Robert Englund
roen8744@student.su.se

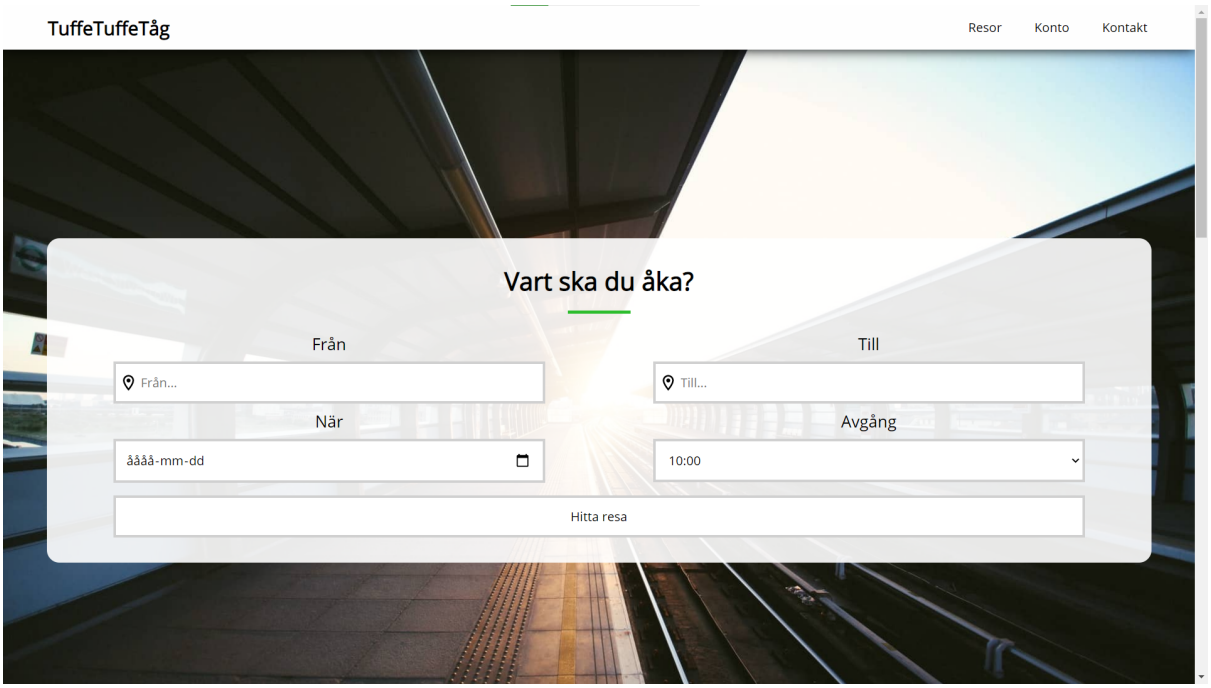
**Introduktion**

Jag har skapat en hemsida till ett påhittat tågföretag, med namn TuffeTuffeTåg. Jag har skapat deras startsida, en kontaktsida, en sida för att kolla på en användares konto (i verkligheten måste man logga in, men vi antar att vi redan är inloggade) och, en sida för att boka en resa.

Alla bilder som används hos projektet har licens kontrollerats så jag kan använda dem.

**Startsida**

Startsidan är uppdelad i tre stycken delar, om man inte räknar med footern. Först så kommer en del där man kan välja vart man vill åka lite enkelt. Det finns möjlighet att skriva in vart man vill åka ifrån och vart man åker till. Dessutom väljs det dag och en tidpunkt. Om användaren klickar på “Hitta resa” kommer användaren in till “Resor” sidan som även kan navigeras till via menyn. Men, till skillnad från att använda meny knappen så kommer det man har skrivit in på startskärmen föras över till resor skärmen. Detta görs genom att GET information läggs till i menyradren. Exempelvis ?from=ASD&dest=ASD&date=2222-11-33&time=10:00. Denna information hämtas ner från url:en och skriv in i resor formuläret, vilket är uppdelat i flera mindre steg.

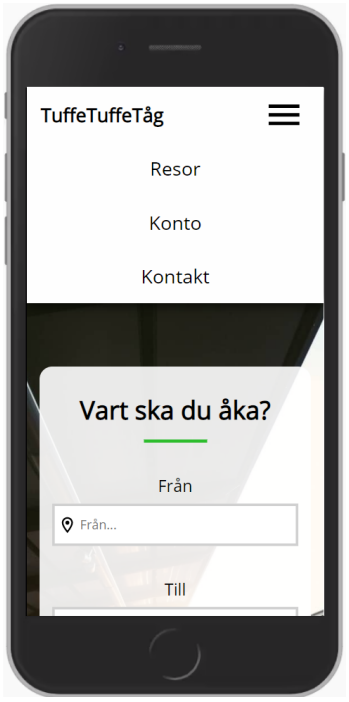


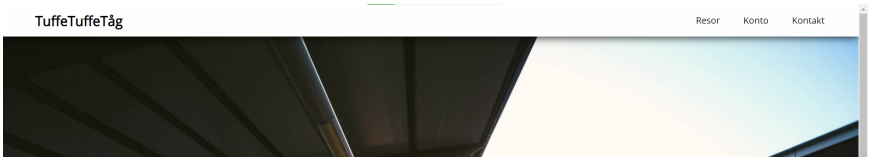

Under denna sida så finns det en mängd förmåner som man får ifall man åker med TuffeTuffeTåg. Dessa är skrivna med hjälp av tre stycken kort. Deras tre bästa förmåner. Korten har en box-shadow för 3d effekt.

Den sista sektionen innan footern kommer är ett område med citat från nöjda användare. Det visas en bild på användaren, deras citat och vad dem heter. Citat byts automatiskt med ett intervall på 15 sekund. Men det finns även möjlighet att själv byta citat med hjälp av dem två pilarna som finns längst till höger och längst till vänster. Vid byte sker en fade effekt.

Sedan kommer en footer där man kan navigera enkelt runt på sidorna. Även följa dem på sociala medier, men också prenumerera på deras nyhetsflöde. Där kontrolleras det så att det faktiskt är en mailadress som man har skrivit in. Om man inte skriver in en korrekt mailadress blir rutan röd (som bilden demonstrerar).

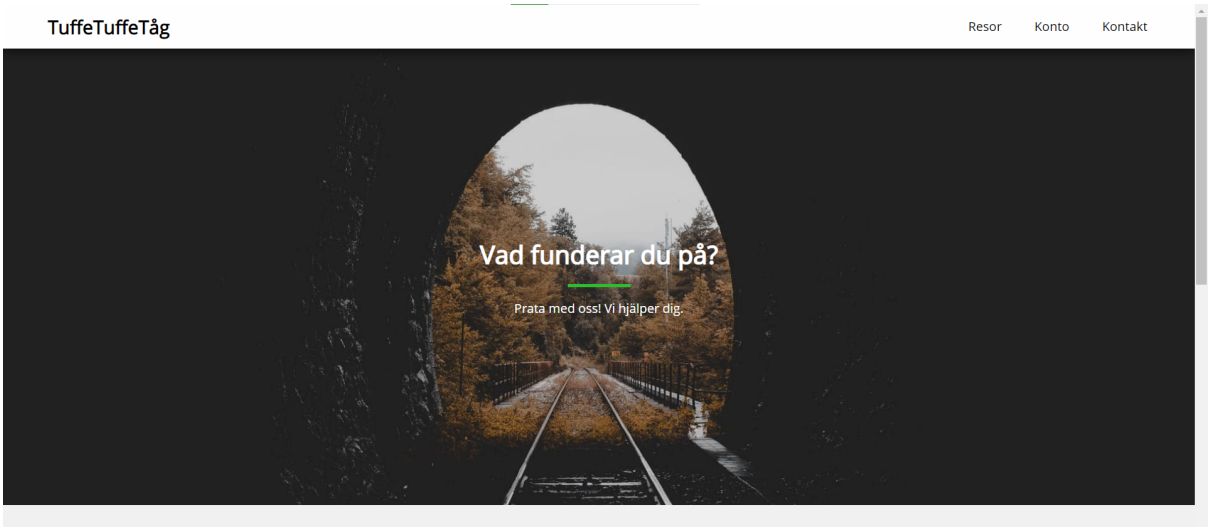
Navigationen är ganska primitiv med namnet längst till vänster och menyalternativ längst till höger. Namnet går att klicka på för att komma till startsidan, vilket är en standard på många hemsidor. Ifall användaren går in i mobilläge så kommer menyn automatiskt bli en dropdownmeny.



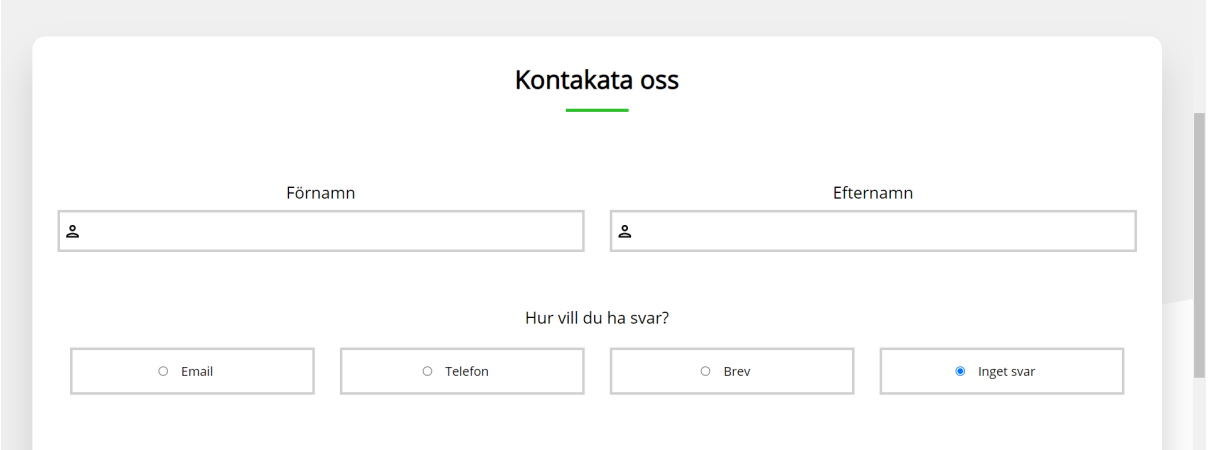

**Kontaktsida**

Kontaktsidan inleds likt med startsidan en hero-image som bakgrund med en rubrik för att kommunicera med användaren vart användaren är.



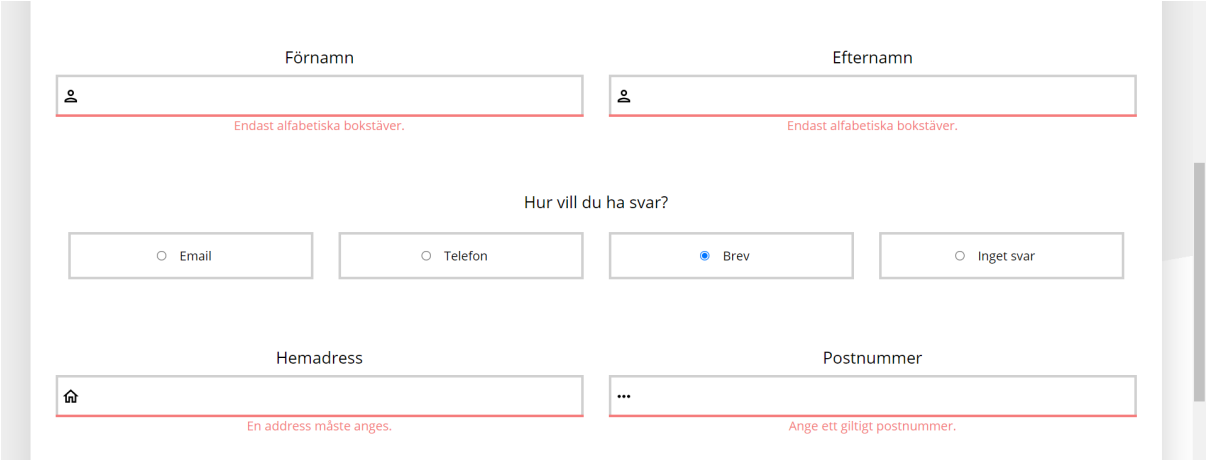

Under denna ruta finns det ett kontaktformulär som användaren kan fylla i. Alla rutor har valideringskontroll.

Först får användaren ange lite grundläggande information och hur hen vill bli kontaktad för svar:

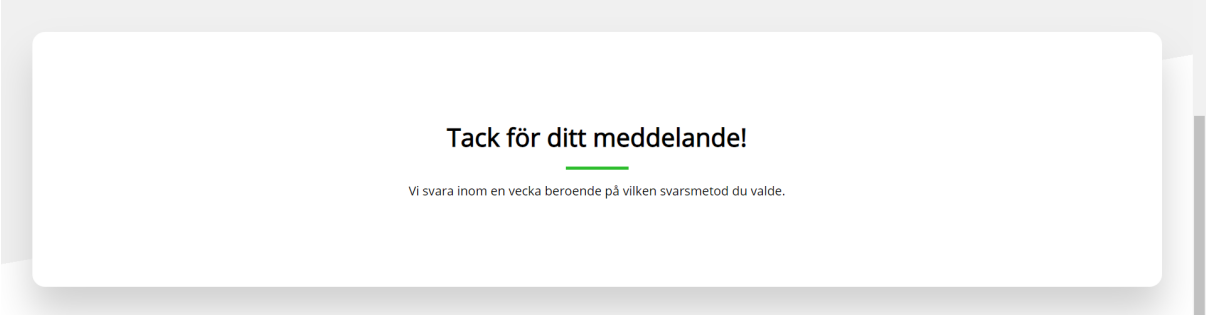



De fyra alternativen öppnar upp olika input rutor. Dem tre olika är följande:

Efter det är finns det möjlighet för användaren att skriva ett meddelande och klicka på skicka. Ifall något inte är korrekt enligt formateringen på inputen kommer ett felmeddelande visas under den inputen.

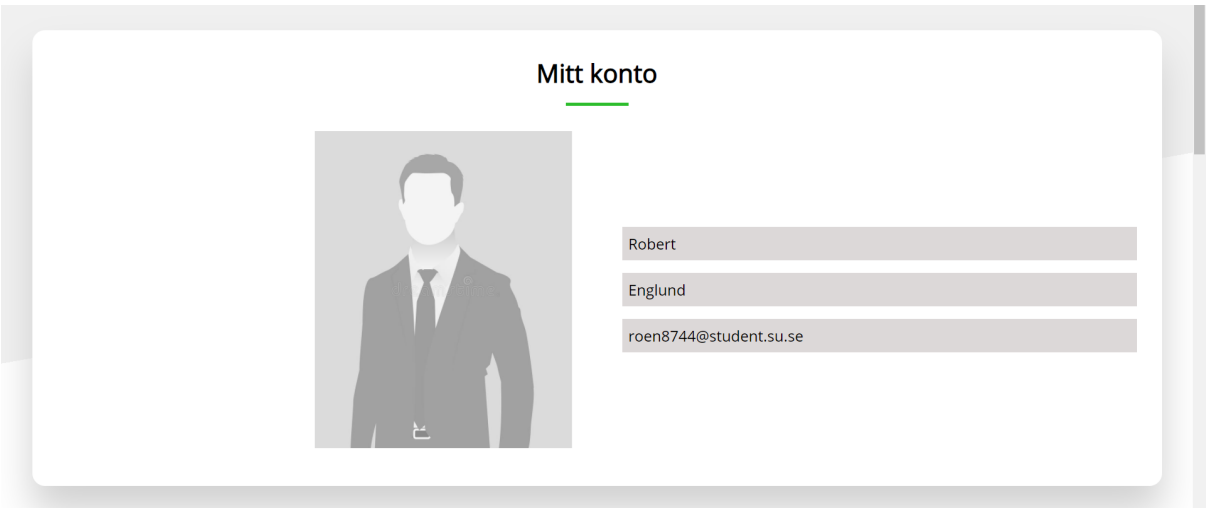



Ifall allt stämmer försvinner formuläret och fram med en fade effekt kommer en tackruta om att meddelandet har skickats.



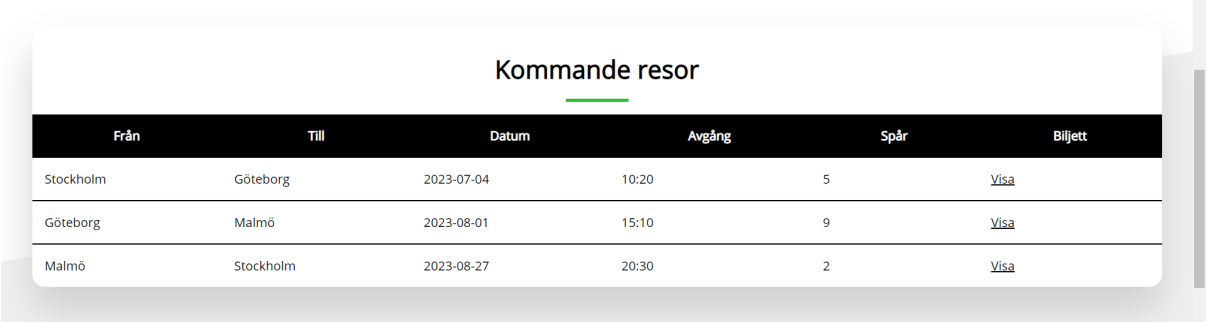

**Kontosida**

Kontosidan inleds med lite grundläggande information om ditt konto. Den visar din bild, vad du heter och även vilken mailadress som kontot har till sig.



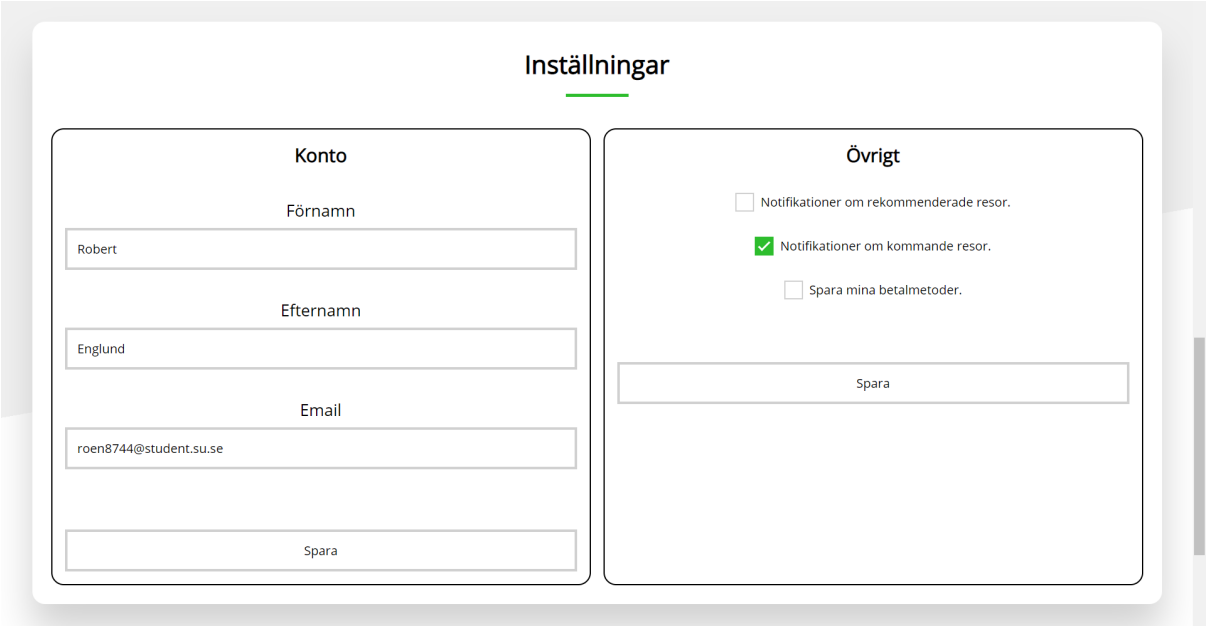

under denna ruta finns det en tabell med kommande resor. Detta är alla resor som användaren har bokat. I tabellen finns information om tåget. Det finns även en biljett

länk som går att öppna. Om denna länk klickas på öppnas en ny ruta med en QR-kod som är då den digitala biljetten.



Endast en biljett ruta kan vara öppen åt gången.

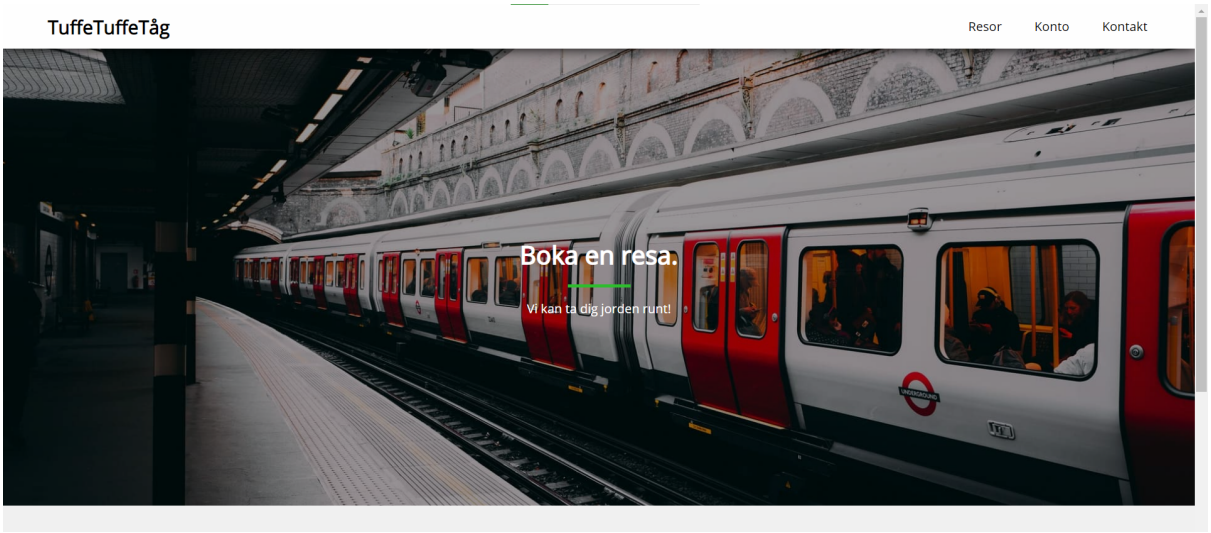
Sedan längst ner finns en inställning del. Där finns det möjlighet att uppdatera information om kontot, men även övriga inställningar som notifikationer och huruvida betalinformation ska sparas för att underlätta nästa köp.




Dessa har då även valideringskontroll.

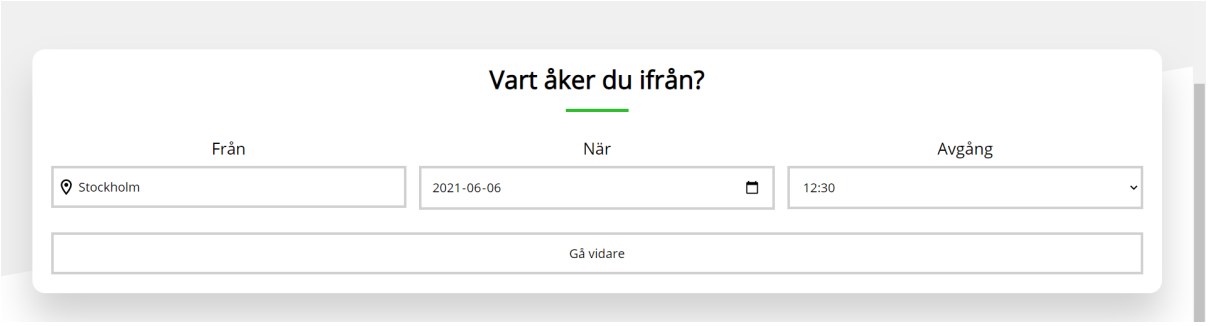
**Resorsida**

Inleds med en hero-image där det finns en rubrik om att boka en ny resa.



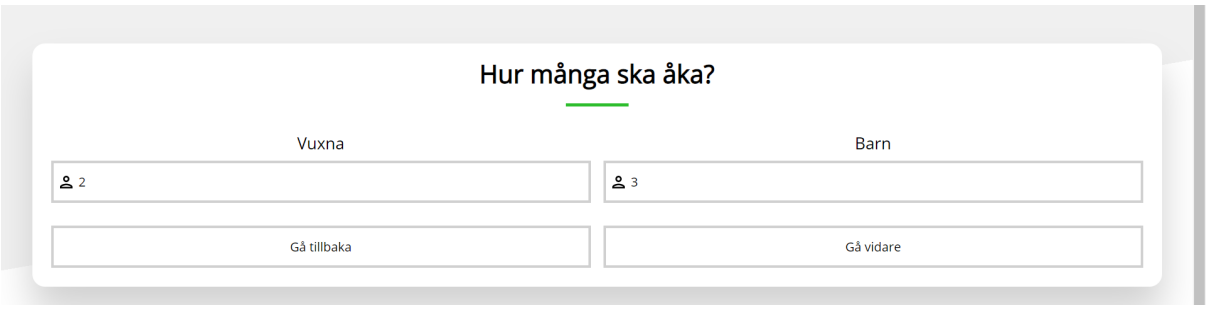

Under denna så finns det möjlighet att boka sin resa. Resbokandet är ett långt formulär som är uppdelat i flera mindre steg för att göra det lättare att gå igenom. Alla inputfält har valideringskontroll. Ifall användaren använde startsidan för att börja processen att boka en resa kommer den informationen som valts där att föras över till denna sida så att användaren inte behöver skriva in samma information igen.

Först måste avgång fastställas. Information om vart användaren vill åka, när och vilken avgångstid får väljas.




Sedan får användaren välja vart.

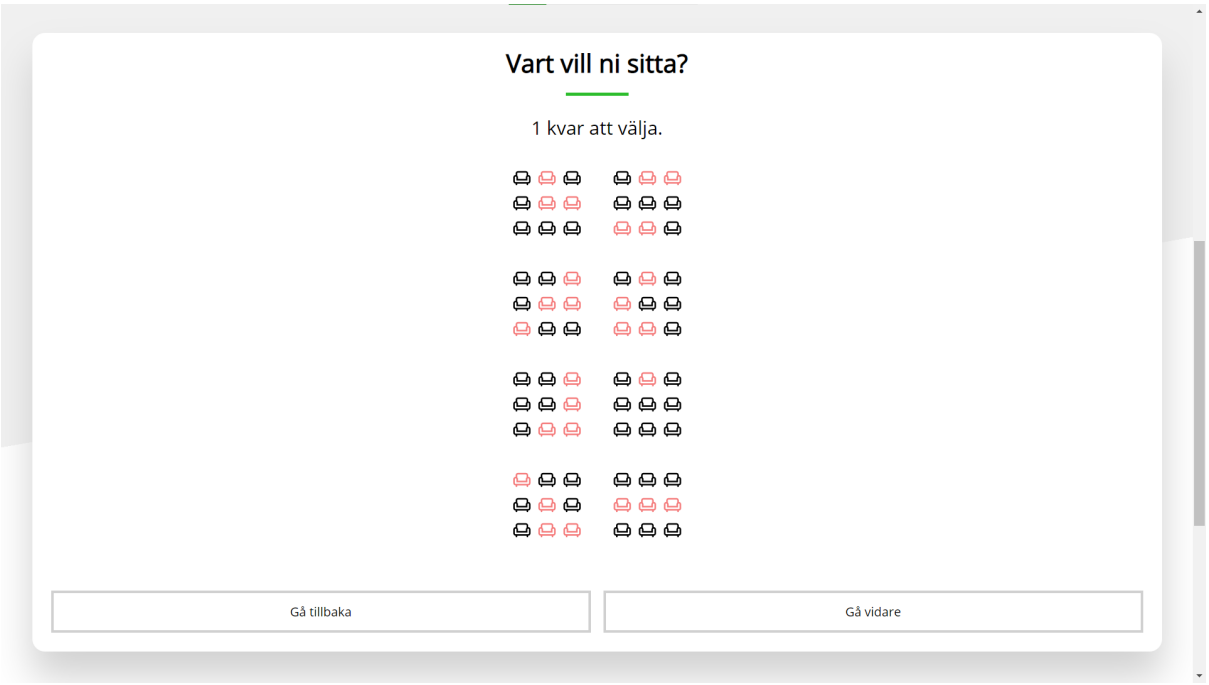
Efter det ska antalet passagerare väljas. Det måste minst finnas en vuxen.



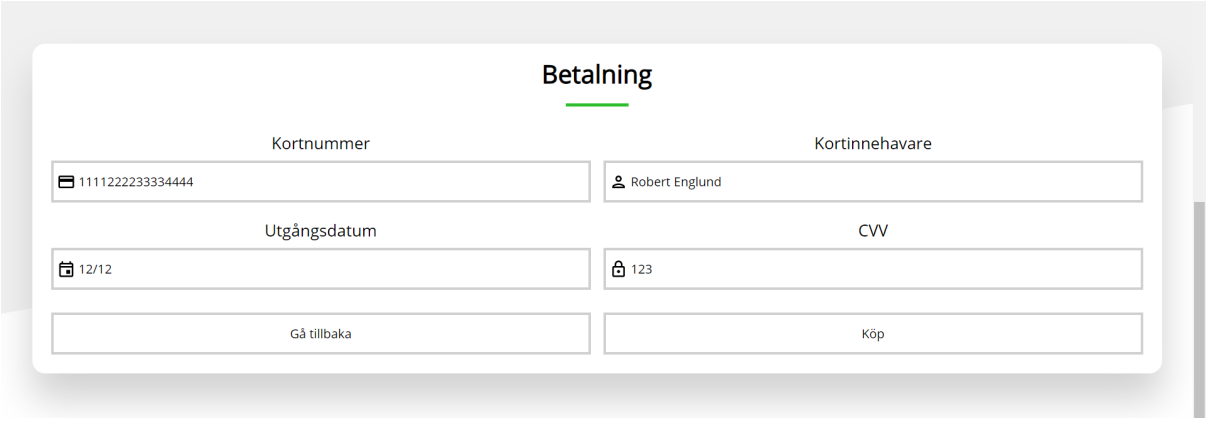

När antalet användare har valts så måste dem välja vart på tåget dem vill sitta. Dem svarta stolarna är valbara, dem röda har andra valt och den gröna är dem som användaren nu har valt. Högst upp går det se hur många platser kvar som måste väljas.

Ifall användaren backar och minskar antalet personer som ska vara med så kommer dem behöva välja om platserna. Men om dem backar, ökar antalet eller minskar antalet så att platserna dem valt tidigare inte är för många så är platserna fortfarande valda. Exempelvis. Om användaren backar nu och ändrar till 2 vuxna 1 barn så och går tillbaka kommer inget hända. Eftersom dem valde endast 3 stolar. Nu ser vi att det endast finns 0 kvar att välja bland. Om användaren går tillbaka, ökar igenon till 3 barn så kommer det se ut som bilden ovan.

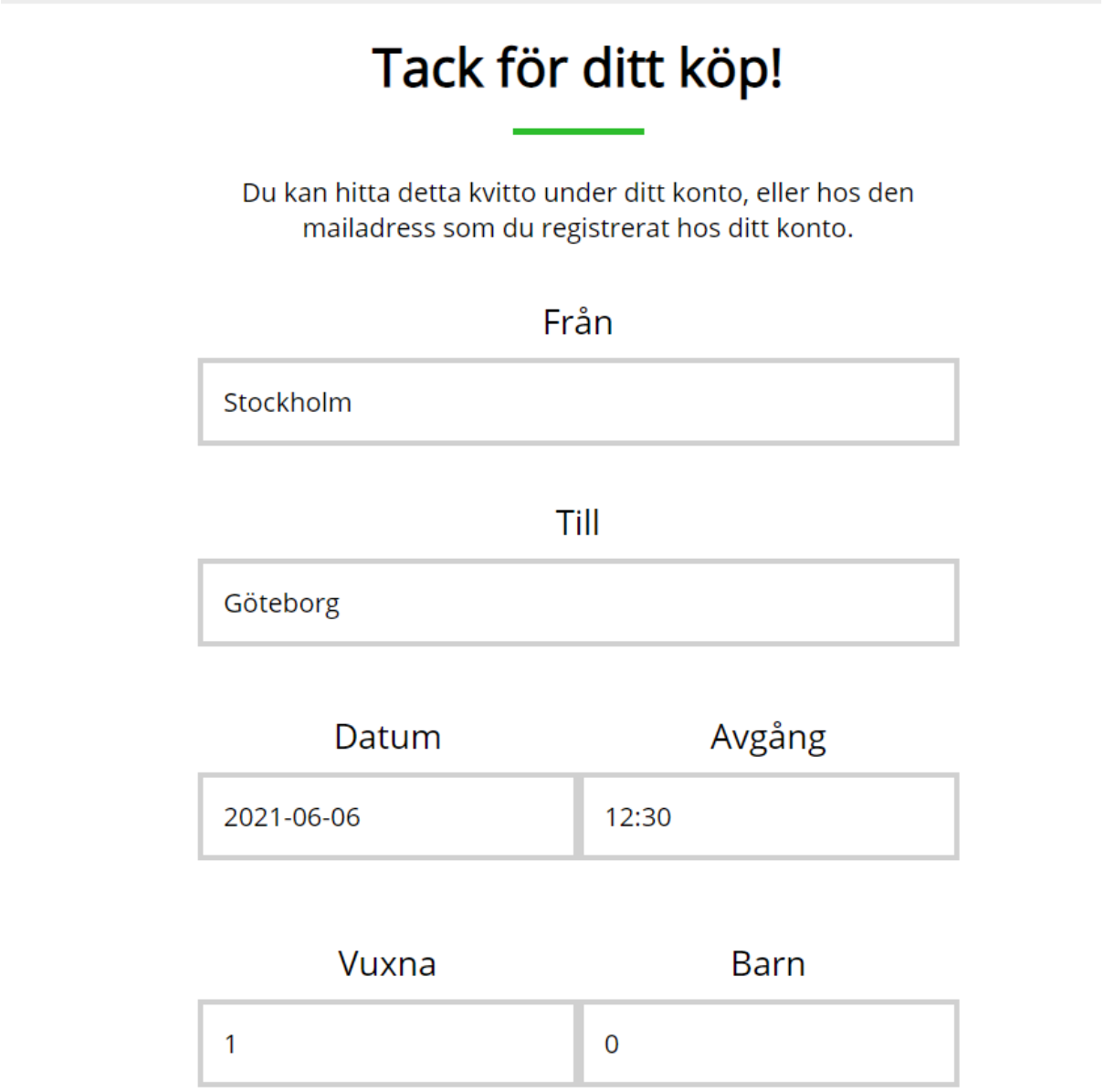
Ifall användaren skulle backa och ändra till 1 vuxen och 0 barn kommer användaren behöva sätta ut en ny plats. Eftersom den ändrade till ett antal personer som var under antalet platser som har klickats i.




Efter detta kommer användaren till en betalning skärm för att slutföra köpet.




När köpet är genomfört fadas skärmen bort och en ny skärm med ett kvitto kommer upp med informationen om tågresan.



Platser

13

Spår

9

Digital biljett