

# **Project WEB**

Robert Hoekstra - 500664314 - HER4

Content Research	3
User scenario	7
Customer Journey	10
UX Design / Wireflow	11

# Content Research

Afhankelijk van het project WEB hebben alle studenten onderzoek gedaan naar beschikbare reis API's die wij kunnen gebruiken voor het eindproduct. De reis API's hebben wij bekeken op de volgende factoren:

- Is de API nog 'live'
- Wat is de kwaliteit van de documentatie
- Hoe krijg je toegang tot de API

Sommige API's zijn gedateerd, hebben slechte documentatie of zijn gesloten achter een 'paywall' of account. Op basis van deze factoren was het belangrijk om uit te zoeken welke API's gebruikt kunnen worden. Er is niet veel tijd dus je wilt natuurlijk het liefst werken met een API die zoveel mogelijk bruikbare data kan bieden.

## Mijn API's

De API's die ik heb uitgezocht zijn:

---

### TripExpert Expert Review

Een API om hotels te vergelijken op basis van reviews, locatie en prijs.

- Online | API reageert op CURL's
- Documentatie | Hoog niveau. Veel informatie voor verschillende cases.
- API toegang | API Key dient aangevraagd te worden

Soort data: JSON

### Locatie

```
curl "https://api.tripexpert.com/v1/destinations?  
order_by=distance&latitude=40.716236&longitude=-73.965237"
```

Sample response snippet:

```
{  
  "id": "6",  
  "name": "New York City",  
  "country_name": "United States",  
  "priority": 1,  
  "permalink": "new-york-city",  
  "index_photo": "https://static.tripexpert.com/images/destinations/index_photos/explore/6.jpg?  
1402263520",  
  "distance": 3.4520683  
}
```

## Prijzen

```
curl "https://api.tripexpert.com/v1/venues?destination_id=6&limit=5&in=01/01/2016&out=01/02/2016"
```

Sample response snippet:

```
{
  "availability": "true",
  "rates": [
    {
      "provider": "Booking.com",
      "rate": "$4,500",
      "url": "https://www.booking.com/hotel/us/crosby-street.html?
aid=381942&checkin_monthday=1&checkin_year_month=2016-01&checkout_monthday=2&checkout_year_month=2016-01"
    }
  ]
}
```

## Publicaties

```
curl "https://api.tripexpert.com/v1/publications"
```

Sample response snippet:

```
{
  "id": 2,
  "publication_name": "Lonely Planet",
  "icon": "https://static.tripexpert.com/publications/icons/retina/2.png?1400267529"
}
```

---

## Tripian

Tripian is een API die gericht is op gepersonaliseerde reizen. Het biedt de gebruiker op basis van een gegeven locatie interessante ervaringen zoals steden, plaatsen aanbevelingen etc.

- Online | API reageert op CURL's
- Documentatie | Hoog niveau. Veel informatie voor verschillende cases.
- API toegang | API key dient aangevraagd te worden

### Data op basis van locatie

Code samples

```
const fetch = require('node-fetch');

const headers = {
  'Accept': 'application/json',
  'x-api-key': 'string'
};

fetch('https://uqo7xnd7f9.execute-api.eu-west-1.amazonaws.com/v2/cities',
{
  method: 'GET',
  headers: headers
})
.then(function(res) {
  return res.json();
}).then(function(body) {
  console.log(body);
})
```

```
});
```

```
GET /cities  
Obtain the list of all available cities and city_ids.
```

\*This call supports ["pagination"](#) and ["q"](#) parameters.

Parameters

ParameterInTypeRequiredDescriptionx-api-keyheaderstringtrueYour api keyqquerystringfalseSearch term (for example: "id:9,44|name:new") Columns: id, name&searchquerystringfalseSearch term for in city name&limitqueryintegerfalseRecord limit (Default: 20)

Example responses

200 Response

```
{
  "status": 200,
  "success": true,
  "message": "Success",
  "data": [
    {
      "id": 160,
      "name": "Berlin",
      "featured": "https://www.tripian.com/planner/Uploads/Media/2017/Cities/berlin.jpg",
      "boundary": [
        52.33187,
        52.68702,
        13.16157,
        13.75623,
      ],
      "coordinate": {
        "lat": 52.5200066,
        "lng": 13.404953999999975
      },
      "country": {
        "code": "deu",
        "name": "Germany",
        "continent": {
          "name": "Europe"
        }
      }
    },
    {
      "id": 144,
      "name": "Toronto",
      "featured": "https://www.tripian.com/planner/Uploads/Media/2017/Cities/59ea903d6f20f-toronto.jpg",
      "boundary": [
        43.48499,
        43.86745,
        -79.56781,
        -79.17502,
      ],
      "coordinate": {
        "lat": 43.653226,
        "lng": -79.3831842999998,
      },
      "country": {
        "code": "ca",
        "name": "Canada",
        "continent": {
          "name": "North America"
        }
      }
    }
  ],
  "pagination": {
    "count": 2,
    "total": 2,
    "per_page": 20,
    "current_page": 1,
    "total_pages": 1,
    "links": {
  
```

```

        "previous": "previous page link",
        "next": "next page link"
    }
}
}

```

## Contiki

De Contiki API wordt gebruikt om merchandise van Contiki aan te kunnen bieden en betalingen te accepteren. Het is meer een API gericht op reisorganisaties die eCommerce willen bedrijven.

- Online | API reageert op CURL's
- Documentatie | Hoog niveau. Veel informatie voor verschillende cases.
- API toegang | Account vereist

De data is veelzijdig en wordt geleverd in JSON. Omdat de API niet nuttig is voor Project WEB heb ik de data niet meegenomen in dit document.

## Overige API's (MIRO)

Via een videomeeting met Teams en een coalitie op Miro hebben wij een compleet overzicht gemaakt van de API's die wij hebben behandeld.

					Online	Documentatie	Doet de api het?		
Rob	41	TripExpert Expert Review	The TripExpert Expert Review API provides developers with access to about half a million professional reviews for hotels, restaurants, and tourist attractions. These reviews come from leading travel sites.	Travel	10.01.2015	41	✓	✓	API key aanvragen
Rob	42	Triplan	The Triplan API returns JSON data and supports HTTP verbs to display personalized travel experiences including cities, places, and regions. Triplan offers daily itinerary planner, offline...	Travel	07.25.2018	42	✓	✓	API key aanvragen
Bas	43	Triposo	The Triposo API integrates travel content features into applications. Developers can implement point of interest, tours, and articles by requesting calls to receiving responses in JSON formats....	Travel	11.01.2016	43	👍	👍	Account vereist
Bas	44	Webcams.travel	The World's Largest Webcam API	Travel	07.19.2011	44	👍	👍	Account vereist
Rob	45	Contiki	This API allows you to gain access to all of your Contiki tour data including: brochures, countries, parks, tour details, departures and more. Contiki is a youth travel organization that provides...	Travel	10.12.2016	45	✓	✓	Account vereist
Omar	46	TravelAdvisory	This is a simple and free REST API that replies with an UTF8 encoded JSON Object. This API provides you with a daily updated list of country advisories. These advisories contain a risk value which...	Travel	02.16.2019	46	Ja	Ja	Ja
Maikel	48	Trazzler	Trazzler is a web site that recommends trips based on user location and Travel Personality. The Trazzler API uses RESTful calls for accessing trip page and user data. All responses are formatted in...	Travel	02.03.2010	48	💩	💩	02.03.2010
	49	TripAdvisor	TripAdvisor is one of the world's largest travel sites featuring reviews and advice on hotels, resorts, flights, vacation rentals, vacation packages, travel guides, and more. The sites operate in 30...	Travel	03.20.2012	49	👎	👎	03.20.2012
	50	TripAdvisor Content	TripAdvisor is one of the world's largest travel sites featuring reviews and advice on hotels, resorts, flights, vacation rentals, vacation packages, travel guides, and more. TripAdvisor's Content...	Travel	08.29.2014	50	👍	👍	08.29.2014

Screenshot van MIRO: [https://miro.com/app/board/o9J\\_kmSuo94=/](https://miro.com/app/board/o9J_kmSuo94=/)

# User scenario

Om het user-scenario te schetsen hebben wij een interview gehouden. Ik werd ondervraagd door Bas, Mauro & Mauro. De notulen hebben wij met elkaar gedeeld.

## Interview met Robert (ik)

### Voor

- Hoe bedenk jij waar je naartoe gaat op vakantie
- Beschikbaarheid van vrije tijd. Heb ik vakantie volgens het rooster van de HvA?
- Bekijkt wanneer de vakanties zijn via een google search
- Gaat naar skyscanner voor de periode wanneer hij weg wilt
- Bestemming maakt niet uit
- Vertrekpunt maakt niet uit
- Goedkoopste reis uitzoeken op voorkeur
- Kiest afhankelijk van jaargetij of het een cultuur of temperatuur reis wordt (strand/ski)
- Veranderd je reis voorbereiding per locatie?
- Voordat ik boek, boek ik eerst een verblijfplaats
- [Booking.com](#)
- Air BnB
- Maakt afweging tussen prijs en reviews
- Wordt een vliegticket dan in de tussen tijd wel eens onbeschikbaar
- Meestal niet, omdat ik bijna altijd off-season boek
- Bekijk je wel eens van tevoren wat je gaat doen?
- Nee, meestal doe ik dit op locatie pas
- Soms google ik wel eens top-10 dingen om te doen
- Vermeid vaak toch wel toeristische plekken

### Tijdens

- Wat doe je nog kwa voorbereiding dan wel op activiteiten
- Dropt spullen
- Loopt een rondje om de verblijfplaats
- Pas als het saai wordt in de omgeving pak ik de telefoon erbij
- Verhuur van scooter of auto wordt wel opgezocht
- OV uitzoeken
- Vliegticket downloaden op telefoon
- Op aangelegenere plekken, zoek je dan ook zelf in de omgeving
- Nee, als ik niks weet dan zoek ik locaties op
- Waar zoek/kijk je dan?
- Google search

### Na

- Verifieer door eigen onderzoek en reviews
- Google maps
- Tripadvisor cross reference
- Schrijf je wel eens een review na een bezoek aan een locatie
- Eigenlijk alleen als het echt heel fout gaat
- Gooit foto's op instagram
- Vul je een review in als een boekingplatform hierom vraagt
- Als ze het vragen wel, uit mezelf niet

## **Scenario**

Het scenario dat ik wil gaan uitwerken is gebaseerd op mijn eigen bevindingen hoe ik een reis beleef.

## **Wie is de gebruiker**

Robert, 27 jaar oud. Student CMD 4e jaars aan de Hogeschool van Amsterdam. Woont in Lelystad en heeft een vriendin die woont in Amsterdam. Robert is vaak onderweg met de trein maar sinds de komst van Covid-19 reist hij minder frequent en alleen nog maar met de auto.

Robert houdt van lopen en sporten en doet dit dan ook dagelijks. Daarnaast gaat Robert zo nu en dan impulsief op vakantie. Dit zijn vaak ‘avontuurlijke’ vakanties. Robert gaat graag in het laagseizoen op vakantie en laat zich graag verrassen op locatie. Het enige dat Robert voor de vakantie planned is de reis en het slapverblijf.

Robert let graag op zijn centen en maakt daarom bij het boeken van een reis en accommodatie een afweging tussen prijs/kwaliteit. Waarbij kwaliteit bepaald wordt door wat er te doen is op locatie en wat andere mensen zeggen/aanbevelen.

## **Wat wilt de gebruiker bereiken**

De gebruiker wilt geïnspireerd raken om nieuwe delen van de wereld te ontdekken. De gebruiker wilt dit tegen een aannemelijke prijs betalen. De gebruiker verwacht dan ook een aanbod dat relevant is voor het seizoen en het klimaat.

Wanneer de gebruiker op reis gaat wilt de gebruiker toegang hebben tot alle relevante informatie en bestanden die betrekking hebben op de reis.

- Vliegticket
- Routebeschrijving
- Accommodatie reservering (ook in taal land van aankomst)
- i.v.t. : informatie over de omgeving, vervoer en aanbevelingen.

Eenmaal op locatie wilt de gebruiker geïnspireerd raken door de omgeving en de cultuur. De gebruiker doet dit door de benenwagen te nemen en er op uit te gaan. Wanneer de gebruiker merkt dat niet alles binnen loopafstand ligt of POI's zijn slecht bereikbaar. Dan schakelt de gebruiker over op zijn mobiele device om informatie te winnen over de omgeving en vervoersmiddelen. Dit kan zowel het huren van een vervoersmiddel zijn of het gebruik van het openbare vervoer.

## **Wat moet de gebruiker doen om zijn doel te bereiken**

De gebruiker maakt het liefst gebruik van maar 1 device op vakantie. Namelijk zijn mobiele telefoon.

De gebruiker gebruikt momenteel applicatie zoals [skyscanner.com](#) , [booking.com](#) en [airbnb.com](#) om zijn reis te plannen.

Skyscanner voor tickets.

[booking.com](#) & [airbnb.com](#) voor accommodatie.

Daarnaast checkt de gebruiker zijn saldo, agenda en het klimaat op locaties om uiteindelijk over te gaan op een reis.

Mijn idee is om deze 3 applicatie om te bouwen in 1 applicatie die de gebruiker kan gebruiken vanaf het begin van zijn journey tot aan het einde van de journey.

## **Hoe komt de gebruiker in aanraking met het product**

De gebruiker download de nieuwe applicatie “TravelMate”. Het is een applicatie waar mensen geïnspireerd raken door onontdekte bestemmingen tegen een scherpe prijs.

TravelMate is tevens een verzameling van ticketinformatie, accommodatie en aanbevelingen op locatie. Aanbevelingen bestaan uit POI's, activiteiten en vervoer.

TravelMate houdt alle relevante documenten bij die bij de reis horen.

Via de applicatie boekt de gebruiker een vliegticket naar Spanje. Alle reisinformatie en data wordt gepresenteerd op basis van datum en prijs. De gebruiker boekt en betaalt met VISA.

Na het boeken van de ticket wordt er een lijst gepresenteerd van accommodaties in Spanje die beschikbaar zijn in de geboekte periode van het vliegticket. De gebruiker kiest een accommodatie en reserveert deze vervolgens middels een betaling via VISA

De dag van de reis is aangebroken en wanneer de gebruiker op Eindhoven Airport arriveert krijgt de gebruiker een melding of hij zijn vliegticket bij de hand wilt houden. TravelMate toont het ticket met de QR code en zo kan de gebruiker makkelijk inchecken.

TravelMate biedt vervolgens aan om alvast de accommodatie papieren te bekijken en deze op voorhand te houden voor wanneer de gebruiker in het buitenland is en deze papieren nodig heeft. De gebruiker maakt momenteel nog gebruik van luchthaven wifi of mobiel internet. Maar in het buitenland wellicht niet.

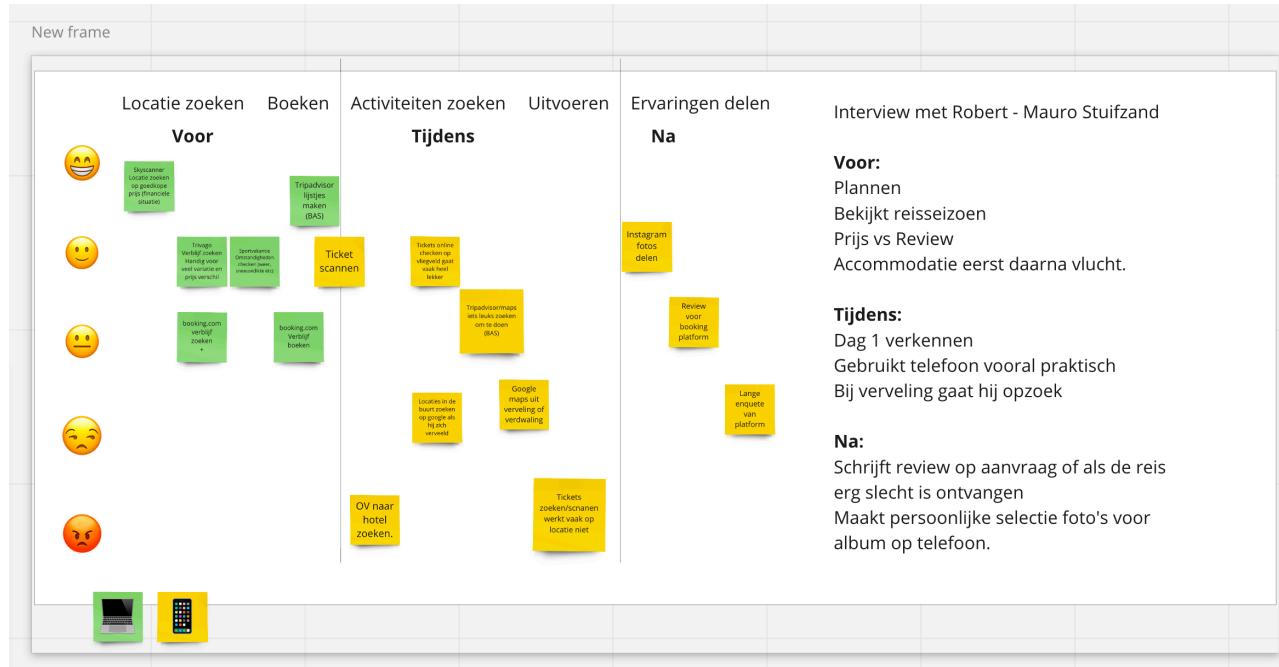
Eenmaal op bestemming laat de gebruiker zijn TravelMate app zien met de bijbehorende documenten om zich in te laten checken bij zijn verblijf.

De gebruiker gaat te voet op onderzoek uit. Wanneer de gebruiker in de buurt is van aanzienlijk dichtbij relevante locaties krijgt hij daar een melding van in de vorm van een lijst. De gebruiker kan er voor kiezen om deze meldingen ‘stil’ te houden of voor een tijdsperiode te blokkeren om zo te genieten van de vakantie zonder continue interrupties.

# Customer Journey

Uit het interview met mij hebben wij gezamenlijk een customer journey opgezet.

Onze eerste opzet:



Screenshot: [https://miro.com/app/board/o9J\\_klzUVtw=/](https://miro.com/app/board/o9J_klzUVtw=/)

Onze uitwerking voor nog meer details



Screenshot: [https://miro.com/app/board/o9J\\_klzUVtw=/](https://miro.com/app/board/o9J_klzUVtw=/)

# UX Design / Wireflow

## Bijgeleverde .zip bevat volledige grootte

