

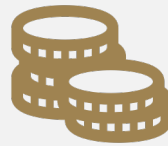
Costos de Calidad

Presentado por:
Ing. Aquiles Fiallos

OBJETIVOS



Conocer la definición de lo que son costos de calidad



Conocer los diferentes tipos de costos de calidad



COSTOS DE CALIDAD

► Todas las organizaciones utilizan este concepto de identificación de costos para llevar a cabo las diferentes funciones del negocio. Fue hasta los 50`s que este concepto se extendió y ya no solo eran las actividades de inspección y pruebas que estaban cargadas a las partidas de costos generales. Ya en esta época surgió el termino “costos de calidad”. Algunos igualaron este termino a los costo de lograr la calidad y otros al enfoque de costos de la baja calidad.



CATEGORIAS DE LOS COSTOS DE CALIDAD

- Costos de fallas internas:

Estos son los costos asociados con defectos que se encuentran antes de transferir el producto al cliente.

Como ser: desperdicios, retrabajos, inspecciones, reinspeccion y volver a probar, perdidas en procesos evitables y rebajas.

Costos de fallas externas:

Estos están asociados con defectos que se encuentran después de entregar el producto al cliente. Como ser: garantías, gestión de quejas, material devuelto, concesiones.

-Costos de evaluación:

Son en los que se incurre al determinar el grado de diseño y conformancia requeridos de calidad. Como ser: inspección de recibo, de proceso, de prueba final, auditorias de calidad, evaluación de inventarios.

-Costos preventivos:

Costo en los que se incurre al mantener los costos de fallas y de evaluación al mínimo. Como ser: planeación de la calidad, revisión de nuevos productos, evaluación de la calidad del proveedor, entrenamiento, entre otros.

Existen también otros costos que pueden resultar de subestimar los costos de calidad, estos se llaman costos “ocultos” como ser:

- Ventas potenciales perdidas (costo de oportunidad)
- Costos por rediseños
- Costos por cambios en los procesos por falta de habilidad
- Costos por cambios de software
- Costos incluidos en los estándares (mermas)
- Costos por defectos (refiriéndose a pagos extras de espacio, inventarios y tiempo)
- Costos por desperdicio no reportado
- Costos excesivos para lograr un producto aceptable.