



- 01. 国内加油业务背景
- 02. 公司及模式介绍
- 03. 团队介绍
- 04. 融资计划



1.国内加油业务背景

1.1 加油市场概况

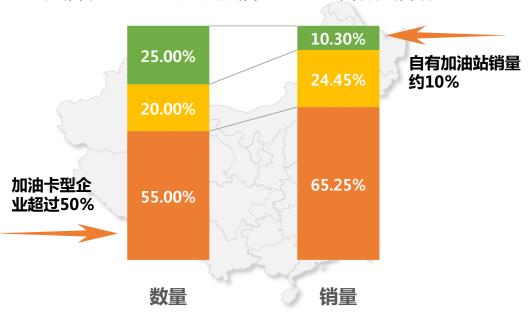
01 加油站:

加油站作为销售终端,毛利高达30%~45%,其中企业用油量每年超过2万亿

- 02 加油卡型企业:
 - 通过中石化/中石油加油卡加油,优惠少,有发票,通用性好。
- 定点加油型企业: 在某个加油站加油,优惠力度大,有发票,绕路,耽误时间。
- 回有加油站型企业: 公司内部有加油站,底价加油,有发票,加油方便,审批难。
 - 各大炼油厂:
- 05 放开原油进口权,产能过剩率超过30%,开工折损率接近15%。

中国企业加油市场规模

■加油卡型企业 ■ 定点加油型企业 ■ 自有加油站型企业



1.国内加油业务背景

1.2 加油市场谁最爽











- 01・产能过剩
- 02 ·销售渠道单一
- 03 · 中石油/中石化直营炼油厂成本高,价格没有优势。

- ①1 · 过度依赖地里位置,位置决定 一切
- 02 ・毛利可达35%~42%, 经营成 本高
- 03 · 对炼油厂有绝对的议价权

- 01·采油价格高,油品质量不好把 控
- 02 · 开发票手续繁琐,开票时间长
- 03·加油绕路,费时间
- 04·加油管理成本高,效率低



- 01. 国内加油业务背景
- 02. 公司及模式介绍
- 03. 团队介绍
- 04. 融资计划

2.1 公司概况



路石科技(北京)有限公司

BAT团队背景,深耕互联网加油多年

路石科技(北京)有限公司【 RoadStone (Beijing) Technology Co., Ltd. 】是专注于企业用油预约配送服务的平台型互联网企业,专为物流企 业、大型车队提供成品油配送及油品金融服务,为企业降低用油成本,节省加油 时间,提升用油管理效率,同时为企业提供短期油品金融服务。

西航石化 (XiHang Petrifaction) 系路石科技全资子公司, 具备成品油经 营等各项资质,该公司主要职能为油品贸易、签约管理、发票开具、资金出入账 等。







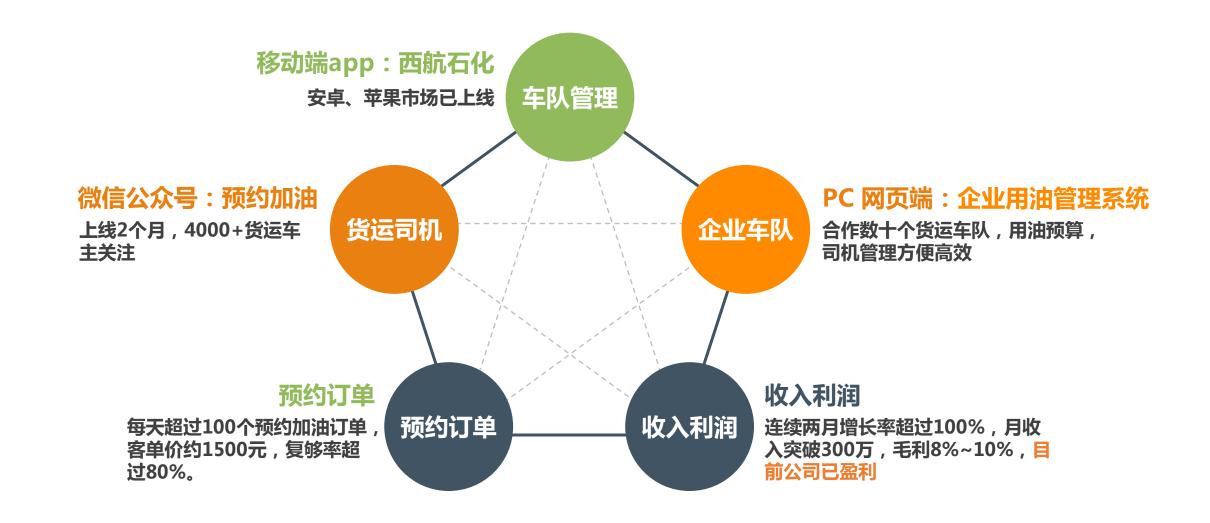


2.2 商业模式





2.3 产品形态及当前成果



2.4 西航石化流动加油站和撬装加油站















- 01. 国内加油业务背景
- 02. 公司及模式介绍
- 03. 团队介绍
- 04. 融资计划

3.团队介绍

团队风采展示

豪华团队阵容,油帮帮成功退出



腾讯总监 手机QQ 创业一次 成功退出

总监 QQ 一次 退出

腾讯7年 开发总监 创业一次 成功退出



物流20年 德邦经理 干方总监

2009-2015任腾讯总监,负责过的产品有 手机QQ,QQ空间

2015-2017创办油帮,月流水3000万,被石油公司并购,天使轮2年5倍收益,A轮16个月2.5倍收益

2005年毕业于西安电子科技大学计算机系

2003-2015先后就职于金山网络和腾讯,原腾讯技术总监,曾主导开发过金山词霸、qq浏览器、QROM的产品

2015-2017油帮帮联合创始人,被石油公司并购成功退出

2003年毕业于西北农林计算机系

1996加入物流行业,从事过仓储、调度、 配送等多个链条模块管理工作,有大量的物 流资源

2010-2016先后就职于德邦、干方物流, 负责多项管理工作



- 01. 国内加油业务背景
- 02. 公司及模式介绍
- 03. 团队介绍
- 04. 融资计划

3.团队介绍

融资计划及用途

本轮计划融资1000万人民币





融资金额1000万人民币或等额外币



出让15%股权比例

用途

用产品研发、市场开拓及品牌建设

