

Unidad 1

INICIATIVA EMPRENDEDORA

INTRODUCCIÓN

- Iniciativa emprendedora favorece el crecimiento económico y genera Empleo
- Importancia de la creatividad y la Innovación
- Aprenderemos a evaluar una idea de negocio y su idoneidad

1. El espíritu emprendedor

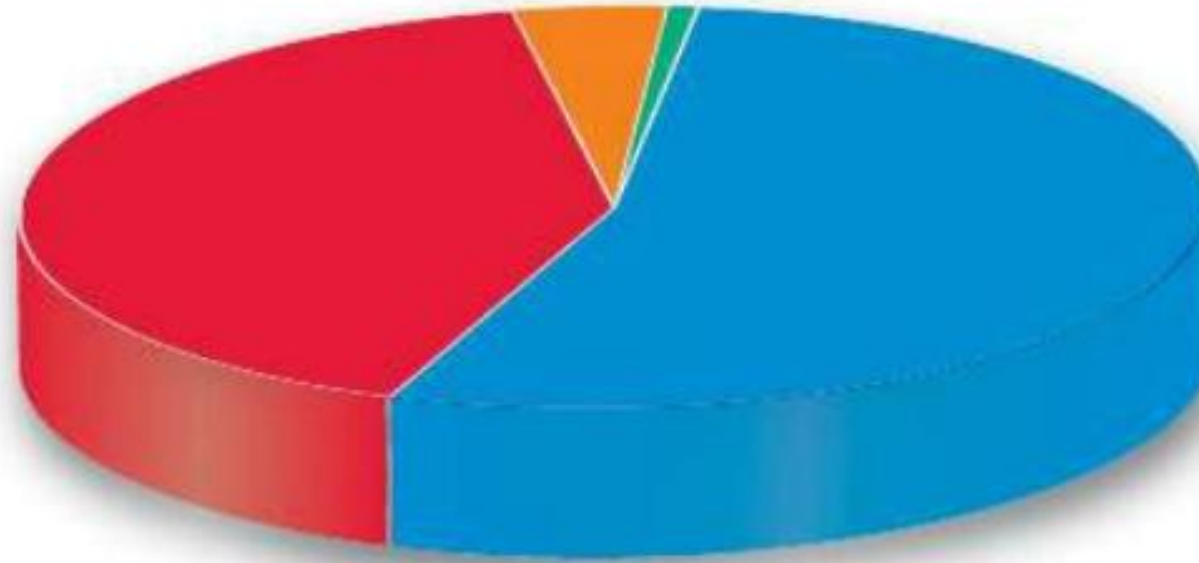
UD
01

EMPRENDEDOR: Persona capaz de convertir en realidad una idea concreta (no sólo crear empresas).

ESPÍRITU EMPRENDEDOR: Capacidad innovadora para probar cosas nuevas o hacerlas de una manera diferente.

1. El espíritu emprendedor

UD
01



- Sin asalariados: 1 772 355 empresas.
- Microempresas: 0-9 trabajadores, 1 352 363 empresas.
- Pequeñas empresas: 10-49 trabajadores, 136 843 empresas.
- Mediana y gran empresa: + 50 trabajadores, 25 813 empresas.

Fig. 1.2. Estructura empresarial española según el nº de trabajadores. Datos INE 2010 (Directorio Central de Empresas).

1. El espíritu emprendedor

1.1 Características de los emprendedores

UD
01

A) Creatividad

- Facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos
- Proponer soluciones originales
- Saber analizar e investigar

B) Autonomía

- No necesitan supervisión inmediata
- Confianza en uno mismo

1. El espíritu emprendedor

1.1 Características de los emprendedores

UD
01

C) Tenacidad

D) Sentido de la responsabilidad

- Tendencia a cumplir las obligaciones contraídas con otros y consigo mismo

E) Capacidad para asumir riesgos.

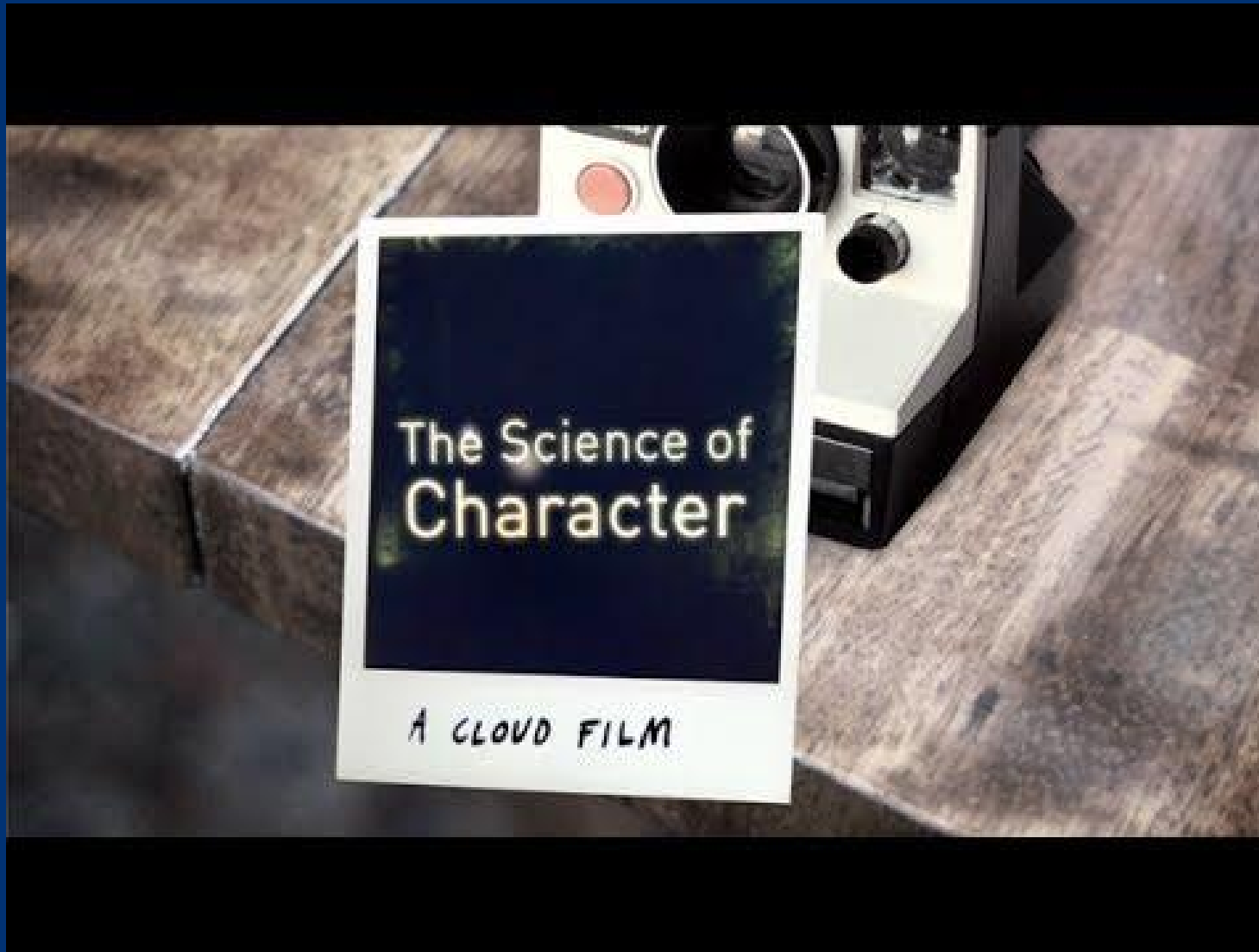
F) Liderazgo

- Influir en los demás

1. El espíritu emprendedor

1.1 Características de los emprendedores

UD
01



2. Tipos de Emprendedores

UD
01

EMPRESARIO

Persona capaz de **identificar** una necesidad, **reunir** los recursos necesarios y **emprender** una acción para satisfacer la necesidad identificada. Asumiendo el **RIESGO** que conlleva

INTRAEMPRENDEDOR O EMPRENDEDOR CORPORATIVO

Trabajador por **cuenta ajena**, desarrolla y lleva a cabo proyectos con espíritu de innovación, creatividad y Autonomía.

Son muy valiosos para las organizaciones, pero para que puedan aparecer **es necesario tener implantada una cultura emprendedora** en la empresa.

Ejemplos: Google, Apple, 3M (Post-it)...

2. Tipos de Emprendedores

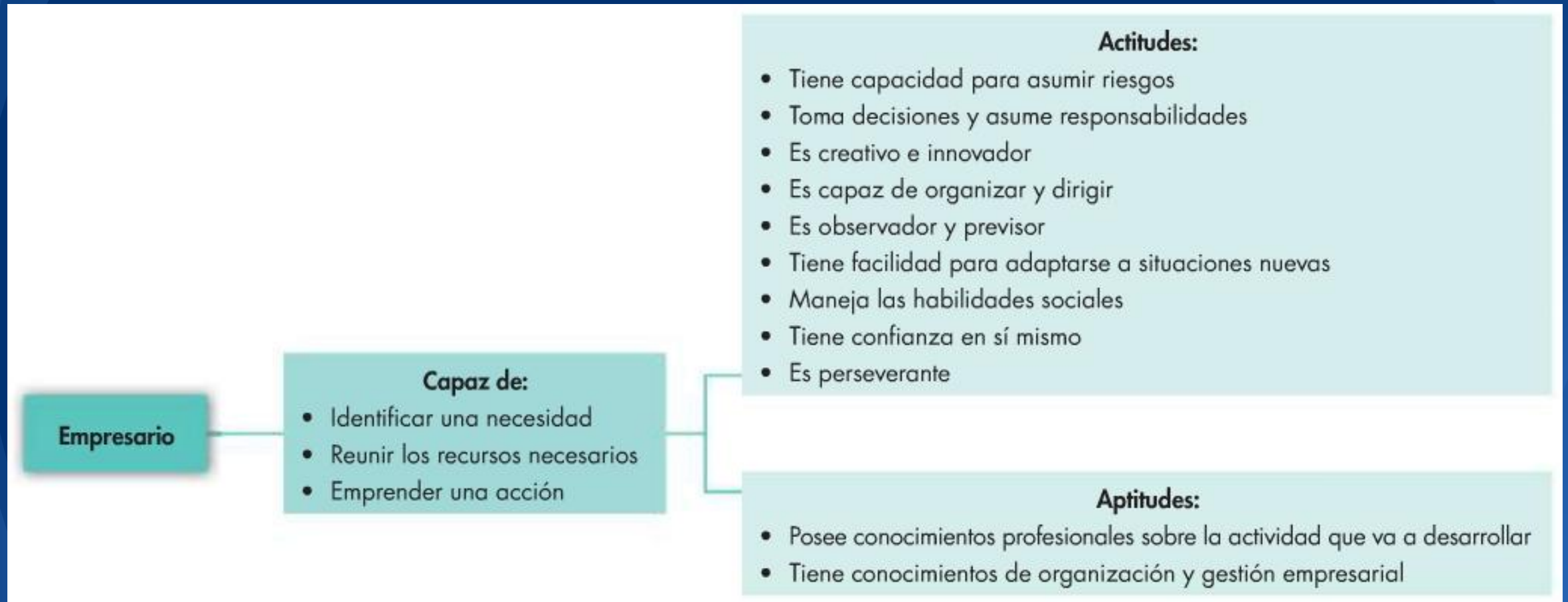
Ventajas y Desventajas del Empresario

UD
01

- Ser tu propio jefe.
- Obtener beneficios.
- Libertad (horarios, decisiones...).
- Prestigio social.
- Reconocimiento profesional.
- Asumir riesgos.
- Dedicación total del tiempo.
- Aprendizaje continuo.
- Afrontar problemas.

2. Tipos de Emprendedores

UD
01



3. La idea: Creatividad e Innovación

UD
01

La idea:

Es el punto de partida de todo proyecto empresarial.

Creatividad:

Es la generación de nuevas ideas.

Innovación:

Es la implantación de nuevas ideas.

3. La idea: Creatividad e Innovación

UD
01



**Otra persona quizás la hubiera
puesto en tratamiento...**

3. La idea: Creatividad e Innovación

3.1. Búsqueda de ideas de negocio

UD
01

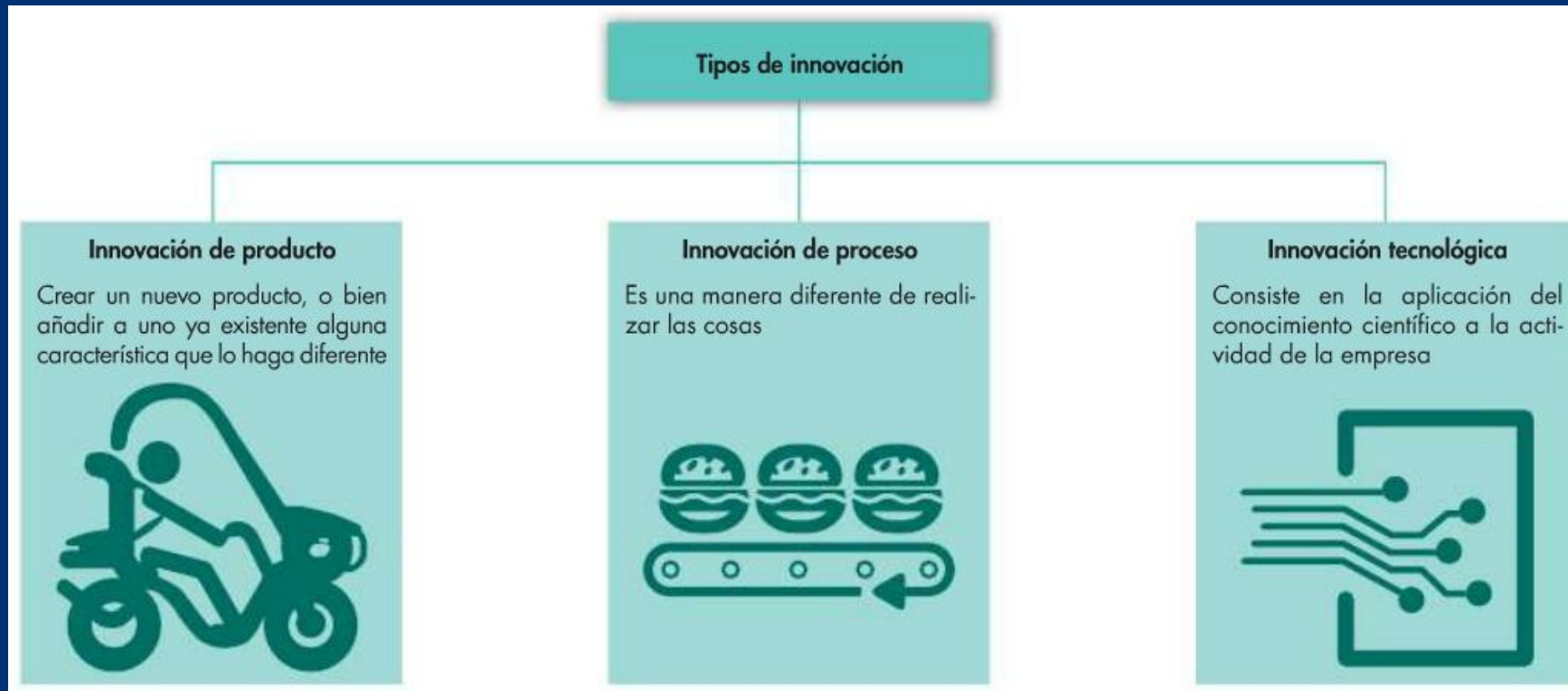
- A. Repetir experiencias ajenas.
- B. Aprovechar la propia experiencia como trabajador por cuenta ajena, la formación o aficiones personales.
- C. La innovación en los productos, servicios o procesos.
- D. Percibir una necesidad no satisfecha en el mercado.

*** Podéis buscar inspiración, modelos de negocio o ideas en la web
<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/>*

3. La idea: Creatividad e Innovación

3.2. Tipos de Innovación

UD
01



3. La idea: Creatividad e Innovación

3.2. Tipos de Innovación

UD
01

A. Innovación de producto

- **INNOVACIÓN TOTAL.**

Se crea un producto que no existe en el mercado.

Ej: Cuando se inventó la TV.

- **INNOVACIONES QUE APORTAN ALGO NUEVO AL PRODUCTO.**

Se mejora un producto ya existente.

Ej: Cuando se creó la Tv en color, los Chupa-Chups, ...

- **INNOVACIONES QUE NO APORTAN NADA NUEVO.**

Una empresa fabrica un producto que ya existe en el mercado pero que la empresa no había fabricado antes.

Ej: una panadería que comienza a fabricar galletitas de mantequilla.

3. La idea: Creatividad e Innovación

3.2. Tipos de Innovación

UD
01

B.- Innovación de proceso

Este tipo de innovación introduce una nueva forma de hacer las cosas, y se puede realizar en cualquier área de la empresa (producción, ventas, gestión...)

Ej: Cuando McDonald's aplicó el concepto de línea de producción, pudo utilizar trabajadores con poca experiencia para fabricar grandes cantidades de alimento, inventando la industria del fast-food.

Ej: Los contenedores para el transporte de mercancías revolucionaron el mundo del comercio internacional y el sector del transporte de mercancías.

C.- Innovación tecnológica

Aplicación del conocimiento científico, de la investigación y de la experimentación a la actividad de la empresa.

3. La idea: Creatividad e Innovación

3.2. Tipos de Innovación

UD
01

En resumen, la innovación se puede conseguir:

- Creando cosas nuevas
- Inventando usos nuevos para cosas viejas y conocidas
- Concibiendo nuevas formas de hacer las cosas.

3. La idea: Creatividad e Innovación

3.3. Estudio y valoración de la Idea Inicial

La idea es fundamental, sin una buena idea de negocio, la empresa no funcionará.

- **Debemos hacer una valoración inicial de la idea**, teniendo en cuenta que ésta debe satisfacer alguna necesidad y/o añadir algún factor diferenciador a los productos o servicios existentes en el mercado.
- **Preguntas que debemos responder:**
¿Por qué vas a vender? ¿Qué les ofreces a los clientes para que compren? ¿Qué tiene el producto para que sea distinto de la competencia? ¿Qué beneficios aporta a los clientes? ¿Es de mayor calidad, mejor precio, hace algo diferente?

EL EMPRENDEDOR:

VE lo que todos han visto

PIENSA lo que nadie más ha pensado

HACE lo que nadie más ha hecho

