

TÉRMINOS Y CONDICIONES
CATÁLOGO DIGITAL (DESCUBRE PÁGINA POR PÁGINA) - CONSUMIDOR FINAL (MEXICO)

Actualización: mayo 2020

El presente documento contiene los Términos y Condiciones Generales - Consumidor Final aplicables a la herramienta "Catálogo Digital (Descubre Página por Página)" (en adelante, el "Catálogo") así como las condiciones de uso y venta que rigen las transacciones en el presente Catálogo, incluyendo las limitaciones y exclusiones correspondientes. El acceso y/o utilización del Catálogo y/o de sus servicios constituye la aceptación de los presentes Términos y Condiciones.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Este documento describe los términos y condiciones generales (en adelante, los "Términos y Condiciones Generales") aplicables al acceso y uso de los servicios ofrecidos por TRANSBEL S.A. DE C.V. ("los Servicios") dentro del Catálogo en donde estos Términos y Condiciones Generales se encuentren.

Cualquier persona (en adelante, el "Usuario" o los "Usuarios") que desee acceder y/o suscribirse y/o usar el Catálogo podrá hacerlo sujetándose a los Términos y Condiciones Generales, junto con todas las demás políticas y principios que rigen el Catálogo y que son incorporados al presente directamente o por referencia o que son explicados y/o detallados en otras secciones del Catálogo.

En consecuencia, todas las visitas, contratos y transacciones que se realicen en este Catálogo, así como sus efectos jurídicos, quedarán regidos por estas reglas y sometidos a la legislación aplicable en México.

Los Términos y Condiciones Generales contenidos en este instrumento se aplicarán y se entenderán como parte integral de todos los actos y contratos que se ejecuten o celebren mediante los sistemas de oferta y comercialización comprendidos en este Catálogo entre los Usuarios de este Catálogo, las Consultoras y TRANSBEL S.A. DE C.V. (en adelante "LA EMPRESA"), y por cualquiera de las otras sociedades o empresas que sean filiales o vinculadas a ella, y que hagan uso de este Catálogo, a las cuales se las denominará en adelante también en forma indistinta, dentro del concepto de LA EMPRESA.

Cualquier persona que no acepte estos Términos y Condiciones Generales, los cuales tienen un carácter obligatorio y vinculante, deberá abstenerse de utilizar el Catálogo y/o los Servicios.

El Usuario debe leer, entender y aceptar todas las condiciones establecidas en los Términos y Condiciones Generales de LA EMPRESA, así como en los demás documentos incorporados a los mismos por referencia, previo al uso del Catálogo y/o a la adquisición de productos y/o entrega de cualquier dato, quedando sujetos a lo señalado y dispuesto en los Términos y Condiciones Generales.

1. CAPACIDAD LEGAL

Los Servicios solo están disponibles para personas que tengan capacidad legal para contratar.

Los menores de edad que utilicen el Sitio Web podrán hacerlo siempre que cuenten con la autorización de sus padres o tutores, los mismos que serán responsables de los actos realizados por los menores de edad en el Sitio Web, en ejercicio de la representación legal con la que cuentan, al ser titulares de la cuenta registrada en el Sitio Web (cuenta de la Consultora).

Quien utilice el Catálogo como empresa afirmará que (i) cuenta con capacidad para contratar en representación de tal entidad y de obligar a la misma en los términos de este Acuerdo, (ii) la dirección señalada en el registro es el domicilio principal Legal y/o Fiscal de dicha entidad, y (iii) cualquier otra información presentada a LA EMPRESA es verdadera, precisa, actualizada, completa y oportuna.

2. DESCRIPCIÓN DEL CATALOGO PARA USUARIOS

El Catálogo es una herramienta digital que permite a la Consultora compartir un link a sus clientes o consumidores finales (los Usuarios del Catálogo) para que éstos puedan navegar en las diferentes secciones del Catálogo, visualizar los productos y/o servicios ofrecidos por LA EMPRESA y finalmente, adquirir los mismos a través de la Consultora y/o a través de la compra inmediata a LA EMPRESA. El acceso al Catálogo, se realizará desde equipos móviles, portátiles u ordenadores y, en general, cualquier medio digital que se lo permita.

El Usuario puede usar el Catálogo ingresando al link enviado por la Consultora o a través del link <https://catalogodigital.somosbelcorp.com/mx>. Bajo esta segunda modalidad de uso, el Usuario tendrá que encontrar a su Consultora digitando los datos personales, código de Consultora o teléfono celular.

El acceso al Catálogo es gratuito no requiere registro previo de los Usuarios, salvo que éstos deseen realizar una compra inmediata de los productos ofrecidos por LA EMPRESA en el Catálogo. En dicho caso, los Usuarios deberán someterse a los indicado en los párrafos siguientes a efectos de realizar el registro correspondiente.

3. USO DEL CATÁLOGO

El acceso al Catálogo es gratuito y no requiere registro previo por parte del Usuario.

A través del Catálogo, el Usuario podrá visualizar los productos comercializados por LA EMPRESA. En caso el Usuario desee realizar la compra de dichos productos, deberá agregarlos a la sección “Mi Bolsa” y seleccionar la opción “Enviar Pedido”.

Sólo en caso el Usuario decida realizar la compra de algún producto de LA EMPRESA a través del Catálogo, será requerido de completar el formulario o registro correspondiente.

Para continuar la transacción, es obligatorio que el Usuario complete el formulario de datos con información válida, veraz y exacta para la correcta gestión del pedido. Luego de completar el formulario, el Usuario tendrá las siguientes opciones: (1) “Compra a través de tu Consultora”, donde podrá solicitar su pedido a su Consultora; o, (2) “Compra inmediata”, donde podrá realizar la compra de manera inmediata a LA EMPRESA. Estas dos opciones de compra se rigen por las siguientes condiciones:

- **“Compra a través de tu Consultora”**, la misma que se regirá por el mecanismo descrito en el punto 6 de estos Términos y Condiciones Generales.
- **“Compra inmediata”** a LA EMPRESA, a través del sistema Mercado Pago (para lo cual, los Usuarios del Catálogo se someten a los términos y condiciones, política de privacidad y demás términos legales de Mercado Pago contenidos en: www.mercadopago.com.mx). En este caso, los productos se despacharán a Usuarios directamente a través de los proveedores logísticos que estén operando al momento de la compra. Este mecanismo de pago se describe en el punto 6 de estos Términos y Condiciones Generales

LA EMPRESA podrá utilizar diversos medios para identificar a sus Usuarios, pero no se responsabiliza por la certeza de la información enviada por los Usuarios.

Los Usuarios garantizan y responden, en cualquier caso, de la exactitud, veracidad, vigencia y autenticidad de la información que ingresan a través del Catálogo. En ese sentido, la declaración realizada por los Usuarios al momento de completar su información se entenderá como una Declaración Jurada.

Si se verifica o sospecha algún uso fraudulento y/o malintencionado y/o contrario a estos Términos y Condiciones Generales y/o contrarios a la buena fe respecto del uso del Catálogo por parte de los Usuarios, LA EMPRESA tendrá el derecho inapelable de cancelar las transacciones en curso e iniciar las acciones legales que estime correspondientes.

LA EMPRESA podrá realizar los controles que crea convenientes para verificar la veracidad de la información dada por el Usuario. En ese sentido, se reserva el derecho de solicitar algún comprobante y/o dato adicional a efectos de corroborar la información brindada por los Usuarios. En casos de falsedad o inexistencia de los Usuarios, LA EMPRESA podrá dar de baja la compra efectuada, sin que ello genere derecho alguno a resarcimiento, pago y/o indemnización.

4. MODIFICACIONES DEL ACUERDO

LA EMPRESA se reserva el derecho a modificar los Términos y Condiciones Generales en cualquier momento. Toda modificación será comunicada inmediatamente a los Usuarios a través de la actualización del mismo y tendrá efectos frente a terceros relacionadas desde su publicación en la sección de documentos legales del Catálogo. Para mayor claridad respecto a la vigencia de este documento, los Usuarios podrán encontrar la última fecha de actualización del mismo en la parte superior del presente documento.

En caso de que el Usuario no esté de acuerdo con los Términos y Condiciones Generales actualizados, deberá abstenerse de utilizar el Catálogo y sus actualizaciones, toda vez que la utilización de éstos implica una manifestación de voluntad expresa del Usuario con los Términos y Condiciones Generales vigentes.

LA EMPRESA se reserva el derecho de modificar, retirar o hacer que, para utilizar el Usuario deba pagar por los Servicios; así como de modificar o retirar los productos o servicios ofrecidos, de acuerdo con los presentes Términos y Condiciones Generales, en cualquier momento y por cualquier motivo. En ese caso, toda modificación será comunicada inmediatamente a los Usuarios de acuerdo a lo establecido en la presente cláusula.

5. PROCEDIMIENTO PARA HACER USO DEL CATÁLOGO

Por medio del Catálogo, LA EMPRESA informará, de manera inequívoca y fácilmente accesible, los pasos que deberán seguirse para adquirir los productos y/o servicios. Para tal efecto, el Usuario tendrá las siguientes opciones: (1) "Compra a través de tu Consultora", donde podrá solicitar su pedido a su Consultora; o, (2) "Compra inmediata" a LA EMPRESA, donde podrá realizar la compra de manera inmediata a LA EMPRESA.

6. MEDIOS DE PAGO QUE SE PODRÁN UTILIZAR EN EL CATÁLOGO

El Usuario tendrá las siguientes opciones respecto de los productos y servicios ofrecidos en el Catálogo: (1) Compra a través de tu Consultora; o (2) Realizar la compra de manera directa a LA EMPRESA, los cuales operan de la siguiente manera:

(1) Compra a través de tu Consultora

De elegir la opción "pedir a la Consultora" a través del Catálogo, el Usuario no realizará ninguna compraventa con LA EMPRESA; y, por consiguiente, no brindará o dará acceso a ningún medio de pago pues la compra se realiza a través de una tercera persona (la consultora) quien indicará al Usuario las formas y medios de pago, según los presentes Términos y Condiciones Generales. Cuando el Usuario requiera hacer una compra a través del Catálogo por primera vez usando esta opción de compra a través de una Consultora, deberá ingresar el Código de su Consultora a quien le enviará el pedido. De esta forma, el Catálogo actualiza los productos automáticamente en la fecha exacta en que la Consultora inicia una nueva Campaña y el Usuario podrá visualizarlos hasta la fecha de cierre de Campaña.

Cuando el Usuario seleccione la opción "Enviar Pedido" luego de haber seleccionado los productos que desee adquirir, el Catálogo enviará a la Consultora la lista de productos que el Usuario tiene intención de comprar.

Luego de enviado el pedido a la Consultora, la misma contactará al Usuario y confirmará que éste mantiene su intención de compra. De ser así, la Consultora ingresará los productos del pedido, y coordinará directamente con el Usuario para su entrega. El plazo de entrega de los productos por parte de LA EMPRESA a la Consultora dependerá de la fecha de facturación de la Consultora y podrá ser de un (1) día hasta veintiún (21) días.

En caso la Consultora no pueda atender el pedido del Usuario, la Consultora será la responsable de comunicar este hecho directamente al Usuario. LA EMPRESA no será responsable por ello en ningún caso, pues dicho pedido fue realizado a la Consultora y no a LA EMPRESA, mediante su Catálogo.

Una vez que el Usuario envía el pedido a su Consultora, podrá agregar productos a la lista enviada. Para ello, debe ingresar nuevamente al Catálogo, y enviar los nuevos productos que desee agregar como un pedido nuevo. Cada pedido enviado es un pedido nuevo. En caso el Usuario desee quitar productos de un pedido enviado o cancelarlo completamente, deberá solicitarlo y coordinarlo directamente con su Consultora.

En caso el Usuario desee conocer el estado de su pedido y conocer la fecha de cierre de la Campaña que visualiza, debe ponerse en contacto directo con la Consultora.

El precio mostrado en el Catálogo es el precio sugerido por LA EMPRESA para la campaña que se encuentre vigente, pero puede variar en los siguientes casos:

- Si la Consultora le ofrece un precio menor o mayor como estrategia comercial bajo su propio riesgo.
- Si el Usuario no ingresó el código de su Consultora al inicio y lo hizo luego de agregar productos a su bolsa de pedido: El precio que visualizó en el Catálogo podría corresponder a una Campaña posterior a la de su Consultora y por lo tanto tener un precio distinto. En ese caso el Usuario podrá elegir si hace el pedido dentro de la Campaña vigente de su Consultora, espera a la próxima Campaña de su consultora para acceder al precio que vio en el Catálogo o compra inmediata y directamente a LA EMPRESA, según la modalidad de pago ofrecida.

(2) **Compra inmediata a LA EMPRESA**

De elegir la opción “compra inmediata” a través del Catálogo, el Usuario procederá a hacer el checkout en donde deberá agregar la siguiente información adicional relacionada al pedido de sus productos y método de pago mediante la cual se estará realizando la compra de manera directa a LA EMPRESA, sin intervención de las Consultoras: Domicilio, teléfono celular y los datos de su tarjeta de crédito o débito en caso corresponda. Asimismo, será LA EMPRESA quien hará la entrega de dichos productos al Usuario según las opciones de envío disponibles a través del Catálogo.

La Empresa no es propietaria, titular ni administradora de la plataforma de pago ofrecida a través del Catálogo; por consiguiente, cualquier error, suspensión o fallas en el sistema de dicha plataforma no serán responsabilidad de LA EMPRESA. Además, al aceptar los Términos y Condiciones Generales, los usuarios también se someten a los términos y condiciones, política de privacidad y demás términos legales de Mercado Pago contenidos en: www.mercadopago.com.mx.

Los productos y servicios ofrecidos en el Catálogo, salvo que se señale una forma diferente para casos particulares u ofertas de determinados bienes, solo pueden ser pagados con los medios que en cada caso específicamente se indiquen. El uso de tarjetas de crédito o débito y de medios físicos se sujetará a lo establecido en estos Términos y Condiciones Generales y en los Términos y Condiciones aplicables de Mercado Pago (www.mercadopago.com.mx), en relación con su

emisor, y a lo pactado en los respectivos contratos suscritos con el banco emisor del medio de pago. Tratándose de tarjetas bancarias aceptadas en el Catálogo, los aspectos relativos a éstas, tales como la fecha de emisión, caducidad, bloqueos, cobros de comisiones, interés de compra en cuotas, etc., se regirán por los respectivos contratos suscritos con el banco emisor del medio de pago, de tal forma que LA EMPRESA no tendrá responsabilidad por cualquiera de los aspectos señalados. Cabe señalar que, la operación podría cancelarse o anularse en caso el usuario no brinde los datos completos o proporcione información falsa respecto a la tarjeta que utilice para la compra. Asimismo, el uso de medios físicos se sujetará a lo establecido en estos Términos y Condiciones Generales y en los Términos y Condiciones aplicables de Mercado Pago (www.mercadopago.com.mx) y a lo pactado en los respectivos contratos suscritos con las entidades recaudadoras disponibles.

La venta y despacho de los productos está condicionada a su disponibilidad. Cuando el producto no se encuentre disponible y/o haya tenido un error tipográfico, LA EMPRESA o la Consultora le notificará de inmediato al Usuario.

7. FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO EN LOS CONTRATOS CELEBRADOS A TRAVÉS DEL CATÁLOGO

Mediante el Catálogo se visualizan los productos comercializados por LA EMPRESA y es facultad de los Usuarios, proseguir con la compra de los productos del mismo. La compraventa de los productos no está condicionada al uso del Catálogo.

Los productos que el Usuario agregue a su bolsa de pedido no se comprarán automáticamente. Al seleccionar “Enviar Pedido”, el Usuario envía una lista de los productos que quisiera comprar a su Consultora o a LA EMPRESA directamente, dependiendo de la opción elegida.

El Usuario puede usar el Catálogo seleccionando la opción “Ver catálogos”. Bajo esta modalidad de uso, el Usuario verá los nuevos catálogos en la primera fecha de cambio de Campaña en su país. Sin embargo, puede ingresar el código de una Consultora en cualquier momento y el Catálogo automáticamente sincronizará la actualización del catálogo con las fechas de inicio y cierre de Campaña de la Consultora.

Si el Usuario continúa usando el Catálogo sin ingresar el código de una Consultora, puede guardar y enviar el pedido al correo electrónico que registró como suyo. Cuando el Usuario cuente con un código de su Consultora, podrá ingresarlo y enviar el pedido que guardó.

8. PLAZO DE VALIDEZ DEL PRECIO

El plazo de validez del precio de los productos será aquel que coincida con la fecha de vigencia indicada en el Catálogo o en virtud del código de Consultora ingresado en concordancia con la campaña que esté vigente.

Los precios de los productos disponibles en el Catálogo, mientras aparezcan como disponibles se ajustarán a la vigencia de los precios correspondientes a la consultora. Asimismo, no serán aplicables a otros canales de venta utilizados por LA EMPRESA y/o sus empresas vinculadas, tales como otros sitios de venta por vía electrónica, tiendas u otros. Los precios de los productos ofrecidos en el Catálogo están expresados en moneda local del país en el que Usuario efectúe la compra y/u operación. Los precios ofrecidos corresponden exclusivamente al valor del bien ofrecido y no incluyen gastos de transporte, manejo, envío, accesorios que no se describan expresamente ni ningún otro ítem adicional o cobro de intereses bancarios por el método de pago utilizado.

9. DESPACHO DE LOS PRODUCTOS PARA COMPRA INMEDIATA

Luego de que la compra inmediata se vea reflejada en el sistema de LA EMPRESA, previa validación de la plataforma de pago, el Usuario recibirá un correo electrónico de confirmación con los detalles de entrega.

La preparación del pedido se realizará en el periodo de un (1) día hábil luego de efectuado el pago. Actualmente el servicio de compra inmediata se encuentra vigente a nivel nacional. Asimismo, se sujeta a las siguientes condiciones de despacho y entrega:

- Ciudad de México: dos (2) a tres (3) días hábiles
- Ciudades del resto del país: cinco (5) a diez (10) días hábiles
- Los pedidos serán recibidos de lunes a viernes hasta las 13:00 horas. Si un pedido se recibe fuera de horario o durante un feriado, será procesado al día hábil siguiente. El operador logístico realiza el reparto de los productos de lunes a viernes desde las 8:00 hasta las 18:00 horas. El pedido llegará al domicilio indicado por el Usuario dentro del horario de entrega mencionado. No se podrá escoger una hora de reparto específica.
- De no lograrse la entrega del pedido en la primera visita, se efectuarán hasta 1 intento adicional. Si luego de ello no se ha podido entregar el pedido, este será retornado y la compra será anulada de acuerdo a lo siguiente:
 - Si en la compra se escogió como método de pago “tarjeta de crédito, tarjeta de débito, banca por internet o agente”, LA EMPRESA se comunicará con el Usuario mediante correo electrónico para coordinar la devolución del monto pagado por el producto de acuerdo a los lineamientos establecidos en la Política de Cambios y Devoluciones de LA EMPRESA. El importe devuelto corresponde sólo al precio de los productos, más no al flete que pagó el Usuario.
- En caso el Usuario aún quiera el producto, deberá generar una nueva orden de compra, teniendo en cuenta la posible modificación del precio del producto y/o su disponibilidad. Si vuelve a generarla y el precio del producto ha aumentado, deberá pagar la diferencia; si el precio ha bajado, deberá coordinar con LA EMPRESA para la devolución del monto pagado por el producto, salvo que desee mantener dicho excedente como un saldo a favor para futuras compras.
- No se realizan repartos días domingo, feriados y/o fuera del horario indicado anteriormente.
- Excepcionalmente, podrán verificarse situaciones por las que el pedido no llegue dentro de los periodos indicados previamente, como:
 - (i) inconvenientes en el abastecimiento y despacho del pedido;
 - (ii) inconvenientes en el transporte del pedido por parte del operador logístico o por causas de fuerza mayor (huelgas, problemas climáticos, etc.); o,
 - (iii) que el usuario haya consignado una dirección errada o que, siendo la correcta, no haya quien pueda recibir el pedido.

Estos casos son escasos y se informará oportunamente al Usuario el motivo de la demora y la posible solución.

Para cualquier duda o consulta adicional, los usuarios podrán comunicarse al correo mx_soporteventadigital@belcorp.biz que es el canal de Servicio al Cliente (SAC) de LA EMPRESA. El horario de atención es de lunes a viernes de 9 am a 5pm.

La información del lugar de envío es de exclusiva responsabilidad del Usuario. Por lo que dependerá de él la exactitud de los datos indicados para realizar una correcta y oportuna entrega de los productos a su domicilio o dirección de envío. Si hubiera algún error en la dirección, el producto podría no llegar en la fecha indicada.

Los plazos elegidos para el despacho y entrega se cuentan desde que LA EMPRESA valida la orden de compra y el medio de pago utilizado, considerándose días hábiles para el cumplimiento de dicho plazo. El Usuario solo podrá solicitar el cambio de dirección antes de recibir el correo de confirmación de LA EMPRESA. En caso el Consumidor Final no hubiera ingresado la dirección correcta en el momento de realizar la compra y la orden ya se encuentre confirmada, el Consumidor Final deberá solicitar la cancelación de la compra inicial y crear una nueva con la dirección correcta, teniendo en cuenta que la venta y despacho de los productos están condicionados a: (i) la disponibilidad; (ii) el nuevo precio del

producto; (iii) los nuevos plazos de entrega establecidos por LA EMPRESA; y, (iv) los costos asociados a esta nueva dirección de envío.

En caso la ubicación del domicilio del Consumidor Final no pueda atenderse debido a que se encuentra en una calle o zona de difícil acceso, LA EMPRESA se comunicará con el Consumidor Final para gestionar un cambio de domicilio y poder entregar el producto adquirido.

Cuando el Usuario reciba un producto que no es de grandes dimensiones, deberá validar que la caja o bolsa que contenga el producto esté sellada y no tenga signos de apertura previa. En caso contrario, no deberá recibir el producto y deberá ponerse en contacto inmediatamente con la Consultora o con LA EMPRESA a través de su Servicio de Atención al Cliente (SAC). En caso que, el producto fuera recibido en buenas condiciones y completo, el Consumidor Final firmará la guía de entrega correspondiente, dejando así conformidad de la entrega. Luego de la aceptación del producto y firma de la guía, el Usuario solo podrá presentar reclamos por temas de garantía o cualquier otro descrito dentro de la Política de Cambios y Devoluciones de LA EMPRESA, en los tiempos establecidos en dicho documento.

10. POLÍTICA DE CAMBIOS Y DEVOLUCIONES

Para solicitar un cambio o devolución se deberá coordinar directamente con el canal de venta elegido por el Usuario, ya sea a través de la Consultora o a través de LA EMPRESA. Para mayor información, sírvase revisar la Política de Cambios y Devoluciones.

11. COMPROBANTE DE PAGO

El acceso y utilización del Catálogo no generará en favor de los Usuarios boletas electrónicas de venta y/o ningún comprobante de pago, en caso de no haberse efectuado ninguna transacción a través del Catálogo. En caso que, el Usuario realice la compra de productos a través del Catálogo por la opción de compra inmediata, LA EMPRESA emitirá, para su registro interno y para el entero a la entidad fiscal competente, el documento fiscal denominado CFDI por cada compra de productos que realicen los Usuarios. Asimismo, en caso el Usuario lo solicite, LA EMPRESA emitirá a favor de ellos, los CFDI personalizados para los fines que el Usuario requiera, y para ello, el Usuario deberá facilitar a LA EMPRESA sus datos fiscales.

II. PROPIEDAD INTELECTUAL

Todo el contenido incluido o puesto a disposición del Usuario en el Catálogo, incluyendo textos, gráficas, logos, íconos, imágenes, archivos de audio, descargas digitales y cualquier otra información (el "Contenido"), es de propiedad de LA EMPRESA o ha sido licenciada a ésta por terceros. La compilación del Contenido es propiedad exclusiva de LA EMPRESA y, en tal sentido, el Usuario debe abstenerse de extraer y/o reutilizar partes del Contenido sin el consentimiento previo y expreso de LA EMPRESA.

Además del Contenido, las marcas, denominativas o figurativas, marcas de servicio, diseños industriales y cualquier otro elemento de propiedad intelectual que haga parte del Contenido (la "Propiedad Industrial"), son de propiedad de LA EMPRESA y, por tal razón, están protegidas por las leyes y los tratados internacionales de derecho de autor, marcas, patentes, modelos y diseños industriales.

El uso indebido y la reproducción total o parcial de dichos contenidos quedan prohibidos, salvo autorización expresa y por escrito de LA EMPRESA. Asimismo, no pueden ser usadas por los Usuarios en conexión con cualquier producto o servicio que no sea provisto por LA EMPRESA. En el mismo sentido, la Propiedad Industrial no podrá ser usada por los Usuarios en conexión con cualquier producto y servicio que no sea de aquellos que comercializa u ofrece LA EMPRESA o de forma que produzca confusión con sus Usuarios o que desacredite a LA EMPRESA o a las Empresas Proveedoras.

III. CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO

Los Usuarios tendrán la oportunidad de publicar en las redes sociales de las marcas L'Bel, Esika y Cyzone y/o en sus propias redes sociales: ideas, conceptos, información, datos, texto, música, sonidos, fotos, gráficos, videos, mensajes, comentarios de los productos comercializados por el Grupo Belcorp, material de publicidad, opiniones, etc. (en adelante, "el contenido del Usuario"). El contenido del Usuario estará sujeto a la Política de Privacidad del Catálogo y se regirá por las disposiciones señaladas en las Condiciones de Uso Web del Catálogo.

IV. FALLAS DEL SISTEMA

LA EMPRESA no garantizará que la transmisión del Catálogo sea ininterrumpida y libre de errores, dada la naturaleza de la Internet. En el mismo sentido, el acceso de las Consultoras podría ser ocasionalmente restringido o suspendido con el objeto de efectuar reparaciones, mantenimiento o introducir nuevos Servicios. LA EMPRESA no será responsable por pérdidas (i) que no hayan sido causadas por el incumplimiento de sus obligaciones; (ii) lucro cesante o pérdidas de oportunidades comerciales; (iii) cualquier daño indirecto.

El acceso al Catálogo podrá estar temporalmente no disponible, en cualquier momento, en caso de interrupciones necesarias en razón del mantenimiento de cualquier índole, o fallas en la operación de los servidores, de las empresas proveedoras de energía eléctrica, empresas prestadoras de servicios de telecomunicaciones, casos fortuitos, fuerza mayor, o acciones de terceros en los que LA EMPRESA no tenga control.

LA EMPRESA no se responsabiliza por cualquier daño, perjuicio o pérdida ocasionados al Usuario, causados por fallas en el sistema, en el servidor o en el Internet ni tampoco será responsable del uso de "passwords" o contraseñas y por cualquier virus que pudiera infectar el equipo del Usuario como consecuencia del acceso, uso o examen del Catálogo, ni cualquier transferencia de datos, archivos, imágenes, textos o audios contenidos en el mismo. Los Usuarios no podrán imputar responsabilidad alguna ni exigir pago de daños y perjuicios ni cualquier tipo de compensación económica resultante de dificultades técnicas o fallas en los sistemas o en Internet. LA EMPRESA no garantiza el acceso y uso continuado o ininterrumpido del Catálogo.

V. INDEMNIDAD

El Usuario indemnizará y mantendrá indemne a LA EMPRESA, sus filiales, empresas controladas y/o controlantes, directivos, administradores, representantes y empleados, por su incumplimiento en los Términos y Condiciones Generales y demás políticas que se entienden incorporadas al presente o por la violación de cualesquiera leyes o derechos de terceros, incluyendo los honorarios de abogados correspondientes.

VI. NATURALEZA JURÍDICA

Estos Términos y Condiciones Generales son de naturaleza comercial. No originan subordinación, dependencia, ni relación alguna de carácter laboral entre el Usuario y LA EMPRESA. Cada una de las partes asume sus propios riesgos y la totalidad de los costos que acaree la utilización del Catálogo. Le está prohibido al Usuario presentarse ante terceros como trabajador, apoderado o dependiente de LA EMPRESA o incluir en su documentación mención alguna que lo haga aparecer en dicha calidad.

Este acuerdo comercial tampoco constituye entre las partes ningún tipo de sociedad, joint venture, consorcio, agencia, mandato o representación.

VII. TÉRMINOS DE LEY

Estos Términos y Condiciones Generales y su Catálogo serán interpretados de acuerdo con las leyes de México, sin dar efecto a cualquier principio de conflictos de ley. Si alguna disposición de estos Términos y Condiciones Generales es declarada ilegal, o presenta un vacío, o por cualquier razón resulta inaplicable,

la misma deberá ser interpretada dentro del marco del mismo y en cualquier caso no afectará la validez y la aplicabilidad de las provisiones restantes.

VIII. NOTIFICACIONES

Cualquier comentario, inquietud o reclamación respecto de los anteriores Términos y Condiciones Generales, o la ejecución de éstos, deberá ser notificada por escrito a LA EMPRESA a la siguiente dirección de correo electrónico: mx_soporteventadigital@belcorp.biz

IX. JURISDICCIÓN Y LEY APLICABLE

Este acuerdo estará regido en todos sus puntos por las leyes vigentes en la República de México.

Cualquier controversia derivada del presente acuerdo, su existencia, validez, interpretación, alcance o cumplimiento, será sometida a los Tribunales competentes de la Ciudad de México, México.