Universidad Católica de Honduras "Nuestra Señora Reina de la Paz"



Análisis para sistema de Aromas Collection

Clase: Gestión de proyectos informáticos

Catedrático: Ing. Grecia Assaf Flores



2 de junio del 2022





Contenido

1.	Breve descripción de la razón de ser de la empresa	3
2.	Cuestionario aplicado	
3.	Determinación de las necesidades de información	
a	. Diagramas físicos actual	1
4.	Análisis de las necesidades del sistema	9
a	. Diagramas lógicos propuestos	9
5.	Factibilidades	.11
a	. Factibilidad técnica	11
b	. Factibilidad Operativa	12
c	. Factibilidad RRHH	. 12
d	. Factibilidad Económica	. 13
6.	Grafica de Gantt	14
7.	Diseño del sistema	. 15
a	. Diseño de pantallas (Prototipos)	. 15
b	Diccionario de datos	20



1. Breve descripción de la razón de ser de la empresa

Ana Reyes decidió empezar su empresa vendiendo desde casa, con catálogos y llamaba a sus

amigas que lo fueran a ver a su casa, desde su salón de casa ella les vendía perfumes, que era con

lo que empezó, poco a poco fue creciendo hasta tener un kiosko en Plaza del Sur, de 2x2, así estuvo

varios años hasta que decidió mudarse a otro lugar ahí mismo en Plaza del Sur, ahí fue creciendo

y ampliando su negocio vendiendo perfumería, y joyería, hasta ese momento sus clientes eran

solamente mujeres, pero ella decidió cambiar eso, y decidió invertir en relojes para caballero, y así

fue creciendo Aroma's Collection y se fue convirtiendo en lo que es ahora, una tienda principal

que es una de las más grandes en Plaza del Sur y dos kioskos, con envíos a todo el país y con una

clientela tanto nacional como internacional.

Ubicación

Tienda central: Plaza del Sur, Choluteca

Kiosko1: Unimall, Choluteca

Servicios

Venta de perfumería 100% original

Venta de joyería

Venta de relojes para dama y caballero

Venta de carteras y monederos de cuero (producto hondureño, valle de ángeles)

Reparación de relojes

3





Es una empresa de relojería, joyería y perfumería para damas y caballeros, todos los productos son originales y traídos directamente desde Estados Unidos.

Redes:

Instagram: aromascollection55, aromas_collection_jewerly

Facebook: Aroma's Collection

Tik tok: aromascollection55





2. Cuestionario aplicado

Preguntas abiertas

1. ¿En qué consiste su negocio?

Venta de perfumería, relojería y joyería al detalle y al por mayor.

2. ¿Qué herramientas de software se usan en la empresa?

Por el momento ninguna, sólo se cuenta con un sistema de inventario en Excel.

3. ¿En qué grado domina las herramientas de su computadora?

Alto grado

4. ¿Qué especificaciones cuentan con su computadora?

La computadora es más o menos lenta, es de tamaño grande y solo funcional para Excel.

5. ¿Qué sistemas operativos se usan en la empresa?

Windows 10

6. ¿Con cuántas computadoras cuenta en su negocio?

1 computadora

7. ¿Cuántos usuarios lo usarán?

5 usuarios.

8. ¿Cómo utiliza las recomendaciones de clientes y proveedores?

Siempre estamos abiertos a las recomendaciones de los clientes y proveedores siempre y cuando sean para el bienestar de la empresa.

- 9. ¿Les gustaría una aplicación de computadora que ayude a administrar el negocio?
 Si, todo lo que sea conveniente para la empresa.
- 10. De ser afirmativa la última interrogante, ¿Qué procesos del negocio debería administrar esta aplicación?

Inventario únicamente, porque es con el sistema que contamos actualmente es inventario y es el que más me interesa.

11. ¿Qué tanto les beneficiaria tener un software?

Mucho, si ayuda a facilitar la forma que venimos trabajando.



Preguntas cerradas

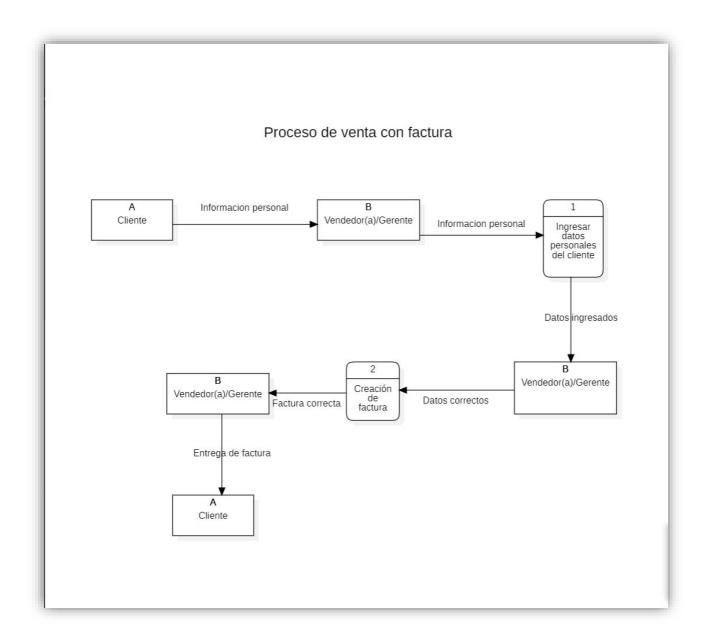
12. La computadora que se utiliza, ¿A recibido mantenimiento?
No
13. ¿Se considera que puede adaptarse al software rápidamente?
Sí
14. ¿Tiene un sistema de inventario?
Sí
15. ¿Tiene un sistema de facturación?
No
16. ¿Mantienen un control de todos sus productos?
Sí
17. ¿Se mantienen al tanto de todos sus productos sin perder información?
Sí
18. ¿Considera que la empresa debería automatizarse en diferentes áreas?
Sí
19. ¿Considera que la empresa debería implementar un sistema de información para la
solución a problemas específicos?
Sí
20. ¿Cuenta con los recursos necesarios para la implementación de un sistema de
información?
Sí





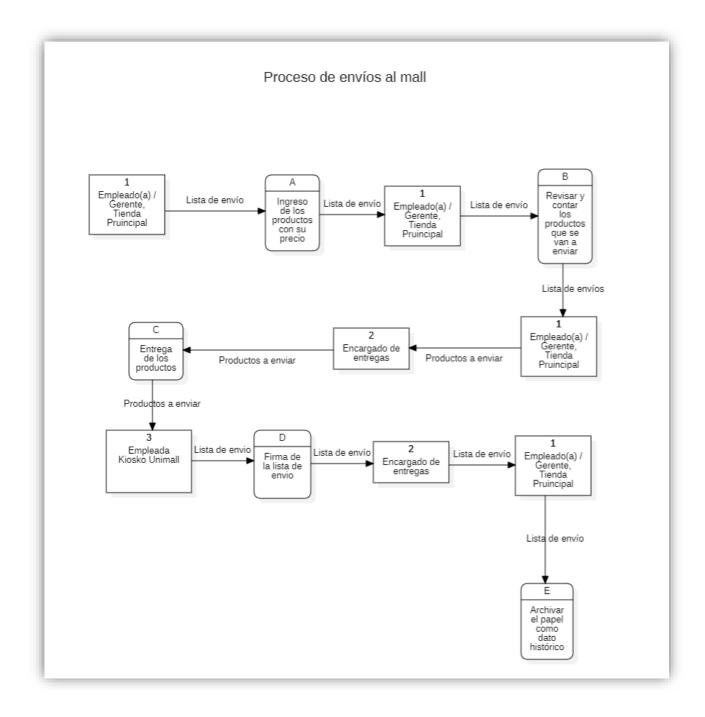
3. Determinación de las necesidades de información

a. Diagramas físicos actual







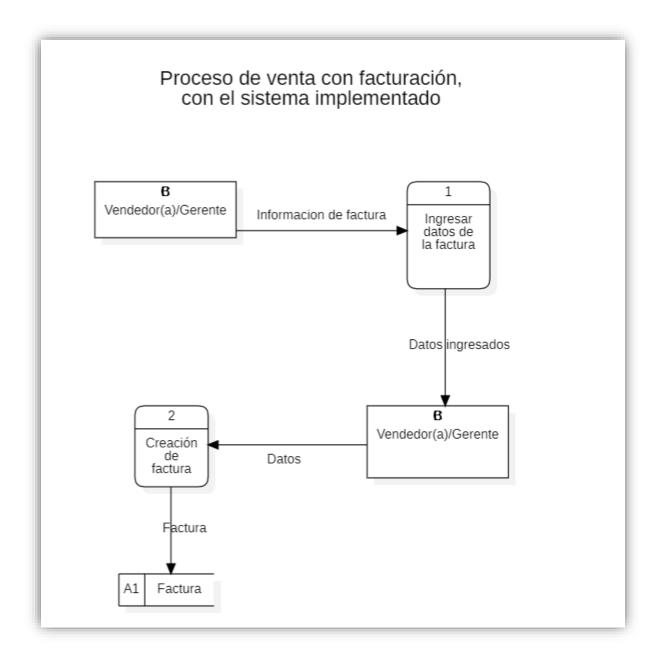






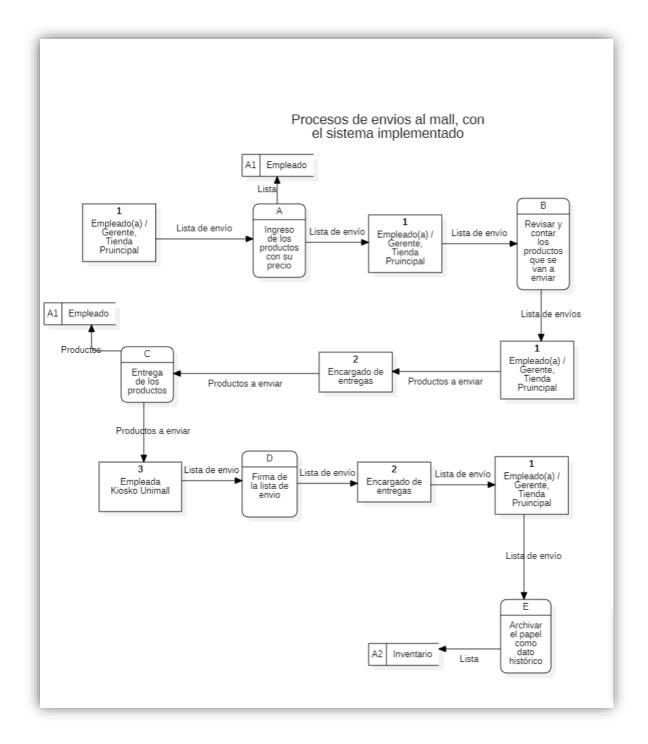
4. Análisis de las necesidades del sistema

a. Diagramas lógicos propuestos













5. Factibilidades

a. Factibilidad técnica

Para evaluar dicha viabilidad se procedió a realizar una investigación minuciosa mediante la entrevista de los diferentes recursos que posee, la tienda Aromas Collection y así con ayuda de esta evaluación determinar la disponibilidad tanto del Hardware y Software para comprender el entorno de oportunidades que poseen como ventaja, con la intención de analizar si los recursos técnicos que se disponen son aceptables para el sistema propuesto.

Hardware

- Computadora HP de escritorio:
- Procesador Intel® Pentimum® CPU J3710 a 1.60GHz
- Memoria RAM de 4 GB
- Disco Duro de 512 GB
- Mouse Logitech Wireless Ultra-Portable M18.
- Monitor Dell E193FP.
- HP Classic Teclado alámbrico (Idioma español).

Software:

Sistema operativo de Windows 10 (64 bits).

Como conclusión no obtuvimos herramientas autosuficientes disponibles dentro de la organización para el uso y mantenimiento del Sistema, por lo cual nos dimos a la tarea de proponer especificaciones en donde sugerimos el tipo de Hardware y Software que se debe adquirir para que el sistema funcione en óptimas condiciones.

Hardware recomendado:

Procesador con una velocidad de reloj de 1.8 GHz.

Memoria RAM de 4 GB – 8GB

Disco Duro de 500 GB (Ya cuentan con ello)





Software recomendado:

Sistema operativo de 64 bits recomendado, Windows 7 o Windows 10 (Ya cuentan con ello).

b. Factibilidad Operativa

Esta factibilidad va relacionada con el recurso humano de la empresa, e implica el poder determinar si el sistema será una ayuda fundamental para llevar a cabo los procesos que desarrollan los empleados dentro de la misma.

Es por ello, que gracias al cuestionario aplicado a un empleado de Aromas Collection, podemos determinar que, si requieren de un sistema de información que les ayude, ya que actualmente todos los procesos los realizan "manualmente", es decir, sin el apoyo de un sistema de información, es por esta razón que el sistema va ser una pieza fundamental para poder llevar a cabo ciertos procesos de la empresa de una manera más eficiente. Pudiéndose acoplar a todas aquellas operaciones de la empresa por las que el sistema de información fue elaborado.

c. Factibilidad RRHH

Esta factibilidad va relacionada con las habilidades que tienen los empleados que van a utilizar el sistema de información, e implica determinar si estas personas están actualmente aptas para poder manejar una herramienta de estas.

Gracias al cuestionario aplicado, podemos decir que la persona que va utilizar el sistema de información no se encuentra capacitada para un adecuado uso al sistema, pues todos los procesos los realiza de manera manual, sin la ayuda de alguno de estos sistemas de información. Es por ello, que va ser necesario capacitar a esta persona para que pueda utilizar el sistema desarrollado de una manera que sea correcta y eficiente. Es importante mencionar que esta persona esta dispuesta a cambiar la manera en la que realiza actualmente las actividades, para poder empezar a trabajar con un sistema de información que le permita realizar estas actividades de una manera más eficiente.





d. Factibilidad Económica

La factibilidad económica nos permite obtener la información necesaria para determinar si el sistema es factible para su realización respecto con los costos asociados al desarrollo y utilización. Así mismo se debe tener en consideración el costo del estudio completo del sistema, se debe probar que los beneficios de la realización del sistema son satisfactorios en consideración a los gastos que se generaran en el desarrollo e implementación.

Con la información obtenida de parte de Aromas Collection, determinamos que los costos que implica el sistema de información propuesto son mínimos, requiriendo de poca inversión para la empresa pueda implementar el sistema a desarrollar. Trayendo consigo una importante cantidad de beneficios para Aromas Collection. A continuación, se presentará el análisis de costos de las fases para el desarrollo e implementación del sistema.

Costo del desarrollo

El sistema es desarrollado por alumnos de la Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Computación de la Universidad Católica de Honduras de manera gratuita, con el objetivo de concluir con éxito la clase de gestión de proyectos informáticos

Costos de Hardware

Teniendo en cuenta que el equipo con el que cuenta Aromas Collection cumple con las exigencias de un sistema de información, no será necesaria la compra de nuevos equipos para poder implementar el sistema. Es importante mencionar, que a dicho equipo se le podrían mejorar ciertos componentes para poder garantizar una mejor fluidez con el sistema.

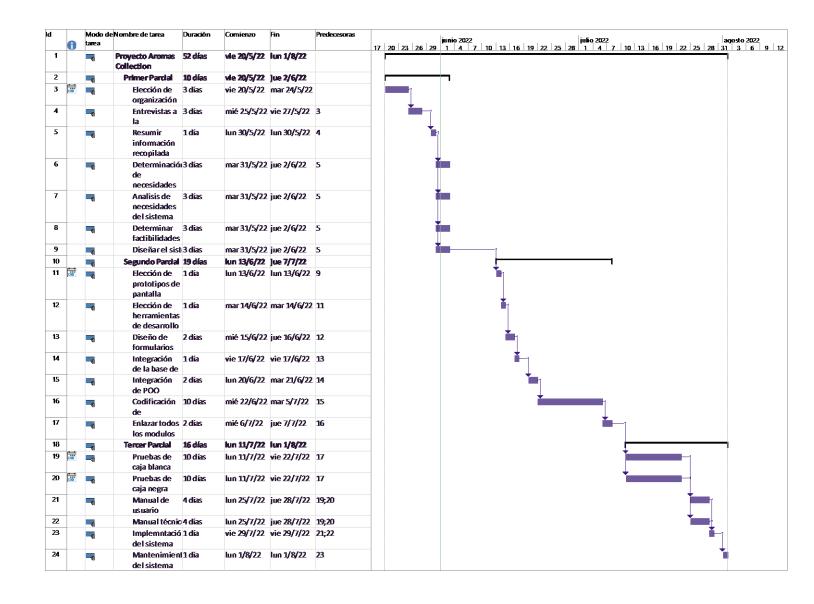
Costo de tiempo del personal

El único costo simbólico para Aromas Collection, será el tiempo que nos proveerán para que nosotros podamos recolectar la información de su empresa, y asi poder desarrollar el sistema de información de acuerdo a las necesidades que ellos nos expusieron





6. Grafica de Gantt







7. Diseño del sistema

a. Diseño de pantallas (Prototipos)

Login



Cliente







Colaboradores



Categoría







Producto



Lote nuevo







SAR



Venta



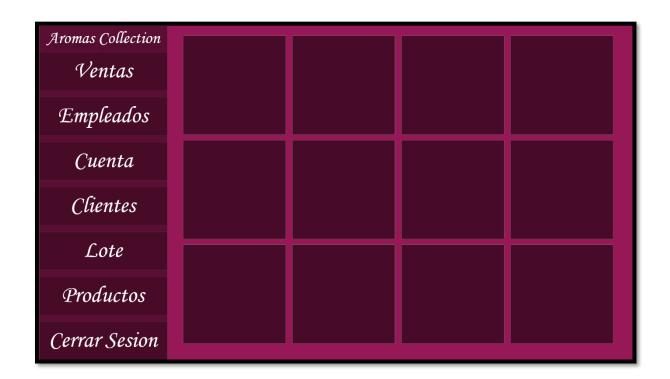




Mi cuenta



Menú Principal

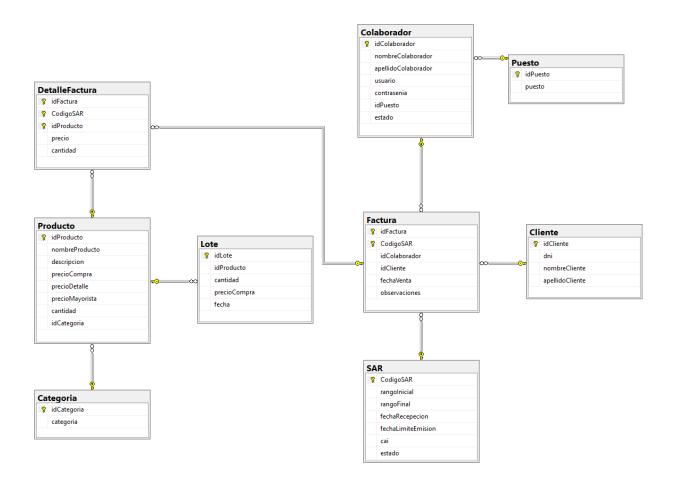






b. Diccionario de datos

Diagrama relacional







Estructura de datos

		idClianta	15.04
		idCliente +	ID: 01
Cliente	=	dni +	ID:02
		nombreCliente +	ID:03
		apellidoCliente	ID:04
Puesto	=	idPuesto +	ID:05
rucsto		puesto	ID:06
		idColaborador +	ID:07
		nombreColaborador +	ID:08
		apellidoColaborador +	ID:09
Colaborador	=	usuario +	ID:10
		contrasenia +	ID:11
		idPuesto +	ID:12
		estado	ID:13
Categoria	=	idCategoria +	ID:14
Categoria	_	categoria	ID:15
		idProducto +	ID:16
		nombreProducto +	ID:17
		descripción +	ID:18
Dun dunta		precioCompra +	ID:19
Producto	=	precioDetalle +	ID:20
		precioMayorista +	ID:21
		cantidad +	ID:22
		idCategoria	ID:23
		IdLote +	ID:24
		IdProducto +	ID:25
Lote	=	Cantidad +	ID:26
		PrecioCompra +	ID:27
		Fecha	ID:28
		CodigoSAR +	ID:29
		Rangolnicial +	ID:30
		RangoFinal +	ID:31
SAR	=	FechaRecepecion +	ID:32
		FechaLimiteEmision +	ID:33
		cai +	ID:34
		estado	ID:35
		55.00.0	ככ.טו





		idFactura +	ID:36
		CodigoSAR +	ID:37
		IdColaborador +	ID:38
Factura	=	IdCliente +	ID:39
		fechaVenta +	ID:40
		Observaciones	ID:41
		idFactura +	ID:42
		CodigoSAR +	ID:43
DetalleFactura	=	idProducto +	ID:44
		precio +	ID:45
		cantidad	ID:46





Formulario de descripción de elemento

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	O1 IdCliente Código del cliente Identifica de manera única al cliente
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida 9(4) Fecha
Comentarios	Identifica de manera única al cliente y se va generando de manera
autoincrementa	1.

	Formulario de descripción de Elemento
ID	02
Nombre	dni
Alias	Número de identidad del cliente
Descripción	Almacena el numero de identidad del cliente
	Criterios del elemento
Longitud Formato de en Formato de sal Valor predeter	9999-9999
Comentarios	Identifica de manera única al cliente, pero no es la llave primaria.





	F	ormulario	de descripc	ión de Eler	nento
ID Nombre Alias Descripción	03 nombreClien Nombres del Almacena lo	cliente s nombres d			
		Cr	iterios del el	emento	
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida	55 X(55) X(55)	Punto dec.	0	Alfabético Alfanumérico Fecha Numérico
Comentarios	A	lmacena Lo	s nombres del	cliente a reg	gistrar.

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	04 apellidoCliente Apellidos del cliente Almacena los apellidos del cliente
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida $X(55)$ Fecha
Comentarios	Almacena los apellidos del cliente a registrar.





	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	O5 IdPuesto Código del puesto o rol de trabajo Identifica de manera única al puesto de trabajo.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida 9(4) Fecha
Comentarios	Identifica de manera única al puesto y se va generando de manera
autoincrementa	ıl.

		n mulai 10	de descripc	ion de Liei	mento——
ID	06				
Nombre	puesto				
Alias	Puesto o rol d	lel colabora	<u>idor.</u>		
Descripción	Almacena el 1	puesto de ti	abajo.		
Longitud Formato de en Formato de sa		25 X(25) X(25)	iterios del el Punto dec.	<u>0</u>	Alfabético Alfanumérico Fecha
Valor predeter	minado				Numérico
Comentarios	Δ1:	macena el 1	ouesto de traba	ajo del empl	eado o colaborador.





	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	07 IdColaborador Código del colaborador. Identifica de manera única al colaborador de la organización.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de en Formato de sal Valor predeter	ida 9(4) Fecha
Comentarios manera autoiner	Identifica de manera única al colaborador y se va generando de emental.

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre	08 nombreColaborador
Alias Descripción	Nombres del colaborador Almacena los nombres del colaborador
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida $X(55)$ Fecha
Comentarios	Almacena los nombres del colaborador a registrar.





ID Nombre Alias Descripción	09 apellidoColabo Apellidos del c Almacena los a	orador colaborado			nento
		Cr	iterios del el	emento	
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida	55 X(55) X(55)	Punto dec.	0	Alfabético Alfanumérico Fecha Numérico
Comentarios	Alm	acena los	apellidos del	colaborador	a registrar.

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	10 usuario Nombre de usuario del colaborador Almacena el nombre de usuario del colaborador
Longitud Formato de en Formato de sal Valor predeter	ida $X(30)$ Fecha
Comentarios	Numérico Almacena el nombre de usuario del colaborador siendo único.





ID Nombre Alias Descripción		lel colaborador contraseña del colaborad	dor	
		Criterios del o	elemento	
Longitud Formato de en Formato de sal Valor predeter	ida	MAX Punto dec. X(MAX) X(MAX)	<u>0</u>	Alfabético Alfanumérico Fecha Numérico
Comentarios	A	lmacena la contraseña de	el usuario o o	colaborador.

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	12 IdPuesto Código del puesto o rol de trabajo Identifica de manera única al puesto de trabajo en la tabla puesto.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida 9(4) Fecha
Comentarios	Llave foránea con referencia hacía la tabla puesto.





	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	estado Estado del colaborador. El estado en el que se encuentra el colaborador en el sistema.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predeterr	ida I(1) Fecha
Comentarios	Estado del colaborador, puede ser 1 ó 0 (True or False).

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	14 idCategoria Código de categoría Guarda el identificador único de cada categoría
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida 9(4) Fecha
Comentarios productos.	Este campo guarda el identificador único de las categorías de los





	Formulario de descripción de Elemento
ID .	<u>15</u>
Nombre	categoria
Alias	Nombre de la categoría
Descripción	Almacena los nombres de las categorías de productos
	Criterios del elemento
T 4 1	Alfabético
Longitud Formato de ent	trada $\frac{30}{X(30)}$ Punto dec. $\frac{0}{X(30)}$ Alfanumérico
Formato de sali Valor predeteri	recna Fecha
Production	Numérico Numérico
Comentarios	Este campo almacena todas las categorías en las cuales puede
entrar un produ	acto.

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre	16 idProducto
Alias Descripción	Código del producto Almacena el identificador único de un producto
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida 9(4) Fecha
Comentarios	El idProducto representa el numero de registro creado, sirve como
identificador un	no de la tabla Producto, este campo va autoincrementándose.





	Formulario de descripción de Elemento	
ID Nombre Alias Descripción	17 nombreProducto Nombre del producto Guarda el nombre del producto.	
	Criterios del elemento	
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predetern	itrada $X(150)$ Fecha	umérico
Comentarios que posee la tie	•	o artículo

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	18 descripcion Descripción del producto Almacena todas las características del producto
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predetern	ida $X(255)$ Fecha
Comentarios	Este campo contiene todas aquellas características que identifican
a un producto o	o artículo de sus similares.





	For	mulario de descrip	oción de Eler	nento
ID Nombre Alias Descripción	precioCompra Precio de la co Almacena el pr		mpró el produc	cto
		Criterios del	elemento	
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predeterr	da	4B Punto dec. 9(4) 9(4)	<u>0</u>	Alfabético Alfanumérico Fecha Numérico
Comentarios	Este	campo contiene el pr	ecio por el cua	al se adquiere el producto
en el momento	de la compra del	mismo.		

	Formulario de descripción de Elemento
ID	20
Nombre	precioDetalle
Alias	Precio de normal de venta
Descripción	Guarda el precio normal de venta del producto.
Longitud Formato de ent Formato de sal	:Jo 0(4)
Valor predeter	Fecha Line Fecha
Comentarios	Este elemento contiene el precio normal por el cual se venderá
el producto.	





	Formular	rio de descrip	ción de Elen	nento
ID Nombre Alias Descripción	21 precioMayorista Precio para mayorista Almacena el precio de		entes mayorist	tas.
	(Criterios del e	elemento	
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predetern	rada 9(4) da 9(4)		0	Alfabético Alfanumérico Fecha Numérico
Comentarios	Este campo	guarda el preci	io de venta par	ra aquellos clientes que
compran bastar	tes unidades.			

	Fo	rmulario de descri	pción de Ele	mento
ID	22			
Nombre	cantidad			
Alias	Cantidad de p	roductos		
Descripción	Almacena la cantidad en existencia de ese producto			
				Alfabético
Longitud		4B Punto dec.	0	
Formato de ent	rada	9(4)	<u> </u>	Alfanumérico
Formato de sal Valor predeter	ida	9(4)		Fecha
, mada produces				Numérico
Comentarios	Este	e campo guarda la car	itidad de unida	des disponibles de un
producto para s	u venta.			





	Formulario de descripción de Elemento	
ID Nombre Alias Descripción	23 idCategoria Código de categoría Hace referencia a la llave primaria idCategoria de la tabla Categoria	<u>-</u> -
	Criterios del elemento	
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predeteri	lida 9(4) Fecha	
Comentarios	Este campo representa el numero del registro en la tabla de	
categoria.		_

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias	24 idLote Código del lote
Descripción	Almacena el identificador único de los lotes Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida 9(4) Fecha
Comentarios datos, este cam	Este elemento guarda el identificador de un lote en la base de apo va autoincrementándose.





	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	25 idProducto Código del producto Hace referencia a la llave primaria idProducto de la tabla Producto
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predeteri	ida 9(4) Fecha
Comentarios	Este campo almacena el identificador de un producto en la tabla
producto.	

	Fo	rmulario de descri	pción de Ele	mento
ID	26			
Nombre	cantidad			
Alias	Cantidad de p	productos		
Descripción	Almacena la	cantidad de productos	que se reciber	de ese lote
				Alfabético
Longitud		4B Punto dec.	0	Alfabético Alfanumérico
Formato de ent	rada	9(4)		Ananumerico
Formato de sal Valor predeter		9(4)		Fecha
•				Numérico
Comentarios	Est	e campo guarda la car	ntidad de produ	ictos que se adquieren
a través de ese	lote			





	Fo	rmulario de descrip	oción de Ele	emento
ID Nombre Alias Descripción	27 precioCompre Precio de la constante de la c		mpró el produ	ucto
		Criterios del	elemento	
Longitud Formato de entr Formato de salid Valor predetern	da	4B Punto dec. 9(4) 9(4)	0	Alfabético Alfanumérico Fecha Numérico
Comentarios	Est	e campo contiene el pr	ecio por el cu	nal se adquiere el producto
en el momento c	de la compra de	el mismo.		

	Formulario de descripción de Elemento			
ID	_28			
Nombre	fecha			
Alias	Fecha de la compra			
Descripción	Guarda la fecha en la que se compró el producto			
Longitud Formato de ent	Alfabético Alfabético Alfanumérico			
Formato de sali Valor predeterr	recha recha			
	Numérico			
Comentarios	Este campo contiene la fecha en la cual se realizó la adquisición			
	<u>.</u>			





	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	29 CodigoSAR Código de registro de la tabla SAR. Identifica de manera única al colaborador de la organización.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predeteri	ida 9(4) Fecha
Comentarios	Identifica de manera única a un registro de SAR y se va generando
de manera autoin	cremental.

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	rangoInicial Rango inicial de números. Es el rango inicial de números a facturar
	Criterios del elemento
Longitud Formato de en Formato de sal Valor predeter	ida 9(4) Fecha
Comentarios	Rango inicial de números para facturar





	For	mulario	de descripc	ión de Ele	mento
ID Nombre Alias Descripción	rangoFinal Rango final de Es el rango fina		-	r.	
		Cr	riterios del el	emento	
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predeteri	ida	4 B 9(4) 9(4)	Punto dec.	0	Alfabético Alfanumérico Fecha Numérico
Comentarios	Rang	go final d	e números par	a facturar	

ID Nombre Alias	32 fechaRecepcion Fecha de recepción.
Descripción	Fecha de recepción de números de factura impuestos por la SAR.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de en Formato de sa Valor predeter	ilda 9999/99/99 Fecha
Comentarios	Fecha de recepción de números de factura.





	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias	33 fechaLimiteEmision Fecha límite de emisión.
Descripción	Fecha límite de emisión de números de factura impuestos por la SAR.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predeteri	ida 9999/99/99 Fecha Numérico
Comentarios	Fecha limite para emitir facturas con el rango de números impuestos
Por la SAR.	

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	24 cai Clave de autorización de impresión. Clave que da autorización para imprimir documentos fiscales.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida $\frac{X(200)}{}$ Fecha
Comentarios	Clave que emerge del procedimiento de autorización de impresión





	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	estado Estado del SAR. El estado en el que se encuentra el registro del SAR en el sistema.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	lida 1(1) Fecha
Comentarios	Estado del SAR, puede ser 1 ó 0 (True or False).

ID	36
Nombre	idFactura
Alias	Código de la factura
Descripción	Código de factura, es llave primaria junto a CodigoSAR.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de en Formato de sal Valor predeter	lida 9(X) Fecha





	Forr	nulario	de descripc	ión de Ele	mento
ID Namehous	37				
Nombre	CódigoSAR.				
Alias	Código SAR.	11	,	: 175	C
Descripción	Código de SAR,	es Have	<u>primaria junt</u>	o a idfactur	a y es foranea.
		Cr	riterios del el	lemento	
Longitud		4 B	Punto dec.	0	Alfabético
Formato de ent	rada	9(X)		<u> </u>	Alfanumérico
Formato de sal Valor predeter	ida	9(X)			Fecha
•					Numérico
Comentarios	Llave	primarí	a compuesta j	unto a idFac	tura, no es AI.
		_			

ID	_38	
Nombre	IdColaborador	
Alias	Código del puesto o rol de trabajo	
Descripción	Hace referencia a la tabla colaborador.	
	Criterios del elemento	
Longitud Formato de en Formato de sal Valor predeter	lida 9(4) Fecha	érico
Comentarios	Llave foránea con referencia a la tabla de colaborador.	





	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	39 IdCliente Código del cliente Hace referencia a la tabla cliente. Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	rada 9(4)
Comentarios	Llave foránea con referencia a la tabla de cliente.

ID	40
Nombre	fechaVenta
Alias	Fecha de la venta.
Descripción	Fecha de la venta.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de en Formato de sal Valor predeter	lida 9999/99/99 99:99:99 Fecha
Comentarios	Fecha en que se realiza una venta en la organización.





	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	41 observaciones Observaciones en la factura. Observaciones que se realizan en una factura.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sal Valor predeter	ida $\frac{X(150)}{X(150)}$ Fecha
Comentarios	Observaciones realizada por un colaborador en la factura o venta.

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predeter	da 9(4) Fecha
Comentarios y forma una lla	Hace referencia a la llave primaria idFactura de la tabla Factura ve compuesta con los campos CodigoSAR y idProducto





	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre Alias Descripción	CodigoSAR Codigo del SAR Hace referencia a la llave primaria CodigoSAR de la tabla SAR.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predeteri	ida 9(4) Fecha
Comentarios	Hace referencia a la llave primaria CodigoSAR de la tabla SAR
y forma una lla	ve compuesta con los campos idFactura y idProducto

	Formulario de descripción de Elemento
ID Nombre	idProducto
Alias Descripción	Codigo del Producto Hace referencia a la llave primaria idProducto de la tabla Producto.
	Criterios del elemento
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predetern	da 9(4) Fecha
Comentarios	Hace referencia a la llave primaria idProducto de la tabla Producto
y forma una lla	ve compuesta con los campos idFactura y codigoSAR





	For	mulario de descrip	oción de Ele	mento
ID Nombre Alias Descripción	precio Precio de la ve Almacena el p	enta recio por el que se ven	ndió el produc	eto
		Criterios del	elemento	
Longitud Formato de ent Formato de sali Valor predetern	da	4B_Punto dec. 9(4) 9(4)	0	Alfabético Alfanumérico Fecha Numérico
Comentarios	Este	campo contiene el pr	ecio final por	el cual se vende el producto

	Formulario de descripción de Elemento
ID	46
Nombre	cantidad
Alias	Cantidad de unidades
Descripción	Almacena la cantidad de productos que se están vendiendo.
	Criterios del elemento Alfabético
Longitud Formato de ent	rada 9(4) Alfanumérico
Formato de sal	recna Light Fecha
Valor predeter	Numérico Numérico
Comentarios	Este campo guarda la cantidad de productos que se están
vendiendo en e	se momento





Especificación de la estructura de la base de datos.

Estructura relación Cliente

Nombre del atributo	Tipo de dato	Longitud	PK	FK	NN	UQ
idCliente	INT	4 B	X			
dni	VARCHAR	15			X	X
nombreCliente	VARCHAR	55			X	
apellidoCliente	VARCHAR	55			X	

Estructura relación Puesto

Nombre del atributo	Tipo de dato	Longitud	PK	FK	NN	UQ
idPuesto	INT	4 B	X			
puesto	VARCHAR	25			X	X

Estructura relación Colaborador

Nombre del atributo	Tipo de dato	Longitud	PK	FK	NN	UQ
idColaborador	INT	4 B	X			
nombreColaborador	VARCHAR	25			X	
apellidoColaborador	VARCHAR	25			X	
usuario	VARCHAR	30			X	X
contrasenia	VARBINARY	MAX		X	X	
idPuesto	INT	4 B			X	
estado	BIT	1			X	

Estructura relación Categoría

Nombre del atributo	Tipo de dato	Longitud	PK	FK	NN	UQ
idCategoria	INT	4 B	X			
categoria	VARCHAR	30			X	X





Estructura relación Colaborador

Nombre del atributo	Tipo de dato	Longitud	PK	FK	NN	UQ
idProducto	INT	4 B	X			
nombreProducto	VARCHAR	150			X	X
descripción	VARCHAR	255			X	
precioCompra	FLOAT	4 B			X	
precioDetalle	FLOAT	4 B			X	
precioMayorista	FLOAT	4 B			X	
cantidad	INT	4 B			X	
idCategoria	INT	4 B		X	X	

Estructura relación Lote

Nombre del atributo	Tipo de dato	Longitud	PK	FK	NN	UQ
idLote	INT	4 B	X			
idProducto	INT	4 B		X	X	
cantidad	INT	4 B			X	
precioCompra	FLOAT	4 B			X	
fecha	DATETIME	14			X	

Estructura relación SAR

Nombre del atributo	Tipo de dato	Longitud	PK	FK	NN	UQ
CodigoSAR	INT	4 B	X			
rangoInicial	INT	4 B			X	
rangoFInal	INT	4 B			X	
fechaRecepcion	DATE	8			X	
fechaLimiteEmision	DATE	8			X	
cai	VARCHAR	200			X	
estado	BIT	1			X	

Estructura relación Factura

Nombre del atributo	Tipo de dato	Longitud	PK	FK	NN	UQ
idFactura	INT	4 B	X			
CodigoSAR	INT	4 B	X	X	X	
idColaborador	INT	4 B		X	X	
idCliente	INT	4 B		X	X	
fechaVenta	DATETIME	14			X	
observaciones	VARCHAR	150			X	





Estructura relación Factura

Nombre del atributo	Tipo de dato	Longitud	PK	FK	NN	UQ
idFactura	INT	4 B	X	X		
CodigoSAR	INT	4 B	X	X		
idProducto	INT	4 B	X	X		
precio	INT	4 B			X	
cantidad	INT	4 B			X	