

Análisis y Construcción de Modelos

Integrantes: Lucas Roberto, Franco Rodríguez

Identificación de factores o variables:

Variables de decisión:

- Hacer una alianza con algún distribuidor internacional o utilizar la imaginación para seducir a un público inteligente.
- Producir una línea especial representado con el tango
- Fijar el precio de venta en \$40
- Llegar a distribuidores minoristas o los restaurantes de cinco tenedores

Se consideran estas variables de decisión ya que marcan el camino de entrar al mercado internacional buscando aspectos distintivos, insertando la cultura argentina mediante el tango, Astor Piazzola, La Cordillera de los Andes.

También, la decisión de fijar los precios y llegar a distribuidores pequeños es un aspecto importante, ya que es una de las primeras consideraciones de los clientes y determina el margen de beneficio que brinda cada producto

Variables exógenas:

- Reacción del cliente con respecto al producto que presentan.
- Mercado cada vez más pequeño
- Acciones de los competidores

Estas son variables exógenas ya que están fuera del alcance de las decisiones de la empresa.

Variables Intermedias

- Costos fijos en \$120.000
- Costos fijos en marketing \$10.000

Estas pueden aparentar ser variables exógenas, pero al tener un valor de decisión mayor pasan a ser intermedias. Estas permiten proyectar con antelación el futuro de la empresa, se relacionan principalmente con los costos y precios de ventas.

Políticas y restricciones:

- Mantener los niveles de calidad de la producción.
- Tener en cuenta la capacidad disponible de la bodega

Mantener un estándar de calidad del producto, ya que esto logrará corregir los probables defectos a futuro y fomentará una competitividad empresarial. En cuanto, a la capacidad disponible de la bodega, puede limitar las ventas y no abstenerse a la demanda del público.

Medidas de desempeño:

- La empresa busca llegar a un público curioso y buscador de sabores particulares.
- También consolidar los productos en la industria internacional.
- Se esperan que los costos de producción sean de \$1,5
- Ventas estimadas de 2100 u.

Las medidas de desempeño permiten evaluar y marcar hacia donde van los objetivos de la empresa. Ayuda a identificar y corregir cualquier desviación de la visión que nos hemos fijado. Mediante instrumentos cualitativos o cuantitativos o una combinación de ambos.

