



UNIVERSIDADE ESTADUAL
VALE DO ACARAÚ
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação - PROGRAD

LABOR T - 172501
Estatística Aplicada

03/8 a 08/8

PROJETO DE ENSINO
CURSO DE GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA EM GESTÃO EMPRESARIAL

1. IDENTIFICAÇÃO

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORARIA
	ESTATÍSTICA APLICADA	60 h/a

2. EMENTA

Identificação e utilização de procedimentos de coleta de dados, tabulação e produção de informação. Identificação e utilização das principais ferramentas de tratamento estatístico. Elaboração e interpretação de gráficos e tabelas. Identificação das técnicas para análise de dados para apoio à decisão. Identificação das situações apropriadas à aplicação das técnicas de regressão linear, análise fatorial e de conglomerados. Conhecimento de técnicas usuais em pesquisa de mercado.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 - Conceito de Estatística;
- 2 - Método Estatístico;
- 3 - Organização de dados estatísticos;
- 4 - Fase do método estatístico;
- 5 - Definições básicas da estatística;
- 6 - Dado estatístico;
- 7 - Variável; Amostragem;
- 8 - Séries Estatísticas;
- 9 - Gráficos Estatísticos;
- 10 - Diagramas;
- 11 - Elementos de uma distribuição de frequências;
- 12 - { Representação;
- 13 - Gráfica de uma distribuição;
- 14 - Medidas de posição;
- 15 - Média Aritmética;
- 16 - Média Geométrica;
- 17 - Média Harmônica;
- 18 - Mediana;
- 19 - Separatrizes;
- 20 - Medidas de dispersão absoluta e relativa;
- 21 - Coeficiente de variação de Thorm Dike;
- 22 - Coeficiente de quantifico de variação;
- 23 - Medidas de assimetria e coeficiente de Cuntose.

CV PEARSON
THORNDIKE - CVT = $\frac{S}{M_d} \times 100$
quantitico - CVQ = $\frac{Q_3 - Q_1}{Q_3 + Q_1} \times 100$

4. RECURSOS UTILIZADOS

Aulas Teóricas () Outras ()
Aulas Práticas () Especificar: _____
Grupos Discussão () _____
Ativ. em Laboratórios () _____



UNIVERSIDADE ESTADUAL
VALE DO ACARAÚ

Pró-Reitoria de Ensino de Graduação - PROGRAD

PROJETO DE ENSINO
CURSO DE GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA EM GESTÃO EMPRESARIAL

5. AVALIAÇÃO (explicar como vai realizar, técnicas, instrumento)

Prova Individual	()	Trabalho em Equipe	()
Trabalho Individual	()	Seminários	()

6. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BOYD, H.W e WESTFALL, Raloph. **Pesquisa Mercadológica: texto e casos**. 7.ª ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas. 1987.
2. FONSECA, J.S e MARTINS, G. **Curso de Estatística**. 6.ª ed. São Paulo: Atlas. 2000.
3. MATTAR, F.N. **Pesquisa de Marketing - Metodologia Planejamento, Extensão e Análise**. Vol. 2. São Paulo: Editora Atlas, 1993.
4. SILVA, A. **Economia e Mercados**. São Paulo: Atlas. 1987.

7. APROVAÇÃO

Coordenação

Data: ____/____/____