

PROJECT BREAKDOWN STRUCTURE

Progetto Applicazione di Promozione Turistica



1. ANALISI

1.1 Definizione
obiettivo generale

1.2 Dimensionamento
del progetto

1.3 Analisi del bisogno
del cliente



2. SOFTWARE

2.1 Definizione e
creazione del
database e query

2.2 Design
dell'interfaccia grafica

2.3 Implementazione
di una parte
dell'interfaccia



3. HARDWARE

3.1 Schema
architettura di rete

3.2 Descrizione delle
funzionalità
tecnologiche dei
dispositivi

3.3 Scelta dei
protocolli di
comunicazione



4. DOCUMENTAZIONE

4.1 Stima dei tempi
per la realizzazione
del progetto

4.2 Executive
Summary