



RetailCore (\$RTC) – Protocolo de Liquidez para Fidelidade no Varejo.

Transformando pontos passivos em ativos líquidos com validade programável.

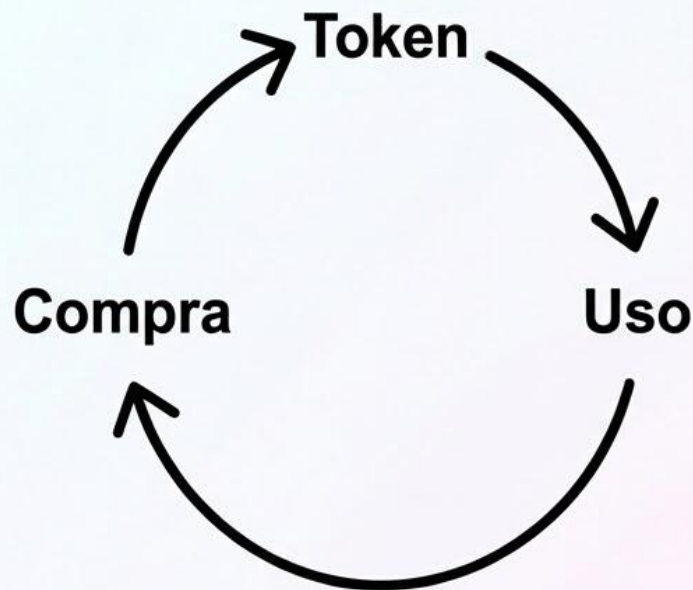
O Problema (Cenário de Negócios)

- Programas de fidelidade fragmentados e sem uso real.
- Pontos que expiram “sem aviso” para o usuário.
- Cashback em dinheiro drena o caixa do lojista.



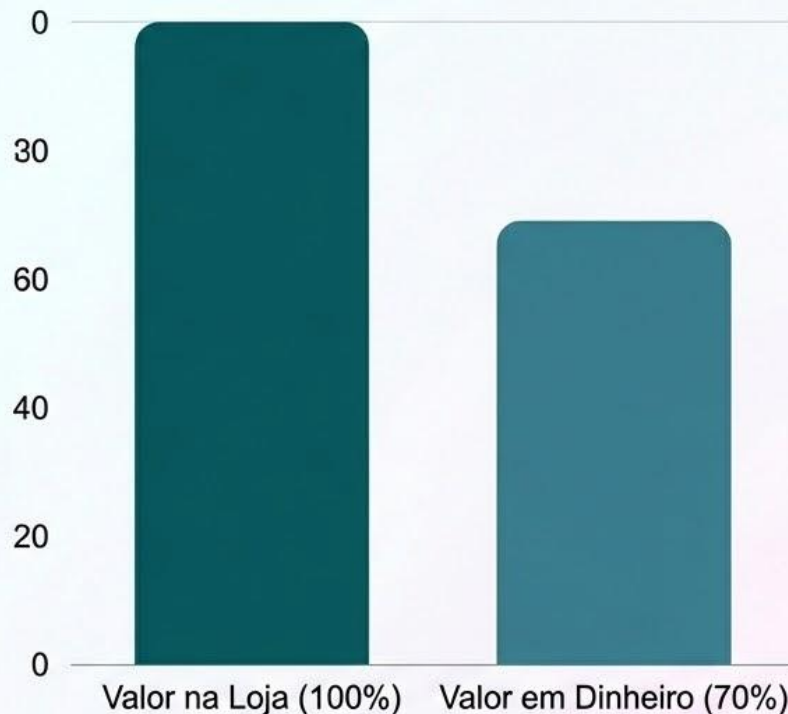
A Solução (Tokenomics)

- **Emissão:** Token ERC-20 lastreado em compras reais.
- **Vesting:** Liberação após confirmação (até 90 dias).
- **Validade (TTL):** Expiração automática em 90 dias se não utilizado.
- **Cashback:** Variável por loja (0.1% a 99.9%).



Por que manter o token?

- **Uso na Rede (1:1):** Poder de compra total (100%) em lojas parceiras.
- **Saída Fiat (0.7:1):** Deságio de 30% ao converter para dinheiro (R\$).
- **Resultado:** Incentivo econômico para manter a liquidez no ecossistema.



Inovação na Implementação (Ponto Extra)

- Uso do padrão **EIP-7818** (ERC-20 com Expiração).
- **Vantagem:** Permite que wallets mostrem exatamente "Quanto vence hoje".
- **Lógica:** FIFO (First-In, First-Out) - Gasta sempre o token mais antigo primeiro.

