Workshop 1:

***What’s the “put a man on the moon in ten years” proposition of:***

Tesla:

De missie die Tesla heeft is elecktrisch rijden toeganglijk te maken voor iedereen. Dit willen ze door de prijzen van electrische auto’s te verlagen en overal oplaad punten te hebben.

Fontys FHICT:

Student helpen om zich zelf te ontwikkelen in de gekozen richting. Door dit te doen worden de studenten klaar gestoomt voor de praktijk.

**Explain what type of experience this company or brand is trying to offer to their customers. Is this true for every customer?**

Tesla:

Het plezier van elecktisch rijden aanbieden aan haar klanten. Door ze laten zien dat elecktrisch rijden niet alleen mileu bewust is maar ook leuk kan zijn.

Dit is niet perse waar voor iedere klant omdat dit puur afhankelijk is van meningen. Ik vind het bijvoorbeel minder gaaf omdat ik het geluid van de motor mis in een snelle auto.

Fontys FHICT:

De mogelijkheid bieden om je zelf op een z’n leuk mogelijke manier opteleiden voor de praktijk.

Veel studenten hebben nog steeds geen plezier op school. Maar dit is ook niet reden dat ze een opleiding volgen.

**Name 10 activities or features that contribute to the abovementioned proposition of the company of your choice. Name one or more ‘types’ of users that will be tempted or persuaded by these features.**

Tesla:

1. Milieuvriendelijk
2. Sportiviteit
3. Exclusiviteit
4. Weinig bijtelling
5. Confort
6. Lage maandelijkse kosten
7. Inovatie
8. De laaste technologieen
9. Deelt zijn kennis met andere bedrijven
10. Houdt zich bezig met het verbeteren van de wereld

Iemand die willen laten zien dat ze mileu vriendelijk bezig is maar toch een luxe auto kan veroorloven.