

# Personas - Projeto Integrado- Software (PUC-Rio)

## 1. Júlia – A Estudante Consciente

Idade: 19 anos

Curso: Direito

Perfil: Preocupada com sustentabilidade, mas busca formas práticas de implementar hábitos no dia a dia.

Necessidades: Relatórios pessoais claros, ver impacto das ações em números, apoio para organizar melhor suas práticas.

Motivações: Acredita que pequenas ações podem gerar grandes impactos coletivos.

Dores: Falta de informações claras sobre o impacto das próprias escolhas.

## 2. Ana – A Prática e Competitiva

Idade: 21 anos

Curso: Publicidade e Propaganda

Perfil: Gosta de desafios, precisa de estímulos simples e rápidos para mudar hábitos.

Necessidades: Dicas fáceis de aplicar, gamificação, ranking entre colegas.

Motivações: Reconhecimento social e competição saudável com colegas e cursos.

Dores: Preguiça e rotina corrida dificultam mudanças de comportamento.

## 3. Manuela – A Colaborativa Motivada

Idade: 19 anos

Curso: Publicidade e Propaganda

Perfil: Gosta de engajar em atividades coletivas e acredita que recompensas ajudam a manter o hábito sustentável.

Necessidades: Ferramentas de gamificação, recompensas visíveis e senso de comunidade.

Motivações: Acredita que o impacto só acontece quando todos participam e compartilham conquistas.

Dores: Sem motivação ou incentivos claros, perde o interesse rapidamente.

## Conclusão

Com base nas informações obtidas nas entrevistas, é possível identificar três perfis complementares entre os alunos da PUC-Rio. Julia simboliza o público que já está ciente e necessita de informações precisas para preservar o engajamento. Ana exibe um perfil pragmático e competitivo, que requer incentivos rápidos e gamificação para apoiar transformações. Por outro lado, Manuela simboliza os alunos que se são incentivados pela cooperação e recompensas em grupo. Assim, o projeto precisa encontrar um equilíbrio entre: relatórios e informações transparentes, recursos de gamificação e um sólido sentimento de comunidade para atender a esses variados tipos de usuários.