

November 3, 2016

robbert van dommelen

B42

Fontys Hogeschool

Ux Design

Portefolio

Inhoudsopgaven

[Inleiding 3](#_Toc465931101)

[Doel van de app 4](#_Toc465931102)

[User goals: 5](#_Toc465931103)

[Scenario’s 6](#_Toc465931104)

[Do and Be Goals: 7](#_Toc465931105)

[Wireframes 8](#_Toc465931106)

[Definitief ontwerp 9](#_Toc465931107)

[Use case 10](#_Toc465931110)

[Plex kaarten](#_Toc465931111) 15

[User tests](#_Toc465931112) 16

[Logboek](#_Toc465931113) 17

# Inleiding

In dit document is het leerproces van de student weergeven. Hier kunt u zien welke opdrachten de student heeft gemaakt. En hoe dit is verlopen en welke stappen er zijn genomen om hier te komen. Verder geeft het document toelicht over de gemaakte applicatie die is gemaakt en vanuit welke visie de applicatie is gemaakt.

# Doel van de app

Het hoef doel van de app is het vermakelijke van het vinden van tweedehands producten. Die verspreid staan over verschillende sites zoals Martplaats, Tweakers, Speurders en ect. De IFind App vindt al deze artikelen en brengt ze samen in een app. Doormidden van geoptimaliseerde zoek functies kan je in enkele seconden heel nauwkeurig door duizenden artikelen heen zoeken. Doormiddel van deze zoekfuncties kan je snel de producten vinden die het beste bij jou aansluiten. Verder is het ook mogelijk om producten op te slaan of om door te sturen naar mensen waar je van weet dat ze daar naar opzoek zijn.

# User goals:

***What’s the “put a man on the moon in ten years” proposition of:***

IFind:

Wil een bedrijf zijn dat op een makkelijke manier een totaal aanbod van tweedehands producten aanbied aan haar klanten waar door zij de best mogelijke ervaring hebben bij het kopen van tweedehands producten.

***Explain what type of experience this company or brand is trying to offer to their customers. Is this true for every customer?***

IFind:

Het plezier van tweedehands producten kopen voor een goede prijs zonder daar veel moeite en tijd in hoeven te stoppen.

Natuurlijk is dit niet wat elke gebruiker zoekt. Sommige mensen houden er van om uren rond te zoeken voor ze een product kiezen. Gelukkig kan je in IFind ook lekker lang door de producten heen bladeren.

***Name 10 activities or features that contribute to the abovementioned proposition of the company of your choice. Name one or more ‘types’ of users that will be tempted or persuaded by these features.***

IFind:

1. Groot aanbod van artikelen
2. Makkelijk te gebruiken
3. Het is gratis voor de gebruikers
4. Geavanceerde zoekfuncties
5. Interactie met andere gebruikers
6. Op de hoogte blijven van de laatste deals
7. Innovatie
8. De laatste technologieën
9. Overal te gebruiken
10. Werkt op bijna iedere Android telefoon

Mensen die op zoek zijn naar tweedehands producten en de beste deal willen hebben met de minste moeite.

# Scenario’s

***Write a short scenario describing you as a customer of this brand or product. Do the same for two other users:***

**IK:**

De gebruiker is op zoek naar een nieuwe fiets, maar wil graag de beste deal hebben en niet te veel tijd in kwijt raken. Dus hij opent de IFind App en vult de naam van de fiets die hij wil hebben. Hierna klik hij op specifiek en krijgt hij meteen te zien hoever de fietste weg zijn en in welke prijs range. Hij wil niet meer dan 20 km reizen en niet meer dan 200 euro uitgeven dus dit vult hij in. Hierna krijgt de gebruiker het aanbod van fietsen te zien en kiest hij die fietst die hij het best vind. De gebruiker is heel blij omdat hij zo snel gevonden heeft wat hij wou hebben en niet eerst alle sites hoefde langs te gaan.

**Zakenman:**

De gebruiker moet een HTC Vive hebben om software op te testen binnen zijn bedrijf maar ze zijn overal uitverkocht en ze hebben haast. De gebruiker kijkt op de IFind app zodat hij niet heel het internet hoeft af struinen om er een te vinden. Hij ziet dat er een HTC Vive te koop staat en neemt snel contact op met de verkoper en koopt de HTC Vive.

**Huisvrouw:**

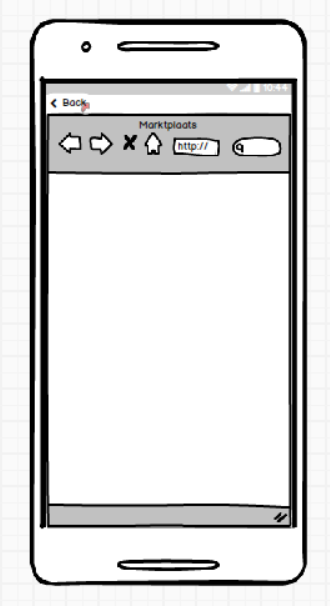
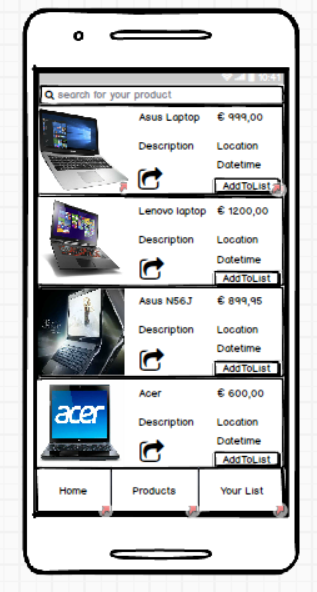
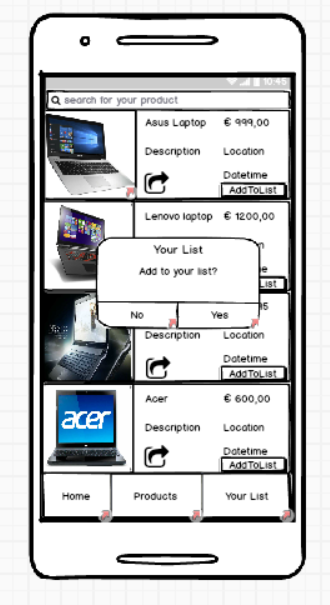
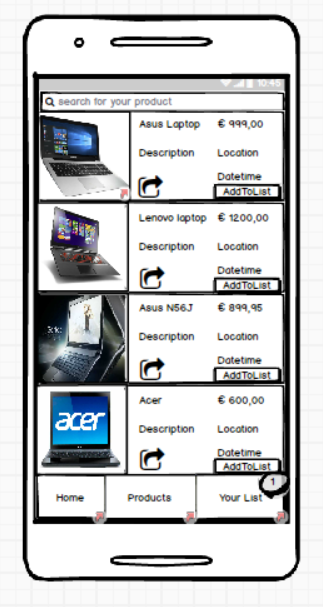
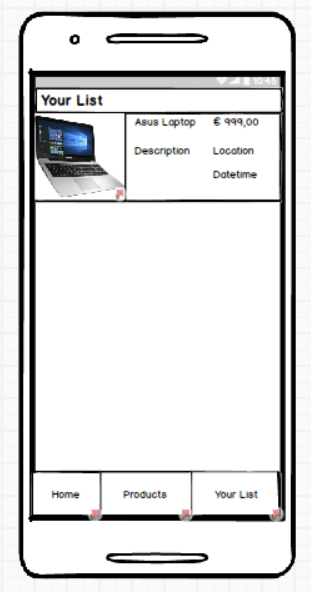
De gebruiker is op zoek naar een kast en vult in kast en geen ander zoek termen. De gebruiker krijgt duizenden kaste te zien en ziet veel te veel dingen die ze niet interessant vind. De gebruiker sluit de app af want ze krijgt niet gevonden wat ze wil vinden.

# Do and Be Goals:

**IFind:**

* DO:
  + Een bedrijf dat op een makkelijke manier een totaal aanbod van tweedehands producten aanbied.
* BE:
  + Mensen willen met zo min mogelijk moeite de beste tweedehands producten voor de laagste prijs vinden.

# Wireframes



# Definitief ontwerp

# C:\Users\gm_ro\Desktop\app\WhatsApp Image 2016-11-03 at 9.22.25 AM2.jpegC:\Users\gm_ro\Desktop\app\WhatsApp Image 2016-11-03 at 9.22.25 AM.jpeg



# C:\Users\gm_ro\Desktop\app\WhatsApp Image 2016-11-03 at 9.22.25 AM3.jpegC:\Users\gm_ro\Desktop\app\WhatsApp Image 2016-11-03 at 9.22.25 AM4.jpeg

# Use case

|  |  |
| --- | --- |
| **Use Case 1** | Het vinden van een tweedehands fiets via IFind. |
| **Actor** | Gebruiker van IFind |
| **Use Case Overview** | De gebruiker heeft snel een fiets nodig voor een goede prijs door zijn kleine budget. Hij wil via IFind gaan kijken welke fiets het meest geschikt is voor hem. Als hij er een heeft gevonden neemt hij contact op met de eigenaar. |
| **Subject Area** | Op locaties waar internet voorzieningen aanwezig zijn. |
| **Actor(s)** | Gebruiker van IFind, Verkoper |
| **Trigger** | De gebruiker heeft een degelijke fiets nodig voor niet al te veel geld. |
| **Precondition 1** | De gebruiker is op zoek naar een tweedehands product. |
| **Precondition 2** | Er moeten fietsen in IFind staan. |
| **Precondition 3** | De gebruiker moet een internet connectie hebben. |

#### **Basic Flow: kopen van een tweedehands fiets**

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | Hieronder is het primaire pad beschreven. |
| **1** | De gebruiker opent de IFind app. |
| **2** | De gebruiker voor zoekterm in en zet de prijsrange naar zijn voorkeur. |
| **3** | De gebruiker vergelijkt het aanbod. |
| **4** | De gebruiker kiest een fiets uit die aansluit bij zijn behoeftes |
| **5** | De gebruiker neemt contact op met de eigenaar |
| **Termination outcome** | De gebruiker heeft via de app. contact gelegd met de eigenaar van de gewenste fiets. |

#### **Alternative Flow 5A: De gebruiker ziet alleen fietsen die te ver weg zijn**

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | De fietsen die getoond worden zijn te ver weg voor de gebruiker |
| **4A1** | De gebruiker gaat terug naar de homepagina van de app. en stelt de maximale afstand in die hij wil rijzen voor de fiets |
| **4A2** | De gebruiker vergelijkt het aanbod. |
| **4A3** | De gebruiker kiest een fiets uit die aansluit bij zijn behoeftes |
| **4A4** | De gebruiker neemt contact op met de eigenaar |
| **Termination outcome** | De gebruiker heeft via de app. contact gelegd met de eigenaar van de gewenste fiets. |

#### **Alternative flow 6A: Het aanbod van producten voldoet aan wat je hebt ingesteld maar is niet wat je zoekt.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | Het aanbod van producten voldoet aan wat je hebt ingesteld maar is niet wat je zoekt. |
| **4A1** | De gebruiker schudt met zijn telefoon om het getoonde aanbod te veranderen door nieuwe artikelen die voldoen aan de criteria |
| **4A2** | De gebruiker kiest een fiets uit die aansluit bij zijn behoeftes |
| **4A3** | De gebruiker neemt contact op met de eigenaar |
| **Termination outcome** | De gebruiker heeft via de app. contact gelegd met de eigenaar van de gewenste fiets. |

**Post conditions:** De gebruiker heeft via de app. contact gelegd met de eigenaar van de gewenste fiets.

***Create a use case diagram containing the actor(s) and their relationships with the system:***



# Plex kaarten

**Concept duo-app**

Een app die ervoor zorgt dat wanneer je een tweedehands product zoekt op het internet, alle resultaten die van toepassing zijn op je zoek criteria gevonden worden en in een overzicht zullen worden getoond.

**Relaxtion**: In twee handelingen vinden wat je zoek.

**Suffering**: Niet tientallen sites af moeten zoeken naar de door jou gezochte product.

**Discovery**: Er kunnen producten naar voren komen op basis van je voorkeuren.

**Sensation**: De gebruiker op de hoogte houden van nieuwe producten die voor zijn of haar van toepassing zijn.

**Exploration**: Op een simpele manier nieuwe producten ontdekken.

**Nurture**: Het delen van advertenties met elkaar.

**Sympathy**: Kunnen laten zien aan andere wat je hebt of wilt gaan kopen.

**Simalution**: Het vinden van producten versimpelen.

**Submission**: Alle tweedehandse websites in een overzicht.

# User tests

Wendy

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Criteria | Slecht | Gematigd | Voldoende | Goed |
| De flow in de applicatie |  |  | X |  |
| Gebruiksgemak |  |  | X |  |
| Hoe oogt het |  |  | X |  |
| Kan je vinden wat je zoekt |  |  |  | X |
| Het nut van de shake functie |  |  |  |  |
| Zou je de app aanbevelen |  | X |  |  |
| Zou je het gebruiken |  |  | X |  |

Opmerkingen:

Het opslaan van gevonden artikelen zou heel handig kunnen zijn omdat je ze zo veel makkelijker terug kan vinden.

Mirhat

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Criteria | Slecht | Gematigd | Voldoende | Goed |
| De flow in de applicatie |  |  |  | X |
| Gebruiksgemak |  |  |  | X |
| Hoe oogt het |  | X |  |  |
| Kan je vinden wat je zoekt |  |  |  | X |
| Het nut van de shake functie |  |  | X |  |
| Zou je de app aanbevelen |  |  |  | X |
| Zou je het gebruiken |  |  |  | X |

Opmerkingen:

Het toevoegen van categorieën zou een leuke toevoeging kunnen zijn. Dit zou het zoeken nog makkelijker en efficiënter kunnen maken.

# Logboek

Week 1:

Gregory:

* Bespreken van concept.
* Concept uitgewerkt in wireframes
* Feedback ontvangen aan de hand van concept
* Opzet van project Github.
* Onderzoek gedaan naar inladen van JSON in android.
* Inladen van data vanuit JSON in android List gemaakt.

Robbert:

* Bespreken van concept.
* Feedback ontvangen aan de hand van concept
* Opzet van project Github.
* Mysql server opgezet
* Data voor app. geschrapt van marktplaats
* Geschrapte data in de mysql server geplaatst

Week 2:

Gregory:

* Concept documentatie bijgewerkt.
* Lay-out opgezet van de app.
* Doorsturen naar de website aan de hand van gekozen product gemaakt.
* Ophalen van dynamische JSON in de app.
* Zoekfunctie invoeren en zoeken daarop naar producten.
* Onderzoek gedaan naar Shakefunction in android.

Robbert:

* Concept documentatie bijgewerkt.
* Lay-out opgezet van de app.
* Zoekfunctie invoeren en zoeken daarop naar producten.
* Via PHP dynamisch JSON genereren
* JSON encoder gerepareerd
* Custom range sliders toegevoegd
* Zoekwaardes doorgeven naar artikel pagina

Week 3:

Gregory:

* Concept documentatie bijgewerkt.
* Ophalen van dynamische JSON in de app bijgewerkt met nieuwe criteria.
* Shakefunction in Android geïmplementeerd.

Robbert:

* Concept documentatie bijgewerkt.
* Custom range sliders functionaliteit gegeven
* Zoeken binnen prijs range
* Dynamische JSON geüpdatet voor zoeken tussen prijsrangen
* Bugs op de hoofdpagina gerepareerd
* Zoekwaardes doorgeven naar artikel pagina
* Zoeken in de descriptie van een artikel

Week 4:

Gregory:

* Concept documentatie bijgewerkt.
* Gewerkt aan de lay-out
* Doorsturen naar de website aan de hand van gekozen product gemaakt.
* Lijst systeem toegevoegd aan de applicatie

Robbert:

* Concept documentatie bijgewerkt.
* Gewerkt aan de lay-out
* Gewerkt aan locatie voorziening
* Database aangepast voor test waardes
* Dynamische JSON aangepast voor de locatie vooziening

Week 5:

Gregory:

* Shake handeler gerepareed
* Gewerkt aan de lay-out
* Swipe events toegevoegd

Robbert:

* Concept documentatie bijgewerkt.
* Shake handeler gerepareed