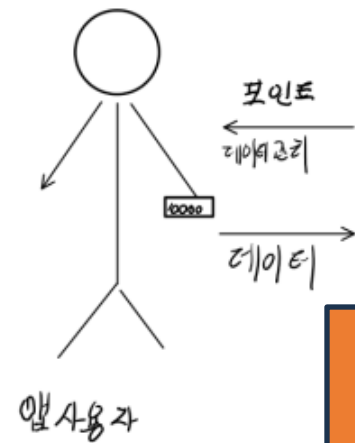
점심먹고 양치하기

최대 6,000

마감 3일 전

# 데테크 - 수익 모델

중간 중간 일정, 어려움, 내용 보고 하면 좋다



< 데이터를 구하기 위한 전략 >

기준은 어떻게 잡을것인가?(동욱)

Ex) 영화관 -> 관람객 을 뽑아오는 과정  
카테고리화가 잘 안되어있으면 그  
연결하는 과정이 힘들다?

카테고리화가 잘 되어있으면  
사용자가 더 편하게 인사이트 도출  
가능

기프티콘 업체

기능구현 할 때 어떤식으로 구현되나?  
UI먼저? 설계?(동욱)

제한적인 시간 -> 기능 우선순위 필요

기능 중에서 관심 있는 분야로

미국 공공데이터 확인 중 -> 카테고리화가 잘  
안되어 있다

분류 기능을 특화시키면(임팩트를 위해) 사용자  
입장에서도 차별점(->수익성 이어짐)으로 느낌

또한 비교적 쉽지만 의미있을 수 있다.

기능

중복 -> 중복 데이터 방지  
검열 -> 질 좋은 데이터  
탐색 -> 데이터 탐색  
인증서 -> 데이터 주권 보호  
분류 -> 비지도 학습  
정형화 -> 음성, 영상 정형화

공유 경제? 기사?  
어떤걸로 데이터 공유의 필요성에 대해  
설명할 수 있을까?

**왜 데이터 공유를 해야할까?**

사용자의 입장에서 여러 데이터  
사이트 불편한점 ,있으면 좋은점 정리

**왜 개인 데이터 공유가 필요한가?**

다양한 연구자료에서 사용하기 때문에?

요구사항(우리 현재 단계) -> 사용자 인터페이스 + UI (기능은 다 갖춘) 적인것으로 고려  
프론트 + 백엔드 합쳐짐  
테스트  
운영/사용자 피드백으로 계속 개선



## 두유의 짧은 지식

고객 데이터 300억에 판매한 토스 근황

## 두유의 짧은 지식



55  
최근 뉴스에 토스가 보험사에 82만명  
고객 데이터 팔아서 300억원 벌었는데

## 두유의 짧은 지식



다 고객들이 동의하고 판매해서  
자기 회사는 문제 없다고 한다

## 두유의 짧은 지식

고객 데이터 300억에 판매한 토스 근황



정작 사람들은 보험 설명이라는  
말만 듣고 동의한건데

## 두유의 짧은 지식

고객 데이터 300억에 판매한 토스 근황



56

그걸로 이름, 나이, 주소나  
자산 및 보험 상품 가입 여부 같은  
민감한 개인정보까지 다 판매한 것이다



## 두유의 짧은 지식

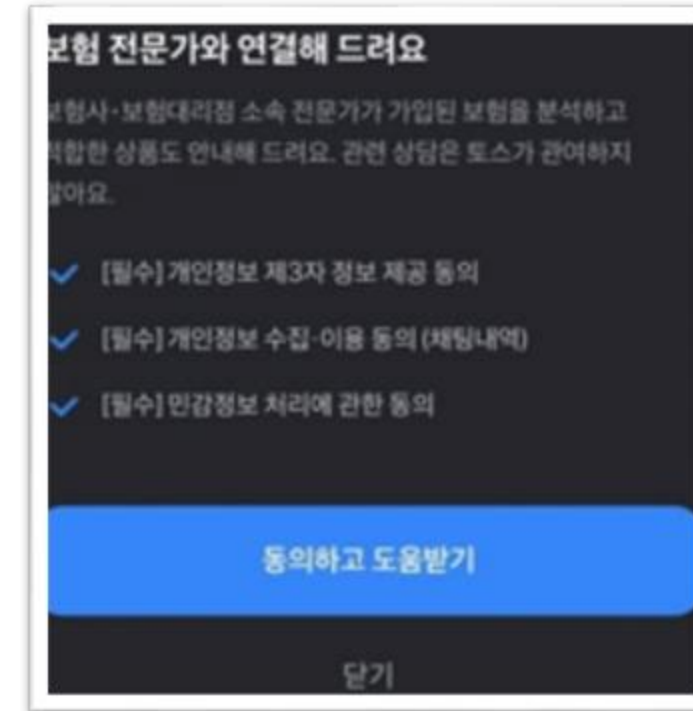
고객 데이터 300억에 판매한 토스 근황



원래 기업이 개인의 데이터를 판매하는 것은  
불법이지만

## 두유의 짧은 지식

고객 데이터 300억에 판매한 토스 근황



57

최근 마이데이터 법이 적용되면서  
약관으로만 적어두고 동의를 받아 판매한다.

## 두유의 짧은 지식

고객 데이터 300억에 판매한 토스 근황



사람들은 아무래도 자기의 데이터가  
얼마나 비싼지 모르는 것 같다.

## 두유의 짧은 지식

고객 데이터 300억에 판매한 토스 근황



<sup>58</sup>  
자기 데이터가 어디에 속하는지 보여주고  
그 데이터가 얼마인지 파는 사이트 있으면  
좋을 것 같지 않냐

토스  
보험  
세무가이드- 상담  
123rf.com  
토스  
마이데이터 -kt  
나무위키 지폐