

LA SCADENZA DEL GDPR È QUASI ARRIVATA QUANTO SIETE PRONTI?

Con la sponsorizzazione di Symantec



Introduzione

Grazie per aver preso parte al sondaggio sulla valutazione della preparazione GDPR di IDC. Questo studio vi consente di valutare rapidamente la preparazione della vostra organizzazione, grazie alla comprensione approfondita di IDC dei requisiti GDPR e del percorso verso la conformità. Anche se i requisiti di GDPR sono tanti e svariati, esistono alcuni indicatori primari che rivelano lo stato di preparazione delle organizzazioni e vengono da noi utilizzati per determinare la vostra preparazione. Questo report fornisce indicazioni essenziali per lo sviluppo di una strategia di sicurezza e include raccomandazioni su come far avanzare la vostra organizzazione verso la conformità e una posizione sostenibile in vista della scadenza di maggio 2018.

Cosa significa il GDPR per la vostra organizzazione?

"Il GDPR (regolamento generale sulla protezione dei dati) dell'Unione Europea è già in vigore nell'ambito di un periodo di transizione, che durerà fino al 25 maggio 2018. La ricerca di IDC dimostra che molte organizzazioni sembrano avere ancora poca o nessuna comprensione di questa normativa, del suo ambito, della sua scadenza o del suo impatto, nonostante il rischio di ingenti sanzioni (fino al 4 per cento del fatturato globale), nonché di potenziali cause legali, sospensione del trattamento dei dati personali e danni alla propria reputazione. Altre aziende sono più avanti nel percorso, ma si sforzano di dare priorità alle attività richieste fino a maggio 2018 e di comprendere come rendere operativa la conformità dopo la scadenza del termine.

La conformità GDPR è obbligatoria per qualsiasi organizzazione, indipendentemente dalla sua ubicazione, che elabora i dati personali dei "soggetti dei dati" (la persona fisica a cui si riferiscono i dati) nell'UE. Per trattamento dei dati personali si intende ciò che si può fare con i dati, vale a dire attività come: richiesta, raccolta, memorizzazione, ricerca, inoltro, cancellazione, ecc. La definizione di trattamento è molto ampia: è meglio pensare che qualsiasi azione che "tocchi" i dati personali rientri nell'ambito. Il GDPR impone anche la considerazione dei dati personali all'inizio di un processo aziendale o della progettazione di un prodotto, in base al requisito di protezione dei dati fin dalla progettazione e protezione per impostazione predefinita, che include la protezione dei dati nel cuore del processo innovativo di un'organizzazione.

Il GDPR cambia, quindi, il modo in cui un'organizzazione svolge i suoi affari. Per molti aspetti, questo è il punto principale del GDPR. Probabilmente il GDPR, in linea di principio, non è molto diverso dalla legislazione esistente. Ma le conseguenze di una protezione dei dati errata aumentano sostanzialmente, con sanzioni ideate per essere "dissuative". In poche parole, il GDPR vuole che le organizzazioni prendano in considerazione molto più seriamente la protezione dei dati di quanto non facciano oggi.

È appropriato prendere atto della fase in cui siete nel vostro programma di conformità: nella peggiore delle ipotesi, avrete la conferma di trovarvi a un buon punto con le vostre attività di conformità pianificate. Ma potete anche usare la valutazione come un controllo della situazione reale, sia nei confronti delle vostre aspirazioni che dei colleghi. Utilizzate questo strumento di valutazione mentre siete ancora in tempo: il tempo passa e i requisiti sono ancora lontani da raggiungere. Buona fortuna."