

Variable	Definición Conceptual	Definición procedimental	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Valor final	Tipo de respuesta
Variables sociodemográficas	Conjunto de datos de naturaleza social que describe características de una población.	Forma de cómo se utilizan los procesos.	Tecnología	Porcentaje de implementación de social commerce en los micronegocios	Utiliza redes sociales para vender productos y servicios	Encuesta Cuestionario	-si -no
			Social	Porcentaje clasificado por giro del negocio	Tipo de negocio	Encuesta Cuestionario	Servicios Productos
				Porcentaje de hombres y mujeres	Sexo	Encuesta Cuestionario	1-Mujer 2-Hombre
			Ubicación	Dirección	Donde está ubicado el negocio	Encuesta Cuestionario	Abierta.
Nivel de implementación commerce.	Grado de medición en cuanto a la puesta en marcha o ejecución de la herramienta de comercio social commerce.	Forma de como los micronegocios están utilizando las herramientas digitales.	Tiempo desde su implementación	Promedio de tiempo desde su implementación	Cuanto tiempo tiene haciendo uso de las redes sociales para comercializar productos y servicios	Encuesta Cuestionario	0-1 Año 1-2 Años 2-3 Años 3 o más.

			Red social en que implementa	Promedio de uso de las redes sociales para la implementación del social commerce	Qué redes sociales utiliza para ofrecer y vender sus productos Puede seleccionar más de una opción	Encuesta Cuestionario	Selección multiple -Facebook -Instagram -Twitter -WhatsApp -Otro
VD. Efectos en el funcionamiento de micronegocios.	VD. Resultado que emergen como consecuencia de la ejecución de social commerce en los micronegocios.	Forma en que afectan la implementación del social commerce en los micronegocios.	Mejora en la atención al cliente.	Dificulta en la atención al cliente	Se le dificulta el uso de medios digitales para atender a sus clientes.	Encuesta Cuestionario.	-Si -No -
			Tipos o formas de pago.	Formas de pago	¿Qué formas de pago utiliza?	Encuesta Cuestionario.	Pagos electrónicos -Pago tradicional - Ambos
			Mejora en las formas de realizar pagos.	Nivel de mejora en las formas de pago	Si su respuesta a la pregunta anterior fue ambos. ¿cómo Considera las formas de pago electrónico mejores a los tradicionales?	Encuesta Cuestionario.	- Mejora - Es igual - Empeora

			Mejora en la accesibilidad al cliente	Nivel de mejora en la accesibilidad al cliente	¿Es más fácil acceder al cliente desde las redes sociales?	Encuesta Cuestionario.	-Si -No
VD1. Ingresos económicos m	VD. Cantidad de ingresos o ganancias que percibe una entidad	Forma de como los resultados obtenidos están aumentando las ganancias económicas en los micronegocios.	Cantidad de ingresos económicos antes de la implementación del social commerce	Porcentaje de ingreso de dinero antes de la implementación del social commerce	Cómo percibe el nivel de ingresos económicos con el uso de las redes sociales para vender sus productos	Encuesta Cuestionario.	-Aumento -Se mantuvo - Disminuyo
			cantidad de ingresos económicos por la implantación del social commerce.	Porcentaje de ingreso de dinero con la implementación del social commerce	Cantidad de ingreso económicos mensuales después de utilizar Redes Sociales.	Encuesta Cuestionario.	-Entre \$250 y \$300 -Entre \$300 y 400 -Mayor a \$400 -Otro

VD2.Expansión de mercado	VD2 Proceso de crecimiento de una entidad comercial, atrayendo mayor presencia de compradores.	Forma de como el social commerce se vuelve una tendencia por la mayoría de los consumidores.	Aprovechamiento del social commerce para expandir el mercado de los micronegocios	Promedio de expansión de ventas en otras zonas alejadas a la ubicación física del micronegocio	¿El comercio por redes sociales le ha permitido obtener clientes de otros municipios?	Encuesta Cuestionario.	-Si -No
					Si la respuesta a la pregunta anterior fue si, cuales son estos municipios.	Encuesta cuestionario	- Sensuntepeque - Ilobasco. - Victoria. - Dolores. - Otros, especifique
V,D3. Flujo de ventas	VD3. Grado de movimiento en cuanto a la comercialización de bienes o servicios.	Forma en que afecta el comercio social en el flujo de ventas	Aprovechamiento del social commerce para aumentar las ventas de productos.	Porcentaje de ventas	¿Considera usted que aumento la cantidad de ventas al implementar el comercio en redes sociales en su negocio?	Encuesta cuestionario.	1-Si 2-No
					Cual es la cantidad de ventas efectuadas mensualmente por por medio de redes sociales.	Encuesta cuestionario.	Abierta

