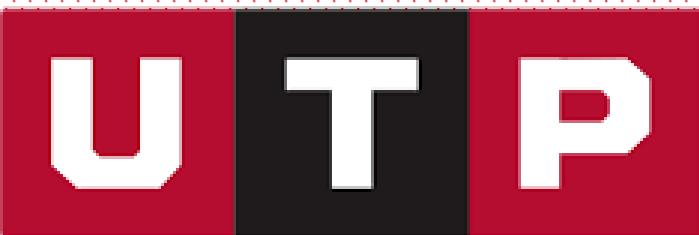


Taller de Programación Web

Mg. Ing. Alberto Moreno



Universidad
Tecnológica
del Perú



Universidad
Tecnológica
del Perú

Conocimientos previos

• ¿Qué es una pagina web?

• ¿Las paginas web son dinámicas o estáticas?

Temario



Universidad
Tecnológica
del Perú

- Estructura básica de un Lenguaje HTML

Comentario

Párrafos

Versiones

Normas de codificación

Salto de línea

Sintaxis

Documento HTML

Línea horizontal

Elementos

Encabezados

Enlaces o vínculos

Logro



Al finalizar esta sesión, el estudiante diseña una página Web estática en HTML, utilizando la Guía de laboratorio N° 1.

Lenguaje HTML

HTML

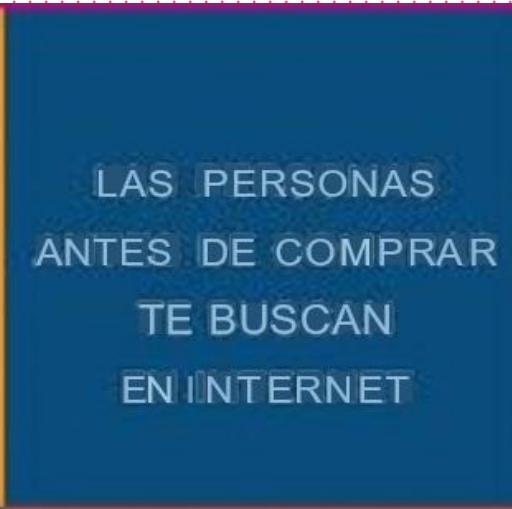


Agenda

¿Por qué tu empresa debe de estar en la Web?



TU NEGOCIO
ABIERTO LAS
24 HORAS
DEL DÍA



EL DISEÑO CORRECTO REFORZARÁ LA IMAGEN DE TU EMPRESA



¿Por qué tu empresa debe de estar en la Web?

Visibilidad en línea:

En la era digital, la mayoría de las personas buscan productos y servicios en línea. Tener un sitio web asegura que tu empresa sea visible para clientes potenciales las 24 horas del día, los 7 días de la semana,



independientemente de su ubicación
geográfica

¿Por qué tu empresa debe de estar en la Web?

Credibilidad y profesionalismo:

Un sitio web bien diseñado y funcional ayuda a establecer la credibilidad de tu empresa. Los clientes tienden a confiar más en las empresas que tienen presencia en línea, ya que demuestra que están comprometidas con su negocio y su imagen.



¿Por qué tu empresa debe de estar en la Web?

Marketing y promoción:

Un sitio web es una poderosa herramienta de marketing que te permite promocionar tus productos o servicios de manera efectiva. Puedes utilizar tu sitio web para compartir testimonios de clientes, publicar contenido relevante, ofrecer descuentos especiales y mantener a tus clientes informados sobre las novedades de tu empresa.



¿Por qué tu empresa debe de estar en la Web?

Alcance global:

Con un sitio web, tu empresa puede alcanzar a clientes potenciales en todo el mundo. Esto te brinda la oportunidad de expandir tu mercado y aumentar tus ventas más allá de tu ubicación física.



¿Por qué tu empresa debe de estar en la Web?

Interacción con clientes:

Un sitio web te permite interactuar con tus clientes a través de formularios de contacto, chat en vivo, redes sociales integradas y comentarios. Esto facilita la comunicación bidireccional y te permite conocer las necesidades y



preferencias de tus clientes para mejorar tus productos o servicios.

¿Por qué tu empresa debe de estar en la Web?

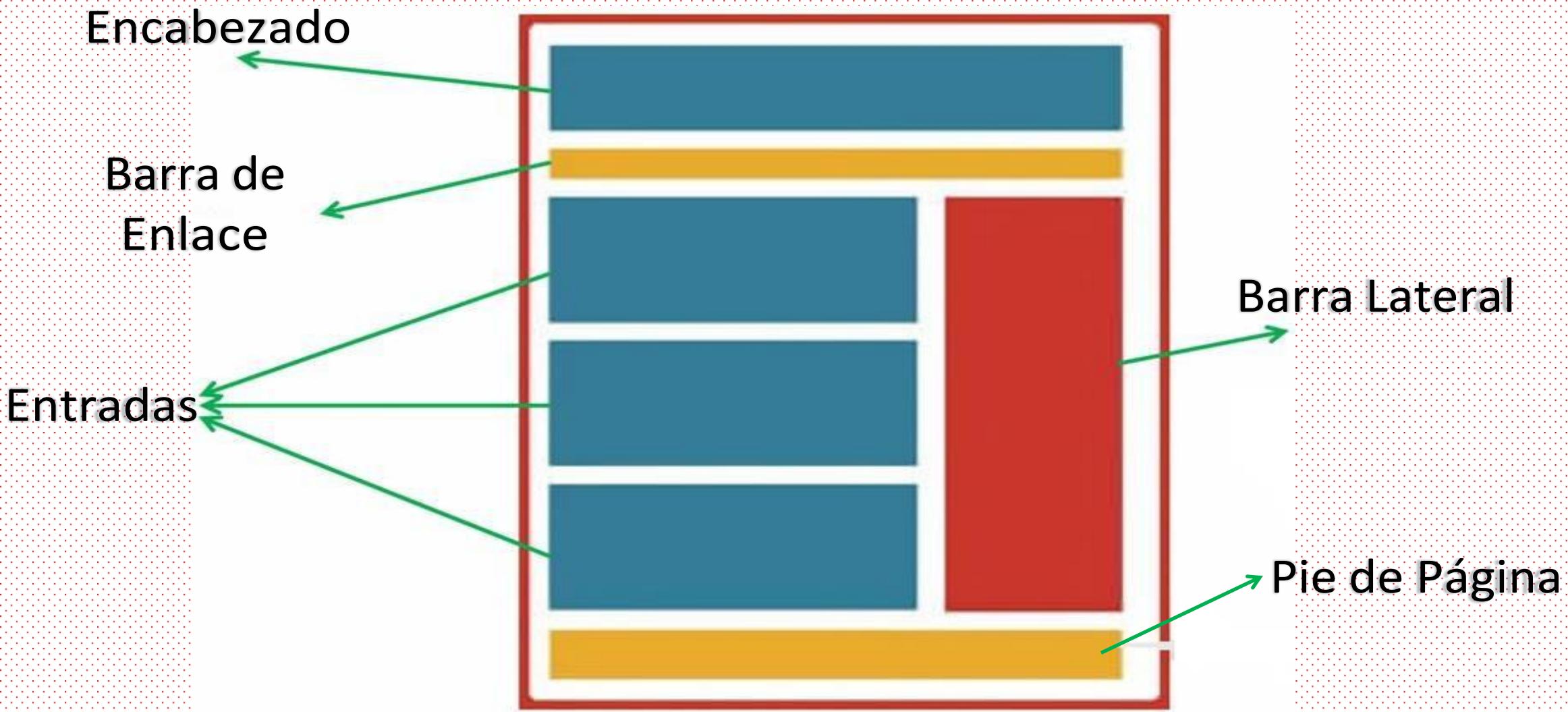
Análisis y seguimiento:

Con herramientas de análisis web, puedes monitorear el rendimiento de tu sitio web y obtener información valiosa sobre el comportamiento de tus visitantes.

Esto te ayuda a comprender qué aspectos de tu sitio web funcionan bien y cuáles pueden mejorarse para optimizar la experiencia del usuario.



En resumen, tener un sitio web es esencial para cualquier empresa en la actualidad, ya que no solo aumenta su visibilidad y credibilidad, sino que también facilita la interacción con los clientes y contribuye al crecimiento y éxito a largo plazo del negocio.



Estructura Básica de una página

Web

```
1. <!DOCTYPE html>
2. <html>
3.   <head>
4.     <!-- cabecera del documento web -->
5.     <title>Mi primer documento web</title>
6.     <meta charset="utf-8"/>
7.     <meta name="author" content="Francesc Ricart"/>
8.   </head>
9.   <body>
10.
11.     <!-- cuerpo del documento web -->
12.     <p>El lenguaje HTML sirve para aportar contenido
13.       y estructura a un documento web</p>
14.   </body>
```

*Sin HTML no
hay página Web*

Todo sitio Web tiene un
archivo principal,
denominado index.html

Lenguaje HTML

El lenguaje HTML (HyperText Markup Lenguaje) Lenguaje de marcas de Hipertexto, es un lenguaje utilizado para el desarrollo y creación de páginas Web.

HTML, no es un lenguaje de programación tipo Java, C++ o Python, sino es un *Lenguaje de Marcado* que define la estructura y la semántica de un documento.

HTML, está compuesto por un conjunto de **elementos** que son la base de su estructura. Los elementos son representados por **etiquetas** (tags) en el código, pero no son la misma cosa.

Versiones de HTML

Versión	Año	Descripción
HTML 1.0	1995	Páginas relativamente sencillas
HTML 2.0	1996	
HTML 3.2	1997	publicado como Recomendación del W3C. Añadió las tablas, los atributos de alineación y las imágenes de fondo, e incluyó scripts y hojas de estilo (CSS). Formalizó el uso de colores de fondo, textos y enlaces, así como tamaños de imágenes y alineaciones.
HTML 4.0	1998	publicado como Recomendación del W3C. Incorpora el uso de frames y la posibilidad de añadir objetos. Define las etiquetas DIV y SPAN, que usadas con CSS pueden crear nuevas etiquetas.
HTML 4.1	1999	publicado como Recomendación del W3C. 2000: ISO/IEC 15445:2000 (basado en HTML 4.01 sintaxis estricta), publicado como ISO/IEC Estándar Internacional. XHTML 1.0(2000), publicado como Recomendación del W3C (se revisó y volvió a publicar en 2002).

HTML 5.0

2012

A lo largo del desarrollo de esta unidad se utilizará el estándar de HTML 4.01 que es compatible con los navegadores Internet Explorer , Firefox , Netscape, Opera (programas que se utilizarán para visualizar los documentos realizados). En esta especificación nos encontraremos que algunos elementos son considerados como "deprecated" o "desaprobados", teniendo una alternativa en las Hojas de Estilo CSS. Estas hojas de estilo nos ayudarán a realizar un código más limpio, profesional y reutilizable.

Estructura de HTML 5

<header>

<nav>

<article>

<section>

<footer>

<aside>

HTML



Un nuevo diseño para páginas web, reflejado en las etiquetas <header>, <footer>, <nav>, <section>, <article> las cuales están destinadas a remplazar la necesidad de tener una <div> para cada parte de la página, y en cambio,

Sintaxis de HTML

La sintaxis de HTML está constituida por los elementos que son la principal estructura del lenguaje y los que conforman la página Web

Así vez los elementos contienen **atributos**, los cuales las características específicas.

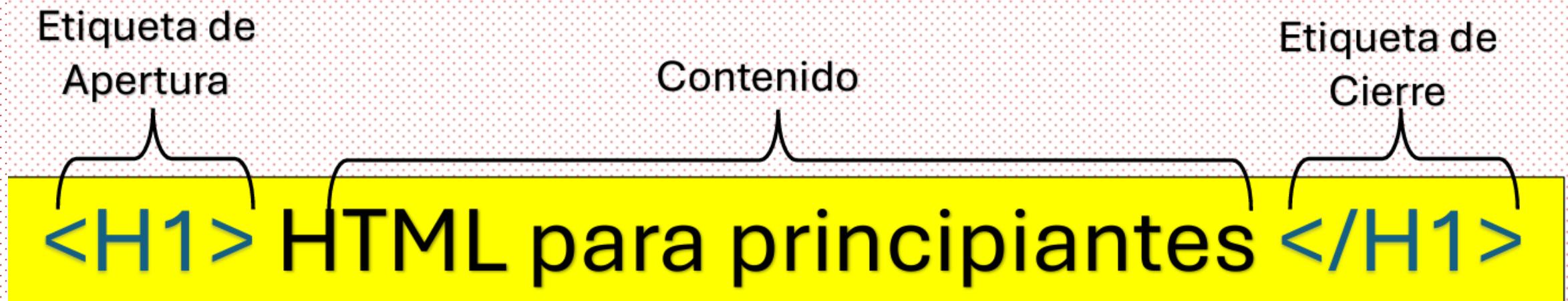


Elementos de HTML

- Los Elementos nos ayudan a estructurar y dar significado a las partes de un documento de HTML
- Con los elementos se pueden crear encabezados, párrafos, texto con énfasis, Tablas, Imágenes, Formularios, etc.

Partes de un Elemento

Etiqueta de Apertura Contenido Cierre



→

Donde:

Etiqueta de Apertura: Contiene el nombre del elemento encerrados por paréntesis angulares (<>). Establece donde comienza o empieza a tener efecto el elemento.

Etiqueta de cierre: es igual que la etiqueta de apertura, pero incluye una barra de cierre (/) antes del nombre de la etiqueta. Establece dónde termina el elemento.

Contenido: es el contenido del elemento.

Atributo de un Elemento

`<p style = "color:blue"> Aprendamos un poco de la web </p>`

Los atributos se expresan en las etiquetas de apertura y contienen información adicional acerca del elemento. En todo atributo se debe considerar:

- Un espacio entre éste y el nombre del elemento (o del atributo previo, si el elemento ya posee uno o más atributos).
- El nombre del atributo debe estar seguido por un signo igual (=).
- Usar comillas de apertura y de cierre para el valor del atributo.

Elementos Anidados



Universidad
Tecnológica
del Perú

Se puede colocar un elemento dentro de otro elemento, lo que se conoce como elementos anidados.

```
<p> Aprendamos un poco de la <strong>Web</strong></p>
```

El elemento **permite resaltar la palabra Web**

Los elementos deben abrirse y cerrarse ordenadamente, de forma tal que se encuentren claramente dentro o fuera el uno del otro.

Se llama así a los elementos que no poseen contenido.

Por ejemplo:

En el ejemplo se observa dos atributos (scr, alt) pero no hay etiqueta de cierre **** ni contenido encerrado. Esto es porque un elemento de imagen no encierra al cual afectar, su propósito es mostrar una imagen.

Entidades en HTML

Las entidades empiezan por un ampersand (&) seguidas por el código de la entidad, que puede ser numérico o alfanumérico y finalizan en un punto y coma, su estructura es la siguiente:

&código;

Las entidades nos sirven para identificar símbolos que son parte de la estructura del lenguaje, como los símbolos, mayor, menor, símbolos monetarios, etc.

<
>
representa €

< represents > represents
< represents >

Comentario

¡Los comentarios se escriben entre los caracteres <!-- -->, este tipo de comentario permite comentarios de múltiples líneas.

Ejemplo:

```
<!-- Este es un comentario de HTML -->
```

```
<!-- Este es un comentario multilínea en HTML pues puede  
abrirse abarcando más de una línea de texto -->
```

Normas de Codificación

Uso de Mayúsculas y Minúsculas: Las mayúsculas y Minúsculas son indiferentes al escribir un documento HTML se recomienda que tanto los elementos como los atributos sean escritos en minúscula.

Espacios en Blanco: Un espacio en blanco en la página generará también un espacio en la visualización. Pero varios espacios en blanco generan un solo espacio en blanco, lo mismo ocurre con

las tabulaciones, si se quiere crear un conjunto de espacios en blanco se debe usar la entidad.

Documento HTML

Documento HTML

Un documento HTML es un documento ASCII o archivo de texto plano, que, mediante una serie de marcas o etiquetas, va definiendo los **elementos** que los componen.

Para crear un documento HTML se puede utilizar cualquier editor de texto. Una vez creado el documento HTML se debe guardarlo en formato ASCII y añadirle la extensión .html o .htm

Para visualizar el documento HTML hay que abrirlo con un navegador.

Editores para HTML

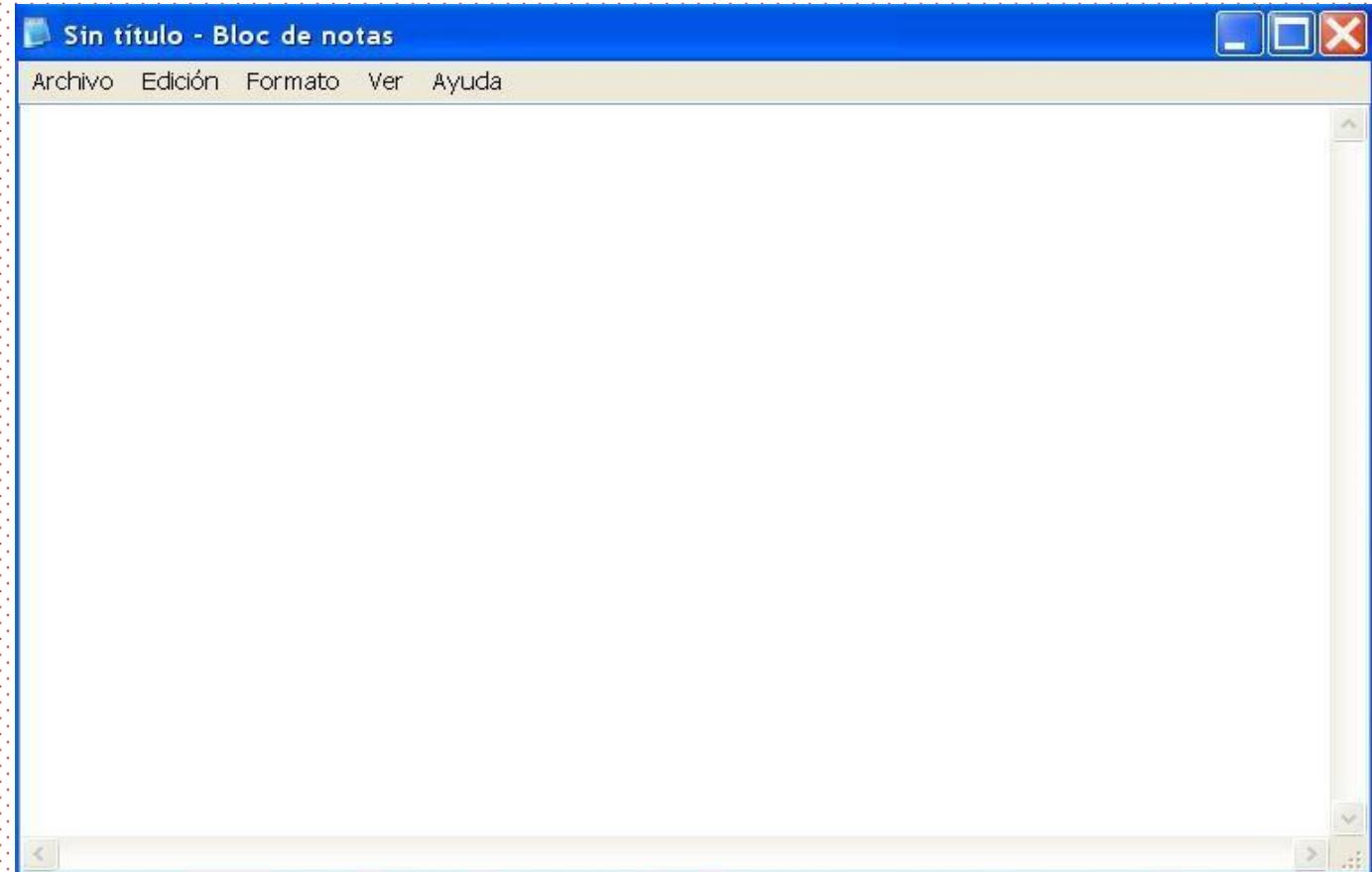
Editores para HTML

Los editores son los programas donde se pueden escribir las

Editores para HTML

instrucciones para crear las páginas Web. Un editor es el Bloc de Notas de Windows

Editores para HTML



Sin importar el editor que utilice, siempre debe grabar documentos HTML con la extensión **.htm** o **.html**

Editores para HTML

Editores para HTML

Los mejores editores HTML del 2024

Editores para HTML

Todos cometemos errores y esto también aplica a la escritura de código. Tanto si eres un principiante como un experimentado en el tema, cometer un error en tu código puede causarte un verdadero dolor de cabeza.

Así como utilizamos todo tipo de herramientas para ayudarnos con tareas sencillas, como la corrección ortográfica al escribir, un editor [HTML](#) (Lenguaje de marcado de hipertexto) te ayuda a enmendar los errores que se cometen al escribir código.

Editores para HTML

Los editores HTML tienen un montón de funciones y estaremos cubriendo eso y mucho más al revisar la lista de los mejores editores HTML.

Los mejores editores HTML del 2024

- Atom.
- Notepad++
- Sublime Text.
- Adobe Dreamweaver CC.
- Visual Studio Code.

Estructura de un documento HTML

La creación de un documento o página web HTML requiere de la siguiente estructura:

Estructura de un documento HTML

```
<HTML>
  <HEAD>
    </HEAD>

  <BODY>
    </BODY>
  </HTML>
```

Toda página web que se cree con HTML debe empezar con la etiqueta `<HTML>` y terminar con `</HTML>`

Estructura de un documento HTML

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Todo lo relacionado al título</title>
    <Meta charset=UTF-8>
  </head>
  <body>
    Aquí va todo el contenido del programa
  </body>
</html>
```

Cabecera

Cuerpo

Estructura de un documento HTML

- **<!DOCTYPE html>** Contiene información del tipo de documento. Las primeras versiones contenía vínculos de las reglas que el código HTML debía seguir.
- **<html></html>** Este elemento encierra todo el contenido de la página entera, y, a veces, se le conoce como el elemento raíz.
- **<head></head>** Contiene información no visible sobre la página. Esta información puede ser el autor, título, palabras clave para los buscadores, etc.
- **<title></title>** Establece el título de tu página, el cual aparece en la pestaña del navegador cuando la página es cargada.
- **<meta charset="UTF-8">** . Establece el juego de caracteres que tu documento usará en utf-8, que incluye casi todos los caracteres de todos los idiomas.

Estructura de un documento HTML

- **<body></body>** Es la parte más importante de la página web, en esta zona se guarda todo el contenido que va a mostrar el navegador.

Estructura de un documento HTML5



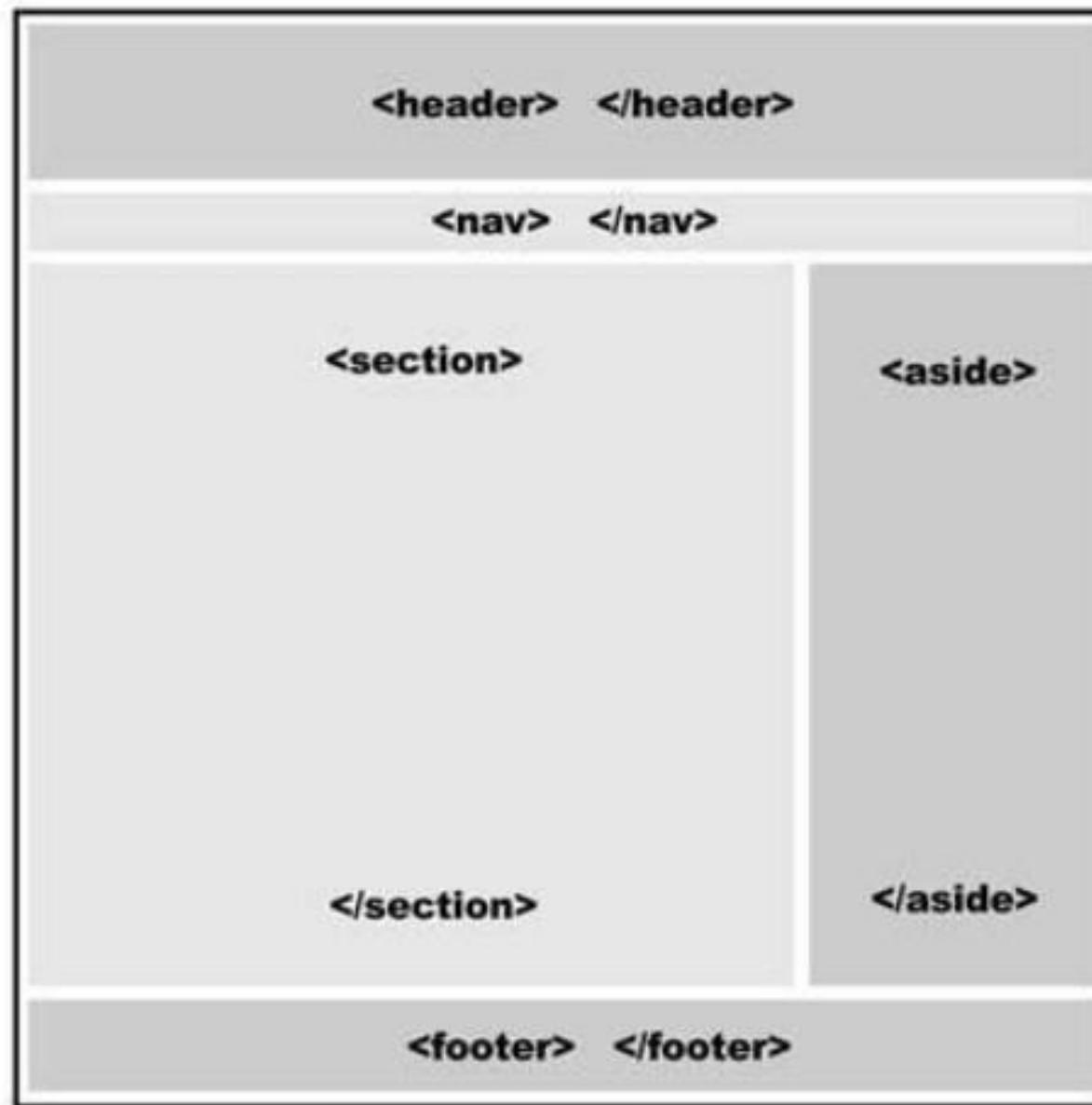
The screenshot shows a blog page with the following structure:

- Mi Blog ①**: The main title at the top left.
- principal | ayuda | contacto ②**: The navigation menu below the title.
- Domingo, 10 de Julio 2011 ③**: The date of the first post.
- Lore ipsum 2**: The title of the first post.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam adipiscing, purus et sagittis mollis, leo diam dapibus quam, ac varius mauris ligula ut neque. Morbi id malesuada eros. Phasellus tempus bibendum varius. Nulla facilisi. Mauris porttitor libero porta tortor facilisis eu volutpat purus porttitor. Nulla venenatis ipsum id lorem gravida in pharetra erat pharetra.**: The content of the first post.
- Domingo, 8 de Julio 2011**: The date of the second post.
- Lore ipsum 1**: The title of the second post.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam adipiscing, purus et sagittis mollis, leo diam dapibus quam, ac varius mauris ligula ut neque. Morbi id malesuada eros. Phasellus tempus bibendum varius. Nulla facilisi. Mauris porttitor libero porta tortor facilisis eu volutpat purus porttitor. Nulla venenatis ipsum id lorem gravida in pharetra erat pharetra.**: The content of the second post.
- Archivo ④**: The sidebar section for the archive.
- > 2011 (2)**
> Julio (2)
Lore ipsum 2
Lore ipsum 1
- Acerca de ④**: The sidebar section for the author profile.
- carlos**
Ver mi Perfil >
- Derechos Reservados 2010-2011 ⑤**: The footer copyright notice.

- 1. Cabecera**
- 2. Barra de Navegación**
- 3. Sección de Información Principal**
- 4. Barra Lateral**
- 5. El pie o la barra Institucional**

Figura 1-2. Representación visual de un clásico diseño para blogs.

Estructura de un documento HTML5



to HTML5

En la figura se muestra el diseño típico presentado anteriormente, pero esta vez con los correspondientes elementos HTML5 para cada sección (etiquetas de cierre).

Figura 1-3. Representación visual de un diseño utilizando elementos HTML5.

Estructura de un documento HTML5

(incluyendo
apertura y

<header>

Uno de los nuevos elementos incorporados en HTML5 es **<header>**.

El elemento **<header>** no debe ser confundido con **<head>** usado antes para construir la cabecera del documento. La intención de **<header>** es proveer información introductoria (títulos, subtítulos, logos), usado solo para el cuerpo o secciones específicas dentro del cuerpo:

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html lang="es">
```

```
<head>
```

```
  <meta charset="iso-8859-1">
```

Estructura de un documento HTML5

```
<meta name="description" content="Ejemplo de HTML5">
<meta name="keywords" content="HTML5, CSS3, JavaScript">
<title>Este texto es el título del documento</title>
<link rel="stylesheet" href="misestilos.css">
</head>
<body>
<header><h1>Este es el título principal del sitio web</h1></header> </body>
</html>
```

Estructura de un documento HTML5

<nav>

Es la Barra de Navegación. Esta barra es generada en HTML5. el elemento <nav> se encuentra dentro de las etiquetas <body> pero es ubicado después de la etiqueta de cierre de la cabecera (</header>), no dentro de las etiquetas <header>. Esto es porque <nav> no es parte de la cabecera si no una nueva sección.

```
<!DOCTYPE html> <html lang="es">
<head> ... </head>
<body>
<header>
  <h1>Este es el título principal del sitio web</h1>
</header>
<nav>
  <ul>
    <li>principal</li> <li>fotos</li>
    <li>videos</li>
    <li>contacto</li>
  </ul>
</nav>
```

Entre las etiquetas <nav> hay dos elementos que son utilizados para crear una lista. El propósito del elemento es definir la lista. Anidado entre las etiquetas encontramos varias etiquetas con diferentes textos representando las opciones del menú. Las etiquetas , como probablemente ya se ha dado cuenta, son usadas para definir cada ítem de la lista. El propósito de este libro no es enseñarle conceptos básicos sobre HTML, si necesita más información acerca de elementos regulares de este lenguaje visite nuestro sitio web y siga los enlaces correspondientes a este capítulo.

Estructura de un documento HTML5

<section>

```
</body> </html>
```

La columna **Información Principal** contiene la información más relevante del documento y puede ser encontrada en diferentes formas (por ejemplo, dividida en varios bloques o columnas). Debido a que el propósito de estas columnas es más general, el elemento en HTML5 que especifica estas secciones se llama simplemente **<section>**:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head> ..... </head>
<body>
<header> <h1>Este es el título principal del sitio web</h1> </header>
<nav> <ul> <li>principal</li> ..... </ul> </nav>
<section>
```

Estructura de un documento HTML5

<aside>

.....

</section>

</body> </html>

Llamada Barra Lateral se ubica al lado de la columna Información Principal. Es una columna o sección que normalmente contiene datos relacionados con la información principal pero que no son relevantes o igual de importantes .

La información dentro de esta barra está relacionada con la información principal pero no es relevante por sí misma. Siguiendo el mismo ejemplo podemos decir que las entradas del blog son relevantes pero los enlaces y

Estructura de un documento HTML5

las pequeñas reseñas sobre esas entradas son solo una ayuda para la navegación pero no lo que al lector realmente le interesa.

En HTML5 podemos diferenciar esta clase secundaria de información utilizando el elemento <aside>

```
<head> <meta charset="iso-8859-1">
<meta name="description" content="Ejemplo de HTML5"
<meta name="keywords" content="HTML5, CSS3, JavaScr ">
<title>Este texto es el título del documento</title>
<link rel="stylesheet" href="misestilos.css">
</head> <body>
<header> <h1>Este es el título principal del sitio web</h1></header>
<nav>
```

Estructura de un documento HTML5

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
  <ul> <li>principal</li> .... </ul>
  </nav>
  <section> .... </section>
  <aside>
    <blockquote>Mensaje número uno</blockquote>
    <blockquote>Mensaje número dos</blockquote>
  </aside>
</body> </html>
```

<body>

Para finalizar la construcción de la plantilla solo necesitamos un elemento más. Y lo único que nos queda por hacer es

cerrar nuestro diseño para otorgarle un final al cuerpo del documento. HTML5

Estructura de un documento HTML5

<footer>

provee un elemento específico para este propósito llamado <footer>.

Generalmente, el elemento <footer> representará el final del cuerpo, sin embargo, <footer> puede ser usado múltiples veces dentro del cuerpo para representar también el final de diferentes secciones.

<header>

```
<h1>Este  
es el título principal del sitio web</h1>  
</header>  
<nav> <ul> <li>principal</li> </ul> </nav>  
<section> ..... </section> <aside>  
<blockquote> ..... </blockquote>  
</aside>  
<footer>  
    Derechos Reservados © 2016-2017  
</footer>  
</body>  
</html>
```

Estructura de un documento HTML5

Estructura de un documento HTML5

<body>
<header>

<article>

Los sitios Web normalmente presentan información relevante dividida en partes que comparten similares características. El elemento <article> nos permite identificar cada una de estas partes :

<h1>Este es el título principal del sitio web</h1>
</header>
<nav> </nav>
<section>
<article>
Este es el texto de mi primer mensaje

Estructura de un documento HTML5

```
</article>
<article>
  Este es el texto de mi segundo mensaje
</article>
</section>
<aside> <blockquote>Mensaje número
uno</blockquote> </aside>
<footer>Derechos Reservados © 2010-
2011</footer>
</body></html>
```

imitado por su nombre (no se limita, por

<header> </header>

<nav> </nav>

<section>

<aside>

<article> </article>

<article> </article>

</section>

</aside>

<footer> </footer>

Metadatos: Los metatag de HTML

ejemplo, a artículos de noticias). Este elemento fue creado con la intención de contener unidades independientes de contenido, por lo que puede incluir mensajes de foros, artículos de una revista digital, entradas de blog, comentarios de usuarios, etc... Lo que hace es agrupar porciones de información que están relacionadas entre sí independientemente de su naturaleza.

Las etiquetas de metadatos se deben añadir entre las etiquetas <head> </head> del código HTML.

Metadatos: Los metatag de HTML

Estas etiquetas contienen la información que se muestra en las páginas de resultados de los diferentes buscadores en la que suelen publicarse 10 resultados que incluyen:

- Título (en azul en Google)
- Dirección de la página web (en verde en Google)
- Descripción (en negro en Google)

Los metadatos html más habituales e importantes son:

Metadatos: Los metatag de HTML

Title

Es el **contenido que se muestra entre las etiquetas <title> </title>**. Los especialistas recomiendan no pasar de 65 caracteres, aunque es preferible que sea inferior a 60 caracteres. Además, lo ideal es asignar un título a cada una de las páginas de tu sitio web en el que se incluyan las keywords básicas por las que se quiere posicionar cada página.

Description

Este metadato se muestra en la etiqueta

Metadatos: Los metatag de HTML

<meta name=»description» content=»Aquí es donde se debe incluir la descripción» />

Este contenido debe ser un resumen de lo que se incluye en la página web sin olvidar utilizar las keywords básicas elegidas. La recomendación es que no supere los 160 caracteres. De esta información es de donde los buscadores extraen las 2 líneas de texto que muestran en los resultados de las búsquedas.

Metadatos: Los metatag de HTML

Keywords

Este contenido aparece en la etiqueta <meta name=»keywords» content=»palabraclave1,palabra clave2,palabraclave3,palabraclaven» />

Aunque Google ya no tiene en cuenta esta etiqueta para sus resultados, otros buscadores siguen dándole bastante importancia. Se recomienda utilizar de 6 a 10 keywords que no superen los 250 caracteres.

Metadatos: Los metatag de HTML

Un resumen de la longitud recomendada por los diferentes motores de búsqueda para cada uno de estos metadatos html es la que se muestra en la siguiente imagen:

	Title Tag Max Display Length	Meta Description Max Display Length	URL Max Display Length
	66-69 Characters	156-158 Characters	75-92 Characters
	67-72 Characters	176-184 Characters	91-94 Characters
	64-65 Characters	164-190 Characters	65-80 Characters
 Recommends	<65 Characters	<156 Characters	<65 Characters

Metadatos: Los metatag de HTML

Seleccionar adecuadamente los metadatos html que forman el título, la descripción y las keywords puede ser la clave para que tus usuarios te encuentren cuando te buscan.

Datos de Autor	<code><meta name="author" content="Manual Web"/></code>
Descripción del contenido	<code><meta name= "description" content = "Manual Web que nos explica el uso del lenguaje HTML" /></code>

Metadatos: Los metatag de HTML

Palabras que describen a un documento	<code><meta name="keywords" content="manual, html, elementos, atributos, ejemplos" /></code>
Cuando fue revisado el documento	<code><meta name="revised" content="24/01/2024" /></code>
Tipo de documento	<code><meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8" /></code>

Encabezados

Permiten especificar que ciertas partes del contenido son encabezados o subencabezados del contenido.

HTML posee seis niveles de encabezados, desde <h1

H6>

Código HTML	Visualización
<h1> Cabecera tipo 1 </h1>	Cabecera tipo 1
<h2> Cabecera tipo 1 </h2>	Cabecera tipo 2

<h3> Cabecera tipo 1 </h3>	Cabecera tipo 3
<h4> Cabecera tipo 1 </h4>	Cabecera tipo 4
<h5> Cabecera tipo 1 </h5>	Cabecera tipo 5
<h6> Cabecera tipo 1 </h6>	Cabecera tipo 6

Párrafos

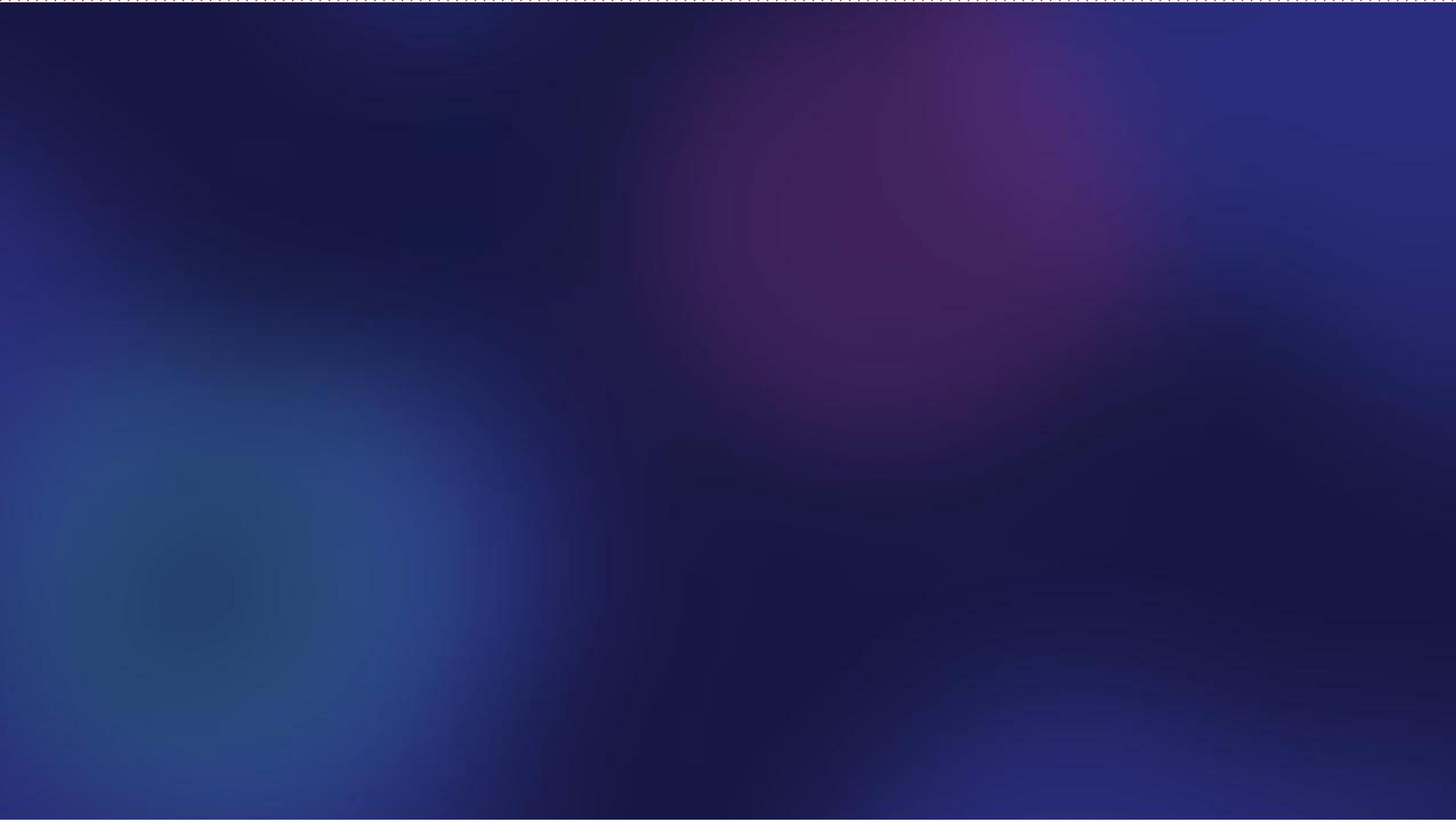
- Permiten especificar que ciertas partes del contenido son párrafos del texto.

<p>Este es un párrafo</p>

Ejemplo

<p> Google utiliza enlaces para descubrir páginas web. Es así como funciona; lee los enlaces situados en los menús y los contenidos, y desde ellos accede a todas las páginas del sitio..</p>

<p> Internet se podría definir como una red global de redes de ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios. Pero sería un error considerar Internet únicamente como una red de computadoras.</p>



Saltos de Línea

Para hacer un salto de línea en HTML con **
**, solo será necesario que incluyas esta etiqueta dentro de tu texto y en el sitio en el que quieras hacer una nueva línea.

No es necesario que incluyas un cierre a esta etiqueta, pues basta con introducirla para crear un nuevo apartado.

Campus Epitech Barcelona**
**

Dirección: C/ Joan Miró, 21 Barcelona (08005)**
**

Teléfono: + (34) 93 797 88 14**
**

Correo electrónico:**
** barcelona@epitech.eu

Línea horizontal

Línea horizontal

El **elemento HTML <hr>** representa un cambio de tema entre párrafos (por ejemplo, un cambio de escena en una historia, un cambio de tema en una sección).

En versiones previas de HTML representaba una línea horizontal. Aún puede ser representada como una línea horizontal en los navegadores visuales, pero ahora está definida en términos semánticos y no tanto en términos representativos, por tanto, para dibujar una línea horizontal se debería usar el CSS apropiado.

Línea horizontal

párrafo.

La etiqueta parámetros:

Línea horizontal

La etiqueta <HR> permite dibujar una línea horizontal y al mismo tiempo realiza un salto de

línea.

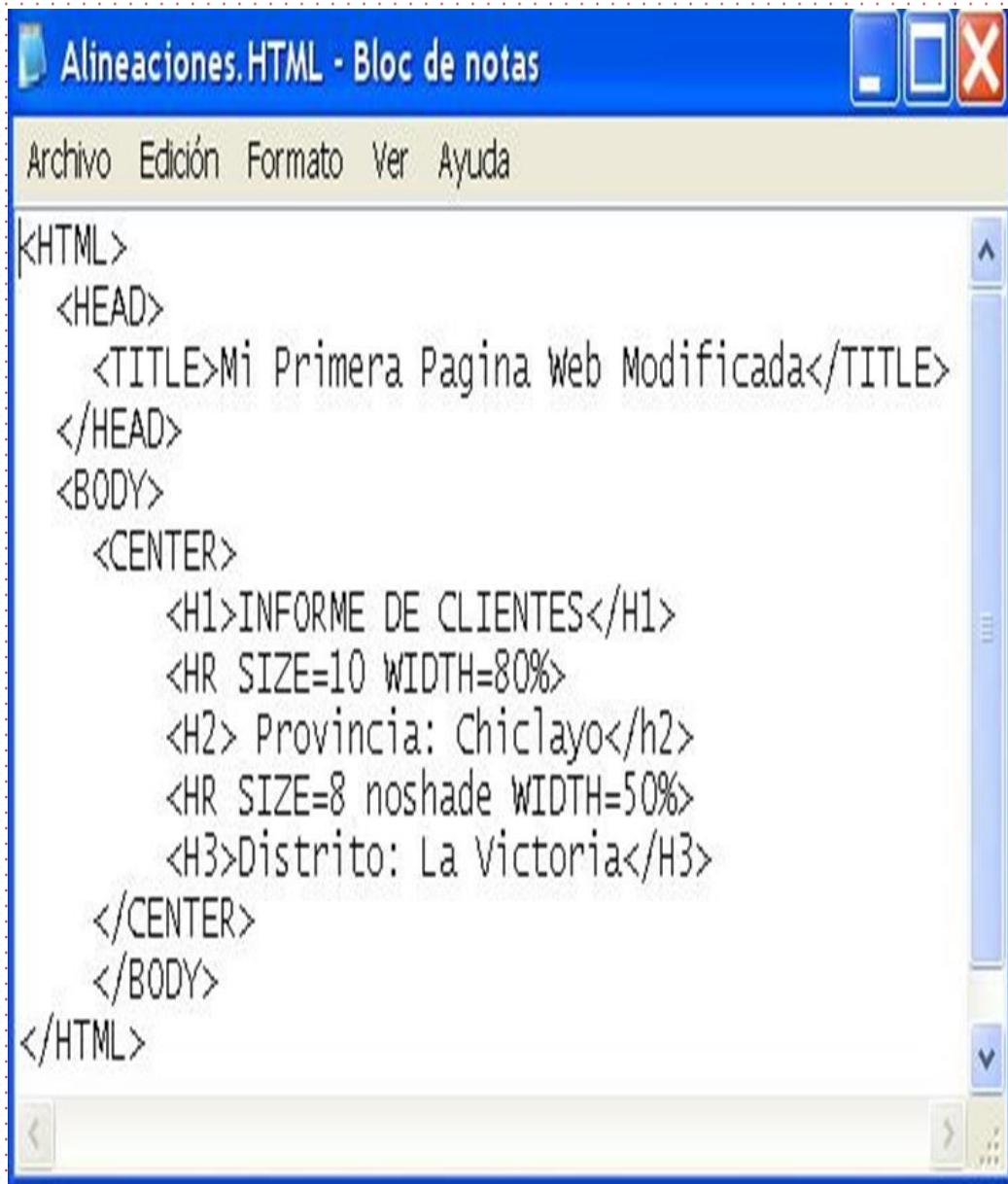
<HR> acepta los siguientes

Align: para alinear la línea horizontal.

Size: Se utiliza para asignar un grosor de la

Noshade: Para indicar que la línea no tenga

Width: Se utiliza para indicar el ancho de la



A screenshot of Microsoft Notepad displaying an HTML document titled "Alineaciones.HTML - Bloc de notas". The code includes a title, head, body, center, h1, and two horizontal lines (HR) with attributes SIZE and WIDTH. The second HR tag includes the noshade attribute.

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Mi Primera Pagina Web Modificada</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<CENTER>
<H1>INFORME DE CLIENTES</H1>
<HR SIZE=10 WIDTH=80%>
<H2> Provincia: Chiclayo</h2>
<HR SIZE=8 noshade WIDTH=50%>
<H3>Distrito: La Victoria</H3>
</CENTER>
</BODY>
</HTML>
```

Línea horizontal

Línea horizontal

sombra

línea.

Ejemplo:

<hr>Este es un párrafo únicamente visual para ver el uso de la etiqueta hr</p>

<hr>

<hr>Este es el segundo párrafo, separado del primero por la etiqueta horizontal.</p>

Línea horizontal

Este es un párrafo únicamente visual para ver el uso de la etiqueta hr

Este es el segundo párrafo, separado del primero por una línea horizontal

Enlaces o Vínculos

Enlaces o Vínculos

- Los vínculos son parte vital del HTML y constituyen la razón de una página Web
- La función básica de un vínculo es la de hacer una referencia, de un documento HTML a un recurso.
- En otras palabras, un enlace define una relación entre dos recursos en la Web.

Elemento <2>
Elemento <a>

- El elemento HTML <a> permite crear un enlace a otras páginas de internet, archivos o rutas dentro de la misma página, direcciones de correo, o cualquier otra URL.

Enlazando a una ubicación externa:

```
<!-- anclaje a un archivo externo -->  
<a href="https://www.mozilla.com/">Enlace externo</a>
```

Enlazando a otra sección de la misma página

```
<!-- enlace a un elemento en esta página con id="attr-href" -->  
<a href="#attr-href">Descripción de enlaces de la misma página</a>
```

Aplicaciones

Implementar lo explicado en clases

Resumiendo

1. HTML es: _____
2. Un documento HTML está constituido por _____
3. Las partes de un elemento son _____,
_____ y

4. Un atributo se escribe en _____
5. El signo que se antepone a las entidades es:

6. Las etiquetas usadas para encabezados son

7. La etiqueta usada para expresar un párrafo es



Universidad
Tecnológica
del Perú

