

ANALYSE GREENMOVE - Résumé Exécutif

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (KPIs)

PÉRIODE ANALYSÉE

Du 01/10/2025 au 28/10/2025

Durée : 27 jours

UTILISATEURS ET ACTIVITÉ

- Utilisateurs actifs : 21
- Trajets enregistrés : 2,015
- Moyenne par utilisateur : 96.0 trajets

DISTANCES PARCOURUES

- Distance totale : 70,201.3 km
- Distance moyenne : 34.84 km/trajet
- Équivalent : 1.8 tours de la Terre

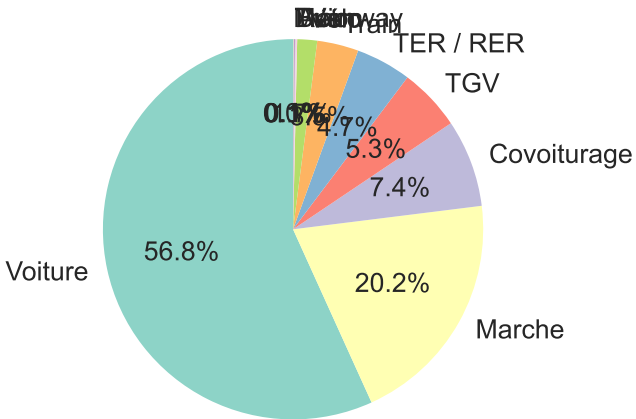
TEMPS DE DÉPLACEMENT

- Durée totale : 75,673 minutes (1261 heures)
- Durée moyenne : 37.6 min/trajet
- Temps par utilisateur : 60.1 heures

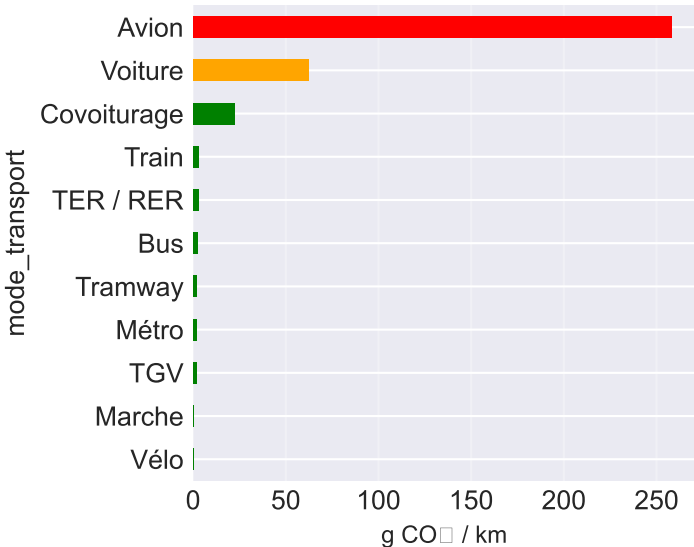
IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- Émissions CO₂ : 2309.7 kg (2.310 tonnes)
- Moyenne : 1146.2 g/trajet
- Arbres nécessaires : 208 pour compenser (1 an)

Répartition Modale (nombre de trajets)



Intensité Carbone par Mode



TOP 3 MODES DE TRANSPORT

- VOITURE**
1,144 trajets (56.8%)
- MARCHE**
407 trajets (20.2%)
- COVOITURAGE**
150 trajets (7.4%)

INDICATEUR GLOBAL

Intensité Carbone Moyenne
32.9 g CO₂/km

Niveau : EXCELLENT

Objectif recommandé :
< 15 g CO₂/km

ANALYSE DÉTAILLÉE PAR MODE DE TRANSPORT

ANALYSE COMPARATIVE DES MODES

AVION

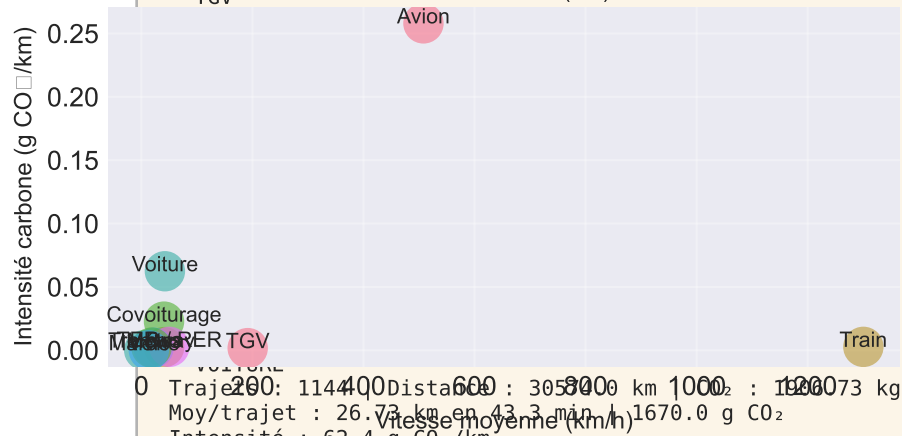
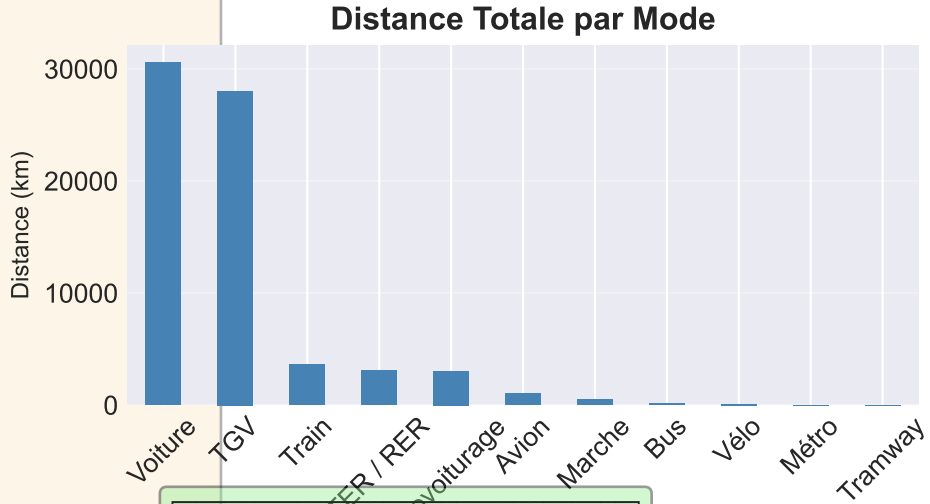
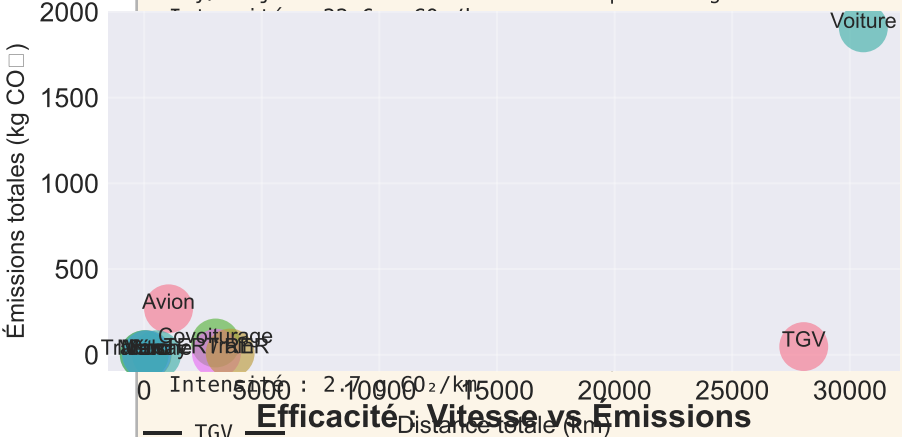
Trajets : 2 | Distance : 1038.9 km | CO₂ : 268.05 kg
Moy/trajet : 519.47 km en 50.5 min | 134020.0 g CO₂
Intensité : 258.0 g CO₂/km

BUS

Trajets : 2 | Distance : 128.9 km | CO₂ : 0.32 kg
Moy/trajet : 64.44 km en 62.3 min | 160.0 g CO₂
Intensité : 2.5 g CO₂/km

COVOITURAGE

Trajets : 150 | Distance : 3037.8 km | CO₂ : 68.69 kg
Moy/trajet : 20.25 km en 24.4 min | 100.0 g CO₂
Intensité : 22.6 g CO₂/km



RECOMMANDATIONS

PRIORITÉ 1

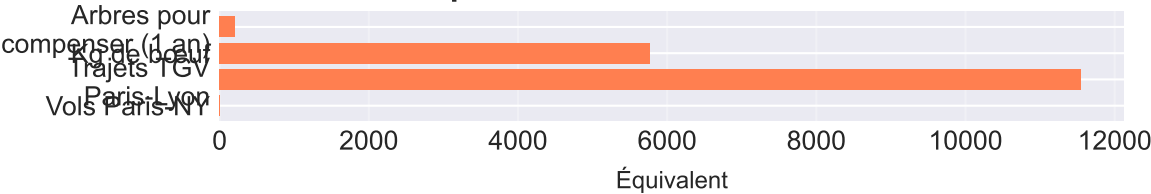
Mode 'Voiture' représente 82.6% des émissions.
→ Cibler ce mode en priorité

MODE LE PLUS VERT

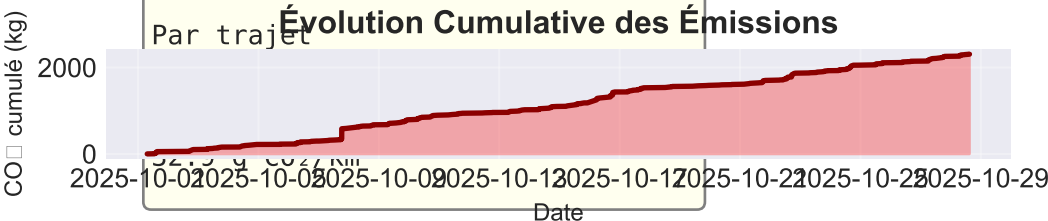
'Vélo'
0.0 g CO₂/km
→ À promouvoir activement

IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET RECOMMANDATIONS

Équivalences Environnementales



Évolution Cumulative des Émissions



Répartition des Émissions CO₂



PLAN D'ACTION RECOMMANDÉ

OBJECTIFS

- Réduire les émissions de 20% sur 6 mois
- Augmenter la part des modes doux (vélo, marche) de 15%
- Sensibiliser 100% des utilisateurs

ACTIONS PRIORITAIRES

1. PROMOTION DES MODES DOUX
 - Campagne de sensibilisation sur les trajets < 5 km
 - Mise en place d'incitations (gamification, récompenses)
 - Communication sur les bénéfices santé/environnement
2. OPTIMISATION DES DÉPLACEMENTS
 - Encourager le covoiturage pour les trajets en voiture
 - Développer les transports en commun pour les trajets moyens
 - Créer des challenges inter-utilisateurs
3. SUIVI ET MESURE
 - Dashboard mensuel des émissions par utilisateur
 - Alertes automatiques si dépassement de seuils
 - Rapports trimestriels avec comparaison d'objectifs
4. FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT
 - Guide des bonnes pratiques de mobilité durable
 - Ateliers de sensibilisation au bilan carbone
 - Coaching personnalisé pour les plus gros émetteurs

INDICATEURS DE SUCCÈS

- ✓ Réduction de 20% des émissions CO₂
- ✓ +15% de trajets en modes doux
- ✓ Satisfaction utilisateurs > 80%
- ✓ Engagement actif > 70% des utilisateurs

ANALYSE COMPORTEMENTALE DES UTILISATEURS

SEGMENTATION UTILISATEURS

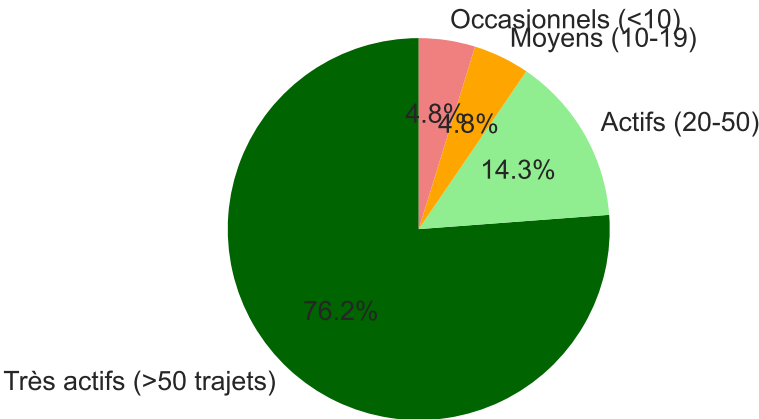
Très actifs (>50 trajets)
16 users (76.2%)

Actifs (20-50)
3 users (14.3%)

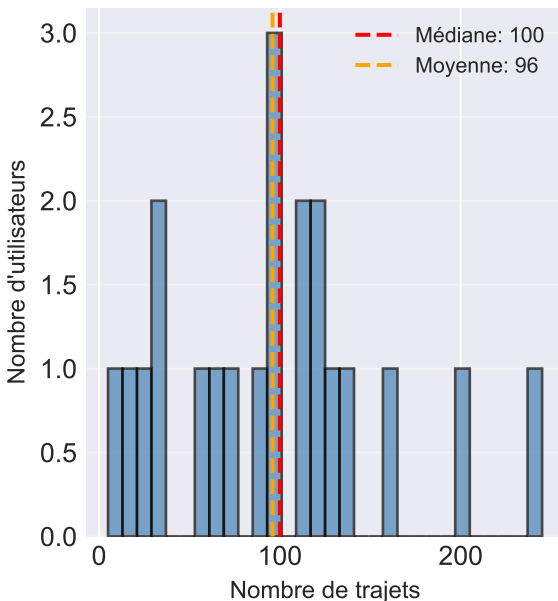
Moyens (10-19)
1 users (4.8%)

Occasionnels (<10)
1 users (4.8%)

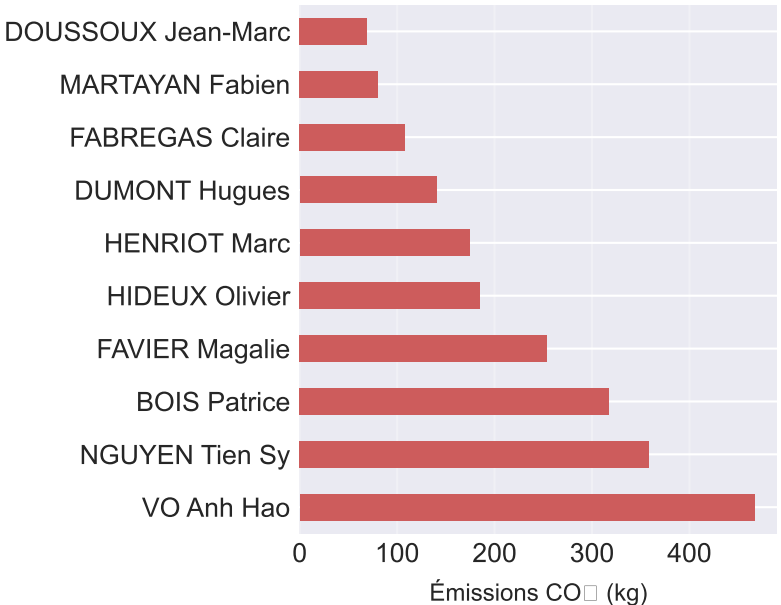
Répartition des Profils



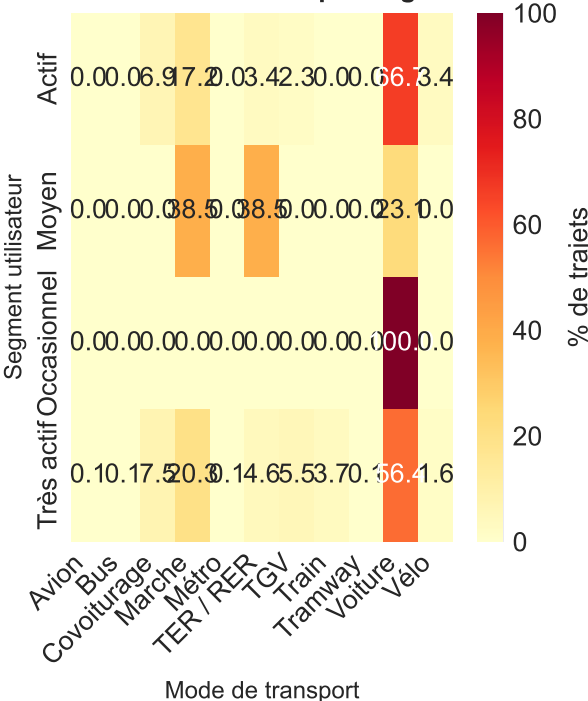
Distribution de l'Activité



Top 10 Émetteurs CO₂



Préférences Modales par Segment



INSIGHTS COMPORTEMENTAUX

OBSERVATIONS CLÉS

- Distribution inégale de l'activité entre utilisateurs
- Top 20% des utilisateurs génèrent potentiellement 60-80% du trafic
- Corrélation entre fréquence d'usage et diversité des modes

ACTIONS CIBLÉES

- Utilisateurs occasionnels: Campagnes de réengagement
- Utilisateurs moyens: Encourager régularité
- Utilisateurs actifs: Gamification avancée, Ambassadeurs green
- Très actifs: Programme VIP, Challenges personnalisés