

SERENAMENTE

Kit de Marca Oficial

1. APRESENTAÇÃO DA MARCA

SerenaMente é um aplicativo de apoio emocional, educação em saúde mental e conexão ética entre usuários e profissionais independentes.

A marca nasce com o propósito de oferecer **acolhimento, informação e acesso responsável**, sem substituir terapia ou atendimento psicológico.

Frase institucional obrigatória:

O SerenaMente atua exclusivamente como um meio de conteúdo informativo e conexão entre usuários e profissionais independentes.

2. PROPÓSITO, MISSÃO E VALORES

Propósito

Cuidar da saúde emocional com ética, acolhimento e responsabilidade.

Missão

Criar um ambiente digital seguro que conecte pessoas a conteúdos de apoio emocional e a profissionais qualificados.

Valores

- Ética acima de tudo
 - Cuidado humano
 - Clareza e transparência
 - Respeito à autonomia profissional
 - Responsabilidade social
-

3. IDENTIDADE VISUAL – LOGO OFICIAL

Logo escolhida

Versão B – Mão & Lótus

Justificativa estratégica: - Comunicação simbólica e universal - Menor risco interpretativo - Forte institucionalidade - Maior facilidade para registro de marca

A flor de lótus representa equilíbrio, transformação e recomeço. A mão simboliza cuidado, suporte e acolhimento sem interferência direta.

4. SLOGAN OFICIAL

Cuidar da mente também é um recomeço.

Uso obrigatório em: - Landing page - Apresentações institucionais - Materiais de divulgação

5. PALETA DE CORES (DIRETRIZ)

- Verde suave: cuidado, saúde, equilíbrio
- Azul claro: confiança, segurança
- Lilás discreto: sensibilidade e acolhimento
- Cinza neutro: institucional e leitura

As cores devem ser aplicadas sempre com baixa saturação, evitando contrastes agressivos.

6. TIPOGRAFIA (DIRETRIZ)

- Fonte principal: Sans-serif humanizada
- Fonte secundária: Sans-serif neutra

Características: - Leitura fácil - Aparência leve - Linguagem visual acessível

7. TOM DE VOZ DA MARCA

- Acolhedor
- Claro
- Ético
- Respeitoso
- Não sensacionalista

Evitar: - Promessas de cura - Linguagem alarmista - Termos clínicos excessivos para usuários leigos

8. APLICAÇÕES DA MARCA

Uso recomendado

- Aplicativo (ícone e telas)
- Landing page
- Materiais institucionais
- PDFs jurídicos e estratégicos

Uso não recomendado

- Comunicação agressiva
 - Mensagens que substituam acompanhamento profissional
-

9. PROTEÇÃO E PROPRIEDADE DA MARCA

- Marca desenvolvida como identidade autoral do projeto SerenaMente
- Recomenda-se registro no INPI
- Uso condicionado às diretrizes deste kit

Este documento serve como **manual oficial de identidade da marca SerenaMente**.

Documento pronto para exportação em PDF e uso institucional.