

Merki Hörpu — leiðbeiningar



Merki Hörpu

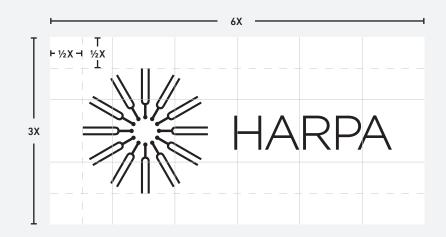
Merki Hörpu er í grunninn tónhvíslastjarnan og nafn Hörpu. Merkið er til í tveimur útfærslum.

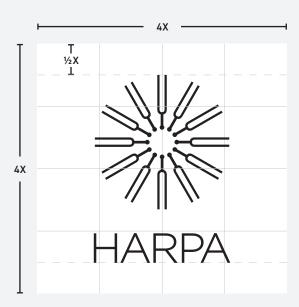




Gefðu merkinu gott pláss

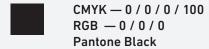
Þegar merki Hörpu er notað er mikilvægt að gefa því gott og rétt pláss. Hér má sjá viðeigandi rými sem merkið þarf.

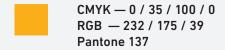




Litaútgáfur

Aðallitir Hörpu eru þrír. Hvítur, svartur og gulur. Merkið er annaðhvort notað í svörtu eða hvítu, eftir því hvernig grunnurinn er; hvítur, svartur eða gulur. CMYK — 0 / 0 / 0 / 0 RGB — 255 / 255 / 255





Svart merki á hvítum grunni.

Hvítt merki á svörtum grunni.

Svart merki á gulum grunni.













Litríkt merki

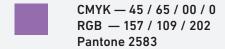
Einnig er til "litrík" útgáfa af merkinu sem má nota við sérstök tilefni. Aðeins má nota merkið á hvítum grunni og þegar það hentar öðru efni sem er sett með merkinu.

Þar sem litríka merkið er viðkvæmara í notkun má það ekki standa með of freku umhverfi.

Auka litir í tónhvíslunum eru skráðir hér fyrir neðan.









Hrein notkun

Leyfilegt er að nota merkið án kassa þegar það er sett yfir ljósmynd. Aðeins má nota merkið í þeirri útgáfu í kynningarefni frá Hörpu, en ekki í kynningarefni frá þriðja aðila.

Þá er mikilvægt að merkið sé aðeins notað á einföldum, hreinum bakgrunni.





Frímerki Hörpu

Þegar aðrir en Harpa vilja nota merkið á sín gögn er frjálst að nota allar þær útgáfur sem hafa verið tilgreindar hér á undan, að Litríku og Hreinu útgáfunum undanskildum.

Merkið skal ávalt vera notað í viðeigandi fleti (kassa). Þegar merkið er notað svona hjá þriðja aðila er talað um það sem "frímerki Hörpu".

Leiðbeinandi notkun:

- 1. Frímerkið á að vera staðsett við kant kynningarefnisins á að lágmarki eina hlið.
- 2. Stærð frímerkisins er frjáls, en leitast skal við að hafa það ekki of lítið. Sérstaklega ef notað er merki með kvittun (nægilega stórt til að letur sé læsilegt.)
- 3. Ekki má breyta hlutföllum frímerkisins.
- 4. Ef merkið er notað beint á einum af litum Hörpu (hvítt, svart eða gult) má nota það án kassa og staðsetja það þar sem hentar (t.d. hjá öðrum merkjum). Þá skal hafa í huga að rýmið utan um merkið sé að lágmarki eins og kassinn. (Sjá hlutföll á síðu 3.)

