

# SERENAMENTE

## Kit de Marca Oficial

---

### 1. APRESENTAÇÃO DA MARCA

**SerenaMente** é um aplicativo de apoio emocional, educação em saúde mental e conexão ética entre usuários e profissionais independentes.

A marca nasce com o propósito de oferecer **acolhimento, informação e acesso responsável**, sem substituir terapia ou atendimento psicológico.

#### **Frase institucional obrigatória:**

O SerenaMente atua exclusivamente como um meio de conteúdo informativo e conexão entre usuários e profissionais independentes.

---

### 2. PROPÓSITO, MISSÃO E VALORES

#### **Propósito**

Cuidar da saúde emocional com ética, acolhimento e responsabilidade.

#### **Missão**

Criar um ambiente digital seguro que conecte pessoas a conteúdos de apoio emocional e a profissionais qualificados.

#### **Valores**

- Ética acima de tudo
  - Cuidado humano
  - Clareza e transparência
  - Respeito à autonomia profissional
  - Responsabilidade social
- 

### 3. IDENTIDADE VISUAL – LOGO OFICIAL

#### **Logo escolhida**

#### **Versão B – Mão & Lótus**

**Justificativa estratégica:** - Comunicação simbólica e universal - Menor risco interpretativo - Forte institucionalidade - Maior facilidade para registro de marca

A flor de lótus representa equilíbrio, transformação e recomeço. A mão simboliza cuidado, suporte e acolhimento sem interferência direta.

---

## 4. SLOGAN OFICIAL

**Cuidar da mente também é um recomeço.**

Uso obrigatório em: - Landing page - Apresentações institucionais - Materiais de divulgação

---

## 5. PALETA DE CORES (DIRETRIZ)

- Verde suave: cuidado, saúde, equilíbrio
- Azul claro: confiança, segurança
- Lilás discreto: sensibilidade e acolhimento
- Cinza neutro: institucional e leitura

As cores devem ser aplicadas sempre com baixa saturação, evitando contrastes agressivos.

---

## 6. TIPOGRAFIA (DIRETRIZ)

- Fonte principal: Sans-serif humanizada
- Fonte secundária: Sans-serif neutra

Características: - Leitura fácil - Aparência leve - Linguagem visual acessível

---

## 7. TOM DE VOZ DA MARCA

- Acolhedor
- Claro
- Ético
- Respeitoso
- Não sensacionalista

Evitar: - Promessas de cura - Linguagem alarmista - Termos clínicos excessivos para usuários leigos

---

## 8. APLICAÇÕES DA MARCA

### Uso recomendado

- Aplicativo (ícone e telas)
- Landing page
- Materiais institucionais
- PDFs jurídicos e estratégicos

### Uso não recomendado

- Comunicação agressiva
  - Mensagens que substituam acompanhamento profissional
- 

## 9. PROTEÇÃO E PROPRIEDADE DA MARCA

- Marca desenvolvida como identidade autoral do projeto SerenaMente
- Recomenda-se registro no INPI
- Uso condicionado às diretrizes deste kit

Este documento serve como **manual oficial de identidade da marca SerenaMente**.

---

Documento pronto para exportação em PDF e uso institucional.