

# 锦囊妙迹一期需求 规格说明书

修订历史记录

日期	版本	文档负责人	修改内容
201 2 年 7 月 29 日	1.0	肖海涛	撰写需求描述

## 目录

1. 文档介绍.....	5
1.1. 文档目的.....	5
1.2. 读者对象.....	5
1.3. 参考文档.....	5
1.4. 术语与缩写解释.....	5
2. 产品概述.....	6
2.1. 产品介绍.....	6
2.2. 产品面向的用户群体.....	6
2.3. 产品应当遵循的标准或规范.....	7
3. 需求总体分析.....	7
3.1. 1 系统组成.....	7
3.2. 系统运行环境.....	8
3.2.1. 硬件环境.....	8
3.2.2. 软件环境.....	8
4. 系统功能.....	9
4.1. 分布式爬虫子系统 (1 期实现).....	9
4.2. 数据预处理子系统 (1 期实现) .....	13
4.2.1. 游记导读提取功能.....	13
4.3. 数据库管理子系统 (1 期实现) .....	14
4.4. 接口网关子系统.....	20
4.5. 平台核心逻辑子系统.....	20
4.5.1. 路线规划功能 (2 期实现) .....	20
4.6. 微信处理子系统.....	24
4.6.1. 通用功能 (1 期实现) .....	24
4.6.2. 游记查询 (1 期实现) .....	26
4.6.3. 路线规划 (2 期实现) .....	44
4.6.4. 我的路线 (2 期实现) .....	79
4.7. WEB 管理子系统 (1 期实现) .....	81
4.7.1. 景点数据管理功能.....	81
4.7.2. 用户数据管理功能.....	84
4.7.3. 游记信息管理功能.....	86



# 1. 文档介绍

## 1.1. 文档目的

本文为锦囊妙迹需求一期分析描述书，为 UI 提供设计依据，为研发开发提供指导

## 1.2. 读者对象

锦囊妙迹设计人员，研发人员，测试人员

## 1.3. 参考文档

## 1.4. 术语与缩写解释

名词	英文	说明
平台核心逻辑子系统		处理平台的核心逻辑其中包含路径规划、机器自学习、景区数据挖掘等功能
爬虫子系统		抓取第三方内容网站数据的子系统
微信子系统		处理微信公共账号接口、消息等功能
WEB 管理子系统		网站管理平台、处理数据库数据更新及相关配置
OAM 告警系统		处理平台告警及管理配置的子系统
漂流族		指没有任何出行目的地的自由行爱好者
计划族		指每次出行都严谨进行计划的自由行爱好者
周边族		指短时间在周边旅行的自由行爱好者

## 2. 产品概述

### 2.1. 产品介绍

随着在线旅游的快速发展，除了传统的 OTA 龙头外，涌现出很多新颖的在线旅游产品。特别是 UGC 类型的社区类在线旅游产品在近几年飞速发展，随之而来的问题是用户创造的旅游内容越来越多，展现形式越来越多样。对于自助旅游的人来说，出行前需要查阅大量的游记，论坛信息，景区咨询，并加以汇总分析，才能得出自己想去的目的地以及出游的线路。之后需要打开各种 OTA 软件去查询机票价格，高铁价格，酒店价格以及景区门票，经过繁琐的比价才能最后确定这次旅游的大概费用。这时候如果价格大幅超过预算，那前面全做了无用功。

为了解决用户的以上需求，我们利用含有地理位置信息的照片以及游记所涵盖的旅游信息，外加传统 OTA 网站、酒店网站以及航空公司订票网站的票价信息进行数据挖掘和分析。结合用户的旅游时间、喜好、旅游方式、旅游预算、出行方式自动的为用户规划旅游路线。用户也可以根据自己的需求实时修改路线或者分享给朋友，让朋友帮忙修改，实现个性化的智能路线设计。旅行后，根据景点位置自动整理用户照片，形成用户个性化的游记并分享。

### 2.2. 产品面向的用户群体

产品主要面向注重旅游体验的自由行用户及期望成为自由行用户的旅游个体

### **2.3. 产品应当遵循的标准或规范**

## **3. 需求总体分析**

### **3.1. 1 系统组成**

## **3.2. 系统运行环境**

### **3.2.1. 硬件环境**

### **3.2.2. 软件环境**

WEB 服务器环境：Linux、php、nginx、apache

数据库服务器环境：Linux、mysql

数据分析服务器/接口服务器/：Linux

系统用户终端环境：andriod 、 ios、微信公众号



## 4. 系统功能

### 4.1. 分布式爬虫子系统 (1 期实现)

#### 1. 功能说明

##### 1) 功能概述

分布式爬虫子系统抓取第三方信息平台数据作为智趣畅游平台智能分析与智能规划的基础数据，抓取的范围主要为：

- a) 各景点网站、地方旅游网站资讯及各地面交通信息数据
- b) 各游记及论坛数据及评论信息
- c) 带地理信息的图片
- d) 各 OTA 机票、门票、酒店及评论数据

由于信息量巨大，当前一期主要抓取的对象为旅游网站的景点及游记，抓取的网站范围为游记前三名：蚂蜂窝、携程、驴妈妈。

## 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
抓取数据	抓取景点基本数据	抓取蚂蜂窝网站景点名称、英文名称、景区人气、归属城市或景区、归属省份、归属国家、简介、地址、电话、网址、交通方式、门票价格、开放时间、用时参考、
	抓取景区级别	抓取公共景点级别数据，与数据库内数据进行匹配。例:携程景区信息中包含景区级别，因此在携程抓取此字段与蚂蜂窝抓取景点匹配入库
	抓取游记及评论	根据景点，抓取该景点下蚂蜂窝、携程、驴妈妈中的游记链接、游记内容、游记浏览数、评论数及评论内容、缩略图及游记内图片
	抓取更新游记	每天抓取更新的游记，根据游记的发布时间以及上次的抓取时间进行比较，抓取最新产生的游记

## 2.业务流程图

## 3.业务流程说明

1) 爬虫访问蚂蜂窝抓取景区基本信息（景点名称、英文名称、景区人气、归属城市或景区、归属省份、归属国家、简介、地址、电话、网址、交通方式、门票价格、开放时间、用时参考），交由数据预处理系统处理入库

2) 爬虫抓取携程景区景点名称及级别信息，交由数据预处理系统，根据景点名称匹配，将景区级别入库

3) 爬虫根据景点抓取蚂蜂窝、携程、驴妈妈景点下属游记链接、游记内容、游记浏览数、评论数及评论内容、缩略图及游记内图片，交由数据预处理系统处理入库

4) 爬虫每天抓取一次，由预处理系统判断当前内容是否存在，否则入库

## 4.业务流程规则

1) 抓取网站名称及地址

蚂蜂窝 [www.mafengwo.cn](http://www.mafengwo.cn)

携程 <http://you.ctrip.com/travels/>

驴妈妈 <http://www.lv mama.com/lvyou/>

## 2) 抓取景区基本信息

景点名称：

英文名称：

景区级别：

景区人气：

归属城市或景区：

归属省份：

归属国家：

简介：

地址：

电话：

网址：

交通方式：

门票价格：

开放时间：

用时参考：

## 3) 游记基本信息

游记链接：

游记内容：

游记浏览数：

评论数及评论内容：

缩略图

游记内图片

## 4.2. 数据预处理子系统（1期实现）

### 4.2.1. 游记导读提取功能

#### 1.功能说明

##### 1)功能概述

数据预处理子系统主要功能处理爬虫系统抓取来的原始数据，将数据封装 匹配入库。一期主要处理的数据为景区的基本属性数据、游记的基本数据。

##### 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
游记数据提取	提取游记导读	对抓取的游记内容进行分析，提取游记内的旅游景点，并且根据旅游景点名称，在数据库内查询景区基本信息，展示给用户

#### 2.业务流程图

### 3.业务流程说明

- 1) 爬虫获取游记后，预处理系统利用分词挖掘获取游记内所讲述旅游景点
- 2) 预处理系统根据景点名称，在数据库中查询其详细信息
- 3) 预处理系统获取信息后，将各景点组合在一起存入该游记导读字段

## 4.3. 数据库管理子系统（1期实现）

### 1.功能说明

本子系统主要负责对数据库的管理维护，对数据的增删改查。一期数据库数据主要为以下几种：

景区信息表： 存储景区的基本信息字段及关联属性字段

游记信息表： 存储游记的内容，地址图片等基本信息

景区基本属性表： 存储景区的基本属性数据

基本分类属性表： 存储景区归属分类字典数据

主题属性表： 存储景点主题属性字典表

人物属性表： 存储人物分类的属性字典表

个人兴趣表： 存储人物性格、兴趣、爱好

用户信息表： 存储用户账号等基本信息

用户行为表： 存储用户的行为，APP 上的点击行为、微信公众账号的交互行为

## **2.业务流程图**

## **3.业务流程说明**

1) 景区信息表的数据包含景区基本信息及景点的类别属性和个人喜好属性。景区信息表中的基本信息来源与数据预处理系统。对应的景点属性、分类属性、主题根据关键词分析得来，适合人群及个人喜好人工录入

2) 游记信息表记录游记的游记标题、游记 URL、图片、缩略图、游记内容、对应景点编号、对应景点名称、游记来源网站、季节，其数据来源于数据预处理子系统

## **4.业务流程规则**

1) 景区信息表

景点名称	英文名称	景区人气	景点级别	归属城市或景区	归属省份	归属国家	简介	地址	电话	网址	交通方式	门票价格	开放时间	用时参考	特色	景点属性	分类属性	主题	适合人群	个人喜好
黄山		3990	AAAAA	黄山景区	安徽	中国	XXXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXX	100	8点-20点	8小时	风景秀丽	山	自然景观	登山	夫妻	新奇
丽江古城			AAAAA	丽江	云南	中国							8点-20点	8小时		古镇	历史遗迹	古镇	单身	怀旧



## 2) 游记信息表

游记标题	游记 URL	缩略图	游记导读	对应景点编号	对应景点名称	游记来源网站	季节
遗落拾不起的过去——(从走黄山，徽城)	<a href="http://www.mafengwo.cn/i/1181706.htm">http://www.mafengwo.cn/i/1181706.htm</a>			00001	黄山风景区	蚂蜂窝	春季

## 3) 景点属性表

通过分词来挖掘归类景点属性

景点属性	抓取来源	分词
山		山、峰、爬山、登山、攀登
园林		园、园林、林
海岛		岛
沙漠		沙漠、滑沙

草原		草原
寺庙教堂		烧香、拜佛、
游乐场		游乐场
商业街		商业街、街、广场
田园		农场、田园、庄园
峡谷		峡、谷、潭
海岸风景		海边城市、海岸、海边
冰雪冰川		滑雪、严寒、冰川
古迹		宫、古迹
纪念建筑		纪念碑、堂、祠、遗址、墓、纪念
雕塑		雕塑
森林		森林
博物馆		博物馆
度假村		度假村、民俗村
古镇		镇、寨、庄、古镇
遗迹		

#### 4) 分类属性

系统根据景点的基本属性来进行分类属性的确定，下表为 基本属性与分类属性对应表，也可以分词挖掘来归类

分类属性	基本属性分类	分词
自然景观	山、海岛、沙漠、草原 旷野、冰雪冰川、海岸 风景	
历史遗迹	民国以前的园林、寺庙 教堂、雕塑、纪念建筑 宫殿	
建筑人文	寺庙教堂、雕塑、纪念 建筑、宫殿、	
民风民俗	度假村、民俗村	
公园乐园	园林、游乐场	

宗教场所	寺庙教堂	
艺术文艺	雕塑、纪念建筑、	
都市情怀	商业街	
田园风光	田园	

## 5) 主题属性

通过分词来挖掘归类主题属性

主题名称		分词
登山		山
观海		海岛、海岸风景
购物		商业街、购物
古镇		古镇
摄影		沙漠、草原、田园、摄影
徒步		峡谷、田园、徒步
潜水		海岛、潜水
自驾		沙漠、草原、特殊区域（西藏，甘肃）、自驾
滑雪		冰雪冰川，滑雪
温泉		温泉
沙漠		沙漠
骑行		

## 6) 人物属性

人工录入、后期分词挖掘

人物形式	抓取源	分词
单身	游记	单身
亲子	游记	儿子、女儿、小孩
老人	游记	老人
情侣	游记	老公、老婆、GF、BF
失恋		

#### 7) 个人兴趣爱好属性

人工录入、后期分词挖掘

分类	抓取源	分词
新鲜		
热情		
怀旧		
闷骚		
探险		
耐力		
交友		
喜欢作		
安静		

## 4.4. 接口网关子系统

## 4.5. 平台核心逻辑子系统

### 4.5.1. 路线规划功能（2期实现）

#### 1.功能说明

## 1) 功能概述

平台核心逻辑子系统的路线规划模块主要处理各子系统的路线推荐请求，根据请求的条件进行路线规划，规划路线时依据旅游景点的人气、距离、游览时间进行每天行程的制定。

## 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
规划路线	规划漂流族推荐路线	系统根据 <b>人气</b> 进行过滤，将筛选出的旅行景点根据旅行天数、地理位置，两地距离，游览时长、开放时间进行组合组合的原则： 1) 每天累积游览时间不超过 10 小时 2) 一天内的路径最短
	根据兴趣规划	系统根据用户 <b>选择兴趣和人气</b> 筛选旅行景点，根据旅行天数、地理位置、两地距离、游览时间进行组合规划，组合原则同上
	根据主题规划	系统根据用户 <b>选择主题和人气</b> 筛选旅行景点，再根据旅行天数、地理位置、两地距离、游览时间进行组合规划，组合原则同上
	根据天数规划	系统根据用户 <b>选择天数和人气</b> 筛选旅行景点，再根据地理位置、两地距离、游览时间进行组合规划，组合原则同上
	根据群体规划	系统根据用户 <b>选择群体和人气</b> 筛选旅行景点，再根据旅行天数、地理位置、两地距离、游览时间进行组合规划，组合原则同上
	系统安排路线	系统根据用户所选目的地，筛选出该目的地 <b>最具人气且尚未纳入行程</b> 的旅行景点，根据地理位置、两地距离、游览时间进行规划，组合原则同上
	系统优化路线	系统获取用户自行创建的路线，根据地

		理位置、两地距离、游览时间进行重新优化，优化的原则同上，优化后返回给微信子系统
	根据旅游景点规划住宿地点	系统根据推荐的旅游线路，规划出用户的最佳住宿地点，推荐之后用户可修改住宿地点，修改后系统根据新的住宿地点自动优化线路。旅游景点涉及数量较多，线路较为复杂时，系统应规划出多个住宿地点进行推荐。

## 2.业务流程图

## 3.业务流程说明

1) 系统监测到漂流族路线规划事件时，根据人气筛选出旅游景点，然后分别根据天数的选项和组合原则规划出不同的路线，返回给微信子系统

2) 系统监测到周边族路线规划事件时，根据所在地和人气筛选出旅游景点，然后分别根据天数的选项和组合原则规划出不同的路线，返回给微信子系统

3) 系统监测到根据兴趣路线规划时，根据用户选择兴趣和人气筛选出旅

游景点，然后分别根据天数的选项和组合原则规划出不同的路线，返回给微信子系统

4) 系统监测到根据主题路线规划时，根据用户选择主题和人气筛选出旅游景点，然后分别根据天数的选项和组合原则规划出不同的路线，返回给微信子系统

5) 系统监测到根据天数路线规划时，根据用户选择天数和人气筛选出旅游景点，然后分别根据天数的选项和组合原则规划出不同的路线，返回给微信子系统

6) 系统监测到根据群体路线规划时，根据用户选择群体和人气筛选出旅游景点，然后分别根据天数的选项和组合原则规划出不同的路线，返回给微信子系统

7) 系统监测到点击优化路线事件时，根据用户已经规划的路线，然后分别根据地理位置、两地距离、游览时长、开放时间进行组合优化

8) 系统监测到系统安排路线规划时，根据用户行程所在目的地和人气筛选出旅游景点，然后分别根据天数的选项和组合原则规划出不同的路线，返回给微信子系统

#### 4.业务规则说明

1) 兴趣、主题、天数、群体等筛选条件具体内容见数据库设计章节

2) 系统组合景点原则：

- 每天累积游览时间不超过 10 小时
- 一天内景点的路径之长总和为最短

3) 系统组合的基本条件：

旅行天数、地理位置，两地距离，游览时长、开放时间

4) 漂流族板块，用户没有选择任何筛选条件时，系统根据以往用户的出行记录和人气，规划的路线分别从 3 天-7 天的每一个选项进行规划，排序规则为 3 天、4 天、5 天、6 天、7 天交替排列

5) 根据推荐的景点，系统计算出适合用户居住的区域，推荐该区域内的住宿酒店给用户。路线复杂时，可支持推荐多地住宿。

## **4.6. 微信处理子系统**

### **4.6.1. 通用功能（1期实现）**

#### **1.功能说明**



## 1) 功能概述

微信处理子系统主要通过微信公众账号平台的用户交互能力集为用户提供游记查询、规划路线等服务。微信处理子系统包含了自定义菜单、用户消息收发、消息逻辑处理、消息日志、用户信息记录、用户行为记录、数据库访问功能。

## 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
自定义菜单	自定义菜单	通过调用微信的自定义菜单接口，创建菜单，一级菜单可以创建三个，每个一级菜单可以创建五个二级菜单。 一级菜单为： 游记查询（按目的地查询、按主题查询、按季节查询、按喜好查询） 路线规划（一期不支持） 我的（一期不支持）
收发消息	收消息	本模块可调用微信平台收消息接口接收用户回复消息
	发送文本消息	本模块可调用微信平台发送文本消息接口发送文本消息
	发送图文消息	本模块可调用微信平台发送图文消息接口发送图文消息
用户信息记录	记录用户信息	通过微信获取用户获取用户基本信息，包括昵称、头像、性别、所在城市、语言和关注时间
消息逻辑处理	接收事件通知	处理： 1 关注/取消关注事件 2 扫描带参数二维码事件 3 上报地理位置事件 4 自定义菜单事件 5 点击菜单拉取消息时的事件推送 6 点击菜单跳转链接时的事件推送

用户行为记录	记录用户回复内容	记录用户每次回复的内容、回复的时间
	记录用户点击链接	记录用户打开连接的地址，景点，打开时间
数据库访问	访问数据库	可以通过数据库账号访问数据库表结构，将用户行为入库，并且获取回复用户的数据
消息日志	消息日志记录	记录下系统所有的操作日志

## 4.6.2. 游记查询（1期实现）

### 4.6.2.1. 按照目的地查询功能

#### 1.功能说明

##### 1) 功能概述：

提供按照目的地查询游记功能，用户可回复景区名字或者城市名字了解详细游记内容。推荐的游记按照浏览量来进行排名，每家网站只推荐 1 篇。用户点击游记，自动打开原有网站地址，用户点击更多，进入游记列表

##### 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
按照目的地查询	用户输入景区景点	用户输入景区或者景点，系统根据景区名称搜索游记，每个网站推荐 1 篇最热的游记
	用户输入城市	用户输入城市，推荐城市包含范围内最热的二十大景点，用户回复景点名称，系统推荐游记，推荐规则同上
	用户输入省份	用户输入省份，推荐省内包含范围内最热的二十大景点，用户回复景点名称，系统推荐游记，推荐规则同上

	无匹配提示	用户输入的内容后台无法匹配时，提示用户无法找到，然后推荐当季最热的游记
	查看更多游记	用户在回复的游记页面可以点击更多打开独立的游记页面查看更多的游记，根据游记人气及浏览量排序，可动态加载

2.业务流程图

### **3.业务流程说明**

- 1) 用户输入内容，系统进行判断用户输入内容，如果内容为省份名称，

进入步骤 2，如果为城市进入步骤 3，如果为景区名称进入步骤 4，如果输入内容无匹配直接提示用户

2) 判断用户输入为省份名称，推荐省内的旅游景点，返回第一步，待用户输入回复

3) 判断用户输入为城市名称、推荐该城市范围内景点，返回第一步，待用户输入回复

4) 判断用户输入为景点名称，推荐蚂蜂窝、携程等三大网站的游记给用户

5) 用户点击游记，跳转至对应的网页

6) 用户在游记页面，点击查看更多，获取更多包含该景点名称的游记

#### **4.业务规则**

1) 用户回复的内容 如果匹配为省份、系统在全省范围内搜索人气最旺的二十个景点名称，推送给用户

2) 用户回复的内容 如果匹配为城市、系统在城市或景区范围内搜索人气最旺的二十个景点名称，推送给用户

3) 用户回复的内容如果匹配为景区或者景点名称，系统推荐最热的 3 篇游记给用户

4) 系统如果没有匹配到用户回复的内容，则提示用户"无法找到您输入的内容，请回复省份、城市或者景点名称来查询热门游记"

5) 系统记录用户回复的内容，用作对用户的行为统计

6) 系统推送给用户的内容，自动从 01-XX 开始编号，当用户回复的内容为数字时，在最近一次系统推送的内容中根据数字编号进行匹配

7) 用户回复的内容如果不为数字，则系统检索省、市、景区

8) 用户回复内容如果为数字 ID，则根据上一条回复的信息，匹配对应的内容

9) 省份字段：

01 北京 02 上海 03 天津 04 重庆 05 内蒙 06 新疆 07 宁夏 08 西藏 09 广西 10 海南

11 云南 12 贵州 13 四川 14 河北 15 河南 16 山西 17 山东 18 辽宁 19 吉林 20 黑龙江

21 江苏 22 浙江 23 江西 24 青海 25 陕西 26 甘肃 27 福建 28 湖南 29 湖北 30 安徽

31 广东 32 台湾 33 香港 34 澳门

10) 游记信息： 游记名称、缩略图、游记地址

## 5. 页面设计



图 1

图 2

图 1 为点击按目的地查询后，系统回复省份列表

图 2 用户回复省份，系统获取该省份内的热门景点



图 3

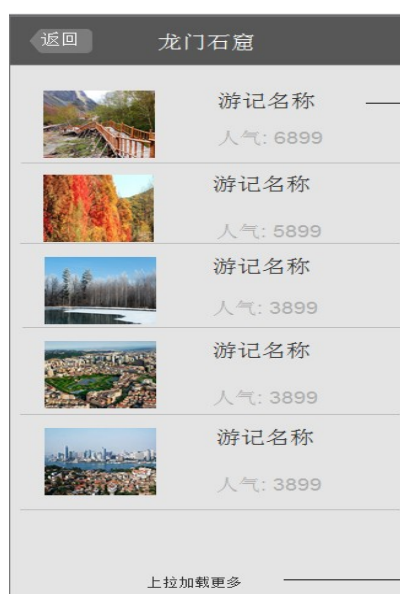


图 4

图 3 为用户回复景点之后，系统推送游记列表

图 4 为用户点击查看全部，获取更多关于景点的游记

#### 4.6.2.2. 按照主题查询功能

##### 1. 功能说明

##### 1) 功能概述

根据用户输入的主题，系统检索匹配所符合的景点，用户回复景点名称、系统匹配关联的游记，推荐人气最旺的帖子。用户打开帖子，进入网页地址

##### 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
按照主题查询	主题匹配景点	系统根据用户输入的主题名称，后台检索相关景点，推送最具人气二十个景点名称
	景点匹配游记	用户可回复感兴趣的景点名称，系统根据景点名称推荐匹配的帖子给用户，每个网站推荐一篇精华帖

	展示更多	用户通过点击更多，获取更多的帖子列表，该帖子按照人气顺序进行推荐
	无匹配提示	用户输入的内容后台无法匹配时，提示用户无法找到，然后推荐当季最热的三篇游记

## 2. 业务流程图



### **3.业务流程说明**

- 1) 用户选择按主题查询，系统推送可选的主题（登山、观海、购物、古

镇、摄影、徒步、潜水、自驾、滑雪、温泉、沙漠、骑行) 给用户

2) 用户根据提示回复主题，系统收到用户回复的内容，判断是否为主题，如果是,系统检索该主题下最热的景点，推荐给用户，如果否，提示用户无法找到

3) 用户根据系统推荐的景点名称，回复感兴趣的地方，系统推荐各大网站最热的游记给用户

4) 用户点击游记，跳转至对应的网站地址

#### **4 业务规则**

1) 用户回复的内容 如果匹配为主题 、系统在全主题范围内搜索人气最旺的二十个景点名称，推送给用户

2.)用户回复的内容如果匹配为景区或者景点名称，系统推荐最热的 3 篇游记给用户

3)系统如果没有匹配到用户回复的内容，则提示用户"无法找到您输入的内容，请回复主题或者景点名称来查询热门游记"

4)用户回复内容如果为数字 ID，则根据上一条回复的信息，匹配对应的内容，如果为文字主题和景点名称中搜索

5)主题字段：

01 登山 02 观海 03 购物 04 古镇 05 摄影 06 徒步 07 潜水 08 自驾 09 滑雪 10 温泉

11 沙漠 12 美食 13 骑行

6) 游记信息： 游记名称、缩略图、游记地址

#### **5 . 页面设计**

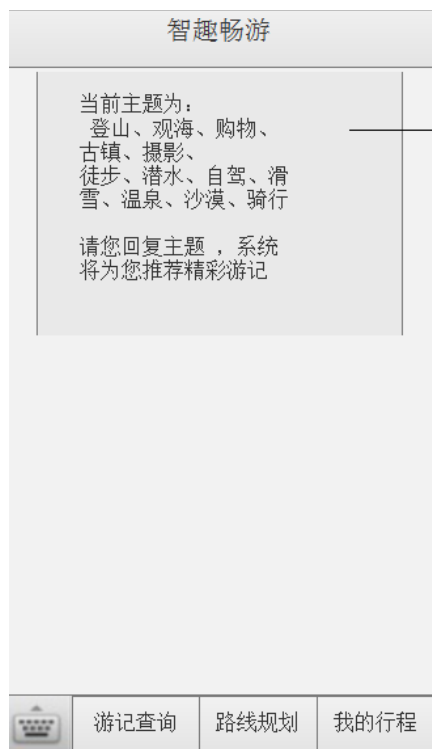


图 5

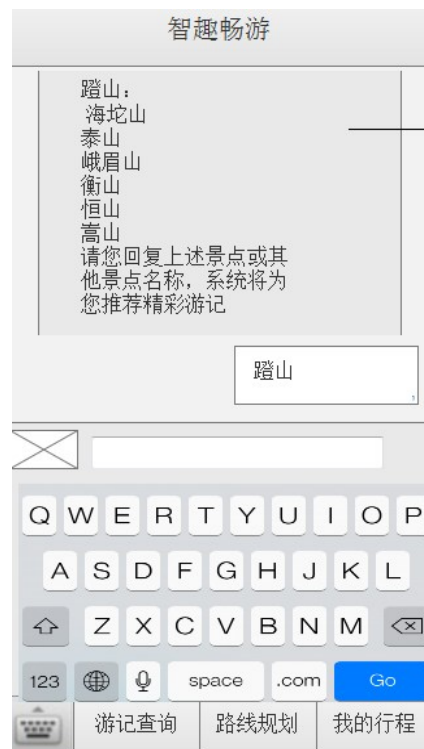


图 6

图 5 点击按主题查询，系统推送对应的主题给用户

图 6 用户回复主题，系统推送热门景点给用户



图 7



图 8

图 7 用户回复景点名称之后，系统推送游记，

图 8 点击查看更多进入游记列表页面，上拉可加载更多

4.6.2.3. 按季节查询功能

1.功能说明

1) 功能概述

用户触发按季节查询，根据用户触发的时间，系统匹配当前季节可以游览的景点名称，推荐前 20 名给用户，用户选择后，推荐对应的游记

2) 功能点

功能需求	功能点	说明
按照季节查询	季节匹配景点	推荐当季节最热的二十个旅游景点
	景点匹配游记	用户可回复感兴趣的景点名称，系统根据景点名称推荐匹配的帖子给用户
	无匹配提示	用户输入的内容后台无法匹配时，提示用户无法找到，然后推荐当季最热的三篇游记
	展示更多	用户通过点击更多，获取更多的帖子列表，该帖子按照人气顺序进行推荐，上拉可获取更多

2. 业务流程图

### **3.业务流程说明**

- 1) 用户选择按季节查询，系统根据时间自动匹配当前季节人气最旺的景

点，推送给用户

2) 用户根据系统推荐的景点名称，回复感兴趣的地方，系统推荐各大网站最热的三篇游记给用户

3) 用户点击游记，跳转至对应的网站地址

#### **4.业务规则**

1)用户回复的内容 如果匹配为景点名称、系统在当前时间段内搜索的游记中提取出人气最旺的二十个景点名称，推送给用户

2)用户回复的内容如果匹配为景区或者景点名称，系统推荐最热的 3 篇游记给用户

3)系统如果没有匹配到用户回复的内容，则提示用户"无法找到您输入的内容，请回复景点名称来查询热门游记"

4)用户回复内容如果为数字 ID，则根据上一条回复的信息，匹配对应的内容，如果为文字主题和景点名称中搜索

5) 游记信息： 游记名称、缩略图、游记地址

#### **5.页面设计**



图 9

图 10



图 11

图 9 用户点击按照季节查询，系统推送当季热门旅游景点

图 10 用户回复景点名称、系统推送游记

图 11 用户点击查看更多，获取更多游记，上拉可加载更多

#### 4.6.2.4. 按兴趣爱好查询功能

##### 1. 功能说明

###### 1) 功能概述

用户触发按兴趣爱好查询，系统回复兴趣爱好关键字，系统匹配回复数据是否在字典范围内，如在，检索匹配关键字的二十个景点，推送给用户，用户回复景点名称，系统推送三篇游记给用户，用户也可以点击更多查看全部符合条件的游记

###### 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
按照季节查询	兴趣爱好匹配景点	推荐当季节最热的二十个旅游景点
	景点匹配游记	用户可回复感兴趣的景点名称，系统根据景点名称推荐匹配的帖子给用户
	无匹配提示	用户输入的内容后台无法匹配时，提示用户无法找到，然后推荐当季最热的三篇游记
	展示更多	用户通过点击更多，获取更多的帖子列表，该帖子按照人气顺序进行推荐，上拉可获取更多



## 2. 业务流程图

### 3.业务流程说明

- 1) 用户选择按兴趣爱好查询，系统推送兴趣爱好关键字给用户，用户回复内容
- 2) 用户根据系统推荐的景点名称，回复感兴趣的地方，系统推荐各大网站最热的三篇游记给用户
- 3) 用户点击游记，跳转至对应的网站地址

### 4. 业务规则

- 1) 用户回复的内容 如果匹配为兴趣爱好、系统在全主题范围内搜索人气最旺的二十个景点名称，推送给用户
- 2) 用户回复的内容如果匹配为景区或者景点名称，系统推荐最热的 3 篇游记给用户
- 3) 系统如果没有匹配到用户回复的内容，则提示用户"无法找到您输入的内容，请回复兴趣爱好或者景点名称来查询热门游记"
- 4) 用户回复内容如果为数字 ID，则根据上一条回复的信息，匹配对应的内容，如果为文字主题和景点名称中搜索

#### 5) 兴趣爱好字段：

01 休闲 02 新新人类 03 闷骚 04 寂寞

#### 6) 游记信息： 游记名称、缩略图、游记地址

### 5.页面设计

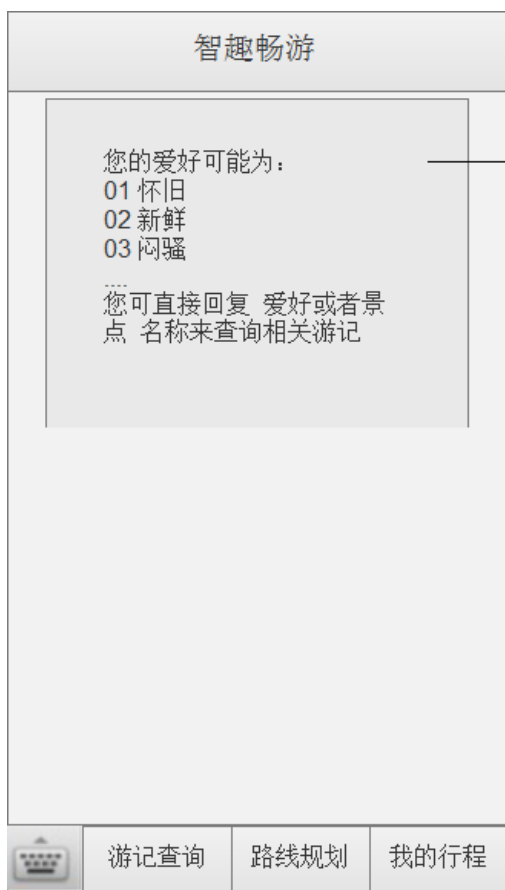


图 12

图 12 用户点击按照爱好查询，系统推送兴趣爱好字段给用户

备注：用户回复兴趣爱好，系统推送标记此选项的景点，用户回复景点名称，系统推送游记，交互操作同主题类似。

### 4.6.3. 路线规划（2期实现）

用户点击路线规划菜单后，微信子系统呈现板块页面，该页面主要分为“我是漫无目的漂流族”、“我是有目的的计划族”、“我是懒得出远门的周边族”。用户点击不同的入口，进入不同的板块。

#### 4.6.3.1. 漂流族路线规划功能

##### 1.功能说明

##### 1) 功能概述

漂流族特指无任何出行目的自由行用户，对于此类用户，系统根据人气和以往的用户的兴趣、主题、天数推荐用户路线，用户可以根据兴趣、主题、人群、天数来重新查询路线。用户通过点击“漂流族”入口，获取系统推荐的路线，微信子系统监测到此操作后，向路线规划模块发起获取路线规划请求，待路线规划模块返回规划内容时，微信子系统将路线呈现给用户

##### 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
获取系统推荐路线	请求路线	微信子系统监听到用户点击“我是漫无目的的漂流族”，子系统携带用户账户名称向平台核心逻辑子系统发起获取路线请求
	显示路线	根据平台核心逻辑子系统返回的内容显示路线，显示内容包含：标题、缩略图、关键字
	上拉加载路线	用户上拉滑动路线，待到底部时，可加载新的路线
	按兴趣查询路线	用户点击“兴趣不限”，可以通过配置的兴趣选项“新鲜、热情、怀旧、闷骚”等条件进行过滤，子系统向平台核心逻辑子系统获取过滤之后新的路线
	按主题查询路线	用户点击“主题不限”，可以通过配置的主题选项“登山、观海、沙漠、草原”等条件进行过滤，子系统向平台核心逻辑子系统获取过滤之后新的路线
	按天数查询路线	用户点击“天数不限”，可以通过配置的天

		数选项“1 天、2 天、3 天、4 天、5 天、6 天、7 天、7 天以上”等条件进行过滤，子系统向平台核心逻辑子系统获取过滤之后新的路线
	按群体查询路线	用户点击“群体不限”，可以通过配置的群体选项“情侣、单身、亲子、老人”等条件进行过滤，子系统向平台核心逻辑子系统获取过滤之后新的路线
	按目的地查询	用户在搜索框中，输入目的地来查询推荐的路线
	浏览路线	见本章第四节编辑路线

## 2. 业务流程图

## 3. 业务流程说明

- 1) 用户点击漂流族入口，微信子系统向平台核心子系统获取推荐路线
- 2) 系统获取推荐的路线后，展示路线的缩略图、标题、关键字呈现给用户

3) 用户可通过兴趣、主题、群体、天数对所查询路线进行筛选，所能查询的四个条件为并列关系

4) 用户可上拉获取更多推荐的路线

#### **4.业务规则说明**

1) 兴趣字段：

新鲜、热情、怀旧、闷骚、浪漫、运动、开放、自主、探险、耐力、交友、喜欢作、安静

2) 主题字段：

登山、观海、购物、古镇、摄影、徒步、潜水、自驾、滑雪、温泉、沙漠、骑行、蜜月、奇景、健康、美食、冒险、庆典、商务

3) 天数字段：

1天、2天、3天、4天、5天、6天、7天、7天以上

4) 群体字段：

情侣、单身、亲子、老人、失恋

5) 路线关键字区域显示：

关键字目前只显示路线对应的兴趣字段

#### **5.页面设计**



图 13



图 14

图 13 为路线规划入口，分为三个模块，漂流族、计划族、周边族

图 14 为漂流族首页，展示搜索框、过滤条件、推荐的路线（标题、缩略图、关键字）





图 15

图 15 点击任何一个过滤条件，展示筛选页面，筛选页面的每个条件都可单独上下拨动进行选择，点击确定，系统根据已选定的条件向核心子系统发起获取新路线请求。编辑路线功能的设计请见 4.6.3.4

### 4.6.3.2. 计划族路线规划功能

#### 1.功能说明

##### 1) 功能概述

计划族特指有具体目的地的自助游一族。对于此类用户，系统根据用户设定的目的地之后，系统支持用户自建路线和推荐路线。

##### 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
定制路线	搜索目的地	用户可以搜索目的地，系统将匹配结果展示给用户，用户选择目的地后，可选择旅行天数，进入定制路线流程
	遍历目的地	用户可以通过省份遍历各个省份的城市，以此来确定目的地
	添加目的地	用户在定制路线流程中，可增加旅游的目的地及旅行天数。当在添加景点操作中，增加的景点所属区域不在原有路线范围内，则在当日路线 增加该区域显示。 例：原有路线“第三天 北京”，用户添加天津的旅游景点规划至此日，原有的第三天地域显示 更新为“第三天 北京-天津”
	删除目的地	用户在定制路线流程中，删除某一目的地所有景点后，则将该目的地一同删掉
	添加景点	操作见编辑路线 4.6.3.4
	删除景点	操作见编辑路线 4.6.3.4
	优化路线	操作见编辑路线 4.6.3.4

	系统安排路线	操作见编辑路线 4.6.3.4
	推荐景点	当用户选定目的地未选择景点时，地图推荐该地区可游览的旅游景点

### 3.业务流程图

### 3.业务流程说明

1) 用户点击计划族入口，可以再搜索区域输入前往的目的地，系统根据输入内容，检索匹配目的地，用户也可遍历省份获取目的地

2) 用户在定制路线页面可更改旅行的天数及增加新景点和删除景点，操

作见编辑路线

3) 用户在定制路线页面选择系统推荐路线后，微信子系统携带用户选择目的地、旅行天数、用户名向平台核心逻辑子系统发起请求，获取平台核心逻辑子系统回复后展示给用户

5) 用户可对路线进行编辑，编辑流程见本章第四节

#### 4.业务规则

1) 按照省份首字母进行查询：

查询内容：全国 31 省直辖市及自治区、独立景区（黄山、泰山等），具体内容可从数据库中获取

2) 选定省份后，可浏览该省内城市及景区

#### 5.页面设计



图 16

图 16 用户点击计划族入口后进入添加目的地页面，在此页面可通过搜索查找城市或者景区，也可通过省份进行遍历城市或者景区



图 17

- 图 17 用户选择目的地后进入此页面
- 1) 用户未选任何景点时，系统地图推荐该目的地地区所能游览的旅游景点。
  - 2) 系统默认推荐该城市中心地带住宿地点给用户，用户可手动修改也可在添加景点后，系统再次根据路线行程更改住宿地点
  - 3) 用户点击“+”可增加旅游天数、添加景点、优化路线等操作在编辑路线模块（4.6.3.4）详细介绍

### 4.6.3.3. 周边族路线规划功能

#### 1.功能说明

##### 1) 功能概述

周边族特指无任何出行目的，也懒得出远门的自由行用户，对于此类用户，系统根据用户位置结合人气和以往的用户的兴趣、主题、天数推荐用户周边的路线，用户亦可根据兴趣、主题、人群、天数来过滤路线。用户通过点击“周边族”入口，获取系统推荐的路线，微信子系统监测到此操作后，向路线规划模块发起获取路线规划请求，待路线规划模块返回规划内容时，微信子系统将路线呈现给用户。

## 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
获取系统推荐路线	请求路线	微信子系统监听到用户点击“我是懒得出远门的周边族”，子系统携带用户账户名、当前位置称向 平台核心逻辑子系统发起获取路线请求
	显示路线	根据平台核心逻辑子系统返回的内容显示路线，显示内容包含：标题、缩略图、关键字
	上拉加载路线	用户上拉滑动路线，待到底部时，可加载新的路线
	按兴趣查询路线	用户点击“兴趣不限”，可以通过配置的兴趣选项“新鲜、热情、怀旧、闷骚”等条件进行过滤，子系统向平台核心逻辑子系统获取过滤之后新的路线
	按主题查询路线	用户点击“主题不限”，可以通过配置的主题选项“登山、观海、沙漠、草原”等条件进行过滤，子系统向平台核心逻辑子系统获取过滤之后新的路线
	按天数查询路线	用户点击“天数不限”，可以通过配置的天数选项“1 天、2 天、3 天、4 天、5 天、6 天、7 天、7 天以上”等条件进行过滤，子系统向平台核心逻辑子系统获取过滤之后新的路线
	按群体查询路线	用户点击“群体不限”，可以通过配置的群体选项“情侣、单身、亲子、老人”等条件进行过滤，子系统向平台核心逻辑子系统获取过滤之后新的路线
	按目的地查询	用户在搜索框中，输入目的地来查询推荐的路线
	浏览路线	见本章第四节编辑路线（3.6.3.4）

## 2. 业务流程图

### 3.业务流程说明

- 1) 用户点击周边族入口，微信子系统携带位置信息、用户信息向平台核心子系统获取推荐路线
- 2) 系统获取推荐的路线后，展示路线的缩略图、标题、关键字呈现给用户
- 3) 用户可通过兴趣、主题、群体、天数对所查询路线进行筛选，所能查询的四个条件为并列关系
- 4) 用户可上拉获取更多推荐的路线

### 4.业务规则说明

- 1) 推荐周边路线：  
获取用户位置，判断用户所在城市和省份，推荐附近的旅游景点组成的旅游线路
- 2) 兴趣字段：  
新鲜、热情、怀旧、闷骚、新鲜、热情、怀旧、闷骚、探险、耐力、交

友、喜欢作、安静

3) 主题字段：

登山、观海、购物、古镇、摄影、徒步、潜水、自驾、滑雪、温泉、沙漠、骑行

4) 天数字段：

1天、2天

5) 群体字段：

情侣、单身、亲子、老人、失恋

6) 路线关键字区域显示：

关键字目前只显示路线对应的兴趣字段

## 5. 页面设计



系统根据用户的兴趣，出行的天数推荐路线，推荐周边2天以内的路线，周边的范围定义为附近的城市  
推荐路线包含的景点根据人气推荐，每条路线规划的景点不重复

图 18



图 18 展示周边族页面，除显示范围控制为以当地为起点附近 2 日内路线，其余交互操作与漂流族相同。

#### **4.6.3.4. 编辑路线（通用功能）**

##### **4.6.3.4.1. 浏览路线**

###### **1.功能说明**

###### **1) 功能概述**

浏览路线主要为浏览获取系统推荐路线，用户可查看路线的内容。路线内容包括地图形式展示所包含景点信息、文本形式展示路线内容。用户可添加删除目的地和目的地及包含的景点信息。

## 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
浏览路线	地图展示	路线详情首页，在地图中展示总的旅行路线图，点击之后展示第一天路线图，可通过点击切换天数及路线图
	显示路线内容	按照旅行的天数显示日程路线 1) 每一天之间用分隔符间隔，标识当前日游览的目的地 2) 显示的字段为景点缩略图、景点名称、预计游览时间、是否是必去景点 3) 当天路线中的两景点之间显示相距距离及交通方式
	查看景点描述	点击景点可查看景点详细信息，景点名称，景点图片、景点级别、门票价格、景点人气、景点简介、地址、建议游览时间、开放时间、特色
	查看相册	用户可左右浏览景区图片

## 2.业务流程图

### 3.业务流程说明

1) 用户点击路线，可查看路线详情，详情分为地图展示和图文展示，地图展示此次规划路线中所涉及到的所有景点，图文展示路线规划具体内容

2) 用户点击地图，可地图查看每一天的路线规划，用户通过点击或者滑动的方式切换浏览每一天的路线图

3) 用户点击景点，可查看该景点的详细信息

### 4.业务规则说明

1) 地图上展示的旅游景点，通过点击可进入景点详情

2) 用户在路线图中点击景点，可进入景点详情

3) 用户景点详情包含字段：

景点名称，景点图片、景点级别、门票价格、景点人气、景点简介、地址、建议游览时间、开放时间、特色

3) 用户在景点详情页面，可滑动查看景点所属图片，点击图片可放大

4) 将整个规划路线展示同一页面中，天与天通过空行进行间隔，每一天开始时注明“第 X 天 目的地名称”

5) 同一天景点之间显示距离和交通方式

5 . 页面设计



图 19

图 19 为路线详情展示页面，分为地图展示和文本展示，地图展示路线规划中涉及到的景点，文本展示住宿地与旅游景点，两地之间展示最优交通方式



图 20

图 20 为用户在路线详情页面点击地图，展示第一天路线，可通过切换展示不同行程。点击景点可查看详情、加入、取消加入行程

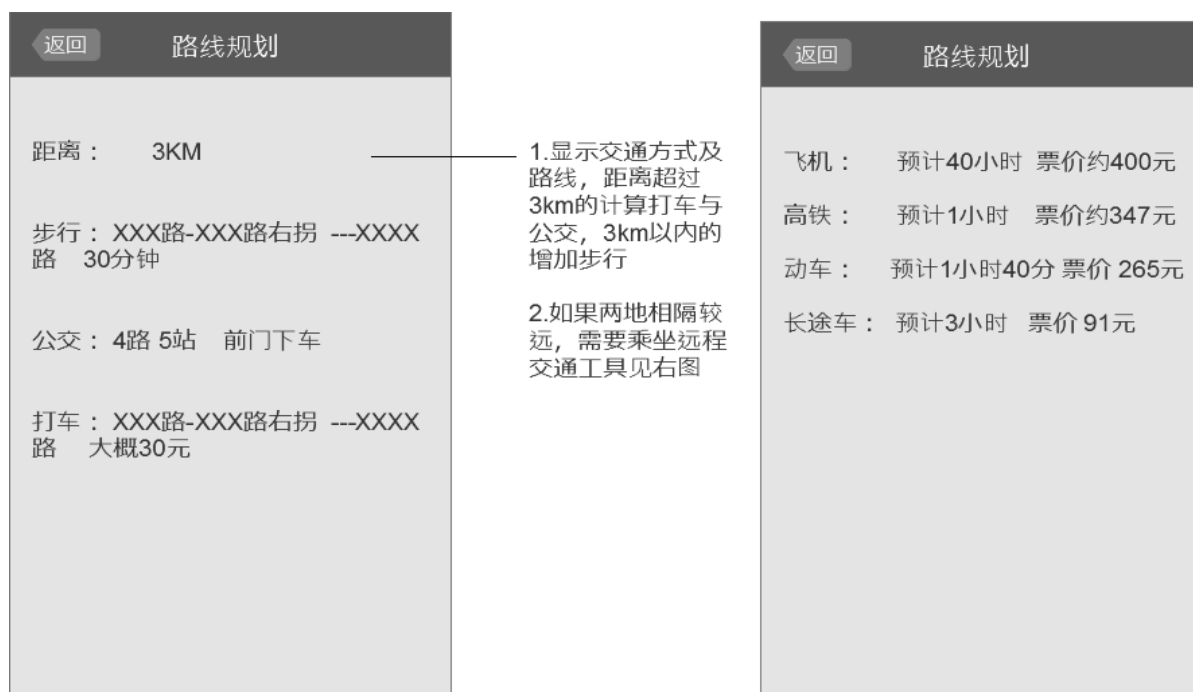


图 21

图 21 为点击查看两地交通方式，上图分别为近距离和跨城市的显示内容

#### 4.6.3.4.2. 编辑路线

##### 1. 功能说明

###### 1) 功能描述

用户可对路线进行修改，修改范围为添加删除景点、增加减少旅行天数、添加删除目的地、对修改后的路线进行一键优化等功能

###### 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
编辑路线	添加旅游景点	用户点击添加景点后，可从推荐景点区域选择景点，也可通过省份及城市遍历景点，进行添加，每个景点都有选中的状态，系统支持同时添加多个
	删除旅游景点	用户可对路线中的景点进行删除操作
	添加目的地	用户添加景点后，微信子系统默认判断该景点所属省份、城市或者景区是否已经在地域展示区域存在，如不在，则添加在当天路线图的地域展示区域 例：路线所属地域区域显示 第一天 北京 用户添加滨海新区（归属）天津，则路线地域区域更新为 第一天 北京 天津
	删除目的地	用户删除景点后，微信子系统判断当天路线内是否还有没有景点归属的地域（省、市、景区），如有，则从地域展示区域中删除该地域 例：路线所属地域区域显示 第一天 北京-天津

		用户删除滨海新区（归属）天津，则系统判断改日路线是否还有天津景点，如无则 将地域显示区域更新为“第一天 北京”
	修改旅行天数	用户可选择“+”来增加旅行天数，增加的天数显式在路线规划末端，用户可自行添加景点，也可选择系统安排
	根据推荐展示旅游景点	用户选择添加景点，微信子系统向平台核心逻辑子系统请求该目的地附近推荐的旅游景点，获取之后展示给用户
	根据省份展示旅游景点	用户选择添加景点，也可通过选择省份进行筛选添加景点
	一键优化路线	用户可以选择一键优化路线对修改后的路线进行优化工作，微信子系统监测优化路线事件时，将当前路线发送至平台核心逻辑子系统进行优化请求，等待核心子系统优化完毕后，返回用户优化结果
	保存路线	路线编辑完毕后，用户点击选取路线，微信子系统将规划后的路线发送平台核心逻辑子系统

## 2．业务流程图





### 3.业务流程说明

- 1) 用户浏览路线规划详情，可删除不感兴趣的景点，删除景点时需更新当日路线关于旅行区域的标注
- 2) 用户选择添加景点，可查看系统推荐中的景点或者按照省份城市进行遍历景点，查看景点详情
- 3) 用户在添加感兴趣的景点至当日的路线中，添加景点后需更新当日对于旅行区域的标注，添加景点后系统自动优化路线
- 4) 用户添加旅行天数后，可选择系统安排当日路线，也可自行添加景点至该日行程
- 5) 用户自建行程后可选择一键优化对路线进行优化，微信子系统将优化请求及原始路线发送给平台核心逻辑子系统，并等待获取结果返回给用户
- 6) 用户定制完路线后，可保存当前路线，微信子系统将保存后的路线发送给平台核心逻辑子系统

### 4.业务规则

- 1) 新增加的天数在路线末端展示
- 2) 推荐景点由微信子系统向平台核心逻辑子系统发起请求，携带参数为当前规划的地域（省、市、景区），由核心逻辑子系统根据上述条件进行筛选返还给微信子系统
- 3) 遍历景点，根据省份遍历城市或者景区，根据城市或者景区便利下属旅游景点
- 4) 每个景点都可以在列表页进行删除操作，删除景点后，系统更新页面
- 5) 用户选择系统安排路线，微信子系统向平台逻辑子系统发起请求，获取优化后的路线

6) 用户点击保存路线后，微信子系统将保存后的路线发送给平台核心逻辑子系统进行入库保存

## 5.页面设计



图 21

图 21 为路线详情图，交互操作如下

1) 系统规划路线推荐住宿地点，用户可点击修改，对住宿的地点进行修

改，修改完毕后，系统根据住宿地点重新规划。

2)系统每一天的路线起始和结束位置都以住宿地为基准，每个景点与景点之间，景点与住宿之间显示两地距离及交通方式

3)点击距离说明进入具体交通方式介绍页面

4)用户点击删除，删除当前景点

5)用户点击景点进入景点详情页面

6)添加景点与优化路线浮动显示在屏幕底部，不随页面滑动而运动

7)用户点击“查看吃饭地点”，获取附近可就餐的餐馆列表

8)用户点击添加景点，进入添加景点流程

9)用户点击优化路线，系统根据当前选择景点进行路线优化，优化原则根据两地距离与交通方式

10)用户点击增加天数图标（页面尾端），进入增加天数流程

11)如技术可行，用户可拖动景点进行顺序变换



图 22

图 22 展示详情页触发添加景点页面，具体操作见图中注释



图 23

图 23 地图展示推荐旅游景点



图 24

图 24 为地图推荐热门景点，点击景点可查看详情，也可加入行程，在添加景点时需要与已添加的景点去重。



图 25

图 25 为用户切换全部景点浏览，交互操作见注释



图 26

图 26 为用户搜索目的地页面，系统根据用户输入结果模糊匹配



图 27

图 27 页面为用户搜索的内容为城市或者景区，则在当前页面显示该城市或



者景区包含的旅游景点，



图 28

图 28 为景点详情页面，显示元素和交互操作见上图注释



图 29

图 29 为添加评论页面，由景点详情页触发



图 30

图 30 为门票预订页面，如集成第三方门票预订平台，提供预订功能，如不能只提供价格查询功能

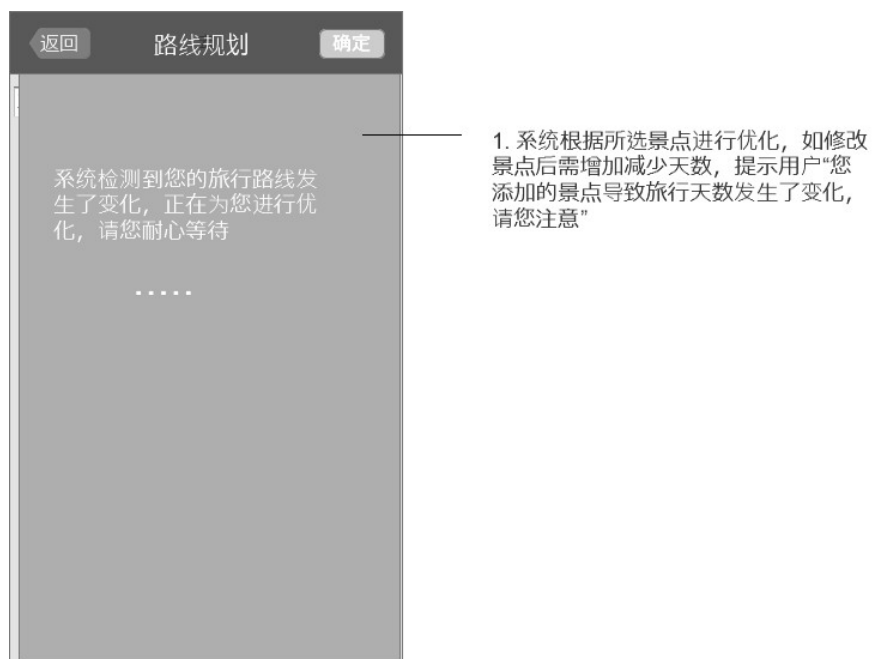


图 31

图 31 为添加、修改景点完毕返回时，系统自动优化改变后的路线



图 32

图 32 为用户在路线详情页面点击修改住宿地，进入住宿地查询页面，系统首先展示推荐的住宿酒店列表，用户可通过搜索进行针对性的查询



图 33

图 33 为住宿酒店详情，如能集成第三方预订平台，提供预订功能，如不能，则提供查询，交互操作见图释



图 34

图 34 为用户触发修改天数按钮进入旅行天数修改页面。

- 1) 用户在此页面可通过“+、-”来控制新增的天数
- 2) 点击“系统安排路线”来获取系统针对增加天数的所推荐的行程
- 3) 点击“人工安排路线”，进入添加景点页面，添加完毕后，系统根据旅行天数与所选景点重新规划行程



图 35

图 35 为修改天数后的行程图，红线部分为新增行程

## 4.6.4. 我的路线（2期实现）

### 1.功能说明

#### 1) 功能概述

用户点击我的路线可查看我曾经规划过的路线，点击路线可以对路线进行浏览与编辑

#### 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
我的路线管理	查看路线列表	系统展示该微信账号规划过得路线列表
	查看路线详情	用户可查看路线的详情，同 4.6.3.4 编辑路线模块
	编辑路线	用户可编辑该路线，同 4.6.3.4 编辑路线模块

### 2.业务流程图

### 3 业务流程说明

1) 用户点击我的路线，微信子系统携带用户 ID 向平台核心逻辑子系统获

取规划过得路线

- 2) 用户可浏览获取后的路线列表
- 3) 用户可查看路线详情，对路线进行编辑，同编辑路线（4.6.3.4 节）操作

4.业务规则

- 1) 用户获取最近 10 条规划的路线，其它的通过上拉加载更多
- 2) 列表排序根据日期倒序排列

5. 页面设计



图 36

图 36 为路线列表页面





图 37

图 37 为路线详情同（章节 4.6.3.4）

## 4.7. WEB 管理子系统（1 期实现）

WEB 管理子系统主要功能为管理数据库数据、系统与业务配置以及运营统计数据查询。一期目前只开发景点数据管理、游记数据管理及用户信息管理

### 4.7.1. 景点数据管理功能

#### 1.功能说明

##### 1) 功能概述

用户可通过管理网站对景区数据进行编辑修改及删除

## 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
景区信息管理	查看景区信息	系统展示景区基础信息字段见 下图
	修改景区信息	系统用户可修改景区各个字段信息
	搜索景区信息	系统用户可通过景区名称及省份来检索景区信息
	删除景区	用户可删除景区数据

## 3) 表格设计

资源管理 - 旅游景点管理

景点名称:

省份:

搜索

内容 ID	景点名称	英文简称	景区人气	景点级别	归属城市或者景区	归属省份	归属国家	简介	地址	电话	网址	交通方式	门票价格	开放时间	用时参考	景点属性	分类属性	主题	适合人群	个人喜好	功能操作
																					编辑

显示第 1-10 条记录, 共 17 条记录 首页 上一页 下一页 尾页 到第 1 2 页, 共 2 页

显示第 1-10 条记录，共 17 条记录 首页 上一页 下一页 尾页 到第 1 2 页，共 2 页

## 2.业务流程图

### **3.业务流程说明**

- 1) 系统用户登录管理网站，点击景区信息管理菜单，系统输出所有的景区信息，系统用户可翻页查看
- 2) 系统用户可修改、删除景区数据
- 3) 系统用户可通过景点名称和省份检索景区数据

### **4.业务流程规则**

- 1) 点击菜单进入此页面时，系统按照数据库中的顺序展现景区数据，每个页面显示 30 条数据，表格最后一行显示 页数及当前页
- 2) 点击“上一页”、“下一页”切换数据
- 3) 点击“首页”“尾页”切换
- 4) 在景区名称或者省份输入框内输入搜索条件，点击“搜索”按钮可检索景区数据
- 5) 用户点击编辑，可修改、删除景区当前数据

# 4.7.2. 用户数据管理功能

## 1.功能说明

### 1) 功能描述

用户可通过管理网站对用户数据进行编辑修改及删除。前期用户来源基本两种：微信公众号与 APP。

若来自微信公众号，只需记录用户名，

若来自 APP，则将手机号码、用户名、头像、地区、IMEI、版本号、所用终端等信息全部上传记录

### 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
用户信息管理	查看用户信息	系统展示用户信息字段见 下图
	修改用户信息	系统用户可修改用户各个字段信息
	搜索用户信息	系统用户可通过用户名称及手机号来检索用户信息
	删除用户	用户可删除用户数据

### 3) 表格设计

手机用户管理 - 注册用户管理

手机号：

地区：

用户名：

搜索

用户ID	手机号码	用户名	头像	地区	性别	版本号	来源	手机详情	功能操作	
1	139xxxxxx xx			北京				<a href="#">手机详情</a>	<a href="#">编辑</a>	
2										

显示第 1-10 条记录，共 17 条记录 首页 上一页 下一页 尾页 到第 1 2 页，共 2 页

## **2.业务流程图**

## **3.业务流程说明**

1) 系统用户登录管理网站，点击用户信息管理菜单，系统输出所有的用户信息，系统用户可翻页查看

2) 系统用户可修改、删除用户数据

3) 系统用户可通过用户名称、省份、手机号检索用户数据

## **4.业务流程规则**

1) 点击菜单进入此页面时，系统按照数据库中的顺序展现用户数据，每个页面显示 30 条数据，表格最后一行显示 页数及当前页

2) 点击“上一页”、“下一页”切换数据

- 3) 点击“首页”“尾页”切换
- 4) 手机号、用户名、地区内输入搜索条件，点击“搜索”按钮可检索用户数据
- 5) 点击编辑，可修改、删除用户当前数据
- 6) 点击“手机详情”，可查看用户注册时所使用终端的 分辨率、型号、IMEI

### 4.7.3. 游记信息管理功能

#### 1.功能说明

##### 1) 功能描述

用户可通过管理网站对游记数据进行编辑修改及删除

##### 2) 功能点

功能需求	功能点	说明
游记信息管理	查看游记信息	系统展示游记基础信息字段见 下图
	修改游记信息	系统用户可修改游记各个字段信息
	搜索游记信息	系统用户可通过游记名称及归属来源来检索景区信息
	删除游记	用户可删除游记数据

#### 3) 表格设计

资源管理 - 游记信息管理

游记名称:  来源:

内容ID	游记标题	游记URL	缩略图	游记人气	游记内容	对应景点编号	对应景点名称	游记来源	网站地址	季节	功能
											<a href="#">编辑</a>

## **2.业务流程图**

## **3.业务流程说明**

- 1) 系统用户登录管理网站，点击游记信息管理菜单，系统输出所有的游记信息，系统用户可翻页查看
- 2) 系统用户可修改、删除游记数据
- 3) 系统用户可通过游记名称、游记来源检索用户数据

## **4.业务流程规则**

- 1) 点击菜单进入此页面时，系统按照数据库中的顺序展现用户数据，每个页面显示 30 条数据，表格最后一行显示 页数及当前页
- 2) 点击“上一页”、“下一页”切换数据

- 3) 点击“首页”“尾页”切换
- 4) 游记名称、游记来源输入搜索条件，点击“搜索”按钮可检索用户数据
- 5) 点击编辑，可修改、删除游记当前数据