



SENAI–FATEC UNIDADE CENTRO BELO HORIZONTE

CURSO TÉCNICO INFORMÁTICA PARA INTERNET

Tipo de Atividade:	ATIVIDADE				
Unidade Curricular	Projeto de Interface Web				
Instrutor (a):	RUBEM CÂNDIDO DOS SANTOS				
Aluno (a):	Luiz Gabriel Dos Santos Nogueira Gustavo Roberto Da Silva				
Data: 26/01/2021	Turma: TII2002T-01	Turno: Tarde	Valor da Atividade: 5 pontos	Pontos Totais Obtidos:	Boa Atividade!

1. Nome da empresa: Mega Sabor Sorveteria.
2. E-mail: matheusfellype2016@outlook.com.br
3. Produto oferecido: Sorvete e Açaí.
4. Tempo de atuação da empresa: 2 meses.
5. Localização: Sabará/MG.
6. Público-alvo: Todas as idades.
7. Objetivo a serem alcançados: Ter mais clientes.
8. Concorrentes: Sorvete salada.
9. Existe algum site da empresa? Não.
10. Conteúdo que gostaria de ter no Site | App: Pedidos para entrega, Produtos e promoções da sorveteria.
11. Prazo para entrega: A combinar.

Escopo – Mega sabor sorveteria

Missão do site:

Qual é o recado principal do site?



Tem como objetivo vender os produtos da sorveteria Mega sabor sorveteria.

Qual é a essência da criação dele?

Aumentar o numero de vendas da sorveteria.

Apresentação do site:

Como ele deverá ser apresentado?

O site será minimalista, e com cores intuitivas ao produto.

Que mídias devem ser utilizadas, textos e fotografias, ou vídeos também?

Serão utilizadas imagens e gifs reais dos produtos.

Qual ideia para o sistema de navegação e a forma da interface?

Contara com uma barra de navegação horizontal que trará funções como: Contato, Cardápio, Quem somos, Delivery, Nos encontre, Redes sociais, Cadastre-se/Login.

Estrutura de conteúdo:

Qual conteúdo, em que espaço e como ele será ordenado? Quais informações podem fazer parte de um mesmo grupo ou seção?

Cardápio: Nessa seção é aonde será disponibilizado o cardápio da sorveteria, contando com imagens reais dos produtos.

Nos encontre: Nessa seção é aonde ficara o endereço da sorveteria, junto com uma localização do Maps para facilitar

Quem somos: Aqui é aonde será contada uma breve história sobre a sorveteria e sua origem.

Redes sociais: Aqui ficaram as postagens que os clientes fizerem utilizando as redes sociais da sorveteria. Terá um grande foco em imagens.

Contato: Nessa área é aonde ficariam os meios de contato como telefone, email e etc.

Delivery: Aqui é aonde o cliente entraria para realizar um pedido por delivery. (necessário login na plataforma)



Cadastre-se/login: Aqui é aonde será realizado o login do cliente ou o cadastro do mesmo.

Continuando o projeto:

Tarefas em equipe:

Quem é o público-alvo do negócio?

Pessoas que gostam de sobremesa, sorvetes e açaí.

Qual a faixa etária do seu público alvo?

De 3 até 40 anos

Faça uma pesquisa de mercado

A. CONCORRENTES: Outras sorveterias locais como Ice-verte.

B. PÚBLICO-ALVO: Pessoas que gostam de sobremesa, sorvetes e açaí. De 3 até 40 anos.

Logos

Antiga:



Nova:

