UNIVERSIDAD LUTERANA SALVADOREÑA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CABAÑAS



PERFIL DE INVESTIGACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Tecnología

FECHA DE PRESENTACIÓN: sábado 14 de agosto de 2021

1. NOMBRE DEL TEMA:

Nivel de implementación de social commerce y su efecto en el funcionamiento de los micronegocios de Sensuntepeque en el periodo de enero a agosto de 2021.

2. OBJETIVOS:

Objetivo General:

Describir cual es el nivel de implementación de social commerce y su efecto en el funcionamiento de los micronegocios de Sensuntepeque en el periodo de enero a agosto de 2021.

Objetivos específicos:

Mostrar como incide el nivel de implementación de social commerce en el nivel de ingresos económicos de los micronegocios.

Detallar cual es el grado de expansión de mercado que produce el social commerce en los micronegocios.

Determinar cómo incide el social ecommerce en el flujo de ventas que realizan los micronegocios.

2. METODOLOGÍA:

Enfoque de investigación:

La investigación tendrá un enfoque de análisis cuantitativo, la técnica de recolección de datos será la encuesta que se realizará a los propietarios o encargados de los micronegocios, además el tipo de investigación será a nivel descriptivo.

3. BENEFICIARIOS:

Aproximadamente 21 micronegocios ubicados en los alrededores del mercado de Sensuntepeque datos obtenido según la investigación de reconocimiento del problema.

4. PERIODO DE EJECUCIÓN:

De julio de 2021 a noviembre de 2021.

5. RESPONSABLES:

Estudiantes de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Universidad Luterana Salvadoreña:	Computación de la
Jocelyn Gissele González Argueta. Carnet: GA120869. Elsy Milagro Morales Escamilla. Carnet: ME120667. Roberto Carlos Orellana Meléndez. Carnet: OM120982. Jonathan Josue Arce Martinez. Carnet: AM121014	F F F
6. NOMBRE Y FIRMA DE QUIEN AUTORIZA:	
Licda. Jennifer Mariela Ramos Quinteros	
F	
Licda. Kelly Anayancy Sánchez Cortez	
F	