Presentation

- Présentation de l’entreprise

- historique des propriétaires/présentation

- Présentation du concept de et l’idée de départ

- Marché visé/ analyse du marché

- méthode de vente b2b

- approche marketing

- projection

- cout prod/prix de vente

- nos demandes (10% pour 30 000$ investissement)

- plan court terme avec investissement

- plan sur cinq ans

- présentation pub

- période questions