

1. ¿Por qué el rastreo basado en el comportamiento es un dilema ético tan importante en la actualidad? Identifique a los participantes y a los grupos de interés a favor y en contra del rastreo basado en el comportamiento.

El rastreo basado en el comportamiento es un dilema ético dado que se está abusando de la privacidad de los usuarios.

Los participantes en este dilema son las empresas que almacenan la información, las empresas que compran esta información y los usuarios los cuales interactúan con el producto o la información.

Los participantes en contra son los usuarios dado que no obtienen nada de esto (a excepción de la facilidad para encontrar lo que buscamos) y los participantes a favor son los que venden y compran esta información.

2. ¿Cómo se benefician las empresas del rastreo basado en el comportamiento? ¿Se benefician las personas? Explique su respuesta.

Las empresas obtienen un beneficio activo por la facilidad para enfocar su publicidad y aumentar de esta forma las ventas, los usuarios por otra parte desde mi punto de vista a menos que estemos hablando alguien con información muy delicada (nada que ver con el usuario promedio de internet) no entiende nada y además se arriesga a exponer información crítica ya sea de una empresa o gobierno. Ahora, para los usuarios promedio no creo que esto sea una desventaja, al contrario le ayuda a encontrar los productos y servicios que desea de una forma más rápida y personalizada.

3. ¿Qué ocurriría si no hubiera rastreo basado en el comportamiento en Internet?

No sería la gran catástrofe pero si nos perdemos de cosas como recomendaciones según la ubicación (restaurantes), ayuda en caso de accidentes (acceso a nuestra ubicación) y los sistemas de recomendación de productos de muchas aplicaciones.