



## RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

NOMBRE DEL EQUIPO:		Fecha:	19/11/20
TEMÁTICA:	IXTAPALUCA EN TIEMPOS DE COVID		
VERTICAL:			
AREA DE APLICACIÓN:			
PROPUESTA:			

### Instrucciones:

- La evaluación total de la propuesta deberá sumar 130 puntos máximo
- Cada característica se evaluará del 1 al 10 en donde el 1 es el valor mínimo y 10 el valor máximo
- Deberá de emitir y enviar un archivo por cada video

La propuesta presentada cumple con los siguientes aspectos:

	ASPECTO		CARACTERISTICAS	Puntos
I	Proceso	I.1 10 pts.	1) Análisis del requerimiento o necesidad 2) Pruebas realizadas 3) Restricciones de desarrollo 5) Resultados esperados	
		I.2 10 pts.	Utilizó productivamente el tiempo asignado para realizar el proyecto. Culminó el proyecto en el plazo estipulado	
II	Funcionamiento	II.1 10 pts.	Se utiliza un entorno de desarrollo adecuado (Lenguaje de programación correcto)	
		II.2 10 pts.	El software desarrollado cumple con lo planteado por el empresario, funciona adecuadamente	
III	Interfaz Gráfica	III.1 10 pts.	El software realizado está organizado, tiene varios niveles y su diseño es complejo.	
		III.2 10 pts.	La interfaz gráfica es clara, tiene estructura y se adapta tanto al contenido como al diseño del programa.	
		III.3 10 pts.	Es de fácil interacción usuario-software	
IV	Creatividad	IV.1 10 pts.	El programa realizado es original y creativo.	



V	<b>Programación</b>	<b>V.1 10 pts.</b>	El software demuestra comprensión avanzada de bloques y procedimientos.				
		<b>V.2 10 pts.</b>	Utiliza apropiadamente las estructuras de control (secuencial, condicional, interactiva).				
		<b>V.3 10 pts.</b>	El software está correctamente depurado				
VI	<b>Razonamiento Lógico</b>	<b>VI.1 10 pts.</b>	La elaboración del software demuestra al menos 3 características del pensamiento computacional: 1. Análisis 2. Representación de datos 3. Automatización de procesos 4. Simulación de procesos				
VII	<b>Plan de Negocio</b>	<b>VII.1 10 pts.</b>	La propuesta contempla al menos 2 características del plan de negocios: 1. Objetivo 2. Presupuesto 3. Punto de equilibrio y Margen de Utilidad 4. Plan de Marketing				
<b>SUMA</b>							
<b>Nombre del evaluador:</b>							
<b>Firma del evaluador:</b>							
<b>Institución del evaluador:</b>							
<b>Observaciones y comentarios:</b>							