

Variable	Definición Conceptual	Definición procedimental	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Valor final	Tipo de respuesta
Variables sociodemográficas	Conjunto de datos de naturaleza social que describe características de una población.	Forma de cómo se utilizan los procesos.		Porcentaje de implementación de social commerce en los micronegocios	Utiliza medios digitales para vender productos y servicios	Encuesta Cuestionario	-si -no
			Social	Porcentaje clasificado por giro del negocio	Tipo de negocio	Encuesta Cuestionario	Servicios Productos
				Porcentaje de hombres y mujeres	Sexo	Encuesta Cuestionario	1-Mujer 2-Hombre
			Ubicación	Dirección	Donde está ubicado el negocio	Encuesta Cuestionario	Calles según investigación.
Nivel de implementación commerce.	Grado de medición en cuanto a la puesta en marcha o ejecución de la herramienta de comercio social commerce.	Forma de como los micronegocios están utilizando las herramientas digitales.	Tiempo desde su implementación	Promedio de tiempo desde su implementación	Cuanto tiempo tiene haciendo uso de las redes sociales para comercializar productos y servicios	Encuesta Cuestionario	0-6 mes 6-12 meses Mas de 12 meses

			Red social en que implementa	Promedio de uso de las redes sociales para la implementación del social commerce	Cuáles son las redes sociales donde implementa el comercio digital	Encuesta Cuestionario	Selección multiple -Facebook -Instagram -Twitter -WhatsApp -Otro
VD. Efectos en el funcionamiento de micronegocios.	VD. Resultado que emergen como consecuencia de la ejecución de social commerce en los micronegocios.	Forma en que afectan la implementación del social commerce en los micronegocios.	Mejora en la atención al cliente.	Dificulta en la atención al cliente	Se le dificulta el uso de medios digitales para atender a sus clientes.	Encuesta Cuestionario.	-Si -No -
			Tipos o formas de pago.	Formas de pago	¿Qué formas de pago utiliza?	Encuesta Cuestionario.	Pagos electrónicos -Pago tradicional
			Mejora en las formas de realizar pagos.	Nivel de mejora en las formas de pago	¿Considera las formas de pago electrónico mejores a los tradicionales“?	Encuesta Cuestionario.	Mejora -Es igual -Empeora

			Mejora en la accesibilidad al cliente	Nivel de mejora en la accesibilidad al cliente	¿Es más factible acceder al cliente desde un medio electrónico?	Encuesta Cuestionario.	-Si -No
VD1. Ingresos económicos m	VD. Cantidad de ingresos o ganancias que percibe una entidad	Forma de como los resultados obtenidos están aumentando las ganancias económicas en los micronegocios.	Cantidad de ingresos económicos antes de la implementación del social commerce	Porcentaje de ingreso de dinero antes de la implementación del social commerce	Cantidad de ingreso económicos mensuales antes de utilizar Social Commerce.	Encuesta Cuestionario.	Entre \$250 y \$300 -Entre \$300 y 400 -Mayor a \$400
			cantidad de ingresos económicos por la implantación del social commerce.	Porcentaje de ingreso de dinero con la implementación del social commerce	Cantidad de ingreso económicos mensuales después de utilizar Social Commerce.	Encuesta Cuestionario.	-Entre \$250 y \$300 -Entre \$300 y 400 -Mayor a \$400
VD2.Expansión de mercado	VD2 Proceso de crecimiento de una entidad comercial, atrayendo mayor presencia de compradores.	Forma de como el social commerce se vuelve una tendencia por la mayoría de los consumidores.	Aprovechamiento del social commerce para expandir el mercado de los micronegocios	Promedio de expansión de ventas en otras zonas alejadas a la ubicación física del micronegocio	¿El comercio por redes sociales le ha permitido obtener clientes de otros municipios?	Encuesta Cuestionario.	-Si -No

V,D3. Flujo de ventas	VD3. Grado de movimiento en cuanto a la comercialización de bienes o servicios.	Forma en que afecta el comercio social en el flujo de ventas	Aprovechamiento del social commerce para aumentar las ventas de productos.	Porcentaje de ventas	¿Considera usted que aumento la cantidad de ventas al implementar el comercio en redes sociales?	Encuesta cuestionario.	1-Si 2-No
-----------------------	---	--	--	----------------------	--	------------------------	--------------

UNIVERSIDAD LUTERANA SALVADOREÑA
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CABAÑAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE CIENCIAS DEL HOMBRE Y LA
NATURALEZA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACION



ENTREVISTA DIRIGIDA A COMERCIANTES	
Tema: Nivel de implementación de social commerce en los micros negocios de Sensuntepeque Cabañas.	N° de Instrumento. 1
Saludo: Reciba un cordial saludo por parte de los estudiantes de la Universidad Luterana Salvadoreña, Deseando que se encuentre bien de salud en estos tiempos de pandemia, esperando de su ayuda para la contestación de las preguntas de este cuestionario.	
Objetivo de la investigación: Describir cual es el nivel de implementación de social commerce y su efecto en el funcionamiento de los micronegocios de Sensuntepeque en el periodo de enero a agosto de 2021	
Indicación: Marque con una X la opción que crea correcta según su criterio.	

1. **Género:** M____ F____

2. **¿Tipo de negocio?**

Servicios____ Productos____ Ambos____

3. **¿Dónde está ubicado el negocio?**

4. **¿Utiliza medios digitales para vender sus productos o servicios?**

Si____ No____

5. **¿Cuánto tiempo tiene de hacer uso de las redes sociales para comercializar sus productos?**

0-6 Meses ____ 6-12 Meses____ Mas de 12 meses____

6. ¿Qué redes sociales utiliza para comercializar sus productos?

FACEBOOK____ INSTAGRAM____ TWITTER____ WHATSAPP____ OTROS____

7. ¿Se le dificulta el uso de medios digitales para atender a sus clientes?

SI____ NO____

8. ¿Qué formas de pago utiliza a la hora de vender un producto por redes sociales?

PAGOS ELECTRONICOS____ PAGOS TRADICIONALES____

9. ¿Considera las formas de pago electrónicos mejores a las formas de pago tradicionales?

SI____ NO____

10. ¿Es más factible acceder al cliente desde un medio electrónico?

SI____ NO____

11. ¿Cantidad de ingresos económicos mensuales antes de implementar el comercio por redes sociales?

ENTRE \$250 Y \$300____ ENTRE \$300 Y \$400____ MAYOR A \$400____

12. ¿Cantidad de ingresos económicos mensuales después de implementar el comercio por redes sociales?

ENTRE \$250 Y \$300____ ENTRE \$300 Y \$400____ MAYOR A \$400____