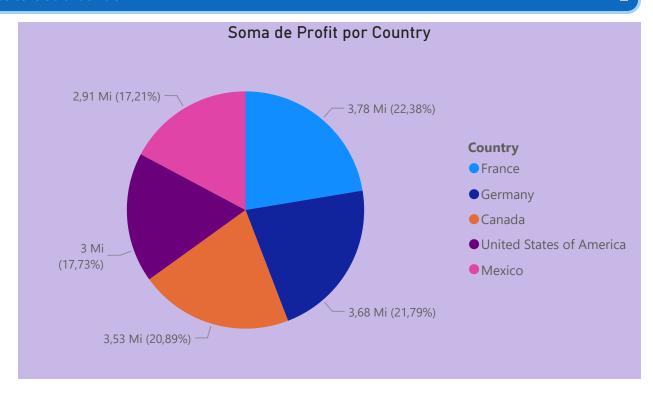
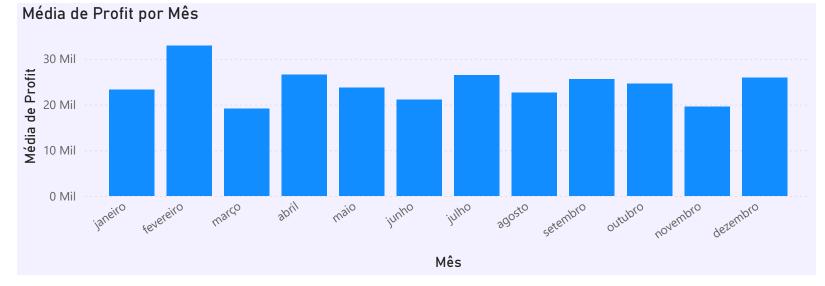
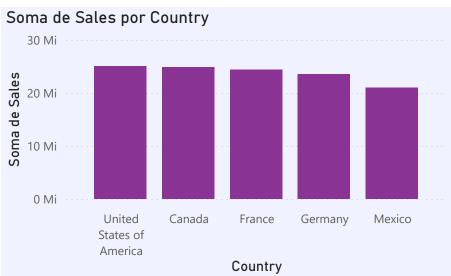
Ano. Mês Relatório de vendas considerando produtos e segmentos ^ □ 2013 ☐ janeiro Soma de Sales por Product Média de Sale Price por Product fevereiro ☐ março 130 11,42 Mi (12,37%) 27,1 Mi (29,35%) Média de Sale Price abril ☐ maio 12,05 Mi **Product** 120 (13,06%)Paseo junho VTT ☐ julho Amarilla 110 ☐ agosto Carretera setembro Velo 100 outubro 12,41 Mi Montana novembro (13,44%) dezembro 15,11 Mi (16,37%) **Product** 14,23 Mi (15,41%) △ 2014 janeiro Soma de Sales por Ano, Mês e Segment fevereiro **Segment** ● Channel Partners ● Enterprise ● Government ● Midmarket ● Small Business março abril maio Soma de Sales 4 Mi 2 Mi junho julho agosto setembro outubro novembro 0 Mi dezembro julho fevereiro junho janeiro abril maio setembro outubro novembro dezembro março agosto 2014 Mês

118,73 Mi Soma de Sales

1,13 Mi
Soma de Units Sold

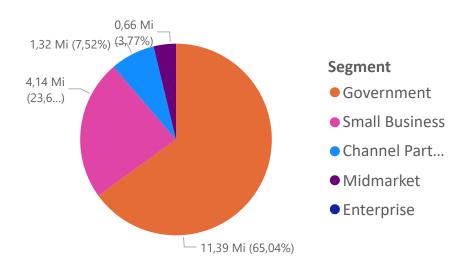




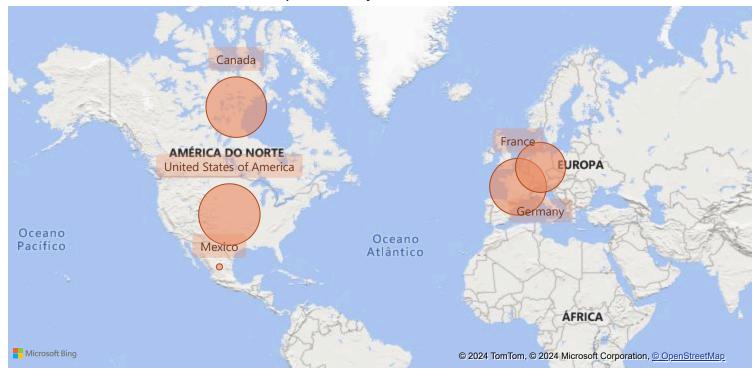


Distribuição de Lucro, Vendas e Unidade vendidas por país e segmento

Soma de Profit por Segment



Soma de Sales e Soma de Units Sold por Country



Soma de Profit por Country

