China desde el siglo XX y en lo que va del siglo XXI. Por sus altas tasas de crecimiento económico atadas a un interés común de mejorar el bienestar de sus ciudadanos han potenciado el país, colocándolo como la segunda economía global.

China ha reducido el nivel de pobreza y aumentado el bienestar de alrededor de 400 millones de personas en cerca de 30 años.

Para China, depender solo de las exportaciones mundiales y su inversión interna no es sostenible, ya que son un Pais de mas de 1300 millones de personas.

Esta es la razón por la cual el gobierno a implementando políticas para promover el cambio, cambio este que inicio con el fallecimineto de Mao, y la llegada al poder de Deng Xiaoping, aplicando porliticas economicas de corte liberal y pracmatico dentro de un estado comunista, pero que a su vez busca ganartizar el crecimiento que China necesita como Pais.

El modelo inclusivo de desarrollo basado en un interés de ganar-ganar que fomenta China con las relaciones entre las naciones. Tiene una parte cultural que mejora la conectividad social entre las naciones. La suposición principal es que el diálogo ampliado entre los países que están alineados bajo intereses comunes, ayudará a reducir las guerras y las ansiedades en el mundo.

El establecimiento de relaciones diplomáticas entre Panamá y la República Popular de China ha cambiado el paradigma y amplía el potencial para afectar el comercio y otras relaciones en todo el mundo.

Panamá ha tenido relaciones con China desde comienzos del siglo XIX. Sin embargo, las relaciones con China eran principalmente comerciales. El establecimiento de relaciones diplomáticas formales con China llegapara permirle a Panamá que forme parte integral de la “Nueva Ruta de la Seda”, denominada ahora “Franja y la Ruta (FYR)”

En el comercio marítimo entre Asia y los Estados Unidos y el mundo, el Canal de Panamá juega un papel importante. Es un nodo de conectividad que puede servir como punto de partida para un centro de distribución regional para Centroamérica y Sudamérica.

La iniciativa de la China del FYR ofrece a Panamá otra alternativa para mejorar la economía nacional y para añadirle sostenibilidad. Panamá es una extensión lógica de la ruta de la seda. El Canal de Panamá brinda conectividad al mundo a través de la conexión de 144 rutas marítimas que conectan 1.700 puertos en 160 países. El canal no solo conecta los mercados del Pacífico y Atlántico, sino que también proporciona acceso a los mercados del norte y del sur de América por mar, pero también tiene conectividad terrestre hacia el norte y posiblemente conectividad con el sur, ya que con el sur por tierra puede ser desarrollada.

Con el convenio de Estado a Estado entre Panamá y China, firmado el 17 de noviembre de 2017, Panamá se adhiere a la iniciativa China de la Franja y la Ruta (FYR).

Este convenio firmado entre China y Panama le brinda una gran oportunidad a las empresas panamenas a acceder a uno de los mercados mas grandes del mundo con ventajas arrancelarias que le permiten desarrollar otras areas economicas donde Panama tradiucionamente no ha competido a nivel internacional.

En ese contexto, la Autoridad de Aduanas de China dio luz verde en abril del año 2018 a varias compañías panameñas para exportar carne de res, piña y cobia, camarones, pollo, cerdo y lácteos, entre otros productos.

China hoy en dia representa para Panama una gran oportunidad de diversificación y crecimiento económico en rubros que antes no han sido tradicionales para el Pais. Para poder aprovechar esta gran opertunidad es necesario que tanto Gobierno, Productores y Comunidad tengan la sinergia sufiente para crear los mecanismos que generen la producción que logre impulsar el comercio y llevar productos “Hechos en Panamá”, a uno de los mercados mas grandes del mundo y futuro Lider Mundial.