

Planeación Estratégica de Calidad

Integrantes:

- Omar Aguilar
- Miguel Tábor
- Skarleth Claudino
- Andrea Tábor
- Elisa Rivera
- Andrea Cálix





Sistema de Calidad

Un sistema de gestión de calidad es el resultado de las acciones conjuntas que una empresa u organización pone en marcha para la mejora de sus procesos. No es algo aislado o que se implemente desde el exterior, sino que obedece a un modelo estratégico e integrado en todas sus etapas.

¿Por qué implementar sistemas de calidad?



Permite cumplir los objetivos establecidos por la empresa de manera mucho más efectiva.



Permite detectar las oportunidades y las ocasiones de mejora disponibles.



Simplifica los procesos de trabajo mediante estrategias más eficientes.



Esta simplificación de los procesos permite una reestructuración más eficiente de todos los departamentos implicados.

¿Cómo aplicar un sistema de calidad?

Aplicar un sistema de gestión de la calidad no es una tarea fácil, por ello, se pretende utilizar una herramienta muy eficaz para poder cumplir con los elementos necesarios para la creación de un sistema eficaz, se trata de la norma internacional ISO 9001 de calidad.

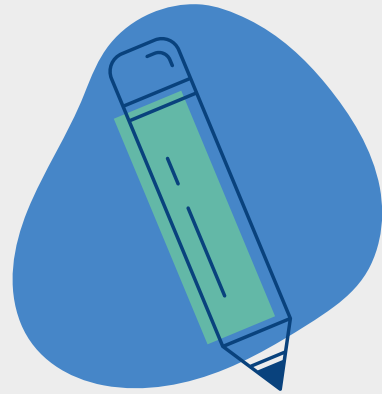




Planificación de la Calidad

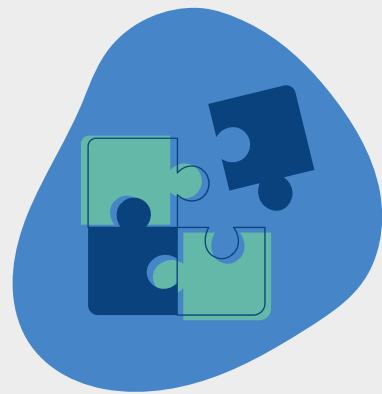
Es un proceso estructurado para desarrollar productos (tanto bienes como servicios) que asegure que el resultado final se ajusta a las necesidades del cliente.

La Planificación de la Calidad abarca:



Planificación del Producto:

Identificación, clasificación y ponderación de las características relativas a la calidad así como el establecimiento de los objetivos, de los requisitos para la calidad y de las restricciones.



Planificación administrativa y operativa:

Preparación de la aplicación del sistema de la calidad, incluyendo la organización y la planificación.



Preparación de planes de la calidad:

Y el establecimiento de disposiciones para el mejoramiento de la calidad.

Objetivo de la planeación estratégica de calidad

En la actualidad es muy común que las empresas tomen en cuenta la importancia de la planeación, ya que de llevarlo a cabo de una manera correcta puede influir grandemente en la toma de decisiones generales de los altos directivos de la compañía, estableciendo un camino a seguir para lograr nuestros deseos futuros como compañía



Proceso General Para la Planeación estratégica de la calidad

Misión de la
calidad

Visión de la
calidad.

Establecer una
política de
calidad.

Objetivos

Estrategias

Indicadores

Principios y
valores

Análisis Pest

El análisis PEST (factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos) se encarga de investigar e identificar los factores generales que afectan a las empresas o marcas para establecer una estrategia adecuada y eficaz.



Grupos de factores externos del análisis PEST



Políticos-legales



Económicos



Socio-culturales



Tecnológicos



Ambientales

**¡GRACIAS POR SU
ATENCIÓN!**