

Manual de **Identidad Corporativa** 

El presente documento ha sido creado con la finalidad de ser una guía tanto para el diseño como la impresión de los elementos enfocados a la promoción de la marca *Mobilec Tecnología en rastreo satelital*.

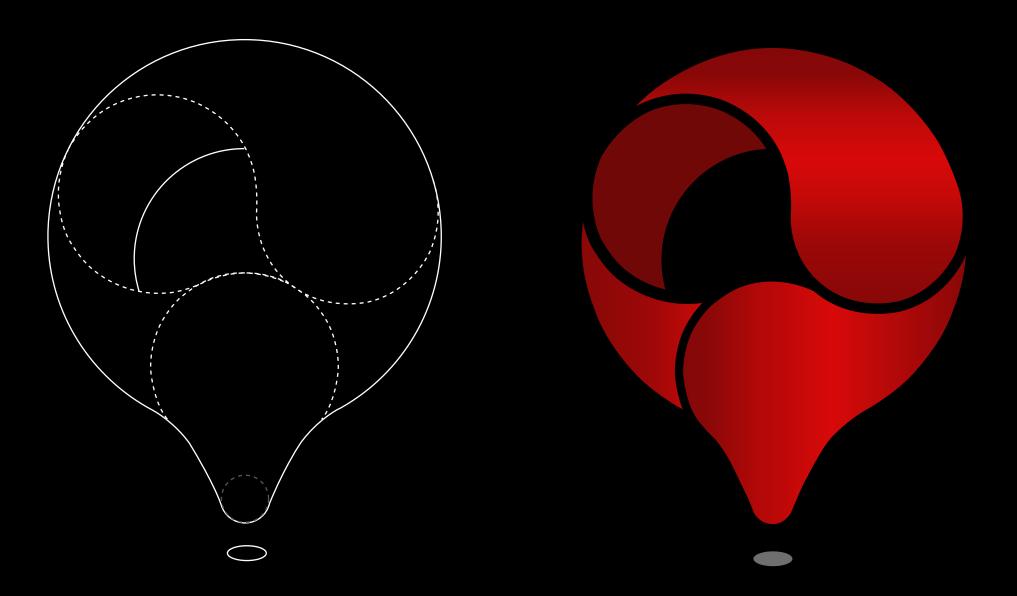
La información contenida aquí explica los componentes que integran la identidad corportativa de la marca y busca preservar el carácter de la misma a través del conocimiento y conservación de dichos componentes.

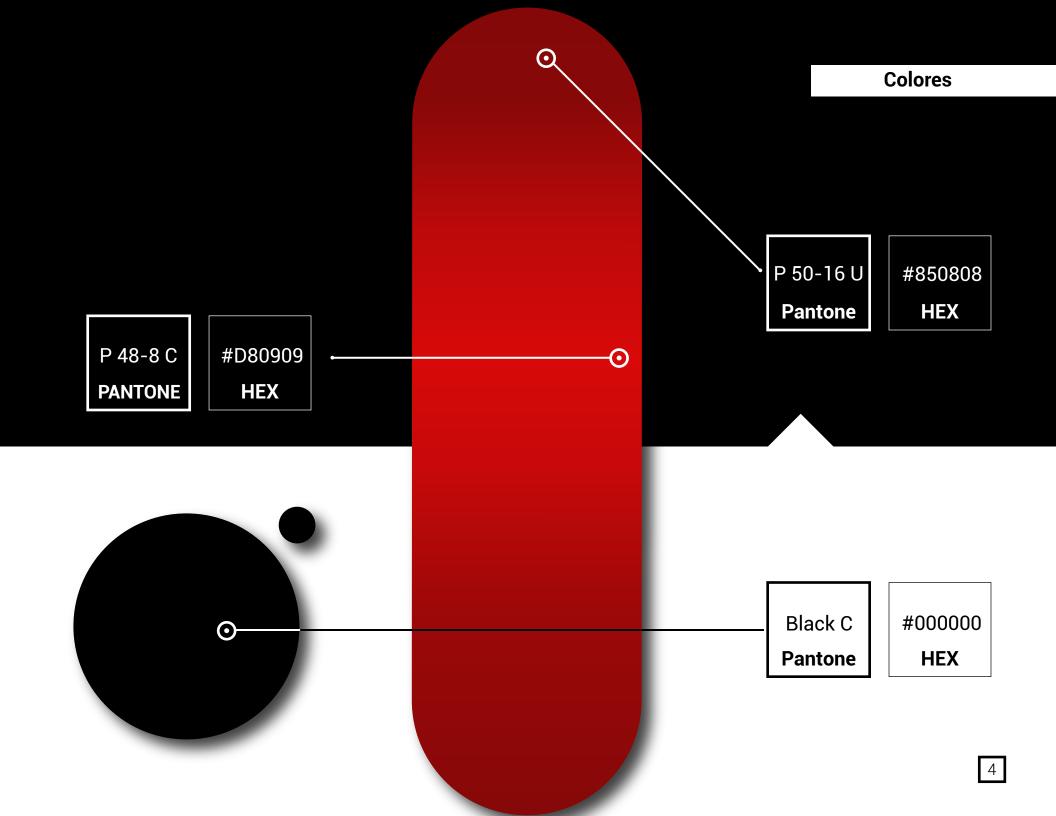
## Índice

Propuesta	2
Retícula	3
Colores	4
Tipografías	5
Variaciones	6



## Retícula





## **Montserrat Aa**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

## Varela Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890





