

Portale Annunci

Vision

1. Introduzione

Questo documento di visione ha lo scopo di presentare, analizzare e definire il progetto Portale Annunci.

Nel seguente documento è dettagliato lo scopo del progetto, i suoi obiettivi nonché posizionamento, gli stakeholder e tipologie di utilizzatori finali coinvolti ed interessati, associate alle esigenze primarie che questi hanno espresso in fase di definizione del progetto e alle relative funzionalità identificate e concordate facenti parte del sistema software commissionato e sviluppato.

2. Posizionamento

2.1. Scopo del Progetto

Il committente chiede di sviluppare una piattaforma che consenta agli utenti ad essa registrati di creare dei propri annunci di vendita ovvero finalizzare l'acquisto degli annunci presenti nel sistema.

Queste funzionalità descritte costituiranno le due principali modalità di utilizzo della piattaforma, le quali, inoltre, dovranno essere adeguatamente differenziate e disaccoppiate: la sottomissione di annunci di vendita dovrà essere consentita ed abilitata solo ad una specifica categoria di utenti e, dunque, l'acquisto degli stessi annunci sarà riservato ad una distinta categoria di utenti.

La piattaforma dovrà prevedere fine una funzionalità di ricerca degli annunci inseriti nel sistema, unendo dunque l'offerta di vendita con la domanda di acquisto.

Il committente specifica che l'interazione e comunicazione fra gli attori interessati e le funzionalità implementate dalla piattaforma commissionata dovrà avvenire a mezzo di Web Application.

2.2. Opportunità di Business

Il contesto di utilizzo della piattaforma commissionata può essere classificato nella macro area di attività e-commerce, nella quale tuttavia non si ha un ruolo attivo nella vendita bensì si svolge un ruolo terzo di unificazione della domanda ed offerta da parte degli utilizzatori finali.

Nell'attuale panorama economico di settore, nazionale ed internazionale, risultano essere già presenti, attive ed affermate diverse piattaforme alternative competitor che erogano un possibile analogo servizio. Si potrebbe dedurre quindi di conseguenza che le opportunità di sviluppo e crescita del progetto Portale Annunci possano essere fortemente influenzate da un contesto di mercato competitivo, e dunque difficilmente proficuo.

Relazionando tuttavia tali informazioni alle statistiche e trend di crescita del settore e-commerce Business-to-Consumer e Consumer-to-Consumer con una vista sugli ultimi 5 anni si viene a delimitare un quadro risultante completamente diverso: la frequenza e maggior propensione degli utenti a cimentarsi in attività di shopping online, che sia in qualità di acquirente o di venditore, supera di ben oltre il tasso di affermazione di nuovi attori e realtà in tale settore.

Il costante e sostanziale aumento del fatturato del settore economico dell'e-commerce conferma tale prospettiva, evidenziando un mercato con una domanda ed una potenzialità sempre più crescente e dunque aperta a nuovi competitor.

Analizzando nello specifico sussistono varie strategie di Business affinché sia possibile generale degli utili dallo sviluppo ed affermazione di una piattaforma di intermediazione fra domanda ed offerta di annunci di vendita, le quali possono essere classificate in tre macro categorie:

- Prevedere che la piattaforma o parte di essa o delle funzionalità siano accessibili previo pagamento, che a sua volta può essere di tipologia una tantum per utente o tramite sottoscrizione di una quota rinnovabile nel tempo.
- Prevedere commissioni direttamente applicate, in via unitaria o percentuale, sulla compravendita degli Annunci presenti nella piattaforma e addebitate ad una tipologia di Utente.
- Inserire nella piattaforma un sistema di banner pubblicitari, statici ovvero relazionati all'accesso o utilizzo di specifiche funzionalità, aderendo ad un circuito di affiliazione di società terze in grado di generare ricavi a seguito di visualizzazione o apertura del banner pubblicitario.
- Ricavi indiretti, ed eventualmente postumi, scaturiti da un indotto di collaborazioni e sponsorizzazioni derivanti dal patrimonio di marca ovverosia dall'affermazione del valore dell'asset immateriale del brand Portale Annunci.

3. Glossario

3.1. Utente o Visitatore

Un Visitatore, od altresì definito Utente, rappresenta un utilizzatore del sistema o della piattaforma senza che questo ne faccia parte e che dunque sia correttamente autenticato sulla stessa mediante proprie credenziali di registrazione.

3.2. Registrazione

Procedura con la quale un Visitatore si registra alla piattaforma scegliendo un ruolo, diventandone dunque parte integrante.

3.3. Utente Registrato

Rappresenta una persona che ha eseguito con successo la Registrazione al sistema inserendo le informazioni richieste.

Possiede delle proprie credenziali di accesso alla piattaforma e dunque ne è parte integrante.

3.4. Produttore

Rappresenta una tipologia di Utente Registrato il quale ha accesso esclusivo alla funzionalità di sottomissione di Annunci di vendita personali, nonché gestione degli Ordini relativi ad Annunci precedentemente inseriti.

3.5. Consumatore

Rappresenta una tipologia di Utente Registrato il quale ha accesso esclusivo alla funzionalità Acquisto di un Annuncio presente nel sistema e finalizzazione di un Ordine, potendo dunque accedere alle informazioni associate a quest'ultimo.

3.6. Annuncio

Rappresenta un'astrazione del bene messo in vendita all'interno della piattaforma da un utente Produttore. È principalmente caratterizzato da un nome, una descrizione del bene venduto, un valore rappresentante la quantità disponibile, il prezzo di vendita, una Categoria prevista e modellata dalla piattaforma, uno Stato modellato dalla piattaforma ed una foto descrittiva.

3.7. Stato Annuncio

Rappresenta una etichetta di stato associata ad un Annuncio presente nel sistema, che a seconda del suo valore modellato discrimina e filtra le funzionalità associate o relative a quell'Annuncio.

3.8. Acquisto

Procedura con la quale un utente di tipo Consumatore può finalizzare l'acquisto di un Annuncio presente nel sistema, sottomettendo un nuovo Ordine.

3.9. Ordine

Rappresenta un'astrazione derivante da un Acquisto effettuato da parte di un Consumatore, modellando le informazioni riguardanti l'Annuncio acquistato, la quantità acquistata, il prezzo di acquisto ed importo complessivo, la data di sottomissione e l'Indirizzo di Spedizione associato.

3.10. Indirizzo di Spedizione

Rappresenta e modella le informazioni inserite da un utente di tipo Consumatore sull'effettivo concreto nominativo ed indirizzo geografico al quale un Ordine dovrà essere spedito da parte dell'utente Produttore.

3.11. Ricerca

Procedura con la quale deve essere possibile poter effettuare una ricerca fra tutti gli Annunci presenti nel sistema, indicando obbligatoriamente una chiave testuale di ricerca, la quale dovrà correlare ed individuare eventuali parole corrispondenti contenute nel titolo di un Annuncio o nella sua descrizione, ed opzionalmente una Categoria di filtraggio fra quelle modellate dal sistema.

3.12. Ricerca Avanzata

Procedura con la quale deve essere possibile poter effettuare una ricerca fra tutti gli Annunci presenti nel sistema, indicando obbligatoriamente una chiave testuale di ricerca, la quale dovrà correlare ed individuare eventuali parole corrispondenti contenute nel titolo di un Annuncio o nella sua descrizione, ed come parametri opzionali di filtraggio una Categoria fra quelle modellate dal sistema ed un range di prezzo minimo e massimo.

4. Stakeholder Requests & Needs

- 4.1. Meccanismo di registrazione al sistema
- 4.2. Un Utente Registrato deve aver inserito il proprio nome, cognome, email personale e una password
- 4.3. Un Produttore per potersi registrare nel sistema deve aver inserito il proprio codice fiscale o partita iva
- 4.4. Meccanismo di autenticazione al sistema tramite delle credenziali di accesso personali
- 4.5. Un Utente Registrato deve potersi autenticare mediante il proprio indirizzo email e la password scelti in fase di registrazione
- 4.6. Si deve poter creare ed inserire un nuovo Annuncio nel sistema
- 4.7. Solo un utente Produttore può inserire nuovo Annuncio nel sistema
- 4.8. Un utente Produttore deve poter modificare un proprio Annuncio
- 4.9. Un utente Produttore deve poter eliminare un proprio Annuncio
- 4.10. Un Annuncio deve essere individuabile in modo univoco
- 4.11. Un Annuncio deve avere uno Stato associato previsto dal Sistema
- 4.12. Un Annuncio è in stato privato deve essere visualizzabile esclusivamente dall'utente Produttore che lo ha creato
- 4.13. Un Annuncio deve avere una Categoria associata modellata dal sistema
- 4.14. Le possibili categorie dovranno essere "Abbigliamento", "Arredamento", "Creatività", "Elettronica", "Libri", "Musica"
- 4.15. Si deve poter ricercare gli Annunci presenti nel sistema inserendo una chiave di ricerca per il titolo o per la descrizione
- 4.16. La funzionalità di ricerca deve essere accessibile anche ai Visitatori
- 4.17. Deve essere implementata una funzionalità di ricerca avanzata per gli utenti Consumatori limitando i risultati per fascia di prezzo
- 4.18. Eseguendo una ricerca avanzata deve essere possibile ordinare i risultati
- 4.19. La possibilità di ispezionare e guardare i dettagli di un Annuncio deve essere limitata agli utenti di tipo Consumatore
- 4.20. Un utente Consumatore deve poter inserire nel proprio account uno o più Indirizzi di Spedizione che saranno usati in fase di Acquisto
- 4.21. L'acquisto di un Annuncio, creando un Ordine, deve essere limitata esclusivamente agli utenti Consumatori
- 4.22. Se un utente Consumatore non ha inserito alcun Indirizzo di Spedizione non può effettuare un Acquisto
- 4.23. Un utente Consumatore deve poter visualizzare l'elenco dei propri Acquisti effettuati e dunque Ordini associati
- 4.24. Un utente Produttore deve poter visualizzare l'elenco dei propri Ordini ricevuti relativi ad Acquisti di propri Annunci

- 4.25. Le informazioni dell'Annuncio associato ad un Ordine devono essere conservate in modo definitivo e consistente
- 4.26. Un utente Consumatore può effettuare Acquisti di Annunci effettivamente presenti nel sistema
- 4.27. Il sistema deve essere sviluppato e scritto in linguaggio Java
- 4.28. L'interazione con il sistema da parte di tutti gli utilizzatori finali dovrà essere tramite funzionalità accessibile come web applicazion
- 4.29. La web application deve essere sviluppata in modo responsive e dunque essere usufruibile da qualsiasi dispositivo di accesso web

5. Features

- 5.1. Il sistema deve consentire la registrazione allo stesso da parte di tipologie di utenti Consumatore e Produttore
- 5.2. Il sistema deve consentire l'autenticazione allo stesso da parte di tipologie di utenti Consumatore e Produttore
- 5.3. Il sistema deve consentire ad una tipologia di utente Produttore di creare, modificare ed eliminare i propri Annunci.
- 5.4. Il sistema deve consentire di impostare un Annuncio nello stato di Privato, tale che non sia né acquistabile né consultabile
- 5.5. Il sistema deve consentire l'ispezione di un Annuncio pubblico esclusivamente alla tipologia di utenti Consumatore
- 5.6. Il sistema deve consentire l'acquisto completo o parziale degli Annunci esclusivamente da parte di Consumatori che abbiano associato almeno un Indirizzo di Spedizione
- 5.7. Il sistema deve permettere ad un qualsiasi utente di effettuare una ricerca fra gli Annunci specificando una parola chiave ed una categoria opzionale
- 5.8. Il sistema deve permettere ad un Utente Registrato nel sistema di effettuare una ricerca avanzata degli Annunci, specificando un prezzo minimo e massimo
- 5.9. Il sistema deve permettere ad una tipologia di utente Consumatore di inserire o modificare un Indirizzo di Spedizione associato, creando una propria rubrica di Indirizzi di Spedizione

- 5.10. Il sistema deve permettere ad una tipologia di utente Produttore di modificare un proprio Annuncio che abbia già un ordine associato
- 5.11. Il sistema deve prevedere che un utente Produttore abbia inserito il proprio codice fiscale o partita iva in fase di registrazione
- 5.12. Il sistema deve permettere ad una tipologia di utente Consumatore di visualizzare tutti i propri Ordini effettuati
- 5.13. Il sistema deve prevedere meccanismi di consistenza in caso un Annuncio venga modificato durante una fase di acquisto da parte di un utente Consumatore
- 5.14. Il sistema deve permettere ad una tipologia di utente Produttore di visualizzare tutti i propri Ordini ricevuti
- 5.15. Il sistema deve permettere ad una tipologia di utente Produttore di modificare lo stato di un Ordine riguardo la spedizione
- 5.16. Il sistema deve consentire ad un Consumatore di accedere alle informazioni dell'Annuncio associato ad un Ordine effettuato