



# Resumo Executivo: RetailCore (\$RTC) - Protocolo de Cashback Interoperável

**Data:** 16 Feb 2026

**Elaborado por:** Roberto Pavusa Junior

**Status:** Proposta de Tokenomics

## 1. Cenário de Negócios e Problema

O mercado de fidelidade e varejo é prejudicado pela ineficiência e baixa liquidez dos programas de pontos tradicionais. Estatísticas indicam que uma porção significativa de pontos de fidelidade expira sem ser utilizada, representando um passivo não realizado para as empresas e uma frustração para os consumidores.

O problema central é a **falta de interoperabilidade** (pontos presos a um único varejista) e a **ausência de liquidez imediata**.

**Solução Proposta:** O RetailCore (\$RTC) é um protocolo de cashback baseado em Blockchain que estabelece um **Cashback Interoperável** entre um ecossistema de lojas parceiras. Ao tokenizar a recompensa, transformamos um passivo ilíquido em um ativo digital que pode ser usado em qualquer parceiro da rede, aumentando o engajamento e a retenção de clientes no ecossistema.

## 2. Estrutura do Token (Tokenomics)

O \$RTC foi projetado para ser um **token de utilidade deflacionário** com um mecanismo de expiração *on-chain* para gerenciar o passivo de recompensas e incentivar a circulação.

- **Nome:** RetailCore
- **Ticker:** \$RTC
- **Tipo:** ERC-20 com extensão de validade. O token utiliza a interface proposta no **EIP-7818** (Expiry Management) para rastrear o *Time-To-Live* (TTL) de cada lote.
- **Emissão (Mint):** A emissão de novos tokens \$RTC está estritamente vinculada à confirmação de uma compra válida.

- Para mitigar riscos de *chargeback* e fraude, o *minting* é seguido por um período de *vesting* de até **90 dias**. O token só se torna utilizável após este período.
- **Taxa de Cashback:** Definida dinamicamente por cada loja parceira. A flexibilidade da taxa varia de **0.1%** a **99.9%** do valor da compra.
- **Validade (TTL - Time-To-Live):** O \$RTC possui uma validade intrínseca e programável.
  - O token expira e é automaticamente **queimado (burn)** se não for utilizado em **90 dias** após a sua data de emissão (*vesting* concluído). Este mecanismo deflacionário gerencia a oferta e força a circulação.

### 3. Mecânica de Incentivos (Game Theory)

O objetivo primário da Tokenomics do \$RTC é **incentivar o reuso e a circulação do token dentro do ecossistema de varejo**, garantindo que o valor permaneça na rede (Liquidez Interna).

Regra de Incentivo	Descrição	Taxa de Conversão	Impacto Econômico
<b>Regra de Uso na Rede</b>	Utilização do \$RTC para a compra de produtos ou serviços em qualquer loja parceira.	<b>1 \$RTC = 1 Unidade de Moeda Fiat (1:1)</b>	<b>Máximo incentivo</b> para o consumidor gastar o token no varejo, aumentando o <i>Gross Merchandise Volume (GMV)</i> da rede.
<b>Regra de Saída (Cashout)</b>	Conversão do \$RTC para dinheiro fiat (resgate/saque bancário).	<b>1 \$RTC = 0.70 Unidade de Moeda Fiat (0.7:1)</b>	<b>Desestímulo de 30%</b> (deságio) para a venda imediata. Promove a retenção do valor na rede e inibe a pressão de venda no mercado.

### 4. Diferencial Técnico: EIP-7818

A implementação técnica do \$RTC aproveita a proposta **EIP-7818** para a gestão *on-chain* de datas de expiração e saldos.

Esta abordagem permite:

- **Transparência ao Usuário:** As carteiras (*wallets*) compatíveis podem ler a interface EIP-7818 e exibir de forma nativa o saldo exato, a data de emissão e, crucialmente, a **data de expiração** de cada lote de tokens \$RTC detido.
- **Contabilidade Precisa:** O protocolo gerencia o *burn* automático dos tokens expirados, garantindo que o suprimento circulante reflita apenas o passivo real e ativo.
- **Eficiência na Auditoria:** Facilita a auditoria do passivo de recompensas para os varejistas, uma vez que o estado de validade é mantido de forma descentralizada e imutável.

O RetailCore (\$RTC) não é apenas um programa de fidelidade; é uma infraestrutura de liquidez tokenizada para o varejo. O seu design deflacionário e a game theory robusta garantem que ele

cumpra a promessa de um ativo de cashback interoperável, mantendo o valor dentro do ecossistema e incentivando o consumo.