

دلیل استخدام

الصفحة الأولى للتطبيق :

تحتوي على قائمة من عدة خيارات والتي تأخذ المستخدم الى صفحات أخرى مختلفة وهي:



Home 1.الصفحة الرئيسية

تأخذ المستخدم الى الصفحة الاولى للتطبيق



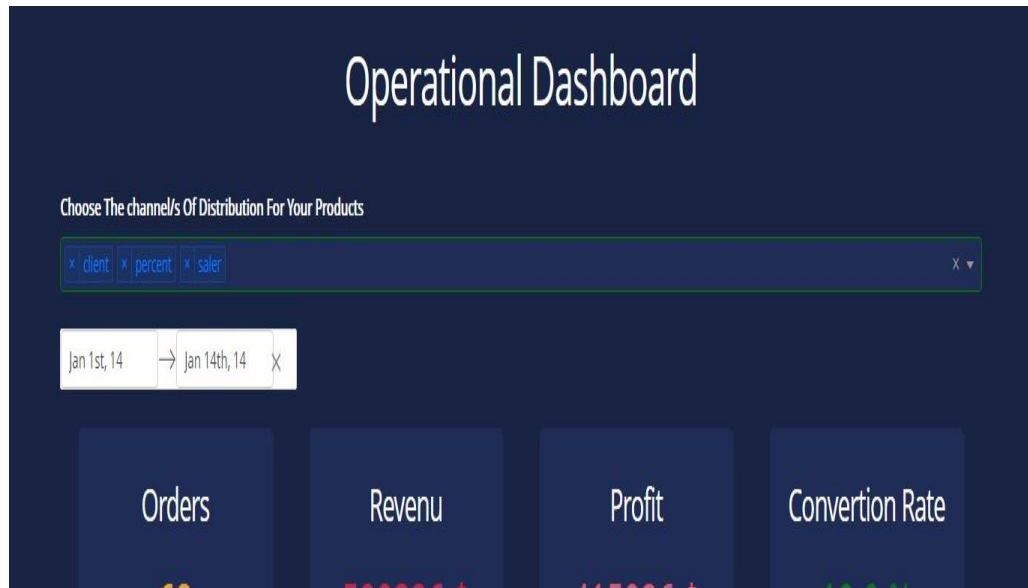
المستوى التشغيلي . Operational level

تأخذ المستخدم الى صفحة ال Operational dashboard



في هذه الصفحة توجد مؤشرات الاداء او المعلومات المهمة لقياس اداء المؤسسة في شكل ارقام او رسومات بيانية كما يمكن للمستخدم تحديد التاريخ المناسب لفلتر البيانات كما موضح في الصورة التالية في المستطيل الابيض وايضا هنالك فلتر حسب نوع الزبون فيمكن ان يكون حسب الخيارات زبون عادي او مسوق للشركة او مسوق خارجي بالنسبة و تختلف هذه الخيارات حسب طبيعة العمل

Choose the channel of distribution for your products



تحت فلتر التاريخ مباشرة توجد مؤشرات الاداء الاساسية في شكل ارقام وهي :

اولا: عدد الطلبات **Orders**

ثانيا: الايرادات **Revenues**

ثالثا: الارباح **Profit**

رابعا: معدل التحويل **Conversion rate**

مؤشرات الاداء الاساسية في شكل اشكال بيانية توجد مباشرة بعد المؤشرات الرقمية وهي:

اولا: اعلى خمسة مستخدمين حسب الطلب **Top five clients'**

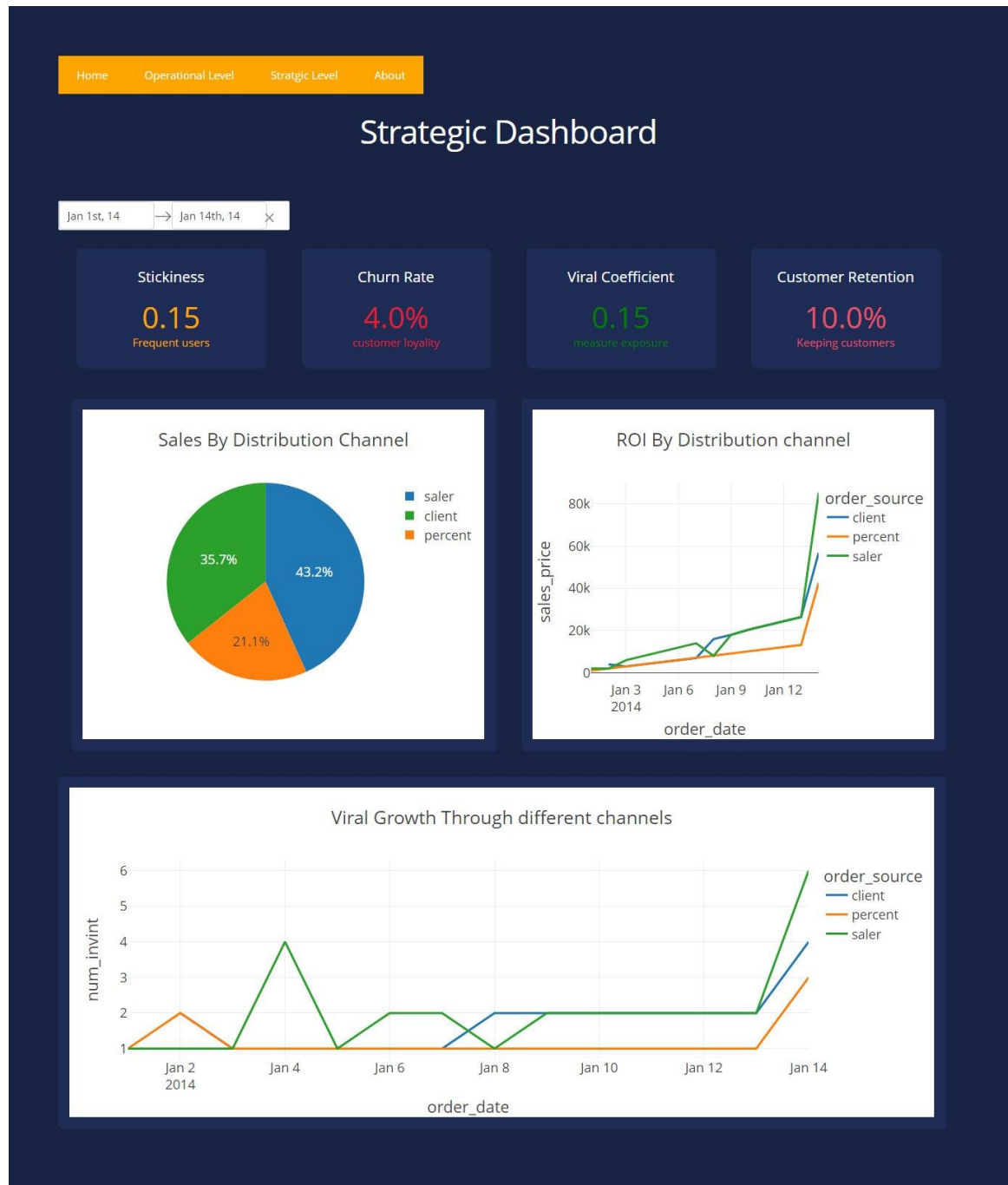
ثانيا: حالة الطلب **Order status by type (done or not)**

ثالثا: اعلى ثلاثة منتجات مبيعا **Top three products**

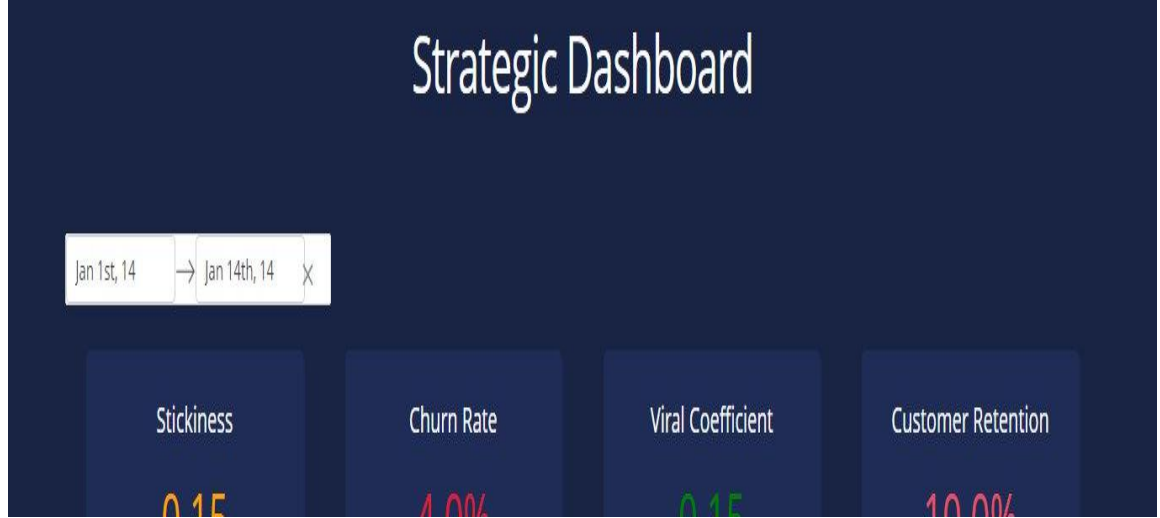
رابعا: عدد المستخدمين النشطين في **Active users per date** الفترة او التاريخ المعين

3. المستوى الاستراتيجي Strategic level

تأخذ المستخدم الى صفحة ال Strategic dashboard



ويوجد في هذه الصفحة مؤشرات الاداء الرئيسية التي تساعد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية كما يوجد فلتر التاريخ لتحديد الفترة المعنية المطلوبة في شكل مستطيل ابيض كما في الصورة التالية:



تحت فلتر التاريخ مباشرة توجد مؤشرات الاعمال الاساسية في شكل ارقام وهي:

اولا: معدل استمرارية الزبائن في الفترة المحددة **Stickiness**

ثانيا: معدل توقف الزبائن عن الخدمة او المنتج في الفترة المحددة **Churn rate**

ثالثا: معدل انتشار الخدمة او المنتج في الفترة المعنية **Viral coefficient**

رابعا: معدل المحافظة على الزبائن او العملاء في الفترة المحددة **Customer retention**

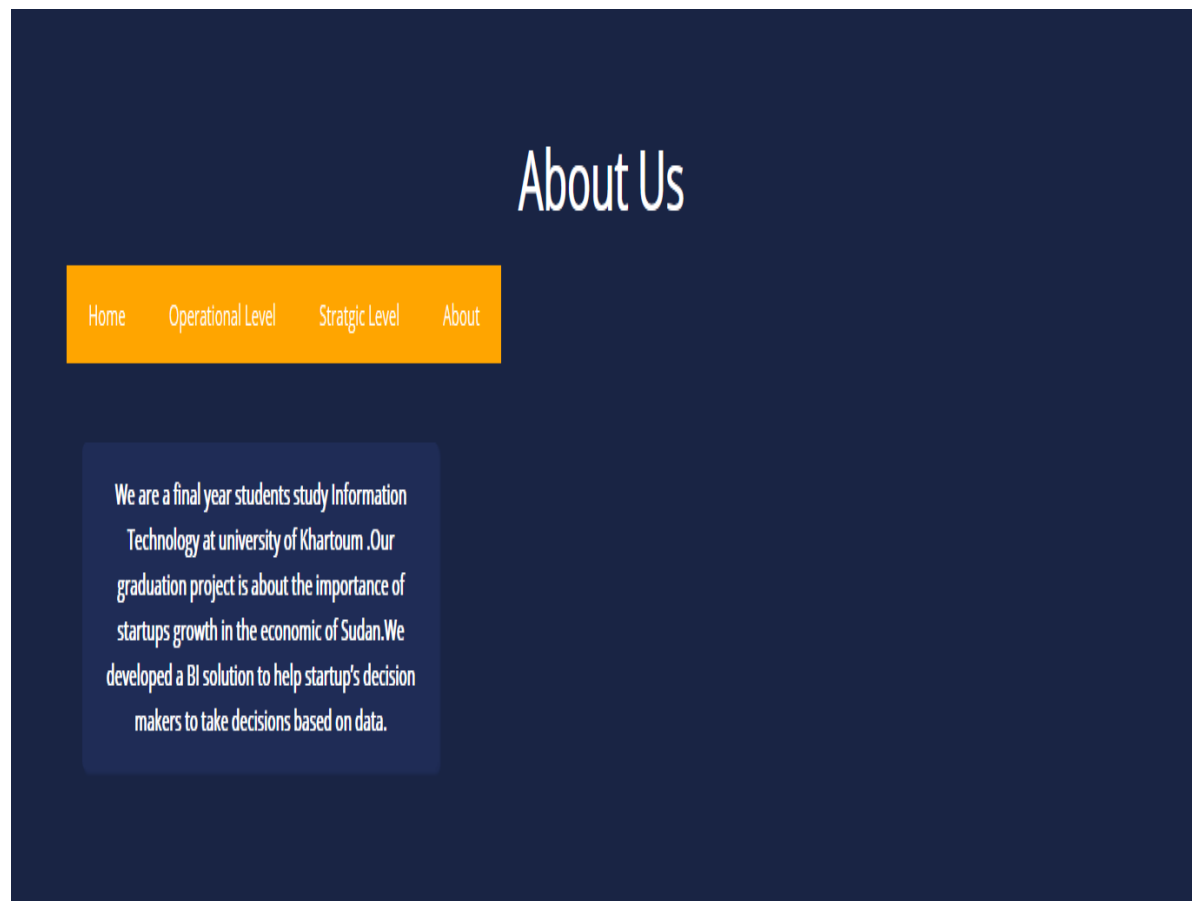
بعد مؤشرات الاداء الاساسية في شكل ارقام توجد مؤشرات الاداء الاساسية في شكل رسوم بيانية وهي:

Sales by distribution channel **اولا: المبيعات حسب نوع الزبون**
في الفترة المحددة

ROI by distribution channel **ثانيا: عائد الاستثمار حسب نوع**
الزبون في الفترة المحددة

Viral growth through different channels **ثالثا: معدل الانتشار**
حسب نوع الزبون في الفترة المحددة

About **4.معلومات عنا**



في اي شكل او رسمة توجد خيارات في الاعلى وهي:

1. تحميل الشكل كصورة في صيغة PNG



2. تكبير الرسمة او الشكل



3. تقليب الشكل او الرسمة



4. تكبير وتصغير الشكل او الرسمة



5. الرجوع الى الابعاد الاساسية



6. تغيير المحاور



7. اختيار مربع :



8. اختيار لاسو :يمكن المستخدم من رسم خط(لاسو) حول عدة أشياء

