

## 吳 孟 哲 (WILL)

# UI Designer / Frontend Developer

台北市・南港區

+ 886 912-689-501

letcla0624@gmail.com

mcPortfolio-mengche.vercel.app

•••••

## 技能

## 設計

Photoshop Illustrator Figma InVision

Product Thinking Visual Design Design Systems Wireframing

Prototyping User Interface Design

## 程式

HTML 5 Bootstrap 5
CSS 3 Tailwindcss 3
SCSS Element Plus
JQuery JavaScript
TypeScript Pinia
Vue 3 Nuxt 3

Git

## 語言

Vite

中文 - 母語 英文 - 中級

#### 教育

台灣首府大學 · Sep. 2002 – Jun. 2006 企業管理學系,商業管理學士

## 工作經驗

持續精進 擴展舒適圏 ・ Jan. 2021 – Now

休息、沉澱、學習、再出發

SCSS JavaScript Bootstrap 5 Tailwindcss 3 Element\* Vue 3

Vite Nuxt 3 React Git TypeScript

• 離職後決定按下暫停鍵,讓自己長時間休息,並思考下一步是轉往管理職還是 往前端領域發展。綜合考量後,決定擴展舒適圈,提升技能和價值,持續往前 端開發邁進。期間不斷地學習前端技術,從操作實體 Dom 元素到操作資料, 從靜態頁面到動態頁面,從不理解框架到用 Vue 3 完成 Side Projects。

## 愛月嫂國際股份有限公司 · Mar. 2017 - Jan. 2021

UI/UX 設計師 | 前端設計師



- 設計開發愛月嫂官方網站 2020 年在台灣於同類型網站排名第一,會員 增長 30%,瀏覽數增加了 43%。
- 與工程師團隊合作重新設計網站與 LINE Bot,並定義產品路線圖和需求, 設計更新了訂單流程,2019 年營收增長 23%。
- 帶領公司設計團隊,負責台灣、馬來西亞的產品策略和設計,領導並定義設計系統和品牌,以提高用戶界面的一致性,使台灣區每月活躍用戶增加了15%。並於2018年參與了亞太青年勞動力趨勢論壇。
- 與異業結盟廠商合作完成幾個項目,為新業務設計網頁,從行為需求、信息 架構、內容策略到開發原型。

## 愛皮皮股份有限公司 · Sep. 2014 - Nov. 2016

平面/網頁設計師



- 設計並開發非來不可旅遊平台,使用點對點行程自由安排,短期內會員數增長 破萬,並於 2015 年獲得富士康科技集團子公司投資合作,2016 年網站排名最 高為台灣區 576 名。
- 2016 年協助曲全立導演製作推廣募資美力台灣和美力中國網站。
- 百年老店東和製油品牌包裝設計,並在誠品、蔦屋設櫃,年營收增加超過400%,並有多家媒體報導。

## 參與專案

## 家園智能即時淹水感測系統 · Jun. 2020 - Nov. 2020

設計前端網頁地圖顯示頁面,「雲鄉慧智」系統結合人工智能Ai技術與機器人傳感 器技術,並獲得 2020 年民生公共物聯網佳作。

## 金馬桶模型銷售平台 · May. 2019 - Jul. 2019

設計並開發創凡藝術和金繪國際的金馬桶模型網站,並於 2019 年在日本模型展 WONDER FESTIVAL 參展。

## 途你機車租賃平台 · Oct. 2017 − Apr. 2018

設計並開發自遊智載股份有限公司機車出租平台以及和宏碁、記帳雞的合作頁面,並於 2019 年獲得新創 Line protostar , 2021 年會員數破 5 萬人。